

گردشگری هوشمند؛ فرصتی برای تحول پایدار

*** فرزاد زارع – کارشناس گردشگری**



برخورد با گردشگران پیاده کنیم. آینده گردشگری ایران، آینده‌ای فناورانه، انسانی و پایدار است، اگر امروز برای آن قدم برداریم.

یک روستا، بتواند خود را به زبان دیجیتال معرفی کند، ما بخشی از مسیر تحول را پیموه‌دایم.
امسال روز جهانی گردشگری بهانه‌ای است یاد بگیریم که گردشگری هوشمند و پایدار نه یک انتخاب لوکس، بلکه یک ضرورت برای بقا و رشد در آینده است. هر روز که صنعت گردشگری ما از قطار نوآوری جا بماند، جبران آن سخت‌تر و پرهزینه‌تر خواهد شد.
پس بیاییم این شعار را فقط در قلاب بنر ها و همایش‌ها نگذاریم؛ آن را در عملکرد روزانه خود، تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و حتی در کوچک‌ترین

راهنمای گردشگری آگاه را نمی‌گیرد. به همین دلیل، آموزش و توانمندسازی نیروهای انسانی باید هم‌پای سرمایه‌گذاری در فناوری پیش برود. آینده‌ای پایدار تنها زمانی شکل می‌گیرد که انسان و فناوری هم‌راستا حرکت کنند.
تحول پایدار در گردشگری ایران، به معنی کپی‌برداری کورکورانه از مدل‌های خارجی نیست. ما باید از ظرفیت‌های بومی خود، از فرهنگ مهمان‌نوازی تا تنوع بی‌نظیر جغرافیایی مان، با کمک ابزارهای فناوری بهره ببریم. اگر هر مقصد گردشگری در کشور، حتی در حد

بالای منابع و پراکندگی نامتوازن سفر است. فناوری می‌تواند در این بخش معجزه کند. برای مثال، با استفاده از سامانه‌های هوشمند مدیریت مصرف انرژی در اقامتگاه‌ها، می‌توان هزینه‌ها را کاهش داد و هم‌زمان اثرات منفی بر محیط‌زیست را کم کرد. با سیستم‌های رزرو آنلاین یکپارچه، می‌توان ظرفیت‌ها را عادلانه و بهینه‌تر توزیع کرد.
در کنار فناوری، عنصر نیروی انسانی همچنان قلب تپنده گردشگری باقی می‌ماند. هیچ اپلیکیشن یا نرم‌افزاری جاسای لیخند گرم یک پرسنل هتلی یا مهارت یک

هدفمند از نوآوری‌های فناورانه، داده‌های هوشمند و راهکارهای دیجیتال، نه برای جایگزین کردن انسان، بلکه برای توانمندسازی او. هوش مصنوعی می‌تواند الگوهای سفر را تحلیل کند، مسیرهای بهینه رفت‌وآمد را پیشنهاد دهد، یا حتی به گردشگران داخلی و خارجی کمک کند جاذبه‌های کمتر شناخته‌شده ایران را پیدا کنند. این یعنی هم فشار بر نقاط پرتردد کاهش می‌یابد و هم فرصت‌های تازه برای مناطق کمتر دیده‌شده به وجود می‌آید.
یکی از چالش‌های صنعت گردشگری ایران، مصرف

امسال «روز جهانی گردشگری» با شعار گردشگری و تحول پایدار در حالی برگزار می‌شود که جهان در بحبوحه تغییرات سریع فناوری و چالش‌های بزرگ زیست‌محیطی قرار دارد. این شعار برای ما فعالان گردشگری در ایران، یک پیام روشن دارد؛ اگر به دنبال رشد پایدار هستیم، باید نگاه خود را به گردشگری هوشمند تغییر دهیم.

گروه گردشگری – فرزاد زارع کارشناس گردشگری در یادداشتی نوشت: گردشگری هوشمند یعنی استفاده

معاون گردشگری کشور:

رودشو گردشگری عراق در توسعه ابعاد مختلف گردشگری ایران مهم است



گروه گردشگری – ایرودشو گردشگری عراق که قرار است از ۱۷ تا ۱۸ مهرماه در سه شهر بصره، بغداد و کربلا و به همت انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران و مشارکت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار شود، هدفگذاری جذب ۵ میلیون گردشگر عراقی و تبادل ۱۰ میلیون گردشگر سالانه بین تهران و بغداد را در اولویت قرار داده است.

انوشیروان محسنی بندپی، معاون گردشگری کشور در حاشیه نشست هفته گردشگری، درباره هدف از برگزاری رودشو گردشگری ایران و عراق اعلام کرد: رودشوهای گردشگری برگزار نشده با کشورهای مختلف تاکنون به حجم و وسعت رویدادی که قرار است در کشور عراق برگزار شود انجام نشده است.

او افزود: یکی از مطالبات مادر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی این بود که حجم گردشگران ایران و عراق تنها محدود به سفرهای زیارتی نشود و بتوانیم در همه ابعاد گردشگری با آن کشور تبادل گردشگر داشته باشیم. اما تاکنون این اتفاق نیفتاده بود و گردشگران ایران و عراق تنها محدود به گردشگران زیارتی

از ایران و گردشگران زیارتی و سلامت از عراق بودند. معاون گردشگری کشور با تاکید بر این که گردشگران ورودی از عراق به ایران با تلاش‌های صورت گرفته تبدیل به گردشگران دو مقصدی در ایران نشده اند اعلام کرد: گردشگران عراقی که وارد ایران می‌شوند یا ابتدا برای زیارت به مشهد می‌روند و سپس راهی برخی استان‌های دیگر می‌شوند یا هدف ورودشان ابتدا سایر استان‌ها و سپس زیارت در مشهد و بازگشت به کشورشان است. انوشیروان محسنی بندپی افزود: هدفگذاری ما برای نیمه دوم سال ۱۴۰۴ جذب ۲.۵ میلیون گردشگر از کشور عراق است و در سال ۱۴۰۵ نیز تصمیم داریم ۵ میلیون گردشگر از عراق جذب کنیم.

معاون گردشگری کشور گفت: به دلیل اهمیت موضوع گردشگری

ایران و عراق و حجم و وسعت برگزاری رودشو عراق، شخص آقای صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران در این رویداد مهم گردشگری در عراق حاضر می‌شوند و هم‌اکنون نیز مذاکراتی با نخست‌وزیر و وزیر گردشگری عراق طراحی شده است تا بتوانیم تبادل گردشگر با عراق را در ابعاد مختلف گردشگری به سطح گردشگری زیارتی، میراثی و تمدنی،

تفریحی و سلامت برسانیم. انوشیروان محسنی بندپی افزود: هدف ما این است که گردشگران بیشتری علاوه بر گردشگران زیارتی از عراق به ایران وارد کنیم و سایر بخش‌های گردشگری و جاذبه‌های گردشگری ایران را به اتباع عراقی و گردشگرانی که از آن کشور وارد ایران می‌شوند معرفی کنیم.

گفتنی است رودشو گردشگری ایران و عراق ۱۴ تا ۱۷ مهرماه

آگهی دعوت سهامداران به مجمع عمومی عادی

به طور فوق العاده موسسه بازار پانیز کیش

به شماره ثبت ۱۰۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۱۷۴۳۵۶



بدینوسیله از کلیه اعضای موسسه دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در ساعت ۱۳/۳۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۲ روز شنبه در آدرس بازار پانیز طبقه دوم راهروی اداری تشکیل می‌گردد، شرکت نمایند. لازم به تذکر ویژه است که :

۱-جهت ثبت نام در خصوص کاندیدای هیات مدیره و انجام امور اداری مربوطه طبق اساسنامه بازار تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۲ به دفتر بازار مراجعه نمایید.
۲-تمامی وکالت‌ها بایستی تا ۲۴ ساعت قبل از برگزاری مجمع به تایید مدیریت بازار برسد.

۳-هر نفر می‌تواند فقط یک وکالت به عهده بگیرد.

۴-برگه رای بدون امضا و مهر بازار و بازرس بازار فاقد اعتبار می‌باشد.

دستور جلسه:

- گزارش عملکرد هیئت مدیره برای منتهی به ۱۴۰۳
- گزارش بازرس در خصوص عملکرد هیئت مدیره و صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۳
- تصویب صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۳
- انتخاب اعضای هیات مدیره
- انتخاب بازرسین
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

هیات مدیره

تبیین رویکردهای گردشگری میراث ایران

در نشست «کومسک» ترکیه



در مرمت و بهربرداری از بناهای تاریخی

و میراثی، توسعه زیرساخت گردشگری در مناطق روستایی، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری با حفظ معماری بومی و هویت فرهنگی، ترویج رویدادهای میراث ناملموس، تشویق به ثبت جشن‌ها و آیین‌های محلی در تقویم ملی گردشگری برای افزایش دیدشدن و حفاظت بلندمدت، همکاری منطقه‌ای میان کشورهای عضو OIC، ایجاد شبکه میراثی مرتبط با یونسکو برای تبادل تجربیات و اجرای ابتکارات مشترک، آموزش و توانمندسازی جوامع محلی، ارائه آموزش‌ها و ابزارهای لازم برای مدیریت و بهربرداری مؤثر از گردشگری میراثی توسط جوامع محلی، استفاده از فناوری‌های دیجیتال، به‌کارگیری واقعیت مجازی، نقشه‌های تعاملی و پلتفرم‌های آنلاین برای معرفی میراث فرهنگی در مشترک، آموزش و توانمندسازی جوامع محلی، ارائه آموزش‌ها و ابزارهای لازم برای مدیریت و بهربرداری مؤثر از گردشگری میراثی راهموار سازند.

شجاعی گفت: پیشنهادت راهبردی برای حفاظت و بهربرداری مسئولانه از میراث که در نشست کومسک مطرح شد، شامل در نظر گرفتن چارچوب حقوقی برای بازاستفاده مسئولانه، تدوین مقررات شفاف برای مشارکت بخش خصوصی

گروه گردشگری – مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: در پی برگزاری نشست کارگروه گردشگری کومسک در شهر آنکارای ترکیه با موضوع بهبود کیفیت پایداری میراث گردشگری در کشورهای عضو OIC راهبردهای توسعه گردشگری میراث در کومسک از طریق جمهوری اسلامی ایران مطرح و مشارکت بین‌المللی در سطح شایسته‌ای محقق شد.

مسلم شجاعی اظهارداشت نیست و پنجمین نشست کارگروه گردشگری کومسک در شهر آنکارای ترکیه با موضوع بهبود کیفیت پایداری میراث گردشگری با حضور نمایندگان کشورهای عضو از جمله عراق، قطر، لبنان، لیبی، بورکینافاسو، آذربایجان، موزامبیک، مالتی، مصر، آلبانی، آذربایجان، عمان، اوگاندا و سریلانکا برگزار شد. وی افزود: بیتا صادق‌زاده نماینده اعضای از دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارتخانه در این نشست حضور یافت و ضمن معرفی ظرفیت‌های گردشگری گسترده کشور، طی گزارشی رویکردهای حوزه گردشگری میراث را در سطح بین‌الملل مطرح کرد.

شجاعی ادامه داد: در این گزارش تاکید شد که ایران با بهربرداری از میراثی غنی، متنوع و ریشهدار در حوزه گردشگری فرهنگی طی سال‌های اخیر جایگاه خود را به‌عنوان یکی از مقاصد مهم گردشگری در منطقه تثبیت

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

شرکت ایده های ناب و خلاق کیش (سهامی خاص)

شماره ثبت ۱۳۴۱۵ شناسه ملی ۱۴۰۰۶۸۹۸۷۰۶

بدین وسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴ راس ساعت ۱۰ صبح در آدرس: تهران – دارآباد – خیابان افتخاری – خیابان رجبی – خیابان صومعه زاده – کوچه هامون – پلاک ۱ – مجتمع محیا – واحد ۱۱۴جنوبی – کدپستی ۱۹۵۶۸۳۳۳۸۷ برگزار می‌گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه :

۱- انتخاب اعضاء هیئت مدیره

۲- انتخاب بازرسین

۳- انتخاب روزنامه کثیر الانتشار جهت درج آگهی های شرکت

هیئت مدیره شرکت

فروشگاه کامپیوتر

PC-KISH

عرضه کننده انواع کامپیوتر ، لپ تاپ ماشین های اداری و لوازم جانبی تعمیرات سخت افزار و نرم افزار و شبکه

۰۹۳۷ ۴۲۴۵ ۸۳۸

دیپلمات مال صفین ، طبقه سوم ، پلاک ۴

شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آرین

شعبه ۲ : صدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانی

تحويل در محل ویژه ادارات

تحریر های