

کلید ماندگاری حذف صفرها؛

پول ملی در خطر است؛ صفرها بازمی گردند



سرویس اقتصادی –یک اقتصاددان در رابطه با موضوع حذف چهار صفر از پول ملی گفت: بی شک بدون کنترل تورم و مهار آن طی سال‌های بعدی دوباره چند صفر به قیمت کالاها اضافه و ارزش پول ملی دوباره با کاهش روبرو می‌شود. بنابراین مسئله اصلی کنترل و مهار تورم است.کامران ندری با اشاره به موضوع طرح حذف چهار صفر از پول ملی گفت: در رابطه با حذف چند صفر از پول ملی، تعداد بالایی از کشورها در جهان، تجربه حذف چند صفر از پول ملی خود را داشتند که معمولاً این اقدام در کشورهایی رخ داد که تورم‌های بسیار بالایی را تجربه کرده بودند.

نرخ تورم در برخی از این کشورهای به میزان قابل توجهی بالاتر از نرخ تورم در ایران بود؛ برای مثال در کشور برزیل در دهه ۸۰میلادی، نرخ تورم ماهانه این کشور به اندازه نرخ تورم سالانه در ایران بود که حتی طی چند مرحله اقدام به حذف صفر از پول ملی خود کرد.دوی افزود: حذف صفر از پول ملی در برخی از کشورها اجتناب ناپذیر بود؛ چراکه میزان تورم به حدی بالا بود که قیمت کالاها به صورت نجومی با افزایش روبرو بود و متعاقب آن ارزش پول ملی آنها به شکل نجومی از بین می‌رفت. اما اقتصاد ایران هنوز به نرخ‌های تورمی بالا نرسیده و این موضوع نشان می‌دهد که در حال حاضر ضرورت بالایی برای حذف صفر از پول ملی احساس نمی‌شود.

این اقتصاددان خاطر نشان کرد: با این حال، تداوم تورم در ایران و اقتصاد آن یک واقعیت است و در صورت ادامه این روند اگر اقدام به حذف صفر از پول ملی صورت بگیرد، بی شک بدون کنترل تورم و مهار آن، مجدداً قیمت کالاها و خدمات افزایش پیدا می‌کند و در نهایت طی سال‌های بعدی دوباره چند صفر به قیمت کالاها اضافه و ارزش پول ملی دوباره با کاهش روبرو می‌شود.ندری ادامه داد: بر برنامه‌های ناموفق، اعتبار دولتها و سیاستگذاران اقتصادی را بیش از هر چیز کاهش می‌دهد که در حال حاضر ضرورت بالایی برای حذف صفر اجرا شود که نتواند آنگونه که هدفگذاری شده، موفق باشد، زمینه بی‌اعتمادی اجتماعی را افزایش می‌دهد.

تداوم تورم در ایران و اقتصاد آن یک واقعیت است و در صورت ادامه این روند اگر اقدام به حذف صفر از پول ملی صورت بگیرد، بی شک بدون کنترل تورم و مهار آن، مجدداً قیمت کالاها و خدمات افزایش پیدا می‌کند و در نهایت طی سال‌های بعدی دوباره چند صفر به قیمت کالاها اضافه و ارزش پول ملی دوباره با کاهش روبرو می‌شود.وی خاطر نشان کرد: بنابراین، اجرای سیاست‌های اقتصادی بیش از همه سیاست‌ها، نیازمند زمان و شرایط مناسب آن است؛ چراکه اقتصاد بیش از هر چیز بر معیشت و سطح زندگی و رفاه اجتماعی مردم اثر گذار است.این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: تحقق مناسب این سیاست آن است که پیش از هر چیز، زمینه افزایش تورم کنترل و مهار شود، روند صعودی آن متوقف و شرایط پیش‌بینی روند نزولی تورم برای اقتصاد زمینه‌سازی شود که این مهم نیز در گرو گسترش روابط سیاسی و تجاری با دنیا و کاهش تحریم‌های اقتصادی است که بر معیشت مردم بیش از هر چیزی اثر گذار است.

ندری در پایان تصریح کرد: علاوه بر آن در داخل نیز باید زمینه اصلاحات پولی و مالی فراهم و شرایط تحقق یک اقتصاد رقابتی نیز فراهم شود تا بتوان نرخ تورم را تثبیت کرد و پس از آن اقدام به حذف چند صفر از پول ملی کرد؛ چراکه اگر این مقدمات فراهم نشود، احتمال شکست برنامه حذف صفر دور از انتظار نیست و می‌توان گفت که باید این واقعیت را پذیرفت که حتی امروز نیز می‌توان این سیاست را اجرایی کرد اما این اقدام کمک کننده اقتصاد نیست و مسئله اصلی اقتصاد کشور را نیز، حل نمی‌کند.

عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی: توسعه اقتصاد دریا محور در کشور نیازمند پیوند میان بدنه علمی و اجرایی است



حمل‌ونقل دریایی این مرکز، با اشاره به ظرفیت‌های گسترده سواحل شمالی و جنوبی کشور و لزوم بهره‌برداری بهینه از آنها گفت: امکانات ارزشمندی در اختیار داریم، اما تاکنون به اندازه‌ای که شایسته است از این ظرفیت‌ها استفاده نکرده‌ایم. همایش توسعه دریا محور قرار نیست همه مشکلات را حل کند، بلکه با هدف تسهیل مسیر و برداشتن موانع بر گزار می‌شود. **نقش انجمن کشتیرانی و سابقه برگزاری همایش** وی ادامه داد: انجمن کشتیرانی با بیش از ۴۰۰ شرکت فعال در حوزه دریایی توانسته است این فرصت را ایجاد کند که فعالان این صنعت در قالب همایش گرد هم بیایند. تاکنون چهار دوره با عنوان اقتصاد دریا محور برگزار شده و اسامال پنجمین دوره با تغییر نام به توسعه دریا محور و با اضافه شدن محورهای حکمرانی و سرمایه‌گذاری پیگیری می‌شود.

از سنت تا ساحل، نیاز به اقدام علمی

صداتی افزود: در سال‌های گذشته اسناد و قوانین متعددی در این حوزه تدوین شده‌است، اما در عمل نتایج ملموس کافی مشاهده نشده‌است. شعار اسامال "از سنت تا ساحل" انتخاب شده تا نشان دهد باید از مرحله مطالعه فراتر ببریم و به نتایج اجرایی برسیم.

پیوند دانشگاه و صنعت

وی با تأکید بر لزوم نزدیکی بدنه علمی و اجرایی خاطر نشان کرد: هدف این است که اساتدان دانشگاه و پژوهشگران در کنار متخصصان حوزه عملیاتی قرار گیرند. هرچند این همایش فاصله‌ها را به‌طور کامل از بین نمی‌برد، اما می‌تواند زمینه تعامل مؤثر میان این دو حوزه دریا در بخش را فراهم کند.

توجه به شرکت‌های فناوری و دانش بنیان

رئیس بخش حمل‌ونقل دریایی مرکز تحقیقات راه و مسکن و شهرسازی در پایان اظهار داشت: یکی از برنامه‌های جدی، شناسایی شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان فعال در حوزه دریا است که قابلیت کمیته‌ای ذیل دبیر خانه علمی همایش، ارتباط مؤثر این شرکت‌ها با بدنه اجرایی و عملیاتی برقرار خواهد شد.

اقتصادی

برنج ایرانی در انبار، بازار در انتظار تدبیر...!

■ در آستانه نیمه دوم سال و آغاز فصل برداشت برنج در سه استان شمالی کشور، بازار برنج ایرانی همچنان با کمبود عرضه و قیمت‌های بالا دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ وعده‌های کاهش قیمت محقق نشده و احتکار دلالات، تملل کشاورزان و اختلال در واردات، سفره مصرف کنندگان را با چالش جدی مواجه کرده است.



سرویس اقتصادی –بررسی‌های میدانی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای از کمبود برنج ایرانی و بعضاً وارداتی حکایت دارد و این کالاها با وجود وعده‌های داده شده مبنی بر کاهش قیمت در فصل برداشت برنج، همچنان با قیمت‌های بالا به دست مصرف کنندگان می‌رسد.

این شرایط در حالی تداوم یافته که غلامرضا نوری قزلبه وزیر جهاد کشاورزی، تیرماه اسامال هنگامی که قیمت برنج ایرانی در بازار جهش پیدا کرده بود، به رسانه‌ها وعده داد که قیمت برنج ایرانی از فصل برداشت به بعد کاهش خواهد یافت؛ این موضوع چند هفته نیز محقق شد و شاهد کاهش قیمت برنج در بازار بودیم اما پس از یک کاهش اندک به‌طور مجدداً قیمت برنج کیفی در شمال کشور رشد کرد و اکنون در بازار مصرف بسته به نوع و کیفیت برنج بین ۲۵۰ تا ۳۵۰هزار تومان به فروش می‌رسد. ناگفته پیداست که اختلال ایجاد شده در بازار برنج ریشه در چند عامل مشخص دارد: احتکار برنج تازه برای ماههای آینده تا با قیمت‌های بالاتر فروخته شود، عرضه نشدن برنج‌های جدید به بازار، تأمین نشدن ارز برنج وارداتی برای تنظیم بازار و همچنین کاهش تولید به دلیل خشکسالی.

این درحالیست که چندی پیش رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با رئیس‌جمهور و اعضای هیات دولت به مسئله مهم معیشت مردم پرداختند و گفتند: در باب معیشت مردم به گونه‌ای عمل کنید که مردم نتوانند حدود ۱۰میلیون کالای اساسی را بدون دغدغه افزایش قیمت تهیه کنند؛ نه اینکه قیمت‌ها

امروز و فردا دو برابر شود. نکته دیگری بود که رهبر انقلاب «اضطراب بازار» نکته دیگری بود که رهبر انقلاب با تأکید بر آن گفتند: به گونه‌ای بازار را مدیریت کنید که مردم احساس نکنند بازار رهاشده است و قیمت‌ها «امروز و فردا» و «اینجا و آنجا» متفاوت است؛ چرا که این احساس به روحیه مردم صدمه می‌زند.

احتکار دلالات و تملل کشاورزان

برخی علت کمپاب شدن برنج ایرانی در بازار و گرانی آن را تملی از احتکار دلالات و تملل کشاورزان در فروش برنج ایرانی در بازار می‌دانند، تا جایی که عرضه نکردن برنج توسط کشاورزان حتی باعث متضرر شدن کارخانه‌های شالیکوبی و بسته بندی برنج در شمال کشور شده است.

یکی از شهروندان می‌گوید: برنج ایرانی در قفسه های بیشتر فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیست به طوری که اخیراً نتوانسته برنجی مورد نظر خود را که همیشه از یکی فروشگاه‌ها تهیه می‌کرده، بخرد و مجبور شده برنج ایرانی درجه دو را به اسم برنج هاشمی به قیمت کیلویی ۳۰۰هزار تومان تهیه کند.

به گفته یکی از فروشنندگان اکنون قیمت یک کیسه برنج ایرانی پنج کیلویی یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت دارد که نسبت به هفته‌های گذشته حداقل بین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. داوود قربانیان نائب رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای علت کمبود برنج را احتکار دلالات و نفروختن محصول توسط کشاورزان دانسته و گفته است: عرضه تدریجی محصول توسط کشاورزان و انبارهای خانگی و انبارهای کوچک واحدهای کشاورزی یک ناترازی در حوزه تأمین برنج ایجاد کرده است.

از سوی دیگر وزارت جهادکشاورزی بر این باور است که در قیمت گذاری برنج داخلی نقشی ندارد بلکه این عرضه و تقاضاست که می‌تواند قیمت را تعیین کند. در این ارتباط غلامرضا وزیر جهادکشاورزی گفته بود: قیمت حمایتی ۱۰۰هزار تومان برای هر کیلوگرم برنج کیفی برای تولیدکنندگان داریم که اگر قیمت بازار پایین تر از این رقم باشد،

آمار بیکاری در ایران؛ کدام استان صدرنشین شد؟

سرویس اقتصادی –طبق گزارش مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر کشور در بهار ۱۴۰۴ به ۷٫۳ درصد رسید. خوزستان با ۱۳٫۲ درصد بیشترین و خراسان جنوبی با ۳٫۹ درصد کمترین نرخ بیکاری را در میان استان‌ها یت کرد.نדה به گزارش تسنیم، بر اساس تازه‌ترین داده‌های منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر کشور در بهار ۱۴۰۴ به ۷٫۳ درصد رسیده است. این رقم نسبت به دوره‌های قبل نشان‌دهنده روند کاهش نرخ بیکاری در کشور است.



به مناسبت روز ملی خرما مطرح شد؛

ایران دومین تولیدکننده خرمادر جهان؛ صادرات در تنگنای محدودیت‌ها



سرویس اقتصادی –رئیس انجمن ملی خرما، با اشاره به نامگذاری روز ملی خرما گفت: ایران پس از مصر دومین تولیدکننده خرما در جهان است، اما این بخش با مشکلاتی چون محدودیت‌های صادراتی، کمبود انرژی، افزایش هزینه نهاده‌ها و وضع مالیات یک‌درصدی بر صادرات مواجه است.

خرما به‌عنوان یکی از محصولات استراتژیک کشاورزی ایران، جایگاهی ویژه در سفره غذایی و صادرات غیرنفتی کشور دارد.

ایسن میوه پرخاصیت علاوه بر ارزش تغذیه‌ای بالا و نقش مهم در تأمین ویتامین‌ها و انرژی مورد نیاز اقشار مختلف جامعه، سهم قابل توجهی در ارزآوری و توسعه صادرات کشاورزی ایفا می‌کند. ایران با تولید گسترده خرما در استان‌های جنوبی و جنوب‌شرقی، پس از مصر در رتبه دوم تولید جهانی قرار داشته و سالانه صدها میلیون دلار از محل صادرات این محصول به دست می‌آورد.

به همین مناسبت، روز ملی خرما فرصتی است برای توجه دوباره به ظرفیت‌های این محصول و چالش‌هایی که پیش‌روی تولید و بازار آن قرار دارد. رشید فرخی –رئیس انجمن ملی خرما– با بیان اینکه سرانه مصرف خرما در کشور حدود ۷٫۵ کیلوگرم است، اظهار کرد: در برخی استان‌ها این میزان تا ۳۰ کیلوگرم و در برخی دیگر تنها ۲ کیلوگرم است. این اختلاف نشان می‌دهد ظرفیت بالایی برای افزایش مصرف در کشور وجود دارد.

وی خرما را محصولی مغذی دانست که می‌تواند نیازهای پروتئینی و ویتامینی به‌ویژه در میان جوانان و نوجوانان را تأمین کند.

ایران دومین تولیدکننده خرما در جهان

فرخی تأکید کرد: ایران پس از مصر دومین تولیدکننده خرما در جهان است. حدود ۷۰ درصد تولیدات در داخل مصرف می‌شود –چه به‌صورت مستقیم و چه در صنایع تبدیلی و ۳۰ درصد آن نیز به صادرات اختصاص دارد؛ ارزش صادرات خرمای ایران به‌طور سالانه بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار است.

رئیس انجمن ملی خرما با اشاره به موانع صادرات گفت: دستورالعمل‌های متعدد و محدودیت‌ها باعث از دست رفتن اعتماد بازاریهای هدف و تاجار شده است. صادرات به‌طور مستقیم با تولید پیوند دارد و هر گونه محدودیت یا ممنوعیت، تولیدکننده و کشاورز را متضرر می‌کند.

بحران انرژی و خسارت به محصول

فرخی به چالش انرژی در بخش خرما اشاره کرد و افزود: کمبود برق در چاه‌های کشاورزی و خاموشی‌ها در فصل اوج رسیدن محصول، خسارت زیادی به تولید می‌زند.

در دهامای ۵۵ درجه، تنش آبی کیفیت و کمیت خرما را کاهش می‌دهد و حتی انتقال محصول به سردخانه نیز با مشکل مواجه می‌شود؛ زیرا درست در همان زمان پیک مصرف برق در حال حاضر داریم.

افزایش هزینه نهاده‌های کشاورزی

وی با اشاره به هزینه‌های تولید گفت: قیمت نهاده‌های کشاورزی به شکل نجومی و حتی فراتر از نرخ تورم کشور افزایش یافته است. این امر باعث بالا رفتن قیمت تمام‌شده محصول برای کشاورزان شده و فشار سنگینی بر آنان وارد می‌کند.

فرخی درباره سیاست‌های دولت در زمینه قیمت‌گذاری بیان کرد: من مخالف قیمت‌گذاری مطلق نیستم، اما ورود به دستورالعمل‌های دستوری اقتصاد را آسیب‌پذیر می‌کند.

کشاورز هم مانند سایر اقشار تحت تأثیر تورم ۴۰ تا ۵۰ درصدی است و محصول او نیز باید متناسب افزایش یابد. اقتصاد دستورپذیر نیست و اگر چنین بود امروز اقتصاد ما در شرایط بهتری قرار داشت.

مالیات یک‌درصدی بر خرما

رئیس انجمن ملی خرما از اعمال مالیات یک‌درصدی بر خرما در روزهای اخیر انتقاد کرد و گفت: این اقدام در شرایطی که کشاورز با مشکلات صادرات، تحریم‌ها و افزایش هزینه‌ها دست‌وپنجه نرم می‌کند، جای تعجب دارد و فشار مضاعفی بر این صنعت وارد می‌کند.

مالیات یک‌درصدی ضربه به صادرات است

فرخی با اشاره به مالیات یک‌درصدی بر صادرات خرما گفت: این تصمیم صرفاً به عنوان یک منبع درآمدی دیده شده است و نه برای حل مشکلات بخش آب کشور. ارزش صادرات کل محصولات کشاورزی ایران حدود ۴۰۵ میلیارد دلار است و یک درصد آن تنها ۲۰ تا ۳۰ میلیون دلار خواهد بود. این رقم در برابر درآمدهای بزرگ نفتی یا هزینه‌های عظیم حوزه انرژی هیچ تأثیری ندارد و عملاً صرف بهبود وضعیت آب هم نخواهد شد.

بحران آب فراتر از درآمدهای مالیاتی

وی افزود: اگر مشکل اصلی کشور آب است، باید مدیریت جدی بر ۵۰۰ هزار تا یک میلیون چاه غیرمجاز صورت گیرد. مبلغ ناچیز مالیات یک‌درصدی نه‌تنها به حل بحران آب کمک نمی‌کند، بلکه صادرات کشاورزی را باطله‌ها جدی مواجه خواهد کرد.

قیمت خرما باید بر اساس عرضه و تقاضا تعیین شود

فرخی درباره وضعیت قیمت خرما تصریح کرد: قیمت خرما را تقاضا تعیین می‌کند. همان‌طور که در بازار از دریده می‌شود. من معتقد به قیمت متعادل هستم؛ اما با قیمت‌گذاری دستوری مخالفم. اگر عرضه و تقاضا بدون دخالت مدیریت شود، مطمئن باشید قیمت‌ها متعادل‌تر خواهد شد.

چالش‌های اصلی کشاورزان

رئیس انجمن ملی خرما با اشاره به مشکلات جدی تولیدکنندگان گفت: بزرگ‌ترین مشکل کشاورزان، تأمین حامل‌های انرژی به‌ویژه برق است. خاموشی‌ها خسارت سنگینی به بخش کشاورزی می‌زند.

همچنین در واردات سم و کود نیاز به آزمایش‌های کیفی جدی داریم. بسیاری از سموم و کودهای وارداتی کیفیت مطلوب ندارند و کنترل دقیقی بر مصرف آن‌ها وجود ندارد و در نهایت متعقد پیستم ایران کشور کشاورزی است. امروز امنیت آبی مهم‌تر از امنیت غذایی است. شیوه‌های سنتی و حتی فشارهای قدیمی آبیاری پاسخگو نیستند و باید به سمت آبیاری در سطحی نوین و مدیریت‌شده حرکت کنیم.

لزوم بازنگری در سیاست‌های کشاورزی

فرخی تأکید کرد: ایران باید از کشاورزی‌هایی که سودمند نیستند دست بردارد و مسیر صنعتی شدن را در پیش بگیرد؛ حتی با جذب کشاورزان به سمت صنعت. این کشور نیاز به یک خانه‌تکانی اساسی و اصلاح قوانین دارد. تنها در این صورت می‌توان امنیت آبی را تضمین و آینده بخش کشاورزی را مدیریت کرد.

سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و نگاه به آینده

وی در پایان خاطر نشان کرد: سرمایه‌گذاری در کشت‌های فراسرم‌مینی برای کشورهایی که خودشان دچار بحران آب و غذا خواهند شد بایدار نیست. این مدل‌ها شاید کوتاه‌مدت موفق باشند اما در بلندمدت خطرناکند. همچون انتقال بی‌برنامه آب که امروز یکی از ریشه‌های بحران‌های فعلی است.

شعبه:۱: نوبنیاد۳، مرکز فرید آرین، طبقه اول

شعبه:۲: صدف، مرکز فرید بساک، طبقه همکف

۰۹۹۰۲۲۹۲۲۰۹۹
۰۷۶۴۴۴۵۴۹۶۳