

گردشگری

سفر مسئولانه برای حفاظت از میراث طبیعی خلیج فارس:

جزیره هرمز؛ موزه زنده رنگ‌ها

پر گردشگر تغییر می‌دهند.

گردشگری پایدار؛ راهی برای تداوم زیبایی

گردشگری پایدار بر سه اصل استوار است: حفاظت از محیط زیست، احترام به فرهنگ محلی و توزیع عادلانه منافع اقتصادی. در جزیره هرمز، هر سه اصل معنا و نمود ویژه‌ای دارند. گردشگر آگاه می‌داند که خاک رنگی جزیره یادگاری از تاریخ زمین است، پس از آن چیزی بر نمی‌دارد. او زیبایی باقی نمی‌گذارد، از مسیرهای تعیین شده عبور می‌کند و با مردم بومی با احترام رفتار می‌کند. این نوع گردشگری به جای بهره‌برداری بی‌رویه از منابع، بر آگاهی، احترام و توازن میان انسان و طبیعت تکیه دارد.

سفر مسئولانه تنها رعایت چند نکته ساده نیست؛ نوعی نگارش است. گردشگری که به جای تماشای گردشگران، مراقب و شریک طبیعت باشد، در واقع در حفظ میراث طبیعی ایران نقش ایفا می‌کند.

نقش مردم بومی در حفاظت از جزیره

مردم جزیره هرمز سال‌هاست که با طبیعت پیرامون خود پیوندی عمیق دارند. شیوه زندگی، خوراک، لباس و صنایع دستی آنان از دل همین طبیعت برخاسته است. زنان جزیره با الهام از رنگ‌های خاک و دریا، آثار هنری می‌آفرینند و در نقاشی با خاک‌های معدنی مهارت دارند.

حمایت از این هنرمندان و خرید از بازارچه‌های محلی نه تنها به اقتصاد جامعه کمک می‌کند، بلکه مانع برداشت غیر مجاز خاک نیز می‌شود. وقتی ارزش فرهنگی خاک بر ارزش کالایی آن غلبه کند، حفاظت از آن به بخشی از فرهنگ زندگی تبدیل می‌شود.



می‌شود.

محیط زیست شکننده و نیازمند مراقبت

هرمز در عین زیبایی خیره‌کننده، محیطی بسیار شکننده دارد. نبود منابع آب شیرین دائمی، کمبود پوشش گیاهی و محدودیت خاک حاصل‌خیز باعث شده اکوسیستم جزیره در برابر تغییرات انسانی بسیار آسیب‌پذیر باشد.

رهاسازی زیاله در طبیعت، روشن کردن آتش در مناطق حساس و یا جمع‌آوری خاک‌های رنگی، می‌تواند تعادل طبیعی جزیره را بهم‌زنند.

خاک‌های رنگی هرمز تنها جاذبه گردشگری نیستند؛ این خاک‌ها بخشی از فرآیندهای زمین‌ساختی‌اند و برداشت یا تخریب آن‌ها به معنای نابودی بخشی از تاریخ زمین است. علاوه بر این، حرکت و سایل نقلیه موتوری در مسیرهای طبیعی، تردد بی‌رویه و آلودگی صوتی از جمله عواملی هستند که چهره محیط را در فصول

از دیدگاه زمین‌شناسی، جزیره هرمز بخشی از ساختار موسوم به «گنبد‌های نمکی زاگرس» است. در اثر فشارهای تکتونیکی و حرکات پوسته زمین، لایه‌های عمیق و کهن به سطح آمده و ترکیبی از نمک، سنگ‌های آذرین و رسوبات رنگارنگ را پدید آورده‌اند. این فرایند طبیعی موجب شده بیش از ۷۰ نوع سنگ و خاک معدنی رنگی در این جزیره شناسایی شود؛ از خاک سرخ سرشار از اکسید آهن گرفته تا خاک‌های زرد و بنفش غنی از گوگرد، منگنز و مس. این تنوع رنگ و جنس خاک‌ها، چهره‌ای منحصربه‌فرد به هرمز بخشیده و آن را به موزه‌ای زنده از زمین‌شناسی طبیعی تبدیل کرده است؛ مکانی که هر متر از آن، گویی بخشی از تاریخ زمین را به نمایش می‌گذارد.

هر گام بر خاک این جزیره، قدم گذاشتن بر میلیون‌ها سال از تاریخ زمین است. به همین دلیل، حفاظت از این ساختار بی‌نظیر نه فقط یک وظیفه زیست‌محیطی بلکه یک مسئولیت ملی و میراثی محسوب

یادداشت...

و سهولت دسترسی، سفر را به تجربه‌ای امن و آشنا تبدیل می‌کند. این واقعیت نشان می‌دهد که گردشگری بین‌المللی، در اصل گردشگری میان همسایگان است نه میان قاره‌ها.

ایران و موقعیت جغرافیایی دوگانه

جغرافیای ایران، هم فرصت است و هم چالش. از یک سو، کشورهایی هم‌مرز دارد که از لحاظ اقتصادی و سیاسی با مشکلات مزمن روبه‌رو هستند؛ از سوی دیگر، همین همسایگان بزرگ‌ترین بازار بالقوه گردشگری ایران‌اند. موقعیت جغرافیایی کشورها در این میان نقشی کلیدی دارد. کشورهایی همچون فرانسه، به دلیل هم‌جواری با اقتصادهای توسعه‌یافته و ثبات سیاسی، از موقعیت مطلوب گردشگری برخوردارند، در حالی که ایران با همسایگانی مواجه است که اغلب با چالش‌های اقتصادی و امنیتی روبه‌رو هستند؛ عواملی که موقعیت جغرافیایی ایران را برای جذب گردشگران دوربرد دشوارتر کرده است. گردشگران عراق، جمهوری آذربایجان، پاکستان و عمان سال‌هاست با دو انگیزه اصلی به ایران می‌آیند: مذهب و دریا. این دو حوزه،

امروز صرفاً جابه‌جایی انسان‌ها نیست؛ گفت‌وگویی جهانی است میان فرهنگ‌ها. در جهانی که مرزها هر روز بی‌معناتر می‌شوند، ایران می‌تواند با تکیه بر ظرفیت‌های منطقه‌ای، بار دیگر در مسیر شکوفایی گردشگری گام بردارد؛ مسیری که از همسایگی آغاز می‌شود و به توسعه پایدار می‌انجامد. گردشگری، زبانی است که همه ملت‌ها آن را می‌فهمند؛ زبان صلح، شناخت و دوستی. ایران، با تمدنی دیرپا و فرهنگی چندلایه، از نخستین خاستگاه‌های این زبان جهانی است. اما در عصر جدید، تنها کشورهایی در عرصه گردشگری موفق‌اند که مفهوم گردشگری منطقه‌ای را درک کرده‌اند؛ یعنی همان پیوند اقتصادی و فرهنگی میان کشورهای هم‌مرز و هم‌فرهنگ.

از رؤیای گردشگران دور تا واقعیت همسایگی نزدیک

امروز بیش از ۸۰ درصد سفرهای بین‌المللی در قالب سفرهای منطقه‌ای انجام می‌شود. گردشگران جهان، بیش از هر مقصدی، به سرزمین‌های هم‌جوار خود سفر می‌کنند؛ زیرا نزدیکی جغرافیایی، شباهت فرهنگی



مرکز آموزشی پژوهشی آواکیش

برگزارکننده دوره‌های عمومی و تخصصی هتلداری و گردشگری



■ دوره‌های ویژه

■ دوره‌های آموزشی هتلداری و جهانگردی تحت نظارت سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

■ دوره‌های آموزشی هتلداری و جهانگردی تحت نظارت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

■ دوره‌های آموزشی هتلداری و جهانگردی تحت نظارت سازمان هواپیمایی کشوری

■ ارائه کتب و نمونه سوالات آموزشی



avakish.ir AVA_KISH avakish.ir info@avakish.org

*** محمدحسین تاجیک**
کارشناس گردشگری

ظرفیت بزرگ ارزآوری گردشگری سلامت به‌عنوان پیوند میان دانش، خدمات و اعتماد منطقه‌ای.

تمرکز هدفمند بر این سه حوزه می‌تواند موتور اصلی تحول در صنعت گردشگری ایران باشد؛ تحولی که به‌جای تکیه بر شعار، بر تحلیل و شناخت بازار واقعی استوار است.

سخن آخر: جهان امروز، جهان منطقه‌گرایی است؛ جهانی که در آن، کشورها به جای رقابت‌های پرهزینه، به هم‌افزایی اقتصادی روی آورده‌اند. ایران با سرمایه‌ای عظیم از تاریخ، فرهنگ و اعتماد منطقه‌ای، می‌تواند پرچمدار گردشگری همسایگی در خاورمیانه باشد. برای تحقق این هدف، باید از مسیر تجربه جهانی گذشت اما با منطق بومی حرکت کرد؛ یعنی همان راهی که از گردشگری منطقه‌ای آغاز می‌شود و به شکوفایی ملی می‌رسد. در حالی که کشورهایی همچون عربستان سعودی با تمرکز بر گردشگری مذهبی توانسته‌اند موقعیت اقتصادی خود را بهبود بخشند، ایران با وجود ظرفیت‌های گسترده در این زمینه، از نبود سیاست

نیز چنین الگویی می‌تواند شکل گیرد، به شرط آنکه کشورها از رقابت‌های سیاسی فاصله بگیرند و به همکاری‌های فرهنگی و اقتصادی بپردازند. این به آن معناست که تقاضای رای سفر به ایران وجود دارد، اما آنچه نیازمند بازنگری است، نحوه عرضه و مدیریت خدمات گردشگری است. متأسفانه، هنوز برنامه‌ریزی منسجم و راهبردی در این دو بخش حیاتی مشاهده نمی‌شود. **الگوهای سفر در جهان: تجربه‌ای برای ایران** مطالعات جهانی نشان می‌دهد بیش از سه‌چهارم سفرهای بین‌المللی، سفرهایی کوتاه‌مدت و درون‌منطقه‌ای هستند. در اروپا، حدود ۸۰ درصد از سفرها در محدوده همان قاره انجام می‌شود. به‌عنوان نمونه، ۸۵ درصد گردشگران ورودی به هلند از کشورهای اروپای غربی هستند و ۹۰ درصد گردشگران اسپانیا نیز از دیگر کشورهای اروپایی می‌آیند. **۳ کلید برای بازگشت ایران به مسیر شکوفایی** ۱. گردشگری داخلی به‌عنوان ستون پایدار اقتصاد و تقویت سرمایه اجتماعی ۲. گردشگری مذهبی به‌عنوان نماد هویت فرهنگی و

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (شماره فراخوان ۲۲۹۰۰۰۰۱۱۰۵۰۰۴۰۰۱۲۰۰)

لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان تا انتخاب برنده از طریق سایت مزبور انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد ، نسبت به ثبت نام و اخذ گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت با پشتیبانی سامانه ستاد به شماره ۰۲۱۴۱۹۳۴۲ تماس حاصل فرمایند. ضمناً درج کامل آدرس محل اقامتگاه شخص حقوقی (آدرس پستی شرکت)، شماره فکس و تلفن شرکت و مدیران شرکت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت جهت ارسال دعوتنامه و هرگونه اطلاع رسانی برای کلیه شرکت کنندگان در مناقصه الزامی است.

زمان و مهلت تکمیل و بارگذاری پیشنهادات در سامانه و مهلت تحویل اصل پاکت الف حای تقصین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

شرکت کنندگان می بایست تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۳ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تحویل اصل پاکت الف (اصل ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار / اصل رسید واریز وجه نقد) لاک و مهر شده در مهلت مندرج در این بند به دفتر کمیسیون مناقصات (به آدرس: نشانی بندر عباس – بلوار شهدا – بعد از میدان راه آهن – بلوار شهدای اصناف پشت پمپ بنزین ترنج – رو به روی مجتمع بندرکداران – شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج فارس) نیز اقدام و رسید دریافت نمایند. (درصورت عدم تحویل اصل ضمانتنامه در سررسید مندرج در این بند ، پیشنهاد بازگشایی نخواهد شد).

زمان و محل گشایش پاکات :

پیشنهادهای واصله در ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۶ در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: نشانی بندر عباس – بلوار شهدا – بعد از میدان راه آهن – بلوار شهدای اصناف پشت پمپ بنزین ترنج – رو به روی مجتمع بندکداران – شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج فارس از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بازگشایی و خوانده خواهد شد. (اطلاع از تاریخ گشایش پاکات و مواعد زمانی از طریق سامانه ستاد امکان پذیر می باشد)

زمان و مکان جلسه توجیهی :

جلسه توجیهی با شرکت کنندگان جهت بازدید از محل انجام کار ، توضیح و تشریح اسناد ، در تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۷ ساعت ۰۹:۰۰ به نشانی بندر عباس – بلوار شهدا – بعد از میدان راه آهن – بلوار شهدای اصناف پشت پمپ بنزین ترنج – رو به روی مجتمع بندکداران – شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج فارس برگزار میگردد.(معرفی نامه نماینده جهت حضور در جلسات الزامی است).

جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص موضوع کار مناقصه با تلفن ۰۲۲-۳۳۴۶۹۰۷۶ (آقای رتوفی) تماس حاصل فرمائید.

www.shana.ir – www.setadiran.ir – www.ioptc.ir

روابط عمومی

شانه ۲۰۴۹۴۶۶

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش
روزنامه