

روزنامه

اقتصاد کیش

خبري، تحليلي، اطلاع رسانی
فرهنگي، اجتماعي، ورزشي، اقتصادي

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی و رسانه‌ای اقتصاد کیش

مدیر مسئول و سردبیر: ابراهیم ارزانی

قائم مقام مدیر مسئول: اسحاق ارزانی

باجموز و زورب فرهنگ: ارشاد اسماعی

گستره توزیع: جزیره فرهنگ و استان هرمزگان

نشانی دفتر مرکزی: کیش - خیابان فردوسی، وبلاهای

مروارید بلوک B3، طبقه سوم، واحد ۷۱۵

تلفن: ۰۷۶۴۴۹۶۹۹۶ - ۰۷۶۴۴۹۶۹۸۸

فکس: ۰۷۶۴۴۹۶۹۸۷

امور اکشی: ۰۷۶۴۴۹۶۹۸۶

چاپ: تهران، شهرک صنعتی صفادشت، بلوار تیر،
انتهای خیابان ۱۷ غربی

شرکت چاپ صمیم ۰۲۱۷۶۵۸۱۰۸۱۰۰

eghtesadkesh@yahoo.com

eghtesad-kish.ir

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری
ایرانگردی و جهانگردی؛
قتل‌های جهانگردی
با تمرکز بر مناطق
آزاد و مرزی توسعه
می‌یابد



شنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۴، ۱۷ جمادی الاول ۱۴۴۷، ۸ نوامبر ۲۰۲۵، شماره ۴۸۲۴ (۲۲۰۸ دوره جدید)، ۱۲ صفحه، قیمت ۱۲۵۰۰ تومان

در گفتگوی دکتر امیر محمد محمودیانی با روزنامه اقتصاد کیش مطرح شد:

محصولات آرایشی پینک رژ؛ تولد برندی سبز از دل نیلگون خلیج فارس



اقتصاد کیش - در دنیای امروز که سلامت، زیبایی و حفاظت از محیط زیست و حفظ منابع طبیعی از جمله اولویت‌های جهانی بدل شده است، برپایه‌های زیربنایی و زیرساختی یک کشور باید به گونه‌ای باشد که بتواند با استفاده از مزایای طبیعی و منابع انسانی، به تولید و صادرات محصولات باارزش افزوده بپردازد. کیش با داشتن ۱۸۰ کیلومتر مربع مساحت و ۱۰۰ هزار نفر جمعیت، به واسطه موقعیت خاص خود، می‌تواند به عنوان یک قطب گردشگری و تفریحی در منطقه خلیج فارس و خلیج عمان و همچنین در سطح بین‌المللی، به عنوان یک مقصد گردشگری و تفریحی برای مسافران و گردشگران از کشورهای مختلف و از سراسر جهان، تبدیل شود. در این راستا، کیش با داشتن ۱۸۰ کیلومتر مربع مساحت و ۱۰۰ هزار نفر جمعیت، به واسطه موقعیت خاص خود، می‌تواند به عنوان یک قطب گردشگری و تفریحی در منطقه خلیج فارس و خلیج عمان و همچنین در سطح بین‌المللی، به عنوان یک مقصد گردشگری و تفریحی برای مسافران و گردشگران از کشورهای مختلف و از سراسر جهان، تبدیل شود.



در همین راستا، گفت‌وویی انجام شده است با دکتر امیر محمد محمودیانی مدیر اجرایی این کارخانه که در ادامه می‌خوانید:

کارخانه پتیکر، روزی برندی که نام آن این روزها در صنعت آرایشی ایران و حتی فراتر از مرزها به گوش می‌رسد. در این گفت‌وگو، به مسیر شکرگیری ایده، فرمولاسیون محصولات ارگانیک، چالش‌های تولید، در حیزه و کیش و برنامه‌های صادراتی این برند ایرانی پرداخته شده است.

تولد یک ایده سبز

دکتر محمودیانی درباره خاستگاه ایده تأسیس این مجموعه می‌گوید: بنده ۷ سال پیش به نمایشگاهی در سویس رفتم و



قابل توجهی از ارز کشور نیز می‌گردد. که به نظر می‌رسد با حمایت از تولیدکننده داخلی و مبارزه مؤثر با قاچاق، می‌توان این معضل را به فرصت تبدیل کرد.

نگاه به آینده؛

برنامه‌های توسع‌ای پیش‌رژ تنها به‌بار داخلی محدود می‌شود. دکتر محمدجانی می‌گوید هدف بلندمدت ما تأسیس کارخانه تولید محصولات آرایشی در کشور است. به‌مناسبت سال آینده، به‌ساخت کارخانه در کشور ایتالیای شمالی و انگلیس و استرالیا اقدام داریم و در حال حاضر زمینی در امارات تهیه کرده‌ایم و به‌زودی ساخت کارخانه لوازم آرایشی را تکمیل می‌کنیم. بی‌آغاز خواهد شد، چراکه این شهر پایوت منطقه‌ای صنعت زیبایی محسوب می‌شود.

در ایران نیز در آینده نزدیک برنامه راه‌اندازی کارخانه لوازم



ارایشی ارگانیک در شیراز داریم و تاسیس گلخانه‌هایی برای پرورش گیاهان دارویی مانند آلوئه‌ورا، آناناس، خیار، میخک و رزماری تا مواد اولیه مورد نیاز به‌صورت داخلی و پایدار تأمین شود.

نالش ها و نوآوری ها در جزیره کیش

تولید در منطقه آزاد کیش، هر چند مایه ای دارد، اما خالی از چالش نیست. مدیر اجرایی بینک رُژ در این باره می گوید از ابتدای پروژه ما موانعی مانند تغییر مکرر مدیران سازمان منطقه آزاد و برکراسی داری مواجه بودیم که موجب کندی روند کار شد. با این حال، با پشتکار تیم و حمایت متخصصان، توانستیم مجموعه را به بهره برداری برسانیم.

طرح نوآوری برند که اکنون در کیش اجرایی شده است: «پروژه به نام «کلبه دن» (دن در لغت بمعنی صوفت است) در جزیره کیش است ما کلبه دن را پلاژ باتوان به صورت بایلو تعامیل در زمینی به مساحت ۲۰ مترمربع و سرمایه گذاری ۱۰۰ میلیارد تومانی افتتاح و راه اندازی کردیم در این مکان مشتری پس از ویزیت توسط متخصص پوست می تواند محصول مورد نیاز خود را با رنگ و رایحه دلخواه و با کیفیت بالا در سطح استاندارد اروپا، در کمتر از ۲۰ دقیقه و به صورت کاملاً رایگان دریافت کند. به برنامه دریم مدل «کلبه دن» را در دسترس کیش گسترش دهیم

و نظیر همین پروژه کلبه زن را در امارات در دست اجرا داریم. از پیشنهاد ما در شهرداری دبی استقبال شد چرا که به گفته خود مسئولین دبی سلامت پوست مردم برایشان اهمیت بالایی دارد و

در همین راستا قراردادی انعقاد کردیم و در ۲۰ پلاز از سواحل دبی مشابه پروژه کلبه ذن را دست اجرا داریم.

صادرات: افتخاری برای برند ایرانی
به گفته دکتر محمودیانی، حدود ۹۰ درصد از محصولات پینک رژ صادراتی است.

زنان در قلب پینک رز

یکی از نکات ارزشمند در ساختار این مجموعه، اشتغال‌زایی بانوان به‌ویژه بانوان سرپرست خانوار است. دکتر محموددانی با تأکید بر اهمیت این موضوع می‌گوید:

تمام پرسنل کارخانه از میان بانوان انتخاب شده‌اند تا ضمن توانمندسازی اقتصادی، محیطی امن، سالم و پویا برای رشد و مهارت‌آموزی آنان فراهم شود.

سخن پایانی

ما برای گرفتن وام یا اخذ امتیاز اقدام به تأسیس و راه اندازی بینک
ژنکر دیم مجموعه با هزینه شخصی سرمایه گذاران و بدون اخذ
بیایلی وام تأسیس و راه اندازی شد.

با توجه به شعار سال مقام معظم رهبری که سرمایه گذاری برای تولید است اقدام به راه اندازی این مجموعه در جزیره کیش نمودیم. تا یکماه دیگر شروع به ساخت کارخانه دیگری در شیراز خواهیم نمود که از نظر وسعت و ظرفیت بزرگتر از کارخانه کیش خواهد بود.

هدف ما ارائه محصولات با کیفیت ارگانیک و با قیمت مناسب به دست مشتری است.

سینک رز برندی است که با شعار «ما برای پوست شما ارزش نائیلیم، تلاش دارد آرامش، سلامت و اعتماد را به مصرف کنندگان ایرانی هدیه دهد.

محصولات این برند فاقد هر گونه ترکیب شیمیایی مضر بوده و
 از مواد کاملاً ارگانیک و طبیعی تولید می شوند و ما به مشتری
 جهت استفاده از محصولات اطمینان کامل می دهیم . ما اتاق



شوروم داریم که فرآیند تولید توسط مشتری مشاهده می شود و کارخانه نیز، مشتری می تواند از پشت پنجره های شفاف، روند تولید را از نزدیک مشاهده کند؛ این اقدامی که به عنوان نمادی از شفافیت و اعتماد در صنعت جهانی شناخته می شود در دنیا در حال گسترش است.

۱۸۸ اکنون با کشور استرالیا قرارداد همکاری امضا کرده ایم و نخستین محموله به زودی ارسال خواهد شد. صادرات به کشوری با استانداردهای سختگیرانه مانند استرالیا، افتخاری بزرگ برای صنعت آرایشی ارگانیک ایران محسوب می شود. همچنین برنامه صادرات به کشورهای دیگر اروپایی نیز در حال انجام است.



ffftfaaa
ffftfaaa

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش