

لزوم تدوین نقشه جامع توسعه گردشگری دریایی در چارچوب سیاست‌های اقتصاد دریامحور

یکی از مقاصد مهم گردشگری دریایی در منطقه تبدیل شود. توسعه متوازن زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری پایدار در سواحل جنوبی و شمالی کشور، از ارکان کلیدی تحقق اقتصاد آبی و ایجاد اشتغال پایدار در جوامع محلی است. وی با اشاره به فعالیت‌های انجام‌شده در معاونت گردشگری اظهار داشت: در راستای اجرای بند (ج) ماده ۸۳ قانون برنامه هفتم توسعه، سه جلسه میز ملی گردشگری دریایی برگزار شده و شیوه‌نامه اجرایی توسعه گردشگری ساحلی و دریایی برای طرح در شوراهای استانی تدوین و ابلاغ گردیده است. همچنین شناسایی روستاهای ساحلی برای ثبت جهانی، راهاندازی دبیرخانه ملی پرندنگری، تشکیل میز گردشگری آبی و دریایی، و همکاری با سازمان بنادر و دریانوردی

گروه گردشگری -در نشست هماهنگی اجرای سیاست‌های کلی توسعه دریامحور که با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، نماینده ویژه رئیس‌جمهور و استانداران استان‌های ساحلی کشور برگزار شد، انوشیروان محسنی بندپی معاون گردشگری کشور با تشریح رویکردهای جدید وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در حوزه گردشگری ساحلی و دریایی، بر لزوم هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی برای تحقق سیاست‌های اقتصاد دریامحور تأکید کرد. محسنی بندپی با اشاره به ظرفیت‌های بی‌نظیر ایران در سواحل خزر، عمان و خلیج فارس گفت: ایران با برخورداری از بیش از ۵۸۰۰ کیلومتر خط ساحلی و ارتباط دریایی با ۱۱ کشور همسایه، می‌تواند به

برای تعریف مسیرهای گردشگری بین جزایر از جمله اقدامات اخیر این معاونت بوده است. معاون گردشگری کشور با تأکید بر لزوم توجه به الگوهای موفق جهانی در این حوزه افزود: مطالعات تطبیقی نشان می‌دهد در اتحادیه اروپا، گردشگری دریایی سهم چشمگیری در رشد اقتصادی دارد؛ به‌گونه‌ای که در سال ۲۰۲۳ ارزش افزوده این بخش به ۸۲ میلیارد یورو رسیده است. ایران نیز می‌تواند با بهره‌گیری از این تجارب، محسنی بندپی در پایان با تأکید بر ضرورت تهیه برنامه جامع توسعه گردشگری دریایی اظهار داشت: تهیه مسیرهای ملی و بین‌المللی گردشگری دریایی، برگزاری رویدادهای مشترک ساحلی، تسهیل شرایط صدور مجوز برای شناورهای تفریحی، توسعه اسکله‌های

در نشست توسعه سیاست‌های دریامحور، انوشیروان محسنی بندپی معاون گردشگری کشور با تأکید بر تدوین نقشه جامع گردشگری دریایی گفت: ایران با ۵۸۰۰ کیلومتر ساحل، ظرفیت تبدیل‌شدن به قطب گردشگری دریایی منطقه را دارد.

کرد و گفت: طولانی بودن فرآیند سرمایه‌گذاری، تعدد نهادهای تصمیم‌گیر، نبود مرجع مشخص صدور مجوز در بستر دریا، کمبود اسکله‌ها و شناورهای استاندارد و نیز ضعف در هماهنگی دستگاه‌های اجرایی، از مهم‌ترین موانع فعلی است. این مشکلات تنها با یک نگاه یکپارچه و مشارکت واقعی بخش خصوصی قابل رفع است.

محسنی بندپی در پایان با تأکید بر ضرورت تهیه برنامه جامع توسعه گردشگری دریایی اظهار داشت: تهیه مسیرهای ملی و بین‌المللی گردشگری دریایی، برگزاری رویدادهای مشترک ساحلی، تسهیل شرایط صدور مجوز برای شناورهای تفریحی، توسعه اسکله‌های



گردشگری و ایجاد بازارچه‌های صنایع دستی در مناطق ساحلی، از جمله محورهای اصلی این برنامه است. گردشگری دریایی نه تنها به رونق سفر و معیشت ساحل‌نشینان منجر می‌شود، بلکه نقشی مؤثر در دیپلماسی فرهنگی و تقویت روابط منطقه‌ای ایران دارد.

کارشناس حمایت از تولید معاون صنایع دستی کشور؛

بسته‌بندی، اهرم حفاظت و ارزش افزایی صنایع دستی که نادیده گرفته شده است

کنندگان سفال محصولات خود را با روزنامه بسته بندی و به مشتری عرضه می کنند. رحمانی ادامه داد: در نمایشگاه هایی که غرفه ها اجاره داده می شود برای تشویق تولید کنندگانی که محصولات خود را با بسته بندی به فروش می رسانند غرفه ها را با تخفیف به آنها اجاره می دادیم. حتی تسهیلاتی مختص بسته بندی به تولید کنندگان پرداخت شد اما باید با نظر مدیريت در این زمینه رصد صورت بگیرد تا فرد، تسهیلات را در همین راستا هزینه کند.

وجود ۲۹۹ رشته صنایع دستی در کشور

کارشناس حمایت از تولید معاونت صنایع دستی کشور گفت: ۲۹۹ رشته صنایع دستی در کشور وجود دارد که به سه دسته آسیب پذیر از درجه یک تا سه تقسیم می شود. رشته های آبیگینه یاشیشه گری شامل سفال، سرامیک و کاش، سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی از نظر آسیب پذیری درجه یک محسوب می شوند که بسته بندی و حفاظت از آنها الزام آور است، محصولاتی مانند خاتم و قلمزنی از نظر آسیب پذیری در درجه دست دوم قرار می گیرد و تمام محصولات صنایع دستی که قابلیت تاشدگی دارند آسیب پذیر نیستند مانند رودوزی های سنتی، دست بافته ها و البسته محلی، نساجی سنتی و حصیر از نظر آسیب پذیری در درجه سه قرار می گیرند که بهتر است بسته بندی داشته باشند.

رحمانی با بیان اینکه ۵۰ درصد محصولات صنایع دستی آسیب پذیر دارای بسته بندی است، افزود: جعبه های بسته بندی به صورت صنعتی برای محصولات انبوه و دستی برای تولیدات محدود تولید می شود مثلاً جعبه های فاخر حتی برای یک محصول صنایع دستی هم به صورت تکی تولید می شود اما بسته های صنعتی با تیراژ بیش تر از ۲۰۰ عدد تولید می شود. وی افزود: محصولات صنایع دستی باید دارای شناسنامه (اطلاعات محصول) برند مشخص، هویت بسته بندی باشد.

کارشناس حمایت از تولید معاونت صنایع دستی کشور توضیح داد: در دو دهه قبل مدیران به جای گسترش فرهنگ استفاده از بسته بندی در صنایع دستی به شکل ظاهری بسته یعنی زیبایی آن می پرداختند در صورتی که بخش دولتی نباید به این موضوع بپردازد چون تولید کننده باید هزینه بسته را بپردازد. رحمانی افزود اما باید به موضوع فرهنگ سازی، حمایت، تشویق و الزام استفاده از بسته بندی بپردازیم. در زمینه فرهنگ سازی تاکنون ۵۰ سمینار، جشنواره و مسابقه در استان های مختلف با موضوع تعامل فعالان صنعت بسته بندی و صنایع دستی بر گزار شده است و صنعتگران هر استان با فعالان صنایع دستی در این برنامه ها آشنا شدند. حتی برای فرهنگ سازی در این زمینه انیمیشن ساخته ایم و در رسانه های مختلف منتشر شده است تا هنر مندان به ضرورت بسته بندی پی ببرند.

معرفی ۴۰ شرکت بسته بندی به فعالان صنایع دستی

کارشناس حمایت از تولید معاون صنایع دستی کشور گفت: در راستای حمایت و فرهنگ سازی برای بسته بندی محصولات صنایع دستی از سال ۱۳۹۰ تا ۲۰۱۴۰۰ ۲ میلیون جعبه به صورت رایگان در اختیار کنندگان قرار دادیم. رحمانی اضافه کرد: تاکنون ۴۰ شرکت بسته بندی را در استان هاشناسایی و به فعالان صنایع دستی معرفی کردم، اما به خاطر شرایط اقتصادی تاکنون به بخش الزام در زمینه بسته بندی ورود نکردیم در حالیکه می توانیم زمان ارائه مجوز و در باز دیدها بر این موضوع تأکید کنیم.

تولید کنندگان جوان به اهمیت بسته بندی پی بردند

کارشناس حمایت از تولید معاونت صنایع دستی کشور در پاسخ به این پرسش که هنرمندان صنایع دستی تا چه حد به ضرورت بسته بندی پی برده اند، گفت: مادر توجه نسل جدید موفق بودیم و تولید کنندگان جوان به اهمیت بسته بندی پی برده اند اما نسل سنتی و قدیم زیر بار نمی روند مثلاً برخی از تولید

گروه گردشگری - کارشناس حمایت از تولید معاونت صنایع دستی کشور گفت: بسته بندی تأثیر بسیار زیادی در حفاظت، هویت بخشی و ارزش افزایی صنایع دستی دارد اما تولید کنندگان به دلیل تنوع زیاد محصولات، بالا بودن هزینه ها و نگاه سنتی از بسته بندی استاندارد استفاده نمی کنند. روح الله رحمانی اظهار داشت: هزینه بسته بندی محصولات صنایع دستی باید به میزان پنج تا ۱۰ درصد از قیمت فروش یک محصول باشد و نباید هزینه اضافی برای تولید کنندگان داشته باشد چون این محصول در سبد خانوارها قرار ندارد. وی افزود: بسته بندی محصولات صنایع دستی به دلیل تنوع و سبک نسبت به محصولات صادراتی سخت تر است مثلاً اگر یک کارگاه سفال ۳۰ محصول داشته باشد و هر محصول را در سه سایز تولید کند باید برای یک محصول ۹۰ بسته در اندازه های مختلف با تیراژ بالا سفارش دهد به همین دلیل بسیاری از تولید کنندگان برای بسته بندی محصولات خود به روزنامه و پلاستیک بسنده می کنند.

رحمانی، نبود متخصص در مناطق دور افتاده، بالا بودن هزینه بسته بندی، نگاه کردن به بسته بندی به عنوان کالای تبلیغاتی، عدم تناسب تیراژ تولیدات صنایع دستی با تیراژ بسته بندی و تفکر تولید کنندگان قدیمی به عرضه سنتی را از مهم ترین چالش های موجود در زمینه بسته بندی محصولات صنایع دستی در کشور برشمرد.

وی با بیان اینکه وظیفه بسته بندی به عهده تولید کننده است تا محصول از درب کارگاه سالم به دست مصرف کننده برسد، گفت: صنایع دستی محصول ایستاست و باید بسته بندی از محصول تبعیت کند در حالی که در محصولات مانند بسته و زعفران محصول از بسته بندی تبعیت می کند و این موارد بسته بندی را سخت تر می کند.

لزوم فرهنگ سازی، حمایت و الزام استفاده از بسته بندی

سفر به مصر شتاب گرفت



نیز ۱۲۵ میلیارد دلار ثبت شد.

این گزارش پیش بینی می کند میانگین رشد سالانه گردشگری مصر تا سال ۲۰۲۹ به ۵۷ درصد برسد و تعداد گردشگران تا آن زمان به ۲۰۶۵ میلیون نفر افزایش یابد. درآمد های گردشگری نیز از ۱۷۰۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ به ۱۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۹ خواهد رسید.

در شاخص توسعه سفر و گردشگری مجمع جهانی اقتصاد، رتبه مصر از ۶۶ در سال ۲۰۱۹ به ۶۱ در سال ۲۰۲۴ ارتقا یافته است. مصر همچنین برای سومین سال پیاپی عنوان «مقصد برتر گردشگری آفریقا» را در شاخص عملکرد برند ملی به دست آورده و در میان ۲۵ مقصد برتر گردشگری جهان جای گرفته است.

اقدامات دولت مصر برای تقویت گردشگری

در این گزارش به مجموعه ای از اصلاحات قانونی، سرمایه گذاری در زیرساخت ها، آموزش بیش از ۲۲ هزار نیروی کار گردشگری در سال ۲۰۲۴ و بهره گیری از فناوری های نواز جمله پروژه تبلیغاتی «احیای میراث» با همکاری شرکت متا اشاره شده است.

مصر همچنین در سال ۲۰۲۵ میزبان «نمایشگاه گردشگری آفریقا» در شرم الشیخ با شعار «خورشید گردشگری» بود، که فرصتی برای معرفی ظرفیت های گردشگری مصر و قاره آفریقا به بازار های بین المللی فراهم کرد.

مسیر پروازی کیش – دبی – کیش



روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت هواپیمایی کیش

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه

رزرو آنلاین

بلیت قطار

booking.ir

- رزرو آسان بلیت قطار
- پشتیبانی ۲۴ ساعته
- استرداد آنلاین در سریعترین زمان

رزرو آنلاین از سایت Booking.ir

مناسب ترین قیمت

محبوب ترین تیم پشتیبانی

021-8586

www.booking.ir

bookingirtravel

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹