

تصمیمی که باید زودتر گرفته می‌شد؛

پایان رانت‌ارزی در خودپرداز فرودگاه‌ها؛

نرخ دلار سفر خارجی واقعی شد!

- با واقعی‌تر شدن نرخ ارز مسافرتی، جذابیت دریافت ارز یارانه‌ای برای مقاصد تفریحی و تجاری کاهش می‌یابد. این اقدام، گامی موثر برای کاهش رانت ارزی و بهبود مدیریت منابع محدود ارزی کشور است.

گروه اقتصادی – در نهایت، بانک مرکزی تصمیمی گرفت که سال‌ها انتقارش می‌رفت؛ بساط ارز مسافرتی با نرخ ارزان جمع شد و یارانه پنهانی که به سفرهای خارجی و مسافران تعلق می‌گرفت، حذف شد. تصمیمی دیر هنگام اما مهم که می‌تواند فصل تازه‌ای در سیاست ارزی کشور رقم بزند. تا دیروز، سفر خارجی برای بسیاری از ایرانی‌ها فرصتی بود نه‌فقط برای گردش بلکه برای کسب سود از اختلاف نرخ ارز. مسافران با دریافت دلار ۷۰ هزار تومانی از مرکز مبادله، در واقع از رانت چندنرخی بودن ارز بهره‌مند می‌شدند؛ رانتی که در بازار آزاد تا بیش از ۳۰ هزار تومان به ازای هر دلار آمریکا ارزش بیشتری داشت. اما اکنون با تصمیم تازه بانک مرکزی، این ماجرا پایان یافته‌است.

ارز مسافرتی به تالار دوم رفت

بر اساس سازوکار جدید، ارز مسافرتی با نرخ تالار دوم مرکز مبادله محاسبه می‌شود؛ یعنی قیمتی تقریباً ۱۰ درصد پایین‌تر از بازار آزاد، حدود ۹۶ هزار و ۴۶۸ تومان برای هر دلار که با احتساب کار مزد،

ایران می‌تواند جای نفت و گاز روسیه را پر کند!

گروه اقتصادی – یک کارشناس حوزه انرژی گفت: در صورت تداوم تحریم‌های

روسیه اگر ایران بخواهد وارد بازارهای جدید شود نیاز به سرمایه‌گذاری کلان در بخش گاز برای بهره‌برداری از فرصت‌ها و همچنین تنوع بخشیدن به سبد صادرات انرژی و کاهش وابستگی به درآمد‌های نفتی دارد.

محمود خاقانی در ارزیابی تشدید تحریم‌ها علیه نفت و گاز روسیه و تأثیر آن بر بازار انرژی ایران اظهار داشت: شعار دولت اول ترامپ

ایسن بود که امریکا بر تمام نفت و گاز جهان ولایت و ارجحیت دارد و این ایالات متحده است که قیمت نفت را تعیین خواهد کرد. در

همین راستا، نیروهای نظامی خود را در خلیج فارس، آسیای میانه، عراق و قفقاز متمرکز کرد. به طوری که نفت عراق که بهترین نفت برای پالایشگاه‌های امریکا است را دریافت و نفت خود را صادر می‌کند و به همین ترتیب در دیگر نقاط نفخیز این منابع را چینی برای خود تعریف کرده‌است. به طوری که، اکنون عراق، عربستان، کویت، امارات، شرق مدیترانه و شمال افریقا مورد توجه ترامپ است چراکه

از این مسیر هم پندبال ایجاد بشنونه برای دلار و هم بازگرداندن عظمت به امریکا است.

وی افزود: یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون بشکه نفت در کشتی‌ها سرگردان بوده‌اند و قیمت‌ها به سمت ۵۰ دلار نزدیک می‌شد و این چنین بود که از این فرصت استفاده می‌کرد و نفت ارزان را در ذخایر راهبردی انباش می‌کرد، هند

هم از این شرایط منتفع می‌شد اما قطعاً پایین آمدن نفت خام در بازار تولید نفت و گاز شیل در امریکا به مخاطره انداخته؛ بنابراین ترامپ از تحریم کشورها بخصوص روسیه بعنوان یک صادرکننده بزرگ و یحیران‌آفرینی به عنوان سلاح استفاده کرد تا قیمت نفت را به نفع تولیدات خود بالا ببرد.

این کارشناس حوزه انرژی با بیان اینکه تحریم‌های نفت و گاز روسیه پس از جنگ اوکراین، تغییرات سخت‌تری در بازار جهانی انرژی ایجاد کرده‌است، تصریح کرد: اکنون بسیاری از کشورهای اروپایی و آسیایی به دنبال منابع جایگزین برای نفت و گاز روسیه هستند. به طوری که مسیرهای جدید صادراتی و خریداران غیر سنتی در حال شکل‌گیری است و قیمت نفت خام در دو سال گذشته شاهد نوسانات قابل توجهی بوده‌است که در



جهت دریافت آخرین اخبار و رویدادهای کیش و منطقه به پایگاه خبری، تحلیلی اقتصاد کیش به نشانی زیر مراجعه نمایید

EGHTESAD-KISH.IR

اقتصادی



از ظرفیت‌های مقرراتی مندرج در دستورالعمل نحوه صدور کارت ریالی برای استفاده گردشگران خارجی و سایر اشخاص غیرمقیم در ایران (توریست‌کارت)، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از آغاز مرحله‌ی آزمایشی (پایلوت) طرح خرید ارز از گردشگران خارجی در فرودگاه‌های بین‌المللی کشور خبر داد. به‌موجب این طرح، خرید ارز از گردشگران غیرمقیم به نرخ متناظر با معاملات ارز در "تالار دوم" مرکز مبادله ارز و طلای ایران انجام خواهد شد. هدف از اجرای این طرح، نهادینه‌سازی بهره‌برداری از منابع ارزی ورودی در بستر رسمی معاملات ارزی، تسهیل خدمات پرداخت ریالی برای گردشگران خارجی و از تقای شفافیت جریان ورود ارز به کشور است.

در گام نخست، یک بانک به‌عنوان بانک عامل مجاز، مأمور اجرای عملیاتی طرح بوده و مجاز است در چارچوب مفاد دستورالعمل یادشده، نسبت به خرید ارز از متقاضیان فروش و صدور توریست‌کارت برای آنان اقدام نماید. این کارت‌ها امکان بهره‌برداری ریالی از منابع ارزی فروخته‌شده را برای گردشگران در داخل کشور فراهم می‌سازد، بانک مرکزی تأکید دارد که اجرای این طرح، مقدمه‌ای برای توسعه تدریجی نظام پرداخت گردشگری، هم‌افزایی میان بخش ارزی و صنعت گردشگری و استفاده حداکثری از منابع ارزی ورودی از مسیرهای شفاف و رسمی خواهد بود.



زمانی که درباره مقدار سهمیه کالا برک پرسیده شد، ۶۲۵ درصد از پاسخگویان باین رویکرد موافق بوده‌اند که مقدار کالا برک متناسب با شرایط اقتصادی هر منطقه متفاوت باشد و در مقابل ۳۳٫۳ درصد ترجیح می‌دهند «مقدار کالا برک در سراسر کشور یکسان باشد».

۱۶۵ درصد از مشمولان طرح کالا برک بر این باورند که کالا برک باید به همه خانوارها اختصاص یابد و میزان دریافتی در سراسر کشور یکسان توزیع شود در مقابل ۲۲٫۴ درصد از این افراد اعتقاد دارند کالا برک باید به تمامی خانوارها تعلق گیرد اما ارزش آن متناسب با شرایط اقتصادی هر منطقه تعیین شود.

نوع حمایت معیشتی دولت

از پاسخگویان پرسیده شده است سهمیه را ترجیح می‌دهید کمک‌های دولت بیشتر به چه صورت باشد؟ نزدیک به نیمی از دریافت‌کنندگان کالا برک یعنی ۸۸٫۹ درصد ترجیح می‌دهند کالا برک برای همه مواد خوراکی باشد، از طرفی ترجیح ۳۸٫۱ درصد بر این است که به جای کالا برک پول واریز شود و ۱۰٫۷ درصد نیز تمایل دارند برای مواد خوراکی معینی کالا برک داده شود.

نتایج آماری نشان می‌دهد افرادی که با واگذاری کالا برک به شخص دیگری در ازای دریافت معادل نقدی آن موافق هستند، واریز نقدی ارزش کالا برک توسط دولت را بیشتر ترجیح می‌دهند (۶۷٫۶ درصد مقابل ۳۶٫۲ درصد).

دهک‌های درآمدی که کالا برک به ارزش ۵۰۰ هزار تومان دریافت می‌کنند به ویژه دهک‌های ۲ و ۳، بیشترین

از دهک‌هایی که ارزش کالا برک گشان ۳۵۰ هزار تومان است، ترجیح می‌دهند کالا برک به همه مواد خوراکی

تعلق گیرد.

جوانان کمی بیشتر از سایر گروه‌های سنی تمایل دارند به جای دریافت کالا برک و چه آن را دریافت کنند (۴۲٫۷

درصد از جوانان در مقابل به ترتیب ۳۷٫۵ و ۳۵٫۷ درصد از افراد میانسال و مسن) یا آنکه کالا برک همه مواد خوراکی را شامل شود (به ترتیب ۴۹٫۹، ۴۹٫۵ و ۴۶٫۹ درصد از جوانان،

افراد میانسال و مسن) در مقابل، ترجیح افراد مسن بیشتر بر آن است که کالا برک برخی مواد خوراکی مشخص را در

برگیرد (۱۷٫۵ درصد از افراد مسن در برابر به ترتیب ۱۲٫۶ و ۵٫۴ درصد از میانسالان و جوانان).

میان دیدگاه مشمولان کالا برک در دسته‌های درآمدی تعریف شده، ساکنان مناطق مختلف کشور (مرکز استان،

شهر تابعه و روستا) و گروه‌های مختلف تحصیلاتی (زیر دیپلم، دیپلم و دانشگاهی) در ااین زمینه تفاوت

معناداری مشاهده نمی‌شود.

الگوی مناسب تخصیص کالا برک یکسان‌سازی با تنوع منطقه‌ای در سهمیه

نظر و ارسال مستندات مراتب به کارتابن این دفتر جهت رسیدگی و ایجاد شناسه ارسال گردد.

۴- در صورت وجود اختلاف ارزش با سوابق ثبت شده ضمن بررسی و اظهار نظر در صورت بقا اختلاف، اطلاعات کامل کالای اختلافی و استنادی در قالب جدول موضوع بخشنامه شماره ۱۴۰۲/۳۶۹۸۲ مورخ ۱۴۰۲/۳۳/۳۳ با این دفتر مکاتبه‌شود.

۵- شناسه‌های ارزش ثبت شده برای کالاهای همراه مسافر و شناسه‌های بدون ارزش جهت کالاهای تجاری قابل استناد نیست.

۶- باتوجه به اهمیت پروفرم به عنوان یکی از مهمترین اسناد خرید موضوع ماده

۱۵۸. ا.ق.ا.گ، تاریخ پروفرم معتبر به منظور اعمال شرط هم‌زمانی موضوع ماده

۱۱۳. ا.ق.ا.گ و نیز محاسبه نرخ تسعیر ارزهای مختلف در هنگام رسیدگی به

ارزش مورد استفاده قرار گیرد. بدیهی است مسئولیت و نظارت مستمر در اجرای

موارد اشاره شده بر عهده بالاترین مقام آن گمرک خواهد بود.

گلایه دریافت‌کنندگان کالا برک بر اساس نظر سنجی مرکز پژوهش‌های مجلس؛

نصف اقلام نیست، صف‌ها طولانی است!

تعمیض کالا برک با وجه نقدی کمتر

در پاسخ به سؤال «حاضرید به چه میزان مبلغ کالا برک هر نفر کاهش یابد اما به صورت نقدی برایتان واریز شود؟» ۴۲٫۴ درصد از دریافت‌کنندگان کالا برک اذعان کرده‌اند ترجیح می‌دهند خود کالا برک را دریافت کنند و ۳۱٫۴ درصد تمایل دارند همین مبلغ کالا برک را به صورت نقدی دریافت کنند.

گفتنی است سایر افراد ترجیح می‌دهند به طور متوسط ۹۸ هزار و ۱۰۰ تومان از سهمیه کالا برک هر عضو کاسته شود اما آن را به صورت نقدی دریافت کنند.

بسا در نظر گرفتن افرادی که ترجیح می‌دهند همین ارزش کالا برک را به صورت نقدی دریافت کنند مقدار متوسط برای کاهش ارزش کالا برک ۲۶ هزار و ۱۰۰ تومان به دست آمده است.

نتایج آماری نشان می‌دهد در میان مشمولان کالا برک (به جز افرادی که تحت هر شرایطی دریافت کالا برک را ترجیح می‌دهند) افرادی که کالا برک به ارزش ۵۰۰ هزار تومان دریافت می‌کنند تمایل دارند به طور متوسط ۳۴ هزار و ۱۰۰ تومان از ارزش کالا برک هر عضو کم شود و معادل آن به صورت نقدی پرداخت شود حال آنکه این رقم برای دریافت‌کنندگان کالا برک ۳۵ هزار تومانی، به طور متوسط ۲۰ هزار و ۲۰۰ تومان بر آورده شده است.

گروه‌های هدف دریافت کالا برک

از پاسخگویان که همان مشمولان دریافت کالا برک هستند یعنی دهک‌های درآمدی ۷ تا ۷ پرسیده شده است «به نظر شما کالا برک به کدام گروه‌ها باید داده شود؟» ۳۸٫۱ درصد از مشمولان طرح معتقدند کالا برک باید به «همه خانواده‌ها» اختصاص یابسد. علاوه بر این، ۳۳٫۹ درصد از ااین افراد تخصیص کالا برک به «خانواده‌های کم درآمد و خانواده‌های کم درآمد با مناسبت‌تر می‌دانند و ۲۶٫۷ درصد فقط «خانواده‌های کم درآمد» را مستحق دریافت این خدمت می‌دانند.

مطابق با نتایج آماری حاصل شده، دهک‌های اول و دوم بیشتر از سایر مشمولان کالا برک معتقدند این طرح فقط باید به خانواده‌های کم درآمد تعلق گیرد. حال آنکه دهک‌های ۳ تا ۳ بیشتر معتقدند کالا برک برای همه افراد جامعه است.

کسانی که متوسط درآمد ماهیانه خانواده‌شان از ۱۲ میلیون تومان کمتر است، بیشترین از دیگران باور دارند کالا برک فقط مختص خانواده‌های کم درآمد است.

روستاییان بیشتر از سایر مردم، خانواده‌های کم درآمد را اولویت اصلی در دریافت کالا برک تلقی کرده‌اند. با افزایش سطح تحصیلات، درصد افرادی که کالا برک را مختص خانواده‌های کم درآمد می‌دانند، کاهش می‌یابد.

اولویت تخصیص کالا برک به گروه‌های خاص

از پاسخگویان پرسیده شده است «فرض کنید قرار باشد فقط به یکی از گروه‌هایی که می‌خوائم کالا برک داده شود، شما کدام گروه را در اولویت بیشتری قرار می‌دهید؟» (اولویت دریافت کالا برک از نظر ۹۹٫۳ درصد، بیشتر از نظر ۲۲٫۶ درصد یا «زنان سرپرست خانوار» و از نظر ۱۷٫۲ درصد با «معولین» است.

همچنین «خانواده‌های دارای کودک» توسط ۷۸

تمایل برای مبادله کالا برک با وجه نقد

از پاسخگویان سؤال شده است «برخی از مردم ترجیح می‌دهند کالا برک خود را در ازای دریافت پول نقد به شخص دیگری دهند. شما با این کار موافقت؟» اغلب افراد تحت پوشش کالا برک (۹۸٫۸ درصد) با واگذاری کالا برک خود

به دیگران در ازای دریافت وجه نقد مخالف بوده و در مقابل تنها ۸۵ درصد موافقت خود را اعلام کرده‌اند.

طبق نتیجه آزمون آماری، اغلب مشمولان (۸۶٫۵ درصد) اذعان کرده‌اند با تبدیل ارزش کالا برک به وجه نقد معادل آن مخالف هستند و هیچ یک از اطرافیان آنها تاکنون چنین اقدامی انجام نداده‌است. هر چه فرد با تعداد مشکلات بیشتری مواجه شده با معاوضه ارزش کالا برک با معادل نقدی آن موافقت تر است.

بخشنامه جدید گمرک برای کنترل قیمت موبایل در زمان ترخیص

گروه اقتصادی – گمرک ایران در بخشنامه‌ای جدید بر لزوم بروزرسانی ارزش گواشی تلفن همراه، تبلت و کالاهای مشابه در زمان ترخیص تأکید کرد و خواستار

تطبیق ارزش کالا با قیمت جهانی و نرخ روز ارز شد.

گمرک ایران در بخشنامه‌ای بر لزوم اجرای دستورالعمل بروزرسانی ارزش گواشی تلفن همراه، تبلت و موبایل واره ها در زمان ترخیص و توجه به تنوع مدل، برند، ظرفیت و قیمت جهانی و شرایط هم‌زمانی خرید و نرخ تسعیر ارزهای مختلف تأکید کرد.

در این بخشنامه آمده است: پیرو دستورالعمل‌های شماره ۱۴۰۲/۷۵۱۸۴۰ به تاریخ ۱۴۰۲/۵/۶ و ۱۴۰۲/۴۶۲۵/۱۵۵۴ به تاریخ ۲۱/۱/۱۴۰۲ در ارتباط با حصول اطمینان از اعمال کنترل‌های قانونی در رسیدگی به ارزش گواشی تلفن همراه، تبلت و موبایل و اره‌های وارداتی به صورت تجاری با عنایت به لزوم ایجاد و بروزرسانی شناسه ارزش کالا در بانک اطلاعات ارزش کالاهای وارداتی توسط دفتر ارزش؛ به لحاظ نوع کالا متغیر بودن قیمت جهانی و اهمیت کنترل کالا در

صنایع چوب

حلاج کیش

کلیدیه سفارشات MDF، چوبی دکوراسیون غرفه و منزل

تلفن: ۷۷۹۸۲۵۲