

یادداشت روز...

کیش، آینده‌ای که می‌سازد

■ دکتر سعید پورعلی



یکی از اسناد مهم جزیره کیش سند طرح جامع ۱۴۰۴-۱۳۸۴ است. برای تدوین این سند، در تابستان سال ۱۳۸۳ با مشاور بین‌المللی دریزاند زومر اینترنشنال که طراحی بزرگترین مجموعه گردشگری جزیره، پروژه گل شرق، را بعداً داشت توافق صورت گرفت و به انعقاد قرارداد منجر شد و سپس مهندسان مشاور با دیناموریت «مدیریت، هدایت و نظارت بر انجام مطالعات و تهیه طرح» فعالیت خود را آغاز کرد. طرح جامع مقصد کیش در مدت یک سال و طی سه مرحله اصلی شناسایی و توانسنجی، پیش‌بینی‌ها و تدوین سناریوها و تدوین راهبردها و برنامه ریزی تهیه شد: این طرح به همراه ضوابط و مقررات آن که توسط بانو تدیه شده بود در سال ۱۳۸۴ به تصویب شورای عالی شهرسازی و معماری ایران رسید. طرح مصوب سال ۱۳۸۴، به دلیل ماهیت خود به عنوان یک سند سیاست‌گذاری راهبردی، نیازمند نظارت مستمر بر تحولات توسعه جزیره کیش و بازنگری دوره‌ای در اجزای اجرایی آن مطابق با واقعیات و الزامات زمان بود که به دلیل تغییر و تحولات مدیریتی پس از تصویب طرح، این مهم به تأخیر افتاد؛ تا آن که در سال ۱۳۹۷ بازنگری طرح جامع در دستور کار سازمان قرار گرفت. شوربخانه همچنان و به دلایل بی‌ثباتی مدیریتی، برنامه محور نبود ادوار مختلف مدیریتی، روی آوردن به فعالیت‌های زودبازده، پیش‌بینی و مدیریت ادوار مختلف و عدم باور به چشم‌انداز و حرکت بر اساس طرح جامع، «مقصد» بی‌اطلاع است، ولی بر اساس نگاه خوش‌بینانه، امیدوارم برای سناریوی جایگزین تدابیری اندیشیده شده باشد. متن پیش‌رو چکیده‌ای است از گزارش نهایی از طرح جامع بازنگری شده توسط شرکت مشاوره باوند. اشراف و آگاهی از متن طرح جامع مقصد و طرح بازنگری شده که بر اساس پیش‌بینی مقرر بوده سال بعد از تدوین سند نهایی انجام شود، می‌تواند به تحقق مدیریت برنامه محور کمک کند. با این مقدمه به سراغ ارائه چکیده‌ای از این گزارش می‌رویم. در این چکیده تلاش کرده‌ام روایت تاریخی، تحلیل اقتصادی، دیدگاه‌های گردشگری، ملاحظات زیست‌محیطی و چارچوب مدیریت توسعه را در یک خط سیر منطقی بیاورم تا هم برای مدیران تصمیم‌گیر قابل اتکا باشد و هم برای افکار عمومی خواندنی. جزیره کیش، نگین خلیج فارس، نه تنها مقصد گردشگری محبوب ایرانیان و بسیاری از مسافران خارجی است، بلکه به لحاظ موقعیت ژئوپلیتیکی و ژئوآکونومیک، یکی از نقاط حساس و تعیین‌کننده در شبکه تجارت و توسعه منطقه‌ای محسوب می‌شود. بازنگری طرح جامع کیش در دوره ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۴، تصویری روشن از فرصت‌ها، چالش‌ها و مسیرهای رشد این جزیره ارائه می‌دهد. آنچه در ادامه می‌آید، جمع‌بندی تحلیلی و رسانه‌ای از این بازنگری است.

۱- مسیر تاریخی و جایگاه راهبردی

کیش از دیرباز گذرگاه بازرگانان و ملوانان بوده است. با احداث زیرساخت‌های مدرن در دهه‌های اخیر و تبدیل به منطقه آزاد تجاری، این جزیره از نقش سنتی خود فاصله گرفت و به مسیر یک قطب گردشگری، تجاری و حتی سرمایه‌گذاری چندمنظوره گام نهاد. مقایسه با رقبای منطقه‌ای همچون دب، دوحه و منامه نشان می‌دهد که ارتقاء زیرساخت‌های حمل و نقل، خدمات مالی و رویدادهای بین‌المللی، لازمه ماندگاری در این رقابت است.

۲- چشم‌انداز و اهداف راهبردی

چشم‌انداز ۱۴۰۴، کیش را «مرکز ممتاز گردشگری، بازرگانی و اقامتگاهی پایدار در خلیج فارس» معرفی می‌کند. این آینده‌نگری سه محور اصلی دارد: - اقتصادی؛

تنوع‌بخشی از گردشگری به حوزه‌هایی مانند تجارت بین‌الملل صنایع دانش‌بنیان و خدمات مالی؛ جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی با مشوق‌های ویژه.

۳- جمعیت و سکونت

رشد سریع جمعیت دائم و مهاجرتی بالا، نیاز به ساخت مسکن مناسب و تنظیم بازار زمین، جلوگیری از تراکم‌پراکنده نامرغوب‌نشینی و توسعه زیرساخت‌های خدماتی مانند آب‌برق، فاضلاب، آموزش و درمان را دو چندان کرده است. راهکار مدیریت موثر و کامیابانه مدیریت جمعیت و سکونت، سیاست‌گذاری منسجم در کاربری زمین و نظارت سختگیرانه بر توسعه شهری است.

۵- اقتصاد: فراتر از گردشگری

اگرچه گردشگری همچنان موتور محرک اقتصاد کیش است، اما آسیب‌پذیری این بخش در شرایط بحران (مانند کرونا) ضرورت متنوع‌سازی را اثبات کرده است. اولویت‌ها شامل صنایع سبک و پیشرفته (های‌تک)، تجارت و تفریح و کالاهای خدمات مالی بین‌المللی و رویدادهای محوری و میزبانی کنفرانس‌هاست.

۶- گردشگری پایدار

طرح بازنگری بر توسعه زیرساخت‌های گردشگری با رعایت ظرفیت برد محیطی تأکید دارد. این یعنی توسعه هتل‌ها و مراکز تفریحی همراه با دستورالعمل‌های سازگار با محیط‌زیست، احیای گردشگری فرهنگی و طبیعی و ایجاد مسیرهای گردشگری کم‌اثر بر زیست‌بوم است.

۷- محیط زیست به عنوان خط قرمز

استفاده پایدار از منابع، مدیریت پسماند، حفاظت از پوشش گیاهی، و جلوگیری از آلودگی دریا، بخش جدایی‌ناپذیر برنامه است. استقرار نیروگاه‌ها و صنایع باید با ضوابط دقیق محیط‌زیستی انجام گیرد.

۸- سازمندی فضایی و حمل و نقل

شبکه جاده‌ای، مسیرهای دوچرخه، حمل و نقل عمومی کارآمد و بندری پیشرفته برای تبدیل کیش به هاب منطقه‌ای در دستور کار است. رویکرد «شهر پیاده‌مدار» و کاربری‌های مختلط برای کاهش ترافیک و افزایش کیفیت زندگی پیش‌بینی شده است.

۹- حکمرانی مشارکتی

ایجاد نهاد مشارکت که همه ذی‌نفعان (ساکنان، شاغلان، سرمایه‌گذاران) را بدون تبعیض گرد هم آورد، شفاف و پاسخگو عمل کند و در طراحی آینده جزیره نقش داشته باشد، از الزامات موفقیت طرح است.

جمع‌بندی

بازنگری طرح جامع کیش، فراتر از یک سند فنی، نقشه راهی برای ساخت آینده‌ای پایدار، متوازن و رقابتی است. موفقیت آن، وابسته به هم‌گرایی اراده سیاسی، شجاعت مدیریتی و مشارکت واقعی مردم و بخش خصوصی است. کیش می‌تواند نه فقط «نگین خلیج» که «نماد حکمرانی هوشمند ایرانی» باشد؛ اما به شرطی که این طرح از کاغذ فراتر رفته و در زمین به اجرا بنشیند.

■ کارشناس مناطق آزاد تجاری صنعتی

حسینی؛ مدیرعامل کارگزاری بیمه هزاره سوم آسایش فردا در گفت و گو با اقتصاد کیش عنوان کرد؛

تبدیل جزیره کیش به الگوی ملی گردشگری ایمن و بیمه‌پذیر



اقتصاد کیش - به گفته حسینی؛ مدیرعامل کارگزاری بیمه هزاره سوم آسایش فردا این شرکت در تلاش است تا با ارائه خدمات متمرکز به‌طور ویژه در صنعت گردشگری و زنجیره ارزش آن ریسک گردشگری را مهندسی و مدیریت نماید و جزیره کیش بعنوان قطب گردشگری کشور را در راه تبدیل به الگوی ملی «گردشگری ایمن و بیمه‌پذیر» یاری رسانند. در واقع کارگزاری هزاره سوم آسایش فردا، خود را شریک ریسک و همراه رشد کسب‌وکارها و نه صرفاً فروشنده یک بیمه‌نامه می‌داند.

به گزارش خبرنگار اقتصاد کیش؛ کارگزاری بیمه هزاره سوم آسایش فردا به عنوان یکی از زیر مجموعه‌های گروه گردشگری هزاره سوم کیش به عنوان یکی از فعالان خوشنام حوزه گردشگری با هدف پر کردن «شکاف تخصصی» بین نیازهای



خاص گردشگری و محصولات عمومی بازار بیمه در جزیره کیش افتتاح شد. این کارگزاری با نیازسنجی و انجام مطالعات کارشناسی خلاء ارتباطی بین بیمه و صنعت گردشگری جزیره کیش را به عنوان قطب گردشگری کشور به بخوبی دریافت کرده و با تأسیس کارگزاری بیمه و طراحی و اجرای بیمه‌نامه‌های اختصاصی حوزه گردشگری در جهت افزایش احساس امنیت فعالان این حوزه و گردشگران تمام تلاش خود را بکار گرفته است. به بیان ساده کارگزاری بیمه هزاره سوم آسایش فردا فقط بیمه نمی‌فروشد بلکه ریسک گردشگری را مهندسی و مدیریت می‌کند.

سعیده سادات حسینی؛ مدیرعامل کارگزاری بیمه هزاره سوم آسایش فردا در گفت و گوی اختصاصی با خبرنگار اقتصاد کیش در ارتباط با نحوه عملکرد کارگزاری بیمه هزاره سوم آسایش فردا گفت: بیمه هزاره سوم آسایش فردا در اساس وظایف اجتماعی خود و با سابقه حضور طولانی مدت در صنعت گردشگری، همیشه احساس خلاء ارتباطی بین بیمه و گردشگری را ملموس احساس نموده، لذا با امکان‌سنجی علمی، شرکت کارگزاری بیمه هزاره سوم آسایش فردا در صنعت گردشگری و هتلداری و خدمات وابسته به آنها افتتاح شد. این کارگزاری رسمی بیمه در جزیره زیبای کیش و تمام نقاط کشور به ویژه استان‌های گردشگری‌پذیر فعالیت می‌کند. حسینی در باره مدل کارکرد این شرکت گفت: مدل کار «مشاوره‌محور و داده‌محور» است یعنی ابتدا ریسک‌های واقعی هر کسب‌وکار (هتل، رستوران، آژانس گردشگری، مراکز تفریحی، حمل و نقل دریایی و هوایی، رویدادها و نمایشگاه‌ها...) را از زبانی خواهیم کرد و سپس از میان محصولات شرکت‌های دارای مجوز فعالیت بیمه در جزیره، ترکیب بهینه پوشش‌ها را طراحی و با مذاکره حرفه‌ای، بهترین نرخ و شرایط را برای مشتری انتخاب می‌کنیم. وی در ارتباط با وجوه تمایز این شرکت به شش اصل ۱- انتخاب بیمه‌نامه

جمله مدیران بسیاری از هتل‌های شاخص جزیره، برخی رؤسای شعب، نمایندگان شرکت‌های بیمه، و فعالان اقتصادی و گردشگری جزیره زیبای کیش برگزار شد؛ وی گفت: در این مراسم، سه محور اصلی مطرح گردید: نخست اعلام راهبرد کیش بیمه‌پذیر؛ این توضیح که با ارتقای استانداردهای پوشش؛ ریسک برای تقویت برند جزیره به عنوان مقصد ایمن گردشگری کاهش می‌یابد. دوم رونمایی از بسته اختصاصی طراحی شده برای هتل‌ها و مجموعه‌های اقامتی و میهمانان آنها که به زودی اطلاعات بیشتری از آن منتشر خواهد شد و سوم تعهد به مسئولیت اجتماعی که با برگزاری دوره‌های رایگان سواد بیمه‌ای برای کسب‌وکارهای نوپا و کارآفرینان محلی انجام خواهد شد. در انتهای مراسم نیز تفاهم‌های اولیه‌ای با چند هتل و مراکز



کسب‌وکار برای شروع همکاری‌های عملیاتی به اعضاء رسید.

مدیرعامل کارگزاری بیمه هزاره سوم آسایش فردا در پاسخ به سوال دیگری با این مضمون که آیا در جزیره کیش نمونه مشابهی از این کارگزاری وجود دارد یا خیر بیان داشت: در واقع هدف اصلی ما از افتتاح این شرکت بیمه پر کردن «شکاف تخصصی» بین نیازهای خاص گردشگری و محصولات عمومی بازار بیمه است. وی افزود: در کیش، شعب و نمایندگی‌های معتبری فعالیت می‌کنند، ولی کارگزاری بیمه خیر؛ تا کنون وجود نداشته و ما اولین کارگزاری رسمی بیمه در جزیره هستیم و تمرکز ما به‌طور ویژه بر صنعت گردشگری



احتمالی ۳- دریافت بهترین نرخ و شرایط از شرکت‌های بیمه، ۴- صدور بیمه‌نامه، ۵- پیگیری حتی صنایع خلاق را در بر خواهد گرفت. حسینی ادامه داد: این تمرکز، همراه با طراحی محصولات اختصاصی و مدیریت خسارت هم‌مسیر با استانداردهای بین‌المللی گردشگری، می‌تواند وجه تمایز ما با سایرین باشد. به بیان ساده: ما فقط بیمه نمی‌فروشیم بلکه ریسک گردشگری را مهندسی و مدیریت می‌کنیم.

سعیده سادات حسینی؛ مدیرعامل کارگزاری بیمه هزاره سوم آسایش فردا در پایان چشم‌انداز آینده شرکت را تبدیل کیش به الگوی ملی «گردشگری ایمن و بیمه‌پذیر» معرفی کرد، وی با اشاره به اینکه نقشه راه ما این است که طی آن نسبت نفوذ پوشش‌های استاندارد در کسب‌وکارهای خدماتی جزیره به‌صورت سالانه افزایش یابد؛ تأکید کرد: هدف این است که در کنار توسعه گردشگری با کیفیت در کیش، آرامش و امنیت اقتصادی فعالان این صنعت نیز تضمین شود. در واقع کارگزاری هزاره سوم آسایش فردا، خود را شریک ریسک و همراه رشد کسب‌وکارها و نه صرفاً فروشنده یک بیمه‌نامه می‌داند.

حسینی با ارائه گزارشی از برگزاری مراسم افتتاحیه گفت: مراسم افتتاحیه کارگزاری بیمه هزاره سوم آسایش فردا با حضور جمعی از مدیران و فعالان اقتصادی و حوزه‌های خدماتی از



با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، صورت گرفت؛

انتصاب دوسرپرست معاونت و مشاور مدیرعامل در آموزش‌های عمومی و توسعه پایدار فرهنگی کیش



اقتصاد کیش - با حکم مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، جابر محمودی به عنوان سرپرست معاونت توسعه مدیریت و اسناد... علیزاده به عنوان سرپرست معاونت فرهنگی و اجتماعی منصوب شدند. به گزارش اقتصاد کیش، در این مراسم که با حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران سازمان منطقه آزاد کیش برگزار شد سرپرستان معاونت توسعه مدیریت و معاونت فرهنگی و اجتماعی معرفی شدند.



محمد کبیری با تقدیر از تلاش‌های اسد... علیزاده در حوزه توسعه مدیریت تأکید کرد: رشد و توسعه درآمدهای پایدار، بهره‌وری، شفافیت مالی و استفاده بهینه از منابع باید به عنوان اولویت اصلی این معاونت همواره در دستور کار باشد.



وی افزود: در حوزه معاونت فرهنگی و اجتماعی نیز، ارتقای سطح آموزش و بهداشت عمومی، توسعه زیرساخت‌های فرهنگی و بهبود کیفیت زندگی ساکنان و گردشگران از مهم‌ترین موضوعاتی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

همچنین در این نشست محمد کبیری ضمن تقدیر از خدمات ارزنده سرپرست پیشین معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش، مسعود رهبری را به عنوان مشاور مدیرعامل در حوزه آموزش‌های عمومی و توسعه پایدار فرهنگی معرفی کرد.

گفتنی است در پایان این نشست، احکام جابر محمودی به عنوان سرپرست معاونت توسعه مدیریت، اسد... علیزاده به عنوان سرپرست معاونت فرهنگی و اجتماعی و مسعود رهبری به عنوان مشاور مدیرعامل در حوزه آموزش‌های عمومی و توسعه پایدار فرهنگی توسط مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اعطا شد.

اسدالله علیزاده پیش از این بعنوان معاون توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش و جابر محمودی بعنوان عضو هیئت مدیره شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌ها و مدیر امور شرکت‌های هلدینگ شاهد (وابسته به بنیاد شهید کشوری) بوده است.

شوخی با تئورهای اقتصاد کیش...

- نقش و جایگاه بانوان در صنعت هتلداری کیش و ایران
- اصول چرا قاتل به تفکیک هسته‌ای بانوان، آقایان؟!
- تحقق ۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار خرید در ۲۲ روز در جشنواره تابستانی کیش
- بقیه بانک‌ها بشناید به سمت بازار کیش، جانمونی!
- اصلاح قانون و مقررات مناطق آزاد برای توسعه و رونق این مناطق ضروری است
- مطمئنید....!
- آلودگی صوتی در مرکز جزیره!
- خب، جلوش را بگیرید!
- جا به جایی ۱۲ هزار مسافر در یک روز
- در یک روز خوب برای جزیره
- توسعه و گسترش همکاری‌های خودرودی جزیره کیش و کشور چین
- یعنی منبید خودروهای چینی رو بیشتر می‌بینیم تو جزیره؟!
- بازگشت استقلال به کیش برای دیدار با الوصل امارات
- مثل اینکه آب و هوای جزیره به آقای ساینستون ساخته!

نقد روز...

بسته‌های پستی

جزیره کیش به علت محدودیت رفت و آمدی که در آن وجود دارد تعداد زیادی از کیشوندان به صورت آنلاین از سایت‌های فروشگاهی خریداری می‌کنند که باید از طریق پست برایشان ارسال شود. لازمه این موضوع ارائه خدمات کامل و جامع از جانب اداره پست می‌باشد و متأسفانه اداره پست جزیره کیش عملکرد درستی را ارائه نمی‌دهد چرا که بسته‌های پستی به موقع به دست کیشوندان نمی‌رسد و همچنین افرادی که بسته‌های پستی را توزیع می‌کنند اصلاً رعایت حال شهروندان ندارند و در صورت یک تماس که جوابگو نباشیم سریع برگشت می‌زنند و زمانی که برای تحویل تماس میگیرند بجای مراجعه به محل تحویل، گیرنده را به محل خود فرا می‌خوانند و حتی از ماشین خود برای تحویل مرسوله پیاده نمی‌شوند! مشکل دیگری که در بسته‌های تحویلی مشاهده می‌کنیم آیتن‌های سفارش ناقص هستند و حتی زیاده دیگر محصولات در بسته دیده شده است. از مسئولین خواهشمند است که با توجه به نقش مهم و بی‌بدیل اداره پست در جزیره کیش سریع‌تر برای سر و سامان دادن امور اقدامات لازم را انجام دهند.