

ماجرای «ثبت جهانی گل محمدی به‌نام عربستان»!

گروه گردشگری – در نوزدهمین جلسه کمیته بین دولتی حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس که حدود یک‌سال پیش در کشور پاراگوئه برگزار شد، عربستان پرونده‌ای را با عنوان «آیین‌های فرهنگی مربوط به گل‌های رُز طائف» در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رساند. شنباهت این آیین به مراسم گلاب‌گیری کاشان، به تازگی واکنش‌های زیادی را در فضای مجازی و رسانه‌ها برانگیخته است. وب‌سایت یونسکو در توضیح ثبت جهانی پرونده «آیین‌های فرهنگی مربوط به گل‌های رُز طائف» آورده است: «در منطقه طائف در عربستان سعودی، آیین‌ها و سنت‌های مربوط به گل رز طائف بخش مهمی از میراث فرهنگی و هویت مردم این ناحیه را تشکیل می‌دهد. از مسامیر تافوریه، کشاورزان زمین را کوددهی و آبیاری می‌کنند، به‌توهای گل رز را هرس می‌کنند و قلمه‌های جدید می‌کارند. فصل برداشت از ماه مارس آغاز می‌شود و بین ۳۵ تا ۴۵ روز به طول می‌انجامد. در این مدت، کشاورزان به همراه خانواده و دوستان خود، گل‌ها را در اوایل صبح می‌چینند و آن‌ها را یا برای فروش به بازارهای محلی می‌برند یا برای قططیر و استخراج اسانس به خانه‌ها منتقل می‌کنند. جامعه محلی از گلاب و روغن معطر گل رز در تولید لوازم آرایشی،

فرونشست در کمین کاخ گلستان!؟

گروه گردشگری – با گذشت بیش از یک هفته از هشدار درباره تهدیدها و خطرات ساخت یک پروژه تجاری در حریم کاخ گلستان و سکونت میراث فرهنگی، اینک فعالان میراث فرهنگی با ارائه مستندات و درباره صدور مجوز احداث چهار طبقه زیرزمین به عمق ۱۷ متر در این پروژه، هشدار دیگری مبنی بر این دارند که «طبق مطالعات مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و سازمان پیشگیری و مدیریت بحران تهران در سال ۱۴۰۳، محدوده‌ای که این پروژه در حال اجرا است، به‌عنوان پهنه بسیار پرخطر در برابر «فرونشست» معرفی شده است.»

وحید شهاب، کنشگر و فعال میراث فرهنگی در این باره گفت: «مجموعه جهانی کاخ گلستان در مرکز تاریخی و متراکم تهران قرار دارد و بستر آن از لایه‌های آبرفتی نرم و ریزدانه تشکیل شده و به‌دلیل وجود قنات قدیمی، از سامانه پیچیده جریان آب زیر سطحی برخوردار است. در چنین بستری، هر گونه تغییر در فشار جانبی خاک یا جهت حرکت آب‌های زیرزمینی می‌تواند موجب نشست موضعی، ترک در دیوارهای خشتی و آجری، و فرسایش پی ابنیه تاریخی پیرامون شود.»

این کنشگر میراث فرهنگی ادامه داد: «در پرونده ثبت جهانی کاخ گلستان، عوامل و خطرات آسیب‌زا همچون فشارهای توسعه‌ای، محیطی، بلایای طبیعی، و تأثیرات همجواری با بازار تهران و راسته بازار ناصر خسرو، از جمله افزایش تراکم ساخت‌وساز و فشارهای ناشی از فعالیت‌های پشتیبان بازار و تأثیرات تدریجی بلندمدت، به‌عنوان تهدیدی برای ابنیه کاخ گلستان مطرح شده است.»

او اضافه کرد: «پلاک مذکور در حریم قنات [۷۰۰ ساله] «مهرگرد» و در فاصله کمتر از ۲۵ متر از آن قرار دارد و طبق مستندات تاریخی، میدانگاه شمس‌العماره پیش‌تر مظهر این قنات بوده و آب آن در دسترس شهروندان بوده است. مطالعات مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و سازمان پیشگیری و مدیریت بحران تهران در سال ۱۴۰۳ نیز این محدوده را به‌عنوان پهنه بسیار پرخطر در برابر فرونشست معرفی کرده است.»

شهاب گفت: «تمام این موارد و فاصله کمتر از ۵۰ متر پروژه تا بنای شمس‌العماره، ضرورت انجام اقدامات پیشگیرانه و مطالعات مدل‌سازی ژئوتکنیکی دقیق، شناسایی مسیر قنات تاریخی، بررسی جریان آب زیر سطحی و تأثیر بارگذاری ساختمان‌های جدید بر پایداری سازه‌های تاریخی را پیش از هر گونه گودبرداری تأکید می‌کند.»

این فعال میراث فرهنگی افزود: «با توجه به مجوز صادره توسط مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری

✎ **خبر «ثبت گل محمدی به نام عربستان در فهرست جهانی یونسکو» در حالی این روزها در فضای مجازی توجه زیادی را جلب کرده که این پرونده با عنوان «گل رز طائف» حدود یک سال پیش در فهرست میراث ناملموس جهانی به ثبت رسیده است.**

توجه زیادی را در میان کاربران ایرانی شبکه‌های اجتماعی ایجاد کرده است که بر لزوم ارائه پرونده‌ای مستقل از سوی ایران برای ثبت آیین گلاب‌گیری در کاشان به‌عنوان یک میراث ناملموس جهانی تأکیدی می‌کند.

بیستمین جلسه کمیته بین دولتی حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس از ۱۳ تا ۲۵ دسامبر (۱۷ تا ۲۳ آذرماه) در دهلی نو، هند برگزار خواهد شد و ایران امسال پرونده‌ای با عنوان «آینه‌کاری؛ هنر آینه‌کاری در معماری ایرانی» را برای ثبت جهانی ارائه داده است.

عربستان نیز سه پرونده مشترک با دیگر کشورهای عربی شامل «شیوه‌ها و مهارت‌های مرتبط با دوخت عبای مردان»، «بافت سنتی سدو» (چیزی شبیه گلیم) و «سُرْمه عربی» را برای ثبت در فهرست میراث ناملموس جهانی روی میز دارد.

نکته قابل توجه دیگر این است که افغانستان نیز در نظر دارد پرونده‌ای با عنوان «سبک مینیاتور بهزاد» (ارد فهرست میراث ناملموس جهانی یونسکو به ثبت برساند. «استاد کمال‌الدین بهزاد» که از او به‌عنوان استاد

یادداشت...

*** فرزاد زارع فعال گردشگری**

در دنیای امروز، تصویر سازمان همان‌قدر اهمیت دارد که کیفیت خدمات آن دارد. در صنعت گردشگری چه در بخش دولتی و چه خصوصی، آیا مالک نباید پیش از صدور مجوز، ملزم به انجام مطالعات فنی زمین‌شناسی، ژئوتکنیکی و هیدروژئولوژیکی می‌شد؟»

شهاب همچنین این پرسش را مطرح کرد که «آیا تجربه کاهش آب‌های زیرزمینی و تأثیر آن بر میدان جهانی نقش جهان و تیرک‌های سازه‌ای مسجد امام و کاخ عالی قاپو و فرونشست خیابان هشت‌بهشت اصفهان و تأثیر ساخت‌وسازهای اطراف بر این بافت، فراموش شده است؟»

این فعال میراث فرهنگی از وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزیر راه و شهرسازی درخواست کرد

«برای حفظ ارزش جهانی و متحصص‌فرد مجموعه جهانی کاخ گلستان و پیشگیری از آسیب‌های مشابه در ابنیه تاریخی، دستور توقف این پروژه تا زمان انجام مطالعات فنی، کارکردی، میراثی و ژئوتکنیکی صادر کنند؛ زیرا بی‌شبک در بلندمدت، ادامه پروژه می‌تواند آثار غیرقابل جبرانی بر جای گذارد.»

و هماهنگ در رنگ و سبک ظاهر

می‌شود، ذهن مخاطب بلافاصله او را نماینده معتبر می‌بیند و ناخودآگاه احساس اعتماد شکل می‌گیرد.

رنگ سازمانی نیز بخشی از این هویت بصری است. اگر مثلاً رنگ اصلی برند سورمه‌ای تیره یا سبزر زیتونی باشد، استفاده از المان‌های آن در لباس کارکنان مثل کراوات، دستمال جیب یا پاپیون، حس هماهنگی و وحدت را در محیط کاری افزایش می‌دهد. این هماهنگی نه‌تنها در چشم مشتری بلکه در ذهن کارکنان هم اثر گذار است؛ وقتی همه با رنگ و مدل مشابه لباس می‌پوشند، حس تیم بودن تقویت می‌شود و نظم روانی و تعلق به هدف مشترک را بالا می‌برد.

لباس فرم رسمی البته فقط برای نمایش نیست؛ تأثیر آن در روحیه فردی نیز ملموس است. بسیاری از کارکنان گردشگری معتقدند وقتی لباس شیک و سازمانی می‌پوشند، رفتارشان ناخودآگاه حرفه‌ای‌تر می‌شود و ظاهر مرتب، اعتماد به نفس را بالا می‌برد و فرد را آماده‌تر برای ارتباط مؤثر با گردشگر یا ارباب‌رجوع می‌کند. به بیان ساده، لباس رسمی نه‌تنها افراد را منظم نشان می‌دهد

بلکه آنان را واقعاً منظم‌تر می‌سازد. در سازمان‌های خصوصی گردشگری، لباس فرم می‌تواند ابزار رقابت برند باشد و وجه تمایز آن با رقیب را مشخص کند. مثلاً شرکت‌هایی که لباس‌هایی با طراحی خاص دارند، در ذهن گردشگران به‌عنوان برند‌های منظم و باکیفیت ثبت می‌شوند در بخش دولتی نیز چنین پوششی نشانه اعتبار و احترام به جایگاه سازمان و مردم است و به شفافیت اداری کمک می‌کند. وقتی مجموعه‌ای با ظاهر منظم و رسمی در جامعه دیده می‌شود، اعتماد عمومی نسبت به آن بیشتر خواهد بود.

از سسوی دیگر، نوع طراحی لباس باید متناسب با روح گردشگری باشد؛ کت‌وشلوار رسمی اما با پارچه‌های سبک و رنگ‌های گرم، تا ضمن حفظ شیک‌بودن، حس صمیمیت و نشاط ایجاد کند. کارکنان باید بتوانند با راحتی در محیط کار یا در تورها حضور داشته باشند، بی‌آنکه ظاهر حرفه‌ای‌شان تحت تأثیر قرار گیرد. این تعادل میان زیبایی، کارایی و راحتی کلید موفقیت لباس سازمانی است.



بهزاد و نقاش استاد نیز یاد می‌شود، در حدود سال ۱۴۵۵/ق تا ۱۴۵۵/ه در قرن نهم و دهم هجری قمری به عنوان نقاش هرات به دنیا آمد. او در قرن نهم و دهم هجری قمری به عنوان نقاش ایرانی به شهرت رسید و در دربار پادشاهان تیموری و صفوی به عنوان مأمور خدمت کرد. بهزاد به خاطر کمک‌هایش به نقاشی ایرانی، بویژه تکنیک‌های بدیعش شهرت داشت. درباره محل درگذشت و مدفن بهزاد در هرات یا تبریز اختلاف‌نظر‌هایی وجود دارد، اما

لباس سازمانی؛ چهره حرفه‌ای گردشگری



لباس سازمانی چیزی بیش از یک پوشش اجباری است؛ بخشی از زبان برند، شخصیت کاری و فرهنگ سازمانی محسوب می‌شود. در بخش خصوصی یا دولتی، لباس رسمی نماد است. آن‌گاه که لباس فرم شیک و رنگ‌دار با لبخند و رفتار حرفه‌ای همراه شود، نه‌تنها تصویر بیرونی سازمان تقویت می‌شود بلکه درون مجموعه نیز حس افتخار به کار و هویت مشترک زنده می‌گردد. شاید بتوان گفت در گردشگری، لباس اولین سفر ذهنی مشتری به درون برند است.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مجتمع برج های دوقلوی جزیره کیش

به اطلاع کلیه مالکین مجتمع برج های دوقلوی جزیره کیش می رساند:

مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مجتمع برج های دوقلوی کیش ، در ساعت ۱۰:۰۰ الی ۱۲:۰۰ تاریخ ۷ آذرماه ۱۴۰۴ در محل جزیره کیش سالن همایش برج های دوقلو با دستورات جلسه به شرح ذیل منعقد می گردد:

۱- قرائت و استماع گزارش هیأت مدیره

۲- قرائت و استماع گزارش حسابرس و بازررس قانونی

۳- تصویب صورت های مالی و ترازنامه منتهی به سال ۱۴۰۳ و ارائه مفاصحاسباب به مدیران

۴- تعیین و تصویب بودجه و پیش بینی درآمدها و هزینه ها برای سال مالی ۱۴۰۵

۵- گزارش و تصمیم گیری درمورد وضعیت زیرساختی مجتمع

۶- انتخاب بازررس اصلی و بازررس علی البدل

۷- تصویب برخی از دستورالعمل های اداره مجتمع

۸- تعیین و انتخاب اعضای هیأت مدیره اصلی و علی البدل

بدینوسیله از کلیه مالکین محترم و نمایندگان قانونی آنها دعوت میشود

در جلسه مزبور حضور بهم رسانند.

هیئت مدیره

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش
روزنامه