



گروه اقتصادی – علیرضا سلطانی تحلیلگر مسائل بین‌الملل نوشت: اقتصاد ایران در شرایطی که چند روز بیشتر به تعیین تکلیف بازگشت یا تداوم تعلیق تحریم‌های سازمان ملل باقی نمانده است، در شرایط سخت و دشواری قرار گرفته است. دشواری و سختی این شرایط برای اقتصاد و بازار ایران نه ناشی از بیم بروز تلاطمات و شوک‌های اقتصادی بعد از بازگشت احتمالی تحریم‌های سازمان ملل بلکه ناشی از تداوم وضعیت تلاکلفی و ادامه شرایط حکمرانی سوداگری در اقتصاد است.

البته اقتصاد ایران سال‌هاست با این شرایط آشناست و فعالان اقتصادی

رئیس اتاق مشترک ایران و آفریقا عنوان کرد:

مانع بزرگ تجارت ایران با آفریقا



بیشتری داشته باشند تا این یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار افزایش یابد. در واقع اصلی‌ترین مانع ما حمل و نقل است. الان دو میلیارد یورو اعتبار برای کار با آفریقا گذاشته‌اند اما صندوق توسعه ملی و ستاد آفریقا باید رقیمی بشه‌اند. این تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند و در جهان شرایط خوبی داریم. ایجاد بازارهای جدید یکی از راحل‌های دور زدن تحریم است. متأسفانه ما از برخی بازارها دور مانده‌ایم که یکی از این بازارها قاره آفریقا است. این قاره ۵۵ کشور دارد و با جمعیتی بالغ بر یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون نفر جمعیت، پس این ظرفیتی است که نباید از آن غافل شویم. ضمن اینکه چیزی حدود هزار و پانصد میلیارد دلار در این قاره فقط واردات و صادرات می‌شود. فارغ از پروژه‌ها و کاروری زیرساخت‌ها مثل راه‌آهن و ... باید ارتباطات خود را با قاره آفریقا نزدیک کنیم خصوصاً در سرفصل‌هایی که خیلی هم استقباتی می‌کنند. مثل نفتاژ.

رئیس اتاق مشترک ایران و آفریقا، با بیان اینکه ما برای کار کردن با قاره آفریقا نیاز به رد و بدل کردن پول نداریم، توضیح داد آن چه قاره آفریقا در مواد معدنی و اولیه است و ما نیاز داریم. آنچه هم که آفریقا نیاز دارد کالا، ماشین آلات و حضور در پروژه‌های فنی مهندسی است که در کشور ما این توانمندی وجود دارد. به عنوان مثال می‌توانیم در برخی کشورها که از ما در خواست ساخت و ساز دارند بحث فنی و مهندسی را پیش بگیریم و در قیبال آن هم مواد مهمی مثل فسفات، منگنز، مس و طلا را وارد کنیم که مشکل انتقال پول به وجود نیاید. ۳۰ درصد معادن دنیا و به روایتی ۳۰ درصد جدول مندیلف در آفریقا است و ما هم به این معادن نیاز داریم پس می‌شود این کار را به راحتی انجام داد.

او با تأکید بر اینکه اگر عوارض گمرکی میان آفریقا و ایران را برادریم هر دو طرف سود می‌کنند، ادامه داد ما با کشتیرانی صحبت‌هایی داشتیم و کشتیرانی دولتی است، گفتند دولت باید کمک کند. نباید تنها توجه به چین و ترکیه مدنظر باشد ، ما نیاز داریم زیر ساخت را برای بخش آفریقا هم فراهم کنیم. بخش خصوصی به دنبال سود است و ما باید با حمایت دولت این شرایط را برای بخش خصوصی فراهم کنیم. معاون رئیس جمهور که در ستاد آفریقا هستند باید به شکل دستوری به کشتیرانی بگویند که شما موظف هستید برای آفریقا (شمال، جنوب، شرق و غرب) کشتی بگذارید. از سه استقبال کم باشد چه زیاد. تاجران که ببینید خط راه افتاد، قطعا سرمایه‌گذاری می‌کنند. این بخش کشتیرانی نیازمند ورود دولت است.

برهمن گفت وقتی کشتیرانی رفت و برگشت کار کند قطعا مشکل حمل و نقل برطرف می‌شود و تاجران می‌توانند تجارت حاصل خواهند شد.

گروه اقتصادی – کارشناسان اقتصادی بر لزوم ارزیابی دقیق اهلیت خریداران و شفافیت در فرآیند واگذاری تأکید دارند و معتقدند که رعایت این اصول در خصوصی‌سازی خودروسازی ها، می‌تواند نقطه عطفی در تحول صنعت

فرآیند خصوصی‌سازی در ایران همواره با چالش‌های زیادی روبه‌رو بوده است و یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی که این چالش‌ها به وضوح در آن نمایان شده، صنعت خودروسازی است. در این میان، شرکت «سایپا» به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان کشور، نقش ویژه‌ای در این فرآیند ایفا کرده است. سایپا که سال‌ها تحت مالکیت و مدیریت دولت قرار داشت، با مشکلات بسیاری از جمله ناکارآمدی مدیریتی، کاهش کیفیت محصولات و عدم توانایی در رقابت با خودروسازان جهانی مواجه بوده است. دولت برای حل این مشکلات و بهبود وضعیت این شرکت، تصمیم به واگذاری بخشی از سهام آن به بخش خصوصی گرفته اما سوال اصلی اینجاست که آیا این واگذاری‌ها به‌طور واقعی و شفاف انجام خواهد شد یا همانند گذشته، فرآیند خصوصی‌سازی به شکلی نمایشی و تحت تأثیر روابط و ساختارهای دولتی به نتیجه خواهد رسید؟

کارشناسان هشدار می‌دهند که در صورتی که سهام این شرکت به نهادهای با روابط خاص یا به کسانی که به‌طور واقعی توان و اراده برای تحول در شرکت ندارند، واگذار شود، نه تنها اهداف اصلی خصوصی‌سازی محقق نمی‌شود، بلکه ممکن است به تداوم مشکلات قبلی منجر گردد. واگذاری سایپا به بخش خصوصی واقعی می‌تواند فرصت‌های زیادی برای این شرکت فراهم کند. با ورود بخش خصوصی کارآفرین و متخصص، این شرکت قادر خواهد بود به سمت بهبود بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها، ارتقای کیفیت محصولات و افزایش رقابت‌پذیری در بازار حرکت کند. این تحولات نه تنها به نفع سایپا، بلکه به نفع مصرف‌کنندگان و حتی سایر خودروسازان داخلی خواهد بود.

به اعتقاد کارشناسان، اگر فرآیند واگذاری به‌صورت شفاف و بر اساس ارزیابی‌های دقیق انجام نشود، ممکن است از اهداف اصلی خصوصی‌سازی فاصله بگیریم و با مشکلاتی همچون ایجاد انحصارهای جدید، رانت‌خواری و تداوم ناکارآمدی‌ها روبه‌رو شویم.

یکی از مهم‌ترین مسائلی که در فرآیند خصوصی‌سازی

اقتصادی

اقتصاد ایران در انتظار دیپلماسی...!

■ در صورت بازگشت تحریم‌های سازمان ملل، نوع رفتار و مواضع دولت و دولتمردان نسبت به شرایط ایجادشده برای بازار و اقتصاد اهمیت زیادی دارد. رفتارهای هیجانی به‌خصوص درقبال آژانس، نه‌تنها به بهبود شرایط کمک نمی‌کند، بلکه زمینه و بهانه لازم را برای التهابات سیاسی و حتی نظامی تقویت می‌کند.

و نفس‌گیر قرار دارد. ناکامی در این آزمون هزینه‌های سنگینی برای دولت و اقتصاد به همراه دارد.

در عین حال این مساله نیز باید مورد توجه قرار گیرد که در صورت بازگشت تحریم‌های سسازمان ملل، نوع رفتار و مواضع دولت و دولتمردان نسبت به شرایط ایجادشده برای بازار و اقتصاد از اهمیت زیادی برخوردار است. به‌طور طبیعی رفتارهای هیجانی به‌خصوص درقبال آژانس بین‌المللی انرژی هسته‌ای، نه‌تنها به بهبود شرایط کمک نمی‌کند، بلکه زمینه و بهانه لازم را برای التهابات سیاسی و حتی نظامی تقویت می‌کند.

درست است که بازگشت تحریم‌ها اتفاق بسیار سنگین سیاسی و اقتصادی برای ایران است، اما واقعیت این است که این بازگشت به معنای پایان راه نیست، بلکه می‌تواند زمینه‌ای مجدد و البته سخت و طولانی برای آغاز روند جدید دیپلماتیک میان ایران و آمریکا و اروپا باشد. روندی که شاید با حضور ترامپ و به شرط مهار عوامل ثالث مخرب مانند اسرائیل و تقویت حسن نیت قدرت‌های مانند روسیه، به یک چارچوب جدید توافق منجر شود.

با فعال شدن مکانیسم ماشه نه‌تنها لغو نمی‌شود، بلکه بیم فعال شدن مجدد آن بسیار زیاد است.

به‌طور طبیعی تیم دیپلماسی ایران روزها و ساعات سختی را در پیش دارد کسه در نیویورک از آخرین کارته‌های بازی و ابتکار عمل‌های خود بهره گیرد تا مانع از بازگشت به شرایط قبل از سال ۱۳۹۲ شود. آنچه اهمیت دارد فارغ از اینکه چقدر دست تیم سیاسی و دیپلماتیک ایران در نیویورک پر است، تلاش مبتکرانه و خلاقانه و تجربه راهبردها و تاکتیک‌های جدید در حوزه دیپلماسی است. تحرکاتی که حتی اگر موفق به جلوگیری از بازگشت تحریم‌ها در این بازه زمانی نشود، حداقل می‌تواند آغاز گر روندهای جدید دیپلماسی، قرار گرفتن در بن‌بست سیاسی و مهم‌تر از آن عدم شمولیت ماده ۴۲ فصل هفتم منشور ملل متحد و تسهیل برخورد نظامی شود.

این مساله خود می‌تواند دستاورد حداقلی از آورد گاه نیویورک ۱۴۰۴ باشد. دستاوردی که اقتصاد و بازار را همچنان امیدوار به آینده و دیپلماسی نگه می‌دارد و مانع از بروز تلاطمات و شوک‌های اقتصادی می‌شود. بنابراین باید پذیرفت که دولت پیشگیان در آزمون‌نی سخت

ارزیابی دقیق و شفافیت در واگذاری؛

راه حل‌ها برای تحقق خصوصی‌سازی صحیح

سایپا باید به آن توجه شود، شروط دقیق واگذاری است. باید اطمینان حاصل شود که خریداران از صلاحیت‌های مدیریتی، مالی و فنی لازم برخوردار هستند و می‌توانند سایپا را به‌سمت بهبود واقعی هدایت کنند. همچنین، فرآیند قیمت‌گذاری و ارزیابی دارایی‌ها باید به‌صورت شفاف و مستند صورت گیرد تا از انتقال دارایی‌ها به قیمت‌های غیرمنصفانه جلوگیری شود.

کارشناسان معتقدند واگذاری واقعی و صحیح این شرکت، با رعایت اصول شفافیت، رقابت و اهلیت‌سنجی، می‌تواند به تحول در صنعت خودروسازی ایران و بهبود وضعیت اقتصادی کشور منجر شود.

واگذاری «سایپا» نباید به تداوم ناکارآمدی‌ها منجر شود
سیدحمید حسینی، عضو اتاق بازرگانی تهران در مورد خصوصی‌سازی شرکت‌های خودروسازی، به ویژه سایپا، تأکید کرد: «باید این فرآیند به‌طور واقعی به بخش خصوصی واگذار شود تا سهامداران و مالکین بتوانند در تصمیم‌گیری‌ها نقش داشته باشند».

وی اشاره کرد که او واگذاری سهام به سایپا باید به گونه‌ای باشد که سهامداران عمده بتوانند به‌مدیر و مدیرعامل راتعین کنند، مشابه تجربه موفق در ایران خودرو که منجر به افزایش سرمایه، رشد تولید و بهبود عملکرد شد.

حسینی با انتقاد از واگذاری به نهادهای شبه‌خصوصی یا نیمه‌دولتی هشدار داد که چنین اقداماتی می‌تواند به تداوم ناکارآمدی‌ها و وابستگی‌های دولتی منجر شود. وی پیشنهاد کرد که باید واگذاری شفاف و رقابتی با مشارکت بخش خصوصی واقعی صورت گیرد تا به نفع رقابت سالم و افزایش کیفیت محصولات باشد. هدف اصلی باید انتقال مدیریتست به بخش خصوصی حرفه‌ای باشد، نه ایجاد ساختارهای شبه‌دولتی جدید.

سایپا را به شبه‌دولتی‌ها بدهند، رانت‌خواری‌ها تشدید خواهد شد

محمدحسین بر خوردار، عضو اتاق بازرگانی تهران در مورد واگذاری شرکت‌های خودروسازی، به‌دو اصل بنیادین برای موفقیت خصوصی‌سازی اشاره کرد: ۱- واگذاری کامل امور مدیریت خصوصی با نظارت دولت و ۲- اهلیت و تخصص خریداران.

وی به‌موقیتهای ژاپن و کره جنوبی اشاره کرد که با رعایت این اصول به توسعه پایدار دست یافتند.

برخوردار بر مایای خصوصی‌سازی سایپا را شامل افزایش



صنعت خودروسازی نیازمند شناسایی عوامل تحول‌دهنده است که به دلیل محدودیت‌های ساختاری نمی‌توانند به‌طور طبیعی به‌بالا برسند و باید از سوی وزارت صنعت شناسایی و حمایت شوند.

ارزیابی دقیق اهلیت خریداران؛ عامل اصلاحات واقعی در صنعت خودرو و افزایش رقابت‌پذیری

در نهایت، فرآیند خصوصی‌سازی سایپا به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خودروسازی ایران، در صورت انجسام صحیح می‌تواند نقطه عطفی در بهبود وضعیت این صنعت و همچنین افزایش بهره‌وری، رقابت‌پذیری و کیفیت محصولات باشد. با این حال، برای دستیابی به این اهداف، ضروری است که واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی و کارآفرینان حقیقی صورت گیرد، نه به نهادهایی که در عمل به‌ساختارهای شبه‌دولتی وابسته‌اند. درغیر این صورت، مشکلاتی همچون رانت‌خواری، ناکارآمدی و انحصار می‌تواند تداوم یابد.

کارشناسان به‌طور مداوم تأکید دارند که واگذاری شفاف و رقابتی به‌همراه ارزیابی دقیق اهلیت خریداران می‌تواند به اصلاحات واقعی در صنعت خودرو و افزایش رقابت‌پذیری کمک کند. همچنین، باید معیارهای مشخصی برای سنجش عملکرد بخش خصوصی در نظر گرفته شود تا بتوان با نظارت و ارزیابی‌های درست، به عملکرد مطلوب دست یافت.

اگر فرآیند واگذاری به‌درستی انجام شود، می‌تواند موجب رشد پایدار صنعت خودروسازی و بهبود وضعیت اقتصادی کشور گردد. اما در صورت واگذاری به نهادهای شبه‌دولتی یا نهادهای با روابط خاص، این اصلاحات به تحقق نخواهد رسید و ممکن است مشکلات قبلی صنعت خودروسازی دوباره تکرار شود. بنابراین، برای موفقیت این فرآیند، شفافیت، رقابت و نظارت دقیق از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

سهام عدالت



همچنین مهدی حاجی‌وند، دستیار ویژه و مشاور رئیس سازمان بورس در امور سهام عدالت گفته بود: همانند همیشه به سهامداران عدالت این نکته را یادآوری میکنم که اخبار مربوط به سهام عدالت را از مراجع رسمی پیگیری کنند برای دریافت سود هم نباید روی لینکی کلیک و یا به سایتی مراجعه کنند و از سود سهام عدالت همچون سنوات گذشته به محض تعیین تکلیف به حساب افراده‌ها شکل رایگان واریز خواهد شد.

است گفتنی است، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اعلام کرد: سهامدارانی که سود سهام عدالت خود را تاکنون دریافت نکردند تا زمان واریز سود مر حله دوم سهام عدالت عملکرد ۱۴۰۲ شرکت‌ها فرصت دارند نسبت به اصلاح مشکلات حسابی خود اقدام کنند تا در زمان واریز سود در فهرست واریزی‌ها قرار گیرند. مراقب کلاهبرداران باشید

واریز سود سهام عدالت وعده‌ای که تاکنون محقق نشده است!

دوم پیشنهاد می‌کند مجموع ۹۲ هزار میلیارد تومان باقی‌مانده سود سال ۱۴۰۲ به جای توزیع، صرف سرمایه‌گذاری برای افزایش ارزش پر نفوی و سودآوری شود، اما روش توزیع مستقیم سود همچون سال‌های گذشته اجرا خواهد شد و دومین مرحله پرداخت، به احتمال زیاد در اواسط یا اواخر شهریور انجام می‌شود.

پس از این وعده رئیس سازمان بورس حجت‌الله صیدی ۱۵ شهریورماه اظهار کرده بود: سود سهام عدالت ظرف چند هفته آینده پرداخت خواهد شد.

اما بر اساس پیگیری‌ها در خصوص واریز سود سهام عدالت همچنان چند شرکت سود سهام عدالت را واریز نکردند و به محض دریافت این سود، شورای عالی بورس سازمان واریز آن را تعیین خواهد کرد.

موضوع سهام عدالت که باتوجه به دربرگیری گسترده آن می‌تبلد نهادهای مربوطه از جمله سازمان بورس در دریافت سود آن از شرکت‌ها جدی‌تر عمل کنندو حداقل تا مشخص شدن زمان دقیق واریز آن وعده زمانی برای واریز این سود به سهامداران داده نشود.

فرصت اصلاح مشکلات حسابی تا واریز سود سهام عدالت برای سهامداران جا مانده در یافت سود فراهم

صنایع چوب

حلاج کیش

کلیه سفارشات

MDF، چوبی

دکوراسیون غرفه و منزل