

استراتژی توریسم در پسا جنگ

- صنعت گردشگری ایران به دلیل جنگ اخیر و تنش های سیاسی با کشورهای غربی با رکود مواجه شده و نیاز به استراتژی هایی برای جذب گردشگران و بهبود وضعیت دارد.**

گروه گردشگری –صنعت گردشگری به عنوان یکی از پتانسیل های اقتصادی کشور در سال های اخیر با چالش های متعددی روبه روبروده است. جنگ ۱۲ روزه با رژیم صهیونیستی و تنش های سیاسی با کشور های غربی شرایط را برای این صنعت دشوارتر از قبل کرده و بر رکود حاکم بر آن افزوده است. این وضعیت نه تنها بر تعداد گردشگران ورودی به کشور تاثیر گذاشته بلکه موجب کاهش انگیزه سفر های داخلی نیز شده است.

در برخی مقاطع نظیر یکی دو سال ابتدای پس از امضای برجام که تنش های سیاسی کاهش یافته بود، ایران با غنای فرهنگی، تاریخی و طبیعی خود به عنوان یک مقصد گردشگری جذاب شناخته می شد اما با آغاز تنش های بعدی بر سر پرونده هستنای، روی کار آمدن ترامپ در آمریکا و نهایتا جنگ اخیر این تصویر به شدت تحت تاثیر قرار گرفت. جنگ و درگیری ها باعث ناامنی در منطقه شده و بسیاری از گردشگران را از سفر به ایران منصرف کرده است.

رکود حاکم بر صنعت گردشگری ایران به طور مستقیم به اقتصاد کشور آسیب می زند. این صنعت به عنوان یک منبع مهم درآمد و اشتغال، با ریزش تعداد گردشگران و کاهش درآمدهای حاصل از گردشگری، افول شرایط اقتصادی هنر ها، رستوران ها و کسب و کارهای وابسته مواجه شده است. تحت تاثیر این شرایط بسیاری از کارگران این حوزه به دلیل کاهش فعالیت ها یا بیکاری مواجه می شوند و این امر به افزایش نرخ بیکاری در کشور دامن می زند.

به افزایش نرخ بیکاری در کشور دامن می زند.
این وضعیت نیازهای ناشی از رکود گردشگری اما فقط محدود به جنبه های اقتصادی نیست. کاهش گردشگری به معنای کاهش تبادل فرهنگی و

گروه گردشگری – راهنمایان گردشگری کشور در نشستی که با وزیر میراث فرهنگی داشتند به بررسی چالش های این حوزه پرداختند.
تثبیت بیمه راهنمایان، مقابله با تورهای غیر مجاز، ضرورت امنیت شغلی، چالش های مالیاتی و لزوم آموزش های بازآموزی از مهمترین موضوعاتی بود که در این نشست مطرح شد.
نشستی که در آن دولت، مجلس و فعالان صنفی بر ضرورت همگرایی، اصلاحات ساختاری و حمایت های معیشتی و حقوقی از راهنمایان گردشگری تأکید کردند و تصمیماتی مهم در مسیر ارتقای جایگاه این قشر کلیدی اتخاذ شد.

این نشست، که با حضور چهره های صنفی و استانی همراه بود، به فرصتی برای بیان مستقیم دغدغه ها و مطالبات جامعه راهنمایان گردشگری و بررسی راهکارهای ارتقای این حوزه بدل شد.
در آغاز نشست، محسن فتحي، رییس فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی، با اشاره به سخنان اخیر مقام معظم رهبری



شرکت تعاونی کارکنان
هواپیمایی کیش

آگهی مزایده

شرکت تعاونی کارکنان هواپیمایی کیش در نظر دارد یک دستگاه خودروانت دو

کابین هایلوکس تویوتا اتوماتیک مدل ۲۰۱۱ و یک دستگاه ون استیشن ۹ نفره

رنو دنده ای مدل ۲۰۱۵ خود را در جزیره کیش از طریق مزایده کتبی بفروش

برساند. لذا از متقاضیان درخواست میگردد جهت دریافت اوراق مزایده و بازدید

از خودروها با شماره تماس ۰۹۳۴۷۶۹۲۴۷۳ آقای ناصری همه روزه از تاریخ

نشر آگهی بمدت ۱۰ روز از ساعت ۱۰:۰۰ الی ۱۶:۰۰ تماس حاصل نمایند.

شرکت تعاونی کارکنان هواپیمایی کیش



شرکت تعاونی کارکنان
هواپیمایی کیش

آگهی مزایده عمومی

شرکت تعاونی کارکنان هواپیمایی کیش در نظر دارد سه واحد آپارتمان مسکونی خود را

از طریق مزایده عمومی در جزیره کیش با مشخصات ذیل به فروش برساند:

محل و متراژ واحدهای مسکونی: شهرک نوبنیاد کیش – پاسارگاد ۷ – قطعه ۱۰۹۵ – طبقه اول – ۲ واحد تک خواب، هر واحد با متراژ ۶۱.۲۲ متر و ۱ واحد دوخوابه با متراژ ۷۷.۴۵متر

شرایط مزایده:

زمان شروع مزایده به مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی در روزنامه می باشد و مبلغ پیشنهادی بایستی به بالاترین مبلغ مشروط بر اینکه پایین تر از مبلغ کارشناسی نباشد.
از متقاضیان درخواست میگردد با شماره تماس ۰۹۳۴۷۶۹۲۴۷۳ آقای ناصری جهت دریافت اوراق مزایده و بازدید تماس حاصل نمایند.

شرکت تعاونی کارکنان هواپیمایی کیش



کمک کند. افزون بر این توجه به نیازها و خواسته های گردشگران و ارائه خدمات با کیفیت می تواند به بازگشت رونق به صنعت گردشگری ایران کمک کند. در ادامه ایجاد کمپین های تبلیغاتی موثر و استفاده از رسانه های اجتماعی برای ترویج فرهنگ و تمدن غنی ایران می تواند به جذب گردشگران بیشتری منجر شود.
باید اذعان داشت با توجه به این شرایط برای بهبود وضعیت صنعت گردشگری ایران نیاز به ایجاد ثبات سیاسی و امنیتی و همچنین بهبود روابط با کشورهای خارجی احساس می شود. برگزاری رویدادهای فرهنگی و جشنواره های می تواند به جذب گردشگران و احیای این صنعت کمک کند. افزون بر این موارد، توجه به نیازها و خواسته های گردشگران و ارائه خدمات با کیفیت می تواند به بازگشت رونق به صنعت گردشگری ایران یاری رساند.

در نهایت ایجاد یک استراتژی جامع و مشارکتی با در نظر گرفتن نظرات و نیازهای فعالان صنعت گردشگری می تواند به این بخش کمک کند تا از رکود خارج شده و به سمت رشد و توسعه پایدار حرکت کند.



سرمايه‌گذاري در پروژه‌هاي گردشگري مي‌تواند اين امر مي‌تواند به کاهش ساخت زيرساخت‌ها و ارائه خدمات گردشگري منجر شود

و در نهايت به تضعيف اين صنعت دامن بزند.

در اين وضعيت اگر چه اقداماتي نظير تمرکز بر جذب گردشگران زيارتي و گردشگران سلامت مي‌تواند براي کوتاه مدت راهگشا باشد اما باز شدن گره صنعت گردشگري و ورود تعداد بالاي گردشگران خارجي خصوصاً از کشورهای گردشگر فرست غربي به کشور در گرو رفع تنش های موجود و حل شدن مسائل دیپلماتیک است.
پر واضح است که بر طرف شدن مشکلات در حوزه دیپلماسی اقدامات موثر از سسوی وزارت امور خارجه برای حل تنش ها و شاید تغییر برخی رویکردها و سیاست هارامی طلبد و تحقق آن نیازمند همراهی تمام بخش های دولت است.

با توجه به این شرایط برای بهبود وضعیت صنعت گردشگری ایران نیاز به ایجاد ثبات سیاسی و امنیتی و همچنین بهبود روابط با کشورهای خارجی احساس می شود. برگزاری رویدادهای فرهنگی و جشنواره های می تواند به جذب گردشگران و احیای این صنعت

تمرکز کنیم و دوم آنکه در توسعه گردشگری روی ظرفیت هایی که خیلی تحت تاثیر جنگ هستند، تمرکز نکنیم، همچنین در مسیر توسعه گردشگری تمرکز به حوزه هایی نظیر گردشگری زیارتی و گردشگری سلامت می تواند نتیجه بخش و مفید باشد.
وی ضمن اشاره به آمار گردشگری ورودی کشور و مقایسه آن با وضعیت سسال قبل گفت: اگر به آمار ورودی گردشگران در مراد نگاه کنید، می بینید که در خرداد ۱۴۰۳ نسبت به خرداد ۱۴۰۳ حدود ۱۹ درصد کاهش گردشگر داشتیم. در تیرماه این کاهش به ۵۲ درصد رسید و در مرداد نیز ۱۲ درصد منفی بود. این آمار نشان می دهد. به سمت پایداری در حال حرکت هستیم. معاون گردشگری کشور در ادامه با اشاره به اهمیت تقویت مناسبات گردشگری با کشورهای همسایه خاطر نشان کرد: با تقویت ظرفیت هایی که با کشورهای همسایه ایجاد کرده ایم و توانمندی هایی که در حوزه گردشگری سلامت و گردشگری زیارت داریم، ظرفیت ها را فعال کرده ایم و امیدواریم که در شهریور ماه از وضعیت منفی خارج شویم و آمار مثبت داشته باشیم. همچنین کشورهای حوزه تمدنی ایران (ناجیستان، افغانستان و...) و کشورهای محور نوروز و کشورهای همسایه نیز در برنامه های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای جذب گردشگر مدنظر هستند.

لزوم باز شدن گره دیپلماسی

باید در نظر داشت رکود کنونی در صنعت گردشگری می تواند. منجر به کاهش سرمايه گذاري در این بخش شود. در نتیجه این وضعیت، سرمايه گذاران به دلیل ناامنی و عدم ثبات تمایل کمتری به

در نشست راهنمایان گردشگری کشور با وزیر گردشگری و میراث فرهنگی مطرح شد:

تثبیت بیمه راهنمایان گردشگری و مقابله با تورهای غیرمجاز در دستور کار دولت قرار گیرد

صنفی « این حوزه دانست و تصریح کرد: ما خود را موظف می دانیم از مطالبات این جامعه حمایت کنیم. هر آیین نامه یا پیشنهادی که در جهت تسهیل فعالیت آنان باشد با همراهی مجلس به سرانجام خواهد رسید. وی همچنین خبر داد که از ۲۴ شهریورماه، برخی مکان های حفاظت شده محیط زیست با رعایت مسائل و قانون های زیست محیطی به روی گردشگران گشوده خواهد شد؛ اقدامی که به گفته او می تواند مسیر تازه ای برای توسعه گردشگری طبیعی در کشور بگشاید.

این نشست، که در فضایی صمیمانه و در عین حال راهبردی برگزار شد، را می توان نقطه عطفی در تعامل میان جامعه راهنمایان گردشگری و سیاست گذاران دانست؛ تعاملی که اگر با تداوم و پیگیری عملی همراه شود، می تواند به تثبیت جایگاه راهنمایان به عنوان ستون اصلی صنعت گردشگری ایران و حرکت به سوی توسعه پایدار این صنعت منجر شود.

با وجود گسترده گی مطالبات، سخنان حاضران بر محور واحدی استوار بود: راهنمایان گردشگری، نه تنها بازوی اجرایی بلکه قلب تپنده صنعت گردشگری ایران اند و جایگاه آنان نیازمند حمایت، رسمیت و تقویت نهادی است.
پرام جانفشان، مدیر کل دفاتر خدمات گردشگری، در بخشی از سخنان خود با اشاره به بسته های حمایتی جدید اعلام کرد: و ام های قرض الحسنه ۱۰۰ میلیون تومانی برای راهنمایان پیش بینی شده و تشکیل های حرفه ای در مناطق آزاد همچنان می توانند فعالیت خود را ادامه دهند.

او همچنین از تشکیل کمیته های تخصصی، سامان دهی قرارداد های شغلی و پیگیری قانونی فعالیت های غیرمجاز در فضای مجازی خبر داد.
در بخش پایانی نشست، محسنی بندپی، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، جامعه راهنمایان گردشگری «منسجم ترین شکل

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

شرکت تولیدی و بازرگانی یک و یک کیش (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۷۶۷۷ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۷۵۰۴۸

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی

عادی به طور فوق العاده شرکت تولیدی و بازرگانی یک و یک کیش(سهامی خاص) که راس ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۶/۲۲ در محل تهران، خیابان کاندی جنوبی ، کوچه هشتم ، پلاک ۲ طبقه چهارم برگزار می گردد

حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

– نقل و انتقال سهام

– و سایر مواردی که در صلاحیت مجمع می باشد.

هیات مدیره شرکت تولیدی و بازرگانی یک و یک کیش (سهامی خاص)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

شرکت تولیدی و بازرگانی یک و یک کیش (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۷۶۷۷ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۷۵۰۴۸

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی

عادی به طور فوق العاده شرکت تولیدی و بازرگانی یک و یک کیش(سهامی خاص) که راس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۶/۲۲ در محل تهران، خیابان گاندی جنوبی ، کوچه هشتم ، پلاک ۲ طبقه چهارم برگزار می گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

– انتخاب اعضای هیات مدیره و مدیر عامل جدید

– انتخاب بازرسین

– انتخاب روزنامه کثیر الانتشار

– و سایر مواردی که در صلاحیت مجمع می باشد.

هیات مدیره شرکت تولیدی و بازرگانی یک و یک کیش (سهامی خاص)

شعبه ۱: نوبنیاد ، مرکز خرید آرین

شعبه ۲: صدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانری

**تحويل در محل
ويزه ادارات**

**تحریر
های**