



مدیریت تصویر ایران در رسانه‌های جهانی و تحلیل آمار واقعی از گردشگری پرداخت چون اگر این محورها به طور جدی دنبال شوند، رسیدن به رقم ۸ میلیون گردشگر در سال ۱۴۰۵ بر خلاف هدف ۲۰ میلیون نفری قبلی یک هدف قابل نزدیک‌تر به واقعیت خواهد بود.

صالحی‌امیری وزیر میراث فرهنگی نیز تأکید کرده که برای رسیدن به هدف ۱۵ میلیون گردشگر در برنامه هفتم، باید هر سال حدود یک و نیم میلیون نفر به ظرفیت گردشگری کشور افزوده شود. به نظر می‌رسد باید برای یک برنامه‌ریزی واقع‌بینانه برای سال ۱۴۰۵ باید به توسعه زیرساخت‌ها و خطوط هوایی، ویزا و خدمات مقصد،

آمارهای مسئولان وزارت میراث فرهنگی نشان می‌دهد صنعت گردشگری ایران در یک روند ناپایدار قرار دارد و شوک‌های منطقه‌ای، فضای رسانه‌ای و چالش‌های زیرساختی به آن ضربه می‌زند.

است. ولی این آمار در ماه‌های بعد به شدت کاهش پیدا کرده و در خرداد نیز در پایین‌ترین سطح رسید چرا که ایران با جنگ ۱۲ روزه رو به رو شد. این افت پیاپی در خرداد تا مرداد نشان‌دهنده حساسیت بالای گردشگران خارجی نسبت به اخبار امنیتی منطقه است. ظرفیت‌سازی برای آینده و پیش‌بینی‌ها طبق چشم‌انداز ۲۰ ساله، قرار بود ایران در سال ۲۰۲۵ به ۲۰ میلیون گردشگر ورودی برسد؛ هدفی که کارشناسان امروز آن را غیرواقعی می‌دانند. اما برخی منابع مانند Statista پایگاه‌داده آماری بین‌المللی که آمارهای معتبر در حوزه‌های مختلف اقتصادی، فناوری، بازاریارها، صنایع، گردشگری، فرهنگ، رسانه را منتشر می‌کند، پیش‌بینی کرده که ایران ممکن است تا سال ۱۴۰۵ به ۸ میلیون گردشگر خارجی در سال برسد.

خارجی ثبت شد که نسبت به سه‌ماهه اول ۱۴۰۲ (۶۸۸ هزار نفر) رشد قابل توجهی بوده و نشان داد که بازار سفر به ایران پس از دوران کرونا همچنان در مسیر برگشت قرار داشت. ولی در روزهای اخیر انوشیروان محسنی بندپی معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی گفت: در نیمه نخست امسال ۳ میلیون و ۵۵۰ هزار گردشگر خارجی وارد ایران شدند که این رقم نسبت به پارسل ۱۴ درصد کاهش داشته است.

این کاهش در نقطه مقابل افزایش معمولی بود که سالانه رخ می‌داد و نشان می‌دهد که شرایط سیاسی-امنیتی سال ۱۴۰۴ و فضای روانی ناشی از جنگ ۱۲ روزه و ناامنی‌های منطقه، تورسم ورودی ایران را تحت فشار قرار داده است. معاون گردشگری می‌گوید: آمار ورود گردشگران در فروردین ۱۴۰۴ با رشد ۴۸.۵ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۳ رو به رو بوده

گروه گردشگری-سقایسه آمارها از سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که پس از رکود دوران کرونا، روند بازگشت گردشگران خارجی به ایران آغاز شده بود و می‌شد امید به رشد ورود گردشگران داشت. چون در سال ۱۴۰۱ حدود ۴ میلیون و ۳۲۰ هزار، در سال ۱۴۰۲ حدود ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار و در سال ۱۴۰۳ حدود ۷ میلیون و ۳۹۹ هزار نفر به ایران آمده بودند.

بر اساس اعلام معاونت گردشگری، تنها در فروردین تأثیر ۱۴۰۲ حدود دو و نیم میلیون گردشگر وارد کشور شده بود که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۴ درصد رشد داشت. این روند اگر ادامه می‌یافت، پیش‌بینی می‌شد ایران بتواند در پایان همان سال، ۵ میلیون گردشگر جذب کند؛ اما در نهایت آمار ثبت‌شده بالاتر از این پیش‌بینی شد. در سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۳ ورود یک میلیون و ۳۰۰ هزار گردشگر

جزئیات پرواز تهران- وین؛

ورود لوفت‌هانزا به ایران تا یک‌ماه دیگر

اولویت‌های فرودگاه تعریف شده و در دستور کار است. همچنین هورامحمدی-مدیر روابط عمومی شرکت شهر فرودگاهی امام(ره)- نیز در تشریح جزئیات پرواز وین- تهران و بالعکس به ایستاد گفت: شرکت هواپیمایی اتریشی بعد از ماه‌ها دوشنبه (۱۲ آبان ماه) ساعت ۲۳:۳۰ صبح از وین وارد فرودگاه امام(ره) خواهد شد و ۳:۳۰ نیز تهران را به مقصد وین ترک خواهد کرد.

وی افزود: این شرکت چهار روز در هفته و روزهای دوشنبه، چهارشنبه، جمعه و شنبه به مقصد تهران- وین و بالعکس پرواز خواهد داشت. محمدی همچنین عنوان کرد که با مذاکرات انجام شده شرکت هواپیمایی لوفت‌هانزا را نیز در ماه‌های آینده خواهیم داشت و برای سایر شرکت‌ها نیز درخواست‌هایی شده و مذاکرات آنها نیز در حال انجام است.

گروه گردشگری- سرپرست فرودگاه امام(ره) از برقراری پروازهای مستقیم تهران- وین و بالعکس از روز دوشنبه با شرکت هواپیمایی اتریشی خبر داد و اعلام کرد: با شرکت هواپیمایی لوفت‌هانزا نیز مذاکراتی شده و احتمالاً از اواسط آذرماه پروازهای تهران-فرانکفورت از سر گرفته خواهد شد. رامین کاشف‌آذر، با بیان اینکه دوشنبه بامداد اولین پرواز مستقیم وین به تهران انجام خواهد شد، گفت: شرکت هواپیمایی اتریشی این پروازها را انجام خواهد داد.

وی افزود: با شرکت هواپیمایی لوفت‌هانزا مذاکراتی شده و آنها نیز بررسی‌های لازم را انجام داده‌اند، احتمالاً از اواسط آذرماه پروازها از سر گرفته خواهد شد. این پروازها شش روز در هفته و مسیر تهران- فرانکفورت خواهد بود. سرپرست شرکت هواپیمایی فرودگاه امام(ره) تصریح کرد: استراتژی توسعه شبکه پروازی به عنوان



مسیر پروازی کیش - دبی - کیش



روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت هواپیمایی کیش



اسکندری، کارشناس هتلداری؛

صنعت هتلداری سرمایه‌گذارها را فراری می‌دهد



این فعال هتلداری کشور سیاست‌های مالیاتی و بانکی را یکی از موانع جدی صنعت هتلداری ایران می‌داند. او می‌گوید: کاهش سفرها در فصل رکود سفر و کاهش سفرها با وجود هزینه‌های ثابت گزاف هتل‌ها سرمایه‌گذاران را از سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری فراری می‌دهد. نیروی انسانی تحصیل کرده در صنعت هتلداری هم که امکان آموزش عملی در هتل‌ها نمی‌یابد و در یکسری هتل‌های زنجیره‌ای که خودشان دانشگاه هم تأسیس می‌کنند و همزمان حین کار به دانشجویها آموزش می‌دهند و نظام جامع مدیریت درآمد هتل هم وجود ندارد.

این درآمداصرف خریدفوری ژن‌اتور کند و از آنجا که ایران در تولید برخی محصولات مورد نیاز هتل‌ها خودکفا نیست، ارزی که با ورود گردشگر خارجی نصیب هتل‌ها می‌شود هم مانند کاری زیادی در اقتصاد گردشگری ندارد. به همین دلیل است که بسیاری از سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری صرف‌نظر می‌کنند. چون سود این فعالیت در ایران دیربازده است.

او با اعلام اینکه ساخت یک هتل ۵ یا ۵ ستاره حدود ۱۵ سال زمان می‌برد، تأکید کرد: این بازه زمانی بلندمدت و دیربازده بودن فعالیت هتلداری مانع بزرگی برای سرمایه‌گذاران این صنعت است.

قدیمی هستند و علاوه بر این دانشجویان صنعت هتلداری هم قادر به انجام کار عملی در هتل‌ها نیستند. چون هتل‌های کشور از پذیرفتن کارآموزان هتلداری خودداری می‌کنند و مراجعه دانشجویان هتلداری برای کارآموزی به هتل‌ها هم بی‌نتیجه می‌ماند. در یک کلام، هتل‌ها از کارآموز وحشت دارند.

اسکندری تأکید کرد: بزرگترین معضل فعلی صنعت هتلداری ایران در شرایط فعلی نبود بازار کار برای فارغ التحصیلان است. چون مدیران هتل‌ها از نام کارآموز می‌ترسند. متأسفانه بسیاری از مدیران هتل‌ها نیز تحصیل کرده این رشته نیستند و اگر یک آمار واقعی گرفته شود، مشخص خواهد شد که بسیاری از مدیران ارشد و اجرایی هتلداری با مدارک غیرمرتبط وارد هتل‌ها شده‌اند و در جذب آن‌ها تنها به مدت تجربه‌شان در هتلداری بسنده شده است.

این کارشناس هتلداری که خود سال‌ها بخش‌های مدیریتی چند هتل در کشور را تجربه کرده است با اعلام اینکه هتلداری یکی از شش‌صفا و مولف‌های خدمات گردشگری کشور است که نقش مهمی در اقتصاد گردشگری ایفا می‌کند، افزود: ارز و پولی که وارد هتل می‌شود در زنجیره اقتصادی پول در گردش چندین برابر تولید ارزش می‌کند و نقش مهمی در افزایش تولید ناخالص داخلی دارد.

او یکی دیگر از مشکلات زیرساختی صنعت هتلداری را وابستگی هتل‌ها به کالاهای مورد نیاز وارداتی اعلام کرد و گفت: به دلیل وارداتی بودن کالاهای مورد نیاز هتل‌ها، درآمد هتل‌ها پس از ورود پول و ارز به صندوق هتل بلافاصله نشت می‌کند. مثلاً یک هتلدار ناگزیر است که

آگهی اعلام انحلال و دعوت از بستانکاران

شرکت بین‌المللی ایستاقرن کیش

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ شرکت بین‌المللی ایستاقرن کیش (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۰۶۴۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۲۴۱۳۱، شرکت مزبور منحل گردیده و آقای هومن رضایی به شماره ملی ۱۲۸۲۷۳۹۰۴۲ به سمت مدیر تصفیه برای مدت دو سال با اختیارات قانونی لازم انتخاب گردید.

محل تصفیه و نشانی مدیر تصفیه: تهران، امانیه، خیابان گلستان، بلوار نلسون ماندلا، پلاک ۲۴۴، طبقه ۵، واحد ۵۰۸، کدپستی ۱۹۶۶۷۴۳۸۸۱ و شماره موبایل ۰۹۱۲۹۲۵۳۷۵۱ تعیین گردید.

لذا از کلیه بستانکاران و اشخاص ذی‌نفع دعوت می‌شود ظرف مدت شش ماه از تاریخ انتشار این آگهی، جهت ارائه اسناد و مدارک و مراجعه به مدیر تصفیه در محل تعیین‌شده اقدام نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت مذکور، اسناد ارائه‌نشده از درجه اعتبار ساقط خواهد بود.

مدیر تصفیه - هومن رضایی

تولید آب معدنی طبیعی بادیستگاه R.O (اسمز معکوس) استرل به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالن پرکن تمام اتوماتیک با ۸ مرحله استرل دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت تأیید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولیدی و پخش آب معدنی

چتره کیش - منطقه صنعتی درخت سیل - خیابان سوم - شماره ۸۰

تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲ - ۴۴۴۷۳۴۲۱ فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه