

گردشگری ادبی، صنعتی آرام اما آینده‌ساز در اقتصاد ملی

کروه گردشگری - در حالی که بسیاری از کشورهای جهان با تکیه بر میراث ادبی خود جریان‌های نوین گردشگری را خلق کرده‌اند، ایران با برخورداری از یکی از غنی‌ترین سنت‌های ادبی جهان، اکنون در نقطه‌ای ایستاده که می‌تواند این گنجینه را به یکی از پیشران‌های توسعه فرهنگی و اقتصادی بدل کند. ظرفیت‌های ادبی ایران آن‌قدر گسترده است که با کمی برنامه‌ریزی و هم‌افزایی نهادی، می‌تواند به یک روایت ملی تبدیل شده و نقش مؤثری در دیپلماسی فرهنگی، اقتصاد خلاق و ابتکارهای ضدایران‌هراسی ایفا کند.

گردشگری ادبی امروز در شمار پویاترین شاخه‌های اقتصاد خلاق قرار گرفته و تجربه جهانی نشان داده است که این حوزه توانایی آن را دارد که در کوتاه‌مدت به رونق اقتصادی و در بلندمدت به ارتقای تصویر ملی کشورها کمک کند. بسیاری از شهرهایی که پیش‌تر تنها نامی در کتاب‌ها بودند، اکنون با تکیه بر روایت‌ها و شخصیت‌های ادبی، میزبان گردشگرانی از سراسر جهان شده‌اند؛ الگویی که نشان می‌دهد ادبیات می‌تواند به‌عنوان یک سرمایه نرم، منشأ تحول اقتصادی و فرهنگی باشد.

در جهان امروز، ادبیات نه‌تنها میراثی مکتوب بلکه یک فرصت توسعه‌ای است؛ فرصتی که با تجربه‌سازی، روایت‌پردازی و معرفی هوشمندانه، به‌بستری برای تقویت برند شهری و ملی تبدیل می‌شود.

روایت وقتی به صنعت تبدیل می‌شود
کشورهایی که به‌موقع اهمیت گردشگری ادبی را دریافته‌اند، اکنون با موفقیت توانسته‌اند خانه‌های نویسنده‌گان، مسیرهای الهام‌بخش شاعرانه، محله‌های روایت‌محور و حتی فضاهای خیالی آثار ادبی را به تجربه‌هایی زنده و درآمنده بدل کنند. این موفقیت نشان داده است که گردشگری ادبی از معدود حوزه‌هایی است که می‌تواند تنها «با طراحی روایت» شهرهای کوچک را در مسیر توسعه قرار دهد.

این رویکرد اکنون الگوی الهام‌بخش بسیاری از کشورهاست؛ چراکه نه به سرمایه‌گذاری سنگین نیاز دارد و نه به زیرساخت‌های پیچیده. کافی است روایت تقویت شود تا مقصد تقویت شود.

میراث ادبی ایران؛ ثروتی برای آینده گردشگری کشور
ایران با پیشینه‌ای کهن در ادبیات فارسی و ادبیات اقوام، یکی از نادرترین مجموعه‌های روایت در جهان را در اختیار دارد. شخصیت‌های اثر گذار ادبی، منظومه‌های ماندگار، روایت‌های اسطوره‌ای و آثار معاصر، ایران سرزمینی ساخته‌اند که هر گوشه‌اش حامل یک داستان است. همین میراث می‌تواند ستون اصلی یک برند ملی نوآور در گردشگری ادبی باشد.

این ظرفیت عظیم، امروز در نقطه جهش قرار دارد. با تقویت همکاری میان نهادهای فرهنگی، مدیریت شهری و دستگاه‌های گردشگری، ایران می‌تواند این سرمایه ادبی را به مسیری راهبردی تبدیل کرده و آن را به محصولی جذاب برای گردشگر داخلی و خارجی بدل کند.

ادبیات؛ محرک توسعه شهری، اقتصادی و هویتی
ادبیات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اجزای اقتصاد خلاق، قابلیت تبدیل‌شدن به موتور محرک توسعه شهرها را دارد. تجربه جهانی نشان داده است که خانه‌ها، کرجه‌ها، محله‌ها و فضاهای یادمانی، با

بازگشت فراتر از دوران پیش از کرونا؛

رشد ۵ درصدی گردشگری جهانی در ۹ ماهه ۲۰۲۵

دوره سفر بین‌المللی داشته‌اند، یعنی حدود ۵۰ میلیون نفر بیشتر از سال گذشته.

این رشد در حالی ثبت شده که بخش گردشگری همچنان با چالش‌هایی چون تورم بالای خدمات سفر، نوسانات اعتماد گردشگران و شرایط ژئوپولیتیکی پر تنش روبه‌روست. فصل تابستان در نیمکره شمالی نیز با رشد ۴ درصدی، نقشی تعیین‌کننده در تقویت آمارهای جهانی داشته است.

وزراب پولولیکاشوویلی، دبیر کل سازمان جهانی گردشگری، با تأکید بر تداوم روند احیا گفت: گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۲۵ همچنان مسیر رشد پایدار را طی می‌کند، هم در تعداد گردشگران و مهم‌تر از آن در میزان درآمد. آفریقا و اروپا به‌طور ویژه

گروه گردشگری - براساس تازه‌ترین گزارش «شاخص گردشگری جهانی»، شمار گردشگران بین‌المللی در ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۵ با رشد ۵ درصدی نسبت به سال گذشته، از مرز ۱.۱ میلیارد نفر عبور کرد. این آمار نشان می‌دهد گردشگری جهان نه‌تنها احیا شده، بلکه در حد بالاتر از سطح پیش از همه‌گیری کرونایافته گرفته است.

تازه‌ترین گزارش «شاخص گردشگری جهانی» نشان می‌دهد شمار گردشگران بین‌المللی (اقامت شبانه) در فاصله ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۵ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۴، ۵ درصد افزایش داشته و ۳ درصد از سال ۲۰۱۹ (آخرین سال پیش از همه‌گیری کرونا) فراتر رفته است. در مجموع، بیش از ۱.۱ میلیارد گردشگر در این

عملکردی چشمگیر داشته‌اند. بر پایه این گزارش، می‌توان عملکرد مناطق مختلف جهان را این‌گونه مشخص کرد: آفریقا با ۱۰ درصد رشد، همچنان سریع‌ترین بازایی را در میان مناطق دارد. شمال آفریقا (۱۱+٪) و جنوب آفریقا (۱۰+٪) هر دو رشد دورقمی ثبت کرده‌اند. اروپا با ۶۲۵ میلیون گردشگر در ۹ ماهه نخست، ۴ درصد رشد داشته است. غرب اروپا (۵۰+٪) و مدیترانه جنوبی (۳۰+٪) عملکرد قابل توجهی داشتند، در حالی که شمال اروپا یک درصد افت تجربه کرد. آمریکا تنها ۲ درصد رشد ثبت کرد، آمریکای جنوبی با ۹ درصد پیش‌تاز بود، اما آمریکای شمالی یک درصد کاهش داشت.



خاورمیانه با رشد ۲ درصدی همچنان ۳۳ درصد بالاتر از ۲۰۱۹ است و این بهترین عملکرد جهانی نسبت به دوران پیش از کرونا محسوب می‌شود. آسیا و اقیانوسیه با رشد ۸ درصدی، اکنون به ۹۰ درصد سطح ۲۰۱۹ رسیده است. شرق آسیا با ۱۷ درصد رشد سالانه پیش‌تاز است، هر چند هنوز ۱۲ درصد پایین‌تر از سطح پیش از همه‌گیری است. در میان کشورها، برزیل (۴۵۰+٪)، ویتنام و مصر (هر دو ۲۱۰+٪)، اتیوپی و ژاپن (هر دو ۱۸۰+٪)، آفریقای جنوبی (۱۷۰+٪)، سریلانکا و مغولستان (هر دو ۱۳۰+٪)، و مراکش (۱۴۰+٪) بالاترین نرخ رشد را داشته‌اند. از سطح ۲۰۱۹ عبور کرده‌اند. اطلاعات درآمد گردشگری نیز نشان می‌دهد هزینه‌کرد

گردشگران در بسیاری از مقاصد افزایش یافته است. ژاپن (۲۱۰+٪)، نیکاراگوئه (۱۹۰+٪)، مصر (۱۸۰+٪) و مغولستان و مراکش (هر دو ۱۵۰+٪) بهترین عملکرد را داشته‌اند. در بازارهای مبدأ نیز آمریکا (۷۰+٪)، فرانسه (۵۰+٪)، آلمان و ایتالیا (هر دو ۴۰+٪) و کره جنوبی (۷۰+٪) افزایش قابل توجه در هزینه‌های خروجی ثبت کرده‌اند.

کلیه سفارشات
MDF، چوبی
دکوراسیون غرفه و منزل

حراج

شرکت صنایع چوبی

☎ ۰۹۳۴ ۷۶۹۸۲۵۲

🏠 جزیره کیش-شهرک صنعتی درخت سبز
صنعت ششم-پلاک R۶۱

با ۲۵ سال سابقه فعالیت در کیش



۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش
روزنامه