

شکارگاه؛ حیف از این همه زحمت برای چنین پایانی...

■ گروه فرهنگ و هنر – سریال شکارگاه ضمن ارائه روایتی معمایی و تاریخی با نگاهی نو و تعلیق مؤثر توانسته با طراحی بصری و فنی قابل تحسین فضای متفاوتی ایجاد کند، اما متأسفانه ...



دنیای بسیار آسان است، جذب مخاطب و افتاع او کار آسانی نیست اما بخش دردناک قضیه این است که سریال شکارگاه در جذب مخاطب خود موفق عمل کرده است اما در افتاع او به مشکل می‌خورد و این افسوس برانگیز است. امید که تیما جاویدی برای آثار بعدی خود این نکته را مدنظر قرار دهد و حدت و انسجام تکنیکی عناصر فنی مانند دکوپاژ، تدوین، نورپردازی و ... در سایه جذابیت داستانی کارساز است و اگر فیلمنامه قابلیت منحصر بقدر بودن خود را تا آخر داشته باشد یک اتفاق مهم رخ خواهد داد.

بندی کاملاً قابل حدس است و اتفاق‌سرایی که بتواند در پایان تمام حدس و گمان‌های مخاطب را نقش بر آب کند و مسیری جدید را ارائه دهد در ذهن تماشاگر ماندگار می‌شود. در مجموع، «شکارگاه» اثری جذاب بود که تماشاگر را درگیر دنیا و معماهایش می‌کرد و با توجه به نوآوری‌های در زمینه لوکیشن خاص، گریم و طراحی لباس مر تبط با شخصیت‌ها و طراحی صحنه‌ای متناسب با دوره تاریخی، از آن انتظار می‌رفت که در روایت هم خلاقانه‌تر باشد، که متأسفانه چنین اتفاقی رخ نداد! در زمانه امروز که دسترسی به سریال‌های روز و جذاب سراسر

با تفاوت بارز نسبت به آثار گذشته‌ماش . با این‌حال، برخی شخصیت‌ها مثل اصلان یا بهادر، به دلیل سرعت بالای روایت، فرصت عمق‌یابی کافی نیافته‌اند و نوعی پردازش سطحی درباره‌شان صورت گرفته است. اما از قسمت ۷ به بعد این مجموعه ۹ قسمتی تا حدودی کشدار شدن اتفاقات و کمبود یک رویداد مهم به چشم می‌آمد، تا اینکه در قسمت آخر حتی بسیاری از منطق روایی داستان مورد پرسش جدی قرار گرفت. برای نمونه در قسمت آخر زمانی که سیمین باعبسی در حال حرف زدن است چرا میر عطا همراه با تمام اعضای دیگر خانواده از دور منتظر ایستاده‌اند تا فقط شلیک کنند؟ چرا شخصیت خودمحموری چون میر عطا به نزد آنها نرفته و اصل ماجرا را از عبسی نمی‌پرسد؟ چرا شخصیتی مانند همسر شازده یا همان بانوی عمارت به این سادگی فرار کرد؟ و ...

متأسفانه این آفت سریال سازی در ایران است که پایان خوبی برای نهایت مجموعه وجود ندارد و همیشه از ساده‌ترین اتفاقات داستانی که معمولاً هم تکراری و کلیشه‌ای هستند استفاده می‌شود. برای هر بیننده معمولی علاقمند به فیلم و سریال این شکل پایان

فرعی را به خوبی مدیریت می‌کند. قسمت‌های میانی مثلث‌های عشق، کشش‌های انتقامی و گرهِهای داستانی خود را تقویت کرده و تعلیق را بالا می‌برد. به‌عنوان مثال: اشتباه مفتش در مسموم‌سازی قهوه یا فاش شدن هویت واقعی بهادر، نقاط جالب توجهی هستند که جریان روایی را دچار چرخش می‌کنند. برای تدایوم جذابیت هر ۲ یا ۳ قسمت شخصیتی جدید وارد شده و هر کدام با خود فضا و اتفاقات جدیدی را به همراه می‌آورند مانند اصلان، پری، مفتش و بانوی عمارت. بازی بازیگران زن توانسته با حضور پررنگ‌شان در تعلیق و پیشبرد روایت نقش مهمی ایفا کنند. شخصیت‌پردازی یکی از بخش‌های جذاب سریال است؛ ز نانی چون سیمین، فروغ و پری دارای حضور فعال و تأثیرگذار در داستان هستند. سیمین، قهرمانی است که با شجاعت جلو می‌آید و محافظت از کودک را به عهده می‌گیرد، در حالی که فروغ با پیدا کردن تاج نقش نجات‌دهنده را ایفا می‌کند و پری نماینده‌ای از انتقام‌جویی و ویرانگری است و شخصیت گلاب هم است در انتظار فرصتی برای تغییر زندگی که دارد. پرویز پرستویی در نقش میر عطا اجرای قابل قبولی ارائه می‌دهد،

قسمت آخر سریال «شکارگاه» ساخته‌ی تیما جاویدی پخش شد و با توجه به موفقیت‌های قبلی او در سینما و نمایش خانگی می‌توان گفت این اثر اگرچه با نگاهی نو، فضایی متفاوت از آثار تاریخی را به نمایش گذاشت اما انتظاری که از او می‌رفت را برآورده نکرد. در شکارگاه داستان حول محور «امیر عطا»، سرهنگی که مأمور محافظت از تاجی سلطنتی در عمارت نقرینی است، می‌چرخد. خطر مرگ پسرش در گرو موفقیت این‌س مأموریت، بار تعلیقی ویژه‌ای به روایت داده است. سریال شکارگاه، ضمن ارائه روایتی معمایی و تاریخی با ساختار منسجم و تعلیق مؤثر، توانسته با بازی خوب و حضور قدرتمند زنان داستان، فضای متفاوتی ایجاد کند. طراحی بصری و فنی‌اش قابل تحسین است، اما متأسفانه برخی شتاب‌زدگی‌ها در روند روایت و پایانی کلیشه‌ای و تکراری هر آنچه از آغاز تا واسط سریال ساخته است را از بین می‌برد. تانیمه سسریال فیلمنامه با بهره‌گیری از خرده‌روایت‌ها مانند عشق دروغین بهادر به سیمین، نقشه‌های انتقامی پری و درگیری‌های درونی شخصیت‌ها، رفت و برگشت مستمر بین روایت اصلی و

بهترین فیلم‌های تاریخ سینمای آسیا با حضور پررنگ ایران

گروه فرهنگ و هنر – جشنواره فیلم بوسان اقدام به معرفی ۱۰۰ فیلم برتر تاریخ سینمای آسیا بر اساس نظر سنجی از سینماگران، منتقدان و پژوهشگران سینما کرده است که با حضور چندین فیلم از سینماگران ایرانی همراه است. «سینمای آسیا ۱۰۰» ابتکار جشنواره فیلم بوسان است که تاریخ سینمای آسیا را بازخوانی کرده و میراث سینمایی آن را به شکلی نظام‌مند برجسته می‌سازد. این پروژه بر اساس نظرسنجی‌هایی که از فیلمسازان، منتقدان و پژوهشگران سراسر جهان انجام شده، تصویری جامع از زیبایی‌شناسی و روند تاریخی توسعه سینمای آسیا ارائه می‌دهد. برای گرامی‌داشت این دستاورد، جشنواره بین‌المللی فیلم بوسان (BIFF) برنامه ویژه‌ای با عنوان الحظ‌های تعیین‌کننده سینمای آسیا» ارائه می‌کند که در آن از فیلمسازان بزرگ و آثاری که تاریخ سینمای آسیا را شکل داده‌اند تجلیل شده و فیلم‌های شاخص آنان به نمایش گذاشته می‌شود. در این نظرسنجی، فیلم «کلوزآپ» ساخته عباس کیارستمی در جایگاه نهم، «خانه دوست کجاست» در جایگاه دوازدهم، «طعم گیلاس» در جایگاه هفدهم، «جدایی نادر از



پرفروش از ابتدای امسال است. در نهایت فروش حدوداً ۲۸ میلیاردی سینما در هفته‌ای که گذشت نسبت به هفته‌های گذشته بافتی همراه بود؛ البته این افت فروش مختص به این هفته نیست و از اولین هفته مر داد که درآمد ۶۸ میلیارد تومانی نصیب سینماها شد، در هر هفته سینماها با افت فروش همراه بودند.

میلیارد تومان در هفته گذشته فروخته بود، در این هفته به فروش ۵ میلیارد تومانی رضایت داد. تفاوت دیگر فروش این هفته، اضافه شدن کمدی «ناجورها» به کارگردانی محمدحسین فرح‌بخش اکران سینماها بود که در دوسه روز پایانی هفته، ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان به گیشه‌واریز کرده‌است و در جایگاه چهارم جدول فروش ایستاده‌است.

سینماها در اولین هفته شهریور امسال وضعیت متفاوتی را در فروش تجربه کردند. دو روز ابتدایی هفته یعنی یکم و دوم شهریورماه دو روز پایانی ماه صفر بود و تعطیلی سینماها باعث شد فروش سینماها با افت نسبی روبرو شود.

کمدی «مرد عینکی» به کارگردانی کریم امینی که از ابتدای مرداد در صدر جدول فروش هفتگی قرار دارد، در این هفته فروش ۱۰ میلیاردی را تجربه کرد. این فروش به نسبت هفته گذشته یک میلیارد افت کرده بود.

علاوه بر «مرد عینکی»، فیلم‌های «پیرپسر» ساخته اکثای براهنی و «زن و بچه» به کارگردانی سعید روستایی که در رده‌های دوم و سوم جدول فروش قرار دارند، افت یک میلیاردی را در فروش تجربه کردند. «پیرپسر» که هفته گذشته ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان به گیشه‌واریز کرده

بود، در این هفته فروش ۶ میلیارد و ۳ میلیون تومانی را پشت سر گذاشت. همچنین «زن و بچه» نیز که حدود ۶

آگهی مناقصه عمومی با شماره ۵۷-۴۰۴ نوبت اول

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه عمومی فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق برگزاری مناقصه ، به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.
(الف) شرح مختصر کارها:

موضوع پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
احداث پل بزرگ ناصر آباد و راههای طرفین در محور میناب – هشتبندی – منوجان	۱۰۰۰۰۶۷۱۰۴۳۵۰۹۴۵	میناب	۲۴	۳۷۰۱۱۳۰۴۲۸۰۷۱۹

ب) محل تأمین اعتبار: از محل اعتبارات استانی
ج) شرایط مناقصی:
۱- داشتن شخصیت حقوقی
۲- داشتن توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و ضمانت‌نامه انجام تعهدات
۳-دارا بودن رتبه ۵ رشته راه و ترابری .
لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند ج « فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۱ لغایت ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۸ به پایگاه اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه، ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۸ و بازگشایی پاکات ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۹ خواهد بود.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.iets.mporg.ir مراجعه نمایید.

شناسه: ۱۹۹۲۶۱۵ اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان



تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه RO (اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالن پر کن تمام اتوماتیک با مرحله استریل

دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت تایید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولیدی و پخش آب معدنی

جزیره کیش - منطقه صنعتی درخت سبز - خیابان سوم - شماره ۸۰

تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲ - ۴۴۴۷۳۴۲۱ - ۴۴۴۷۳۴۲۰



کیش نوش

جهت درج آگهی ثبت شرکتها در روزنامه محلی اقتصاد کیش

به نشانی: روبروی دادگستری قدیم کیوسک احمد نیک پور مراجعه فرمائید

۰۹۳۴۷۶۸۰۹۷۷