

چالش از در آمد دولت تا سفره مردم ...

■ **عدم تصویب مصوبه کاهش مالیات بر ارزش افزوده در مجلس می‌توان انتظار داشت با توجه به تاکید ویژه رئیس‌جمهور در ابتدای سال بر پیگیری مصوبه، شاهد ارجاع آن به سران قوا باشیم.**

نماینده مردم تویرس‌کان اضافه کرده که ماده ۱۲۷ قانون محاسبات عمومی تاکید می‌کند که لایحه باید به اعضای رئیس‌جمهور و وزیر مربوطه برسد که متأسفانه این لایحه فقط با امضای رئیس‌جمهور به مجلس ارائه شده است، این لایحه ناترازی در بودجه ایجاد کرده و اثر توری در بازار خواهد داشت، بنابراین کمیسیون این لایحه را رد کرده است.

همچنین حمیدرضا عیزری فارسانی، نماینده چهارمحال و بختیاری نیز در موافقت با رد لایحه دولت گفت، پیشنهادی که در لایحه دولت آمده معایر اصول ۵۲، ۵۳ و ۷۵ قانون اساسی است، در این لایحه اشاره نشده که افزایش هزینه با کاهش در آمد دولت از چه محلی جبران می‌شود و باعث کاهش ۶۵ هزار میلیارد تومان از بودجه دولت خواهد شد که منبع این درآمد نیز مشخص نیست. همین‌طور مهدی طغیانی، نماینده اصفهان، دیگر نماینده‌ای بود که در موافقت با رد لایحه دولت سخن گفت و با بیان این‌که بودجه دولت برای کشور یک ساله است و دیگر زمانی برای اصلاح و

سال ۱۴۰۴ کل کشور در دستور کار قرار گرفت و نمایندگان با رأی موافق، ۱۵۴ رأی مخالف و ۴ رأی ممتنع از ۲۵۲ نماینده حاضر در مجلس با کلیات این لایحه مخالفت کردند.

منطق و کلاي ملت

نکته جالب این‌که در حالی‌که دولت به عنوان ذی‌نفع در آمد حاصل از ايسن افزایش نرخ، خود موافق با کاهش آن به یک درصد بود، اما منطق اکثر نمایندگان مخالف تصویب این طرح، کاهش درآمد دولت در بودجه سال جاری و عدم پیش‌بینی این کاهش از منابع دیگر بود تا این سوال بر افغان متبادر شود که نمایندگان ساختمان بهداشتان، نمایندگان ملت هستند یا و کلاي دولت؟ محمد مهدی مفتاح، سخنگوی کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس در این خصوص عنوان می‌کند، درآمد‌های دولت با این لایحه کاهش می‌یابد، اما از کجا باید هزینه‌هایی که کاهش پیدا کرده را متوازن کنیم که متأسفانه در این بخش دولت سکوت کرده و مطلقاً را عنوان نکرده و فقط درآمدها را کاهش داده است.

گروه اقتصادی – مهدی ناظری، کارشناس بخش کشاورزی در یادداشتی اختصاصی نوشت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی به رغم موافقت دولت با کلیات لایحه اصلاح نرخ مالیات بر ارزش افزوده کالاهای اساسی از جمله دارو و نهادهای دامی و کشاورزی به یک درصد که در بودجه سال گذشته نیز لحاظ شده بود، مخالفت کردند؛ این در حالی است که نرخ مالیات بر ارزش افزوده این کالاها در بودجه سال ۱۴۰۳ معادل یک درصد تعیین شده بود که در بودجه سال ۱۴۰۴ توسط سازمان برنامه و بودجه به نحو زیر کانه‌ای از جز ۱ بند (ذ) تبصره (۱) قانون بودجه سال ۱۴۰۴ حذف شد تا دو فوریت لایحه جدید با پیگیری تشک‌های بخش خصوصی، دولت و به ویژه وزارت جهاد کشاورزی به تصویب نمایندگان مجلس رسیده و این لایحه در اولویت طرح در صحن علنی مجلس قرار گیرد.

اما گزارش کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات در مورد کلیات لایحه دوفوریتی اصلاح جز (۱) بند (ذ) تبصره (۱) قانون بودجه

وزیر اقتصاد؛ مجری دولت یا معمار ملت؟



گروه اقتصادی – وزیر اقتصاد در نظام سیاسی و اقتصادی، نقشی کلیدی دارد، اما این نقش در دو جایگاه متفاوت قابل تصور است: "مجری دولت" یا "معمار ملت". یک‌پژوهشگر اقتصادی به بررسی این دوگانگی پرداخته و به این سوال پاسخ داده است که آیا وزیر اقتصاد صرفاً باید مجری دستورات دولت باشد یا معمار آینده‌ای روشن برای ملت؟

وزیر اقتصاد در نظام سیاسی و اقتصادی، نقشی کلیدی دارد، اما این نقش در دو جایگاه متفاوت قابل تصور است: "مجری دولت" یا "معمار ملت". به عنوان مجری دولت، او مسئول اجرای سیاست‌های کلینه، تنظیم سیاست‌های اقتصادی و مالی کشور، ایجاد هماهنگی در امور مالی و اجرای سیاست‌های مالیاتی و گمرکی، توسعه بازار سرمایه، مدیریت خزانه و دارایی و بدهیهای دولت، تنظیم و اجرای برنامه‌های همکاری اقتصادی و سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای خارجی و پاسخ به نیازهای روزمره است و اغلب در چارچوب اهداف کوتاه‌مدت دولت عمل می‌کند. اما آیا این نقش کافی است؟ اگر وزیر اقتصاد نخواهد "معمار ملت" باشد، باید فراتر از وظایف روزمره، به ساختن آینده‌ای پایدار برای مردم، تقویت استقلال اقتصادی و تضمین رفاه بلندمدت بپردازد. سید مهدی سدیدي – پژوهشگر اقتصادی در یادداشتی به بررسی این دوگانگی می‌پردازد که آیا وزیر اقتصاد صرفاً باید مجری دستورات دولت باشد یا معمار آینده‌ای روشن برای ملت؟ در نقش سستی، وزیر اقتصاد به عنوان "مجری دولت"، بخشی از قوه مجریه است و وظایفش در چارچوب سیاست‌های کلینه و موارد فوق تعریف می‌شود. دولت‌ها اغلب موفق‌اند و ممکن است تحت تأثیر نیازهای کوتاه‌مدت، مانند جلب رضایت عمومی یا پی‌روزی در انتخابات، تصمیم‌گیری کنند. برای مثال، کاهش بی‌رویه مالیات یا افزایش یارانه‌ها ممکن است در کوتاه‌مدت محبوبیت دولت را افزایش دهد، اما در بلندمدت به کسری بودجه، تورم افسارگسیخته یا تضعیف زیرساخت‌های اقتصادی منجر شود. اگر وزیر اقتصاد صرفاً به دستورات دولت پایبند باشد، ممکن است از توجه به نیازهای عمیق‌تر و پایدار

کشور، مانند توسعه پایدار، حفاظت از منابع و استقلال اقتصادی غافل شود. اما در جایگاه "معمار ملت"، وزیر اقتصاد نقشی سازنده و آینده‌نگرانه می‌یابد. او باید سیاست‌هایی را طراحی و اجرا کند که نه تنها نیازهای کنونی، بلکه آینده مردم و کشور را نیز تضمین کند. این شامل تقویت استقلال اقتصادی، سرمایه‌گذاری در توسعه پایدار و بهبود جایگاه کشور در اقتصاد جهانی است. جوزف استیگلیتز، اقتصاددان برجسته و برنده جایز نوبل در کتاب "جهانی‌سازی و نارضایتی‌های آن" (۲۰۰۲) استدلال می‌کند که سیاست‌گذاران اقتصادی باید فراتر از اهداف کوتاه‌مدت دولت‌ها، به تأثیر تصمیماتشان بر نسل‌های آینده و پایداری اقتصاد جهانی توجه کنند. او تأکید می‌کند که رشد اقتصادی بدون توجه به توزیع عادلانه ثروت یا حفاظت از محیط زیست، به ناپایداری منجر می‌شود. نمونه‌های تاریخی این رویکرد را تأیید می‌کنند. در دهه ۲۰۰۰، آلمان تحت رهبری گرهارد شرودر، صدراعظم وقت، اصلاحات اقتصادی سختی موسوم به "اجندا ۲۰۱۰" را اجرا کرد. این اصلاحات، از جمله اعطای پدیری بازار کار و کاهش برخی مزایای اجتماعی، در کوتاه‌مدت با اعتراضات مواجه شد، اما در بلندمدت به کاهش بیکاری و تقویت اقتصاد کمک کرد. به‌طور مشابه، در سنگاپور، لی کوآن ییو و تیم اقتصادی‌اش در دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ با تمرکز بر آموزش، زیرساخت‌ها و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، این کشور را به یک قدرت اقتصادی تبدیل کردند. این نمونه‌ها نشان می‌دهد که وزیر اقتصاد با نگاهی سازنده و "معمار گونه" می‌تواند با اولویت‌دادن به منافع ملت، حتی در برابر فشارهای کوتاه‌مدت، به رفاه

در اولین نشست اتاق فکر صادرات فناوری اطلاعات و ارتباطات مطرح شد؛

چالش‌های پلتفرم‌ها نشانگر عقبگرد در اقتصاد دیجیتال است

گروه اقتصادی – دبیر کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال با بیان اینکه چالش‌های پلتفرم‌ها در ایران نشانگر عقبگرد در اقتصاد دیجیتال است، از عزم این کارگروه برای رشد و توسعه اقتصاد دیجیتال خبر داد.

اولین نشست اتاق فکر صادرات فناوری اطلاعات و ارتباطات با حضور پیام باقری اصل دبیر کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال، عبدالناصر آزادبخت مدیرکل دفتر تجهیزات برق، الکترونیک، نرم‌افزار و صنایع خلاق وزارت صنعت، معدن و تجارت و جمعی از فعالان بخش خصوصی حوزه فاوا در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد.

در این مراسم، پیام باقری اصل، دبیر کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال گفت: هر ۱۰ درصد افزایش نفوذ پهن‌بند رشد ۱ صدم درصدی در جی‌دی‌پی ایجاد می‌کنند؛ با اشاره به موانع توسعه اقتصاد دیجیتال گفت: وقتی دولت سکو ایجاد می‌کند یعنی یک مانع ایجاد می‌کند زیرا اسنادی که ما بنویسیم موجب توسعه نمی‌شود. بنابراین ما نباید در دولت سکو ایجاد کنیم، بلکه باید راه را هموار کنیم و دبیر کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال با بیان توسعه و رشد جز با ابزار تحول دیجیتال و هوشمندسازی محقق نمی‌شود، گفت: بازار داخل تشنه تحول



موافق بود و تاکید کرد، امیدوارم با تصویب این لایحه، سفره‌های مردم مشمول تورم بیشتری نشود.

به نظر می‌رسد با این اتفاق و عدم تصویب مصوبه در مجلس شورای اسلامی می‌توان انتظار داشت با توجه به تاکید ویژه رئیس‌جمهور در ابتدای سال بر پیگیری مصوبه، شاهد این امر در سطح سران قوا باشیم.



دولت، محصولات قابلیت رقابت خواهد داشت. وی خاطر نشان کرد: اگر جایی هست که ما بتوانیم فرآیند صادرات را ساده کنیم به ما پیشنهاد دهید حتماً به این موضوع ورود می‌کنیم. سند تشنه راه صنعت نرم‌افزار در حال تدوین است در ادامه این نشست، عبدالناصر آزادبخت، مدیرکل دفتر تجهیزات برق، الکترونیک، نرم‌افزار و صنایع خلاق وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه این وزارت‌خانه، وظیفه حمایت از صنعت نرم‌افزار را دارد، گفت: پروانه فعالیت در این حوزه، توسعه صنعتی در حوزه هوش مصنوعی در حال نوشتن یک سند است، گفت: این سند قرار است نشان دهد که اگر یک فناوری و استاندارد در حوزه نرم‌افزار از کجا باید شروع کند و کسی که خواهد نرم‌افزار بر این عنوان یک شرکت شروع کند باید از کجا شروع کند.



انتخاب بین کالای داخلی گران و کالای قاچاق ارزان، سرگردان و بی‌اعتماد مانده است. در سوی دیگر، تولیدکننده با هزینه‌های فزاینده و کاهش فروش دست‌وپنجه نرم می‌کند. اگرچه در سال‌های اخیر سیاست‌هایی برای حمایت از تولید داخل از جمله معنویت واردات رسمی برخی برندهای خارجی اعمال شده، اما به‌نظر می‌رسد بدون اصلاح ساختارهای نظارتی، شفاف‌سازی سازوکار قیمت‌گذاری و مقابله جدی بسا قاچاق، نه تولیدکننده به ثبات و امنیت اقتصادی خواهد رسید. و نه مصرف‌کننده به آرامش و رفاه. اکنون زمان آن رسیده که دولت و نهادهای مسئول با سیاست‌گذاری هوشمند، نظارت مؤثر و حمایت هادفمند، این بازار حساس و راهبردی را از سردرگمی، بی‌اعتمادی و فرسایش نجات دهند؛ بازاری که زمانی پیشران صنعت داخلی بود و امروز در تله رکود و بی‌ثباتی گرفتار شده است.

افزایش‌ها با مجوز رسمی سازمان حمایت بوده یا صرفاً تصمیمی داخلی از سوی شرکت‌ها بوده است، یا گفته‌او به نظر می‌رسد سازمان حمایت مانند گذشته بر قیمت‌ها نظارت ندارد و تولیدکنندگان به افزایش هزینه‌ها، خودسرانه قیمت‌ها را بالا می‌برند. در کنار همه این مشکلات، بازار با معضل ورود بی‌رویه کالاهای قاچاق نیز روبه‌روست. این کالاهاکه اغلب بدون گارانتی و خدمات پس از فروش عرضه می‌شوند، به دلیل قیمت پایین‌تر مورد توجه بخشی از مصرف‌کنندگان قرار گرفته‌اند. این وضعیت به‌افزایش محصولات داخلی لطمه می‌زند و رقابت ناعادلانه‌ای را به تولیدکنندگان داخلی تحمیل کرده است.

بازاری گرفتار در تله و کوید و بی‌اعتمادی

بازار لوازم خانگی این روزها درگیر ترکیبی از رکود عمیق، افزایش بی‌قاعدگی قیمت‌ها، نبود نظارت و ورود کالاهای غیررسمی است. در چنین شرایطی، مصرف‌کننده‌هایی هم توان خرید ندارند و هم در ۴ میلیارد و ۷۷۷ میلیون تومان در لیست قحار گرفتارند. بر اساس شرایط اعلام‌شده، متقاضیان شرکت در حراج سیم کارت رند باید مبلغ ۷۰۰ میلیون تومان را به عنوان ودیعه پرداخت کنند. این حراجی ۱۰ روزه که از ابتدای خردادماه آغاز شده، تا ۲۰ خرداد ادامه دارد. تا زمان تنظیم این گزارش، مجموع پیشنهادات ثبت‌شده برای ۱۲ سیم‌کارت رند به رقم خیره‌کننده ۱۲ میلیارد و ۴۷۸ میلیون تومان رسیده است؛ رقمی که بار دیگر نشان می‌دهد سیم‌کارت، همانند خودرو، به کالایی سرمایه‌ای در ایران تبدیل شده و کم‌کم به شعار «زند بودن یک امضاست» که همراه اول بر آن تاکید دارد، حلال در عمل به‌مجوزی برای سودگرای دربار سیم‌کارت بدل‌شده است. هر چند فروش شمارهای رندیش از این نیز سابقه داشته، اما فروش رسمی و مستقیم این سیم‌کارت‌ها توسط اپراتور اول کشور با قیمت‌هایی معادل خودروهای وارداتی، قابل تأمل و پرسش‌برانگیز است.

خروج لوازم خانگی از سبد خانوار؛ قیمت‌ها بالا رفت!

گروه اقتصادی – بررسی بازار لوازم خانگی نشان می‌دهد که این بازار در رکود عمیقی به سر می‌برد و اغلب مصرف‌کنندگان صرفاً در شرایط اضطرار اقدام به خرید می‌کنند؛ در این شرایط قیمت‌ها نیز با رشد مواجه‌شده است. مصرف‌کنندگان خانگی کشور، به‌ویژه در کلان‌شهر تهران، روزگار سختی را پشت سر می‌گذارند. رکودی عمیق و کم‌سابقه بر این بازار سایه انداخته که نه‌تنها سطح خانگی از فهرست اولویت‌های خانوادها خارج شده، در حال حاضر، بسیاری از خانوارها تنها در صورت ضرورت و برای جایگزینی کالای مستهلک یا خراب‌شده، اقدام به خرید می‌کنند. این تغییر رفتار مصرف‌کننده، به افت جدی تقاضا در بازار انجمنیه و آسیب جدی به اصناف و بنگاههای تولیدی وارد کرده است.

بررسی‌های میدانی از بازار لوازم خانگی نشان می‌دهد که کاهش مداوم قدرت خرید خانوارها، به‌ویژه در دهک‌های متوسط و پایین، باعث شده خرید لوازم خانگی از فهرست اولویت‌های خانوادها خارج شود. در حال حاضر، بسیاری از خانوارها تنها در صورت ضرورت و برای جایگزینی کالای مستهلک یا خراب‌شده، اقدام به خرید می‌کنند. این تغییر رفتار مصرف‌کننده، به افت جدی تقاضا در بازار انجمنیه و آسیب جدی به اصناف و بنگاههای تولیدی وارد کرده است.

افزایش ۵ تا ۱۵ درصدی قیمت لوازم خانگی

در همین حال، هزینه‌های تولید نیز در ماه‌های اخیر با رشد شتابانی همراه بوده است. افزایش نرخ ارز، گران شدن مواد اولیه و قطعات وارداتی، بالا رفتن قیمت انرژی، کسندی تخصیص ارز، حمل‌ونقل و دستمزد نیروی کار، مجموع‌عای از عوامل را تشکیل داده که تولیدکنندگان را بر آنیز به افزایش قیمت نهایی

فروش سیم‌کارت به قیمت میلیاردی!
در حالی که اقتصاد ایران با رکود، تورم و کاهش قدرت خرید دست‌وپنجه نرم می‌کند، اپراتور اول کشور با حراج سیم‌کارت‌های رند میلیاردی، مسیر تازه‌ای از سوداگری را در بازار ارتباطات کلید زده است؛ حراجی که بوی دلالتی رسمی می‌دهد و سیم‌کارت را به کالایی سرمایه‌ای تبدیل کرده است.

شرکت‌ارتباطات سیار ایران (همراه‌اول) به‌طور رسمی از آغاز حراج شمارهای رند خود با قیمت‌های نجومی پرده برداشته است؛ اقدامی بحث‌برانگیز که نه‌تنها سوالاتی درباره رویکردهای اقتصادی این اپراتور مطرح می‌کند، بلکه موجب شکل‌گیری بازار سوداگرانه در حوزه سیم‌کارت شده است. بر اساس اطلاعات درج‌شده در سایت رسمی همراه اول، این شرکت اقدام به فروش تعدادی از شمارهای رند از طریق حراج آنلاین کرده است. در میان این شمارهای، قیمت‌های چند میلیاردی به چشم می‌خورد؛ برای مثال، برخی سیم‌کارت‌ها با برچسب قیمتی ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان و حتی

صنایع چوب کلبه سفارشات MDF، چوبی دکوراسیون غرفه و منزل

تلفن: ۰۲۱۹۸۲۵۷۷۴