



است. بسیاری از کشورها بلافاصله پس از هر نمایشگاه، از طریق رسانه‌های بین‌المللی، پانفرم‌های دیجیتال، ایمیل مارکتینگ و دعوت از خبرنگاران و تور اپراتورهای خارجی، روند معرفی خود را ادامه می‌دهند.

ایران نیز باید با استفاده از ابزارهای دیپلماسی عمومی، فضای مجازی و همکاری سفارتخانه‌ها، ارتباط خود را با بازارهای هدف حفظ و تقویت کند. تا حضورش در نمایشگاه‌ها به نتایج ملموس اقتصادی و گردشگری منجر شود.

وی افزود: کام دوم، تقویت هماهنگی میان نهادهای دولتی و بخش خصوصی است. تجربه کشورهای موفق نشان می‌دهد که بدون همکاری آژانس‌ها، هتل‌داران، شرکت‌های گردشگری، خطوط هوایی و نهادهای دولتی، حضور در نمایشگاه‌ها پراکنده و کم‌اثر خواهد بود. به‌همین دلیل، تشکیل کارگروه ملی نمایشگاه‌های گردشگری برای برنامه‌ریزی مشترک و حضور منسجم، از ضروریات است.

مطیعی بیان کرد: کام سوم، تداوم ارتباطات پس از پایان نمایشگاه‌ها

۳ اقدام کلیدی برای حضور موثر ایران در نمایشگاه‌های گردشگری خارجی

یک کارشناس گردشگری با اشاره به نقش نمایشگاه‌های بین‌المللی در معرفی برند ملی کشورها، حضور ایران در این رویدادها را فرصتی برای بازتعریف تصویر گردشگری در جهان و جذب سرمایه‌گذاری خارجی دانست.

ایران در این رویدادها به‌منزله عقب‌ماندن از رقابت جهانی است. وی خاطر نشان کرد: ایران با بیش از ۲۸ اثر ثبت‌شده جهانی در فهرست یونسکو، تنوع اقلیمی و ظرفیت‌های گردشگری فرهنگی و مذهبی، می‌تواند سهم بیشتری از بازار منطقه‌ای و جهانی به‌دست آورد، مشروط بر آن‌که حضورش در این نمایشگاه‌ها هدفمند و مبتنی بر روایت واحدی از برند ملی باشد.

این کارشناس افزود: برای اینکه حضور ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری نتیجه‌محور باشد، باید سه اقدام کلیدی به‌صورت هم‌زمان انجام شود. اول طراحی هویت و شعار ملی گردشگری ایران است؛ به این معنا که همه بخش‌های فعال در صنعت گردشگری از سازمان‌ها تا بخش خصوصی باید بایک پیام و تصویر واحد از ایران شرکت کنند. این شعار می‌تواند بیانگر میراث فرهنگی، مهمان‌ناوژی و تمدن کهن ایرانی باشد. تا ذهنیت واحدی در مخاطبان جهانی ایجاد کند.

شرکت می‌کنند و در کنار نهادهای دولتی، بخش خصوصی، هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی نیز حضور فعالی دارند. طراحی هویت بصری، ارائه محصولات فرهنگی و صنایع دستی و برگزاری نشست‌های همکاری از جمله محورهای اصلی حضور کشورها در این نمایشگاه‌هاست.

وی با اشاره به تجربه ایران در سال‌های اخیر گفت: ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی پرلین، مادرید، دوی و مسکو شرکت داشته و توانسته در معرفی مقاصد گردشگری فرهنگی و تاریخی خود موفق عمل کند، هرچند هنوز ضعف‌هایی در هماهنگی بین بخش خصوصی و دولتی و طراحی غرفه‌های ملی وجود دارد.

این کارشناس با تأکید بر ضرورت استمرار و انسجام در سیاست حضور ایران در نمایشگاه‌های خارجی افزود: در شرایطی که کشورهای منطقه مانند عربستان، قطر و ترکیه با سرمایه‌گذاری گسترده در حال معرفی برند ملی گردشگری خود هستند، غیبت

گروه گردشگری - احمد مطیعی، استاد دانشگاه و کارشناس پیشکسوت گردشگری و دفاتر مسافرتی درباره حضور ایران در نمایشگاه‌های خارجی گفت: نمایشگاه‌های جهانی گردشگری مهم‌ترین بستر تعامل میان کشورهای برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری، فرهنگی و سرمایه‌گذاری هستند و برای ایران، حضور در این رویدادها فرصتی برای تقویت دیپلماسی گردشگری و ارتقای جایگاه کشور در بازار جهانی سفر است.

وی با اشاره به گسترده‌ی این رویدادها گفت: سالانه بیش از ۱۲۰ نمایشگاه تخصصی گردشگری در جهان برگزار می‌شود که حدود ۲۰ نمایشگاه از جمله ITB برلین، WTM لندن، ATM دوی، FITUR مادرید و MITT مسکو از اهمیت بین‌المللی برخوردارند. این نمایشگاه‌ها معمولاً با مشارکت ۵۰ تا ۱۸۰ کشور و حضور هزاران فعال حرفه‌ای گردشگری برگزار می‌شوند.

به گفته این کارشناس، کشورها از طریق پل‌های ملی در این رویدادها

سیدمصطفی موسوی رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران:

گردشگران سلامت عراق در فقدان حضور ایران راهی بازارهای ترکیه و همسایگان شدند

سیدمصطفی موسوی تأکید کرد: ایران می‌توانست خاستگاه بسیار خوبی در بحث گردشگری سلامت عراق باشد اما متأسفانه کشورهای دیگر از سید بزرگ گردشگری سلامت عراق استفاده کردند و سهم عمده گردشگران سلامت در بازار عراق را به خود اختصاص دادند.

رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر لزوم حمایت دولت از بخش خصوصی صنعت گردشگری کشور اعلام کرد: دولت با حمایت از حضور بخش خصوصی در کشورهای همسایه به خصوص در بازار عراق می‌تواند جایگاه گردشگری ایران در سطح جهان را تقویت کند.

موسوی افزود: عراق کشوری است که در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و میراث فرهنگی بسیار به ایران شباهت دارد و در گردشگری مذهبی نیز با توجه به این که بسیاری از مردم عراق اهل تشیع هستند و البته اهل تسنن نیز در این کشور حضور دارند، فرصت خوبی برای فعالیت در بازار گردشگری برای ایران فراهم می‌کند. او تأکید کرد: در صورت پیگیری این موضوعات می‌توان امیدوار بود که در سال آینده بتوان حداقل ۱۰ میلیون گردشگر از عراق به ایران جذب کرد و همکاری بخش خصوصی صنعت گردشگری می‌تواند به هر دو کشور ایران و عراق برای رسیدن به توازن گردشگری کمک کند.

گروه گردشگری - رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با اعلام اینکه جذب بیش از ۱۰ میلیون گردشگر بین ایران و عراق در سال آینده امکانپذیر است تأکید کرد: حدود ۴۰ درصد گردشگرانی که می‌توانیم با آن‌ها به رونق گردشگری در داخل کشور اقدام کنیم می‌تواند از کشور عراق به ایران جذب شود.

سیدمصطفی موسوی، رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران هم‌زمان با امضای تفاهنامه بخش خصوصی گردشگری ایران و عراق برای تبادل ۱۰ میلیون گردشگر بین دو کشور اعلام کرد: متأسفانه در سال‌های قبل اهمیتی که نیاز بود در بحث گردشگری زیارت، سلامت، گردشگری علمی و شایعه‌های مختلف گردشگری ترکیبی از سوی بخش خصوصی و دولتی برای رونق بخشیدن به گردشگری کشور داشته باشیم وجود نداشت.

موسوی افزود: زمانی که در بخش خصوصی امکان فعالیت گسترده در بازار عراق بویژه در حوزه گردشگری سلامت وجود داشت، بخش خصوصی گردشگری کشور نتوانست حضور فعال در این حوزه داشته باشد و به همین دلیل سهم زیادی از بازار گردشگری سلامت عراق که می‌توانست جذب ایران شود راهی ترکیه و کشورهای دیگر شد.

محسنی بندپی:

۱۴ همت اعتبار برای رونق گردشگری اختصاص می‌یابد



این رویکرد تحول‌گرا ارتقای جایگاه سازمانی و ایجاد معاونت‌های تخصصی نظیر معاونت سرمایه‌گذاری و معاونت بین‌الملل است که نقش مهمی در گسترش ظرفیت‌های اقتصادی و بین‌المللی گردشگری کشور ایفا می‌کند.

معاون گردشگری با اشاره به دستاوردهای مهم در چارچوب برنامه هفتم توسعه اظهار داشت: در چارچوب این برنامه، معاونت گردشگری با وجود شرایط خاص منطقه‌ای و جهانی، عملکردی موفق و فراتر از انتظارات داشته است. در سال اخیر ایران در زمره ۲۰ کشور برتر گردشگرپذیر جهان قرار گرفت و در همکاری‌های بین‌المللی نیز جایگاه قابل توجهی در سازمان جهانی گردشگری به دست آوردیم. تنها در فروردین امسال، میزان ورود گردشگران خارجی با رشد خیره‌کننده ۵/۴۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه بوده است؛ آماری که نشان از ظرفیت بالای صنعت گردشگری کشور دارد.

محسنی بندپی درباره حمایت‌های مالی از فعالان صنعت گردشگری گفت: در ماه‌های اخیر تسهیلات متنوعی برای پشتیبانی از فعالان و سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری اختصاص

گروه گردشگری - معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: قرار است ۱۴ همت در سطح ستاد و هشت همت در سطح استان‌ها برای رونق فعالیت‌های گردشگری تخصیص یابد. این منابع می‌تواند موتور محرک جدیدی برای جهش اقتصادی و اشتغال‌زایی در بخش گردشگری باشد.

انوشیروان محسنی‌بندپی در اظهار داشت: حضور ایشسان انگیزه، پویایی و امیدتازای در بدنه کارشناسی و مدیریتی وزارتخانه ایجاد کرده و مسیر تحقق اهداف توسعه گردشگری را هموارتر کرده است.

وی افزود: نگاه صالحی‌امیری کل‌نگر و آینده‌ساز است؛ نگاهی که هم‌زمان به توسعه ساختاری، ارتقای منابع انسانی و افزایش رفاه کارکنان توجه دارد. از جمله اقدامات شاخص ایشان می‌توان به برنامه‌ریزی برای بهبود وضعیت معیشتی، افزایش حقوق و مزایای کارکنان و اهتمام به شأن و منزلت نیروی انسانی اشاره کرد که بی‌تردید پشتوانه‌ای مهم برای پویایی این وزارتخانه است.

محسنی‌بندپی با تأکید بر تحولات ساختاری اخیر در وزارتخانه گفت: یکی از جلوه‌های روشن

ارزش واقعی مدیریت در توانایی عبور از بحران‌ها و تبدیل محدودیت‌ها به فرصت نهفته است. بر همین اساس، ستاد مدیریت بحران در معاونت گردشگری تشکیل شده تا در شرایط خاص نیز روند اجرای مأموریت‌ها متوقف نشود و اهداف توسعه‌ای با قدرت دنبال شود. معاونت گردشگری با اتکاب به سرمایه انسانی متعهد و با حمایت‌های مستقیم وزیر، مسیر رشد، نوآوری و تاب‌آوری را با اقتدار ادامه خواهد داد.

یاف و با پیگیری‌های مستمر، وزارتخانه موفق به دریافت تسهیلات خرد کسب‌وکار نیز شده و مقرر است ۱۶ همت در سطح ستاد و ۸ همت در سطح استان‌ها برای رونق فعالیت‌های گردشگری تخصیص یابد. این منابع می‌تواند موتور محرک جدیدی برای جهش اقتصادی و اشتغال‌زایی در بخش گردشگری باشد.

محسنی‌بندپی با اشاره به ضرورت مدیریت علمی و تاب‌آور در شرایط چالش‌زا خاطر نشان کرد:

مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی فشرده (۵۴-۱۴۰۴) (موضوع ماده ۷ آیین‌نامه اجرایی نظام مستندسازی)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی

نوبت اول

اداره کل راه و شهرسازی استان هرم‌زگان در نظر دارد مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی فشرده پروژه تهیه و نصب آسانسور بلوک C و F مسکن مهر چهار راه فاطمیه به شرح جدول ذیل و بر اساس مشخصات فنی منضم به اسناد مناقصه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) برگزار نماید.

نام پروژه	شهرستان	برآورد اولیه	مدت اجرای پروژه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
پروژه تهیه و نصب آسانسور بلوک C و F مسکن مهر چهار راه فاطمیه	بندرعباس	۴۵.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴ ماه	براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی

- نوع فراخوان: مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی فشرده
- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان هرم‌زگان
- موضوع فراخوان: پروژه تهیه و نصب آسانسور بلوک C و F مسکن مهر چهار راه فاطمیه و سایر آیتم‌های مورد نیاز بر اساس نقشه‌ها و مشخصات فنی اجرایی.
- زمان و محل توزیع/فروش: زمان شروع توزیع اسناد: مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ ساعت ۱۴ - زمان پایان توزیع اسناد: مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ ساعت ۱۴
- محل دریافت اسناد مناقصه: کلیه مراحل فروش و تحویل و بازگشایی اسناد از طریق سایت تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) انجام می‌گردد.
- مهلت تحویل اسناد از سوی مناقصه‌گران: سایت تدارکات

اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی راه و شهرسازی استان هرم‌زگان

شناسه ۲۰۲۵۲۳۶

مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی فشرده (۵۹-۱۴۰۴) (موضوع ماده ۷ آیین‌نامه اجرایی نظام مستندسازی)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی

نوبت اول

اداره کل راه و شهرسازی استان هرم‌زگان در نظر دارد مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی فشرده پروژه تهیه و نصب آسانسور مسکن مهر تعاونی بهداشت رودان به شرح جدول ذیل و بر اساس مشخصات فنی منضم به اسناد مناقصه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) برگزار نماید.

نام پروژه	شهرستان	برآورد اولیه	مدت اجرای پروژه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
تهیه و نصب آسانسور مسکن مهر تعاونی بهداشت رودان	رودان	۳۷.۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴ ماه	براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی

- نوع فراخوان: مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی فشرده
- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان هرم‌زگان
- موضوع فراخوان: پروژه تهیه و نصب آسانسور مسکن مهر تعاونی بهداشت رودان سایر آیتم‌های مورد نیاز بر اساس نقشه‌ها و مشخصات فنی اجرایی.
- زمان و محل توزیع/فروش: زمان شروع توزیع اسناد: مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ ساعت ۱۴ - زمان پایان توزیع اسناد: مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ ساعت ۱۴
- محل دریافت اسناد مناقصه: کلیه مراحل فروش و تحویل و بازگشایی اسناد از طریق سایت تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) انجام می‌گردد.
- مهلت تحویل اسناد از سوی مناقصه‌گران: سایت تدارکات

اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی راه و شهرسازی استان هرم‌زگان

شناسه ۲۰۲۵۳۰۰



eghtesadkishnews.ir

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش
روزنامه