



ایمان پاکتچی مدیر کل هتل پنج ستاره میراژ کیش:

«اقامت خوب، بهترین تبلیغ برای یک مقصد گردشگری است»

این هتل دارای ۱۷۷ اتاق، ۴۶۰ تخت و ۴۴ واحد ویلایی است که برخی از آنها به صورت دوبلکس طراحی شده‌اند. در میان واحدهای اقامتی، ۵۰ سوئیت بالای ۱۱۰ متر، سوئیت‌های لوکس ۱۶۰ متری و سوئیت‌های رویال دو خوابه با مترائ ۱۸۰ متر وجود دارد. همچنین دو سوئیت پرزیدنت هال بالای ۲۰۰ متر با تراس پانورامای ۲۷۰ درجه، سه حمام و سه سرویس بهداشتی از دیگر ویژگی‌های ممتاز این مجموعه است.

بهداشتی از دیگر ویژگی‌های ممتاز این مجموعه است. بسیاری از هنرمندان و خوانندگان مطرح کشور، در سفر به جزیره کیش، اقامت در سوئیت‌های پرزیدنت هال هتل میراژ را انتخاب می‌کنند. این هتل تنها مجموعه‌ای در جزیره است که دو سالن صبحانه مجزا با موسیقی زنده و بدون موسیقی زنده دارد و مهمان می‌تواند با توجه به سلیقه خود از هر کدام استفاده کند. در اسفند ۱۴۰۳، مجموعه ورزشی «پدل» نیز به امکانات تفریحی هتل افزوده شد. وجود دو کافی‌شاپ (یکی در داخل و دیگری در فضای باز محوطه)، فروشگاه برند پوشاک ایرانی و امکانات رفاهی متنوع باعث شده است که هتل میراژ همواره بالاترین نرخ اشغال در میان هتل‌های جزیره را به خود اختصاص دهد؛ به‌طوری‌که میانگین اشغال این هتل بیش از ۸۵ درصد و تعداد میهمانان روزانه بیش از ۳۵۰ نفر است.

پیشنهاد داده ایم سازمان منطقه آزاد کیش با راه اندازی سامانه رسمی فروش بلیت‌های گردشگری تحت نظارت خود، نسبت به یکسان سازی قیمت‌ها اقدام کند. این اقدام به گفته وی، موجب افزایش اعتماد گردشگران و حذف واسطه‌گری در بازار گردشگری کیش خواهد شد.

اهمیت آموزش و توسعه منابع انسانی

مدیریت هتل میراژ از سال ۱۴۰۰ تاکنون، آموزش پرسنل را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده است. به گفته پاکتچی، هفته‌ای دو جلسه آموزشی برای کارکنان برگزار می‌شود که شامل آداب معاشرت، اصول میهمانداری و آموزش زبان انگلیسی است. هدف از این آموزش‌ها، ارتقای سطح تعامل با میهمانان داخلی و خارجی و افزایش رضایت‌مندی آنهاست. پاکتچی معتقد است آموزش عملی در محیط کار از آموزش آکادمیک مؤثرتر است. او با تأکید بر تفاوت نسل‌های جدید نیروی کار، لزوم آموزش‌های آکادمیک در زمینه رفتار سازمانی و اخلاق حرفه‌ای را یکی از نیازهای اصلی صنعت هتلداری کشور می‌داند.

چالش‌های هتلداری در کیش

به باور مدیر کل هتل میراژ، مدیریت یک هتل پنج‌ستاره مشابه اداره یک کشور کوچک است که با انواع چالش‌های داخلی و خارجی روبه‌روست. مشکلات بیرونی شامل کمبود منابع آب در تابستان، محدودیت‌های سوخت، افزایش هزینه‌های مواد مصرفی و نبود حمایت‌های کافی از سوی بیمه، به‌ویژه در دوران تعطیلی ناشی از کروناست.

از سوی دیگر، چالش‌های داخلی همچون کمبود نیروی آموزش‌دیده و مشکل اسکان پرسنل از مسائل مهم هتلداران محسوب می‌شود. جامعه هتلداران کیش پیش‌تر به سازمان منطقه آزاد کیش پیشنهاد داده بود زمین برای ساخت شهرک مسکونی کارکنان هتل‌ها اختصاص یابد، اما تاکنون پاسخ

اقتصاد کیش - ایمان پاکتچی، مدیر کل هتل پنج‌ستاره میراژ کیش، از چهره‌های باتجربه صنعت هتلداری کشور است که بیش از پانزده سال در این حوزه فعالیت مستمر داشته است. او متولد سال ۱۳۶۵ و فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی است. پاکتچی فعالیت خود را از هتل تعطیلات کیش آغاز کرد و در ادامه در چندین هتل چهار و پنج‌ستاره دیگر تجربه‌اندوزی نمود. از سال ۱۳۹۶، هم‌زمان با راه‌اندازی هتل میراژ، به عنوان مدیر پذیرش به این مجموعه پیوست و پس از مدتی به عنوان مدیر کل، هدایت یکی از موفق‌ترین هتل‌های جزیره را بر عهده گرفت. پذیرش رسمی مسافران در هتل میراژ از اردیبهشت ۱۳۹۷ آغاز شد و از همان ابتدا میزبان چهره‌های سرشناسی از جمله جی‌پسی کینگ و الیاس بود



نقش اقامت در تجربه سفر

به اعتقاد ایمان پاکتچی، اقامت یکی از مهم‌ترین ارکان صنعت گردشگری است و کیفیت آن می‌تواند تجربه‌ی سفر یک گردشگر را به‌خاطرهای شیرین یا تلخ تبدیل کند. او می‌گوید هتل میراژ تنها محلی برای خواب و استراحت نیست، بلکه هدف این مجموعه ساختن تجربه‌ای کامل و خاطره‌انگیز برای میهمانان است. از دیدگاه وی، خدمات خوب خود به‌تنهایی بهترین تبلیغ برای هتل و مقصد گردشگری است و هر میهمانی که با رضایت از میراژ خارج شود، در واقع به عنوان سفیر تبلیغاتی این مجموعه عمل می‌کند.

معرفی هتل میراژ

هتل میراژ کیش با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و رعایت اصول معماری مدرن و استانداردهای روز دنیا ساخته شده است. این هتل دارای ۱۷۷ اتاق، ۴۶۰ تخت و ۴۴ واحد ویلایی است که برخی از آنها به صورت دوبلکس طراحی شده‌اند. در میان واحدهای اقامتی، ۵۰ سوئیت بالای ۱۱۰ متر، سوئیت‌های لوکس ۱۶۰ متری و سوئیت‌های رویال دو خوابه با مترائ ۱۸۰ متر وجود دارد. همچنین دو سوئیت پرزیدنت هال بالای ۲۰۰ متر با تراس پانورامای ۲۷۰ درجه، سه حمام و سه سرویس

بدیلی که در رشد و تقویت کارآفرینی در کشور و جزیره دارد تشکر ویژه دارم. و با توجه به اهمیت مقوله کارآفرینی در کشور. حضور و فعالیتهای کارآفرینی ایشان ارزش بالایی در اقتصاد کشور دارد. هتل میراژ در راستای گسترش خدمات گردشگری، برنامه‌های متعددی را در دست اجرا دارد که شامل راه‌اندازی استخر خانوادگی و کودکان، مجموعه اسپا، بازی‌های کودکان، رستوران جدید و تفریحات دریایی از جمله شاتل است. برگزاری جشن تولد و رویدادهای خاص برای میهمانان نیز از برنامه‌های منظم این مجموعه محسوب می‌شود.

همچنین این هتل تنها مجموعه‌ای است که فروشگاه برند پوشاک ایرانی و مجموعه ورزشی پدل را در داخل خود دارد. به باور پاکتچی، استانداردهای هتل‌ها و ثبات قیمت بلیت‌ها دو عامل کلیدی در توسعه پایدار گردشگری کشور هستند.



بسیاری از هنرمندان و چهره‌های شناخته‌شده که برای اجرای کنسرت یا برنامه به کیش سفر می‌کنند، با وجود رزرو قبلی در سایر هتل‌ها، اقامت خود را در میراژ انتخاب می‌کنند؛ زیرا فضای صمیمی و انرژی مثبت مجموعه برایشان لذت‌بخش‌تر است.

تعامل با سازمان منطقه آزاد کیش

پاکتچی در سخنان پایانی خود تأکید کرد: «در هتل میراژ، ما اعتقاد داریم انرژی مثبت به میهمانان، بخش جدایی‌ناپذیر از خدمات ماست. یک لبخند صادقانه می‌تواند آغازگر یک خاطره ماندگار باشد.»

مدیریت هتل میراژ از همکاری مؤثر با معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش به‌ویژه آقای علی حسینی یاد می‌کند. و ثبات مدیریتی را لازمه اجرای صحیح طرح‌ها و پروژه‌های

کام‌هایی در مسیر توسعه گردشگری

بنده جا دارد تشکر ویژه داشته باشم از مالک هتل میراژ مهندس همایون بلور فروش‌ها که من از ایشان به‌عنوان کارآفرین برجسته کشور یاد می‌کنم و از حضورشان و نقش مهم و بی

