



اقتصاد کیش - پروژه هتل رزیدنس پاریس کیش غرق در نور و فضایی سرسبز و الهام بخش از کشور پاریس سطح جدیدی از لذت سازش پذیر را برای کسانی که چیزی کمتر از کمال را قبول ندارند، ارائه می دهد. آماده باشید تا برای نخستین بار در ایران پروژه ای متفاوت باهر آنچه تاکنون دیده و شنیده اید را در جزیره کیش تجربه کنید.

در گفتگویی مشروح با مهندس رضا عطایی و دکتر آریا عطایی سرمایه گذاران و سازندگان این پروژه بزرگ و فاخر به معرفی آن پرداخته ایم. بخوانید:

خانه هایی فراتر از یک پنت هاوس!
خانه ای را تصور کنید که در آن، خدمات یک هتل پنج ستاره به صورت ۲۴ ساعته در دسترس شماست. از دستیار شخصی برای مدیریت امور روزمره تا دسترسی انحصاری به اسپا، استخر و رستوران های تراز اول، همگی به بخشی جدایی ناپذیر از زندگی شما تبدیل می شوند. این همان رویای دست یافتنی است که "رزیدنس برند" نام گرفته، مفهومی که تعریف زندگی لوکس را برای همیشه متحول کرده است. این خانه ها صرفا آپارتمان های گران قیمت نیستند، بلکه ترکیبی هوشمندانه از یک ملک مسکونی خصوصی با اعتبار و خدمات تضمین شده یک برند جهانی به شمار می روند. اما چه عاملی یک رزیدنس برند را از یک پنت هاوس مجلل یا هتل آپارتمان متمایز می کند؟ مهم تر از آن، آیا سرمایه گذاری در املاک برند یک حرکت مالی هوشمندانه است؟ در این گزارش به این سوالات کلیدی پاسخ می دهیم و شما را با دنیای رو به رشد این املاک لوکس آشنا خواهیم کرد. خبر خوب این است که برای اولین بار در ایران و آنهم در جزیره کیش می توان این تجربه لذت بخش را در "هتل رزیدنس پاریس کیش" تجربه کرد.

یک رزیدنس برند فراتر از یک ساختمان مسکونی چشم نواز است؛ این مفهوم، ریشه در یک مشارکت استراتژیک قدرتمند دارد. در هسته خود، یک رزیدنس برند حاصل اتحاد یک شرکت توسعه دهنده املاک با یک برند معتبر جهانی است. این برندها اغلب از دنیای هتلداری لوکس می آیند، اما گاهی نام های بزرگی از صنعت مد و خودرو مانند Amani و Porsche نیز در این عرصه حضور دارند.

برخلاف یک آپارتمان لوکس معمولی که کیفیتش تنها به اعتبار سازنده متکی است، در اینجا «برند» برای تضمین همه چیز وارد میدان می شود. این مشارکت، صرفا الصاق یک لوگو مشهور بر سردر ساختمان نیست، بلکه به معنای تزریق کامل DNA و فلسفه آن برنده به تمام جنبه های ملک است. برندها، استانداردهای سخت گیرانه ای را برای تمام بخش ها تعیین می کند: از طراحی معماری و کیفیت مصالح گرفته تا دکوراسیون داخلی و مهم تر از همه، سطح خدمات روزانه. این نام معتبر بر اجرای دقیق تمام این استانداردها نظارت کامل دارد. در حقیقت، شما یک خانه نمی خرید، بلکه در حال خرید بخشی از یک سبک زندگی لوکس و تجربه ای بی نقص هستید که توسط آن برند تضمین شده است. از تجربه روزافزون خانه های برند در سراسر جهان، در ترکیب هوشمندانه مزایای ملموس و ناملموس آن ها نهفته است. این املاک، هم برای خریدارانی که به دنبال خانه ای بی نقص هستند و هم برای سرمایه گذاری که دارای ای مطمئن می شوند، جذابیت دارند. زندگی بی غناغه با خدمات در سطح جهانی، دسترسی به امکانات رفاهی منحصر به فرد، اعتبار، پرستیژ و یک جامعه انحصاری، امتیاز سرمایه گذاری و ارزش پایداری مدیریت آسان و پتانسیل در آمد اجاره ای اصلی ترین مزایا و بزرگترین وجه تمایز این است که در واقع به عنوان اهری برای یک زندگی لاکچری یک رزیدنس برند را تا این حد خواستنی می کند!

نمونه ای از هتل رزیدنس های موفق: Four Seasons Private Residence
این هتل با واحدهای لوکس را به صورت مالکیت جزئی ارائه می دهند. مالکان می توانند در دوره های مشخص از واحد خود استفاده کنند و در زمان های دیگر آن را اجاره دهند.

The Ritz-Carlton Residences
در این مدل، مالکان از امکانات لوکس هتل بهره مند می شوند و امکان اجاره واحد را دارند. Wyndham Vacation Ownership
به خریداران اجازه می دهد واحدهای خود را اجاره دهند یا در دوره های مشخص استفاده کنند.

Marriott Vacation Club
یک مدل ترکیبی از مالکیت جزئی و سیستم امتیازی برای استفاده در مقاصد مختلف. این مدل برای افرادی مناسب است که تمایل دارند از اقامت های لوکس با هزینه کمتر بهره مند شوند و همزمان سرمایه گذاری خود را به درآمدزایی کنند. برای سودآوری بیشتر، انتخاب هتل در مناطقی با تقاضای گردشگری بالا و همچنین مالکیت قطعی با سند رسمی بسیار حائز اهمیت است.

پروژه هتل رزیدنس پاریس کیش اولین و منحصر به فرد ترین هتل رزیدنس در ایران
پروژه هتل رزیدنس پاریس کیش مجموعه ای

از یک هتل ۵ ستاره به علاوه واحد های مسکونی با قابلیت صدور سند رسمی مسکونی است. شاید برخی پروژه های مشابه در ایران به صورت اسمی وجود داشته باشند ولی رسماً وجود ندارند؛ در حالی که تعداد زیادی از پروژه های مسکونی سرویس هتلینگ از جمله خشکشویی، رستوران و دیگر امکانات را در مجموعه خود ارائه می دهد و یا هتل هایی که واحدهای خود را به فروش می رسانند که شرایط صدور سند مسکونی ندارند و به صورت خرید در قالب سهام از شرکت های سهامی قابل عرضه است؛ با این تفاسیر هیچکدام از این مجموعه ها به معنی هتل رزیدنس نیستند. هتل رزیدنس دارای زیر شاخه های مختلفی است و زیر ساخت هایی لازم دارد. اولین آن زمین (عرصه) است. عرصه هتل رزیدنس باید به گونه باشد که بتوان از اداره ثبت اسناد و املاک سند مسکونی دریافت کرد. در این باره یک مصوبه وجود دارد که به هتل قابلیت فروش واحد ها در غالب مسکونی می دهد تا با فروش بتوانند پروژه را به پایان برسانند اما موضوعی که وجود دارد زمین هتل رزیدنس است که باید ۵۰ درصد آن مسکونی باشد تا بتوان سند مالکیت گرفت.



مالک صد در صد واحدهای مسکونی هتل خواهید شد

پروژه هتل رزیدنس پاریس کیش اولین پروژه در ایران با چانهایی در جزیره زیبای کیش است که از ابتدا با پایه و کانسپت هتل رزیدنس در دنیا پیش رفته است؛ به صورتی که ورودی، آسانسورها و مشاعات قسمت مسکونی به هتل به صورت کاملاً مجزا از هم طراحی شده است و این قابلیت وجود دارد در بخش مسکونی زمانی که مالک حضور ندارد آن واحد در قالب یک هتل پنج ستاره اجاره داده شود. پروژه پاریس کیش در ابتدا به صورتی که در همه دنیا مرسوم است قصد بر این داشت که واحدهای خود را در قالب سهام و با بالایی را پر داخت کرد تا بتواند مجوز دریافت نماید و به فروش برساند ولی با در نظر گرفتن تمام ملاحظات با مشکلاتی روبرو شد؛ مانند بحث مشاعات و اختلافات احتمالی بین بهره برداران رستوران، هتل و واحدهای مسکونی و همچنین ترج