

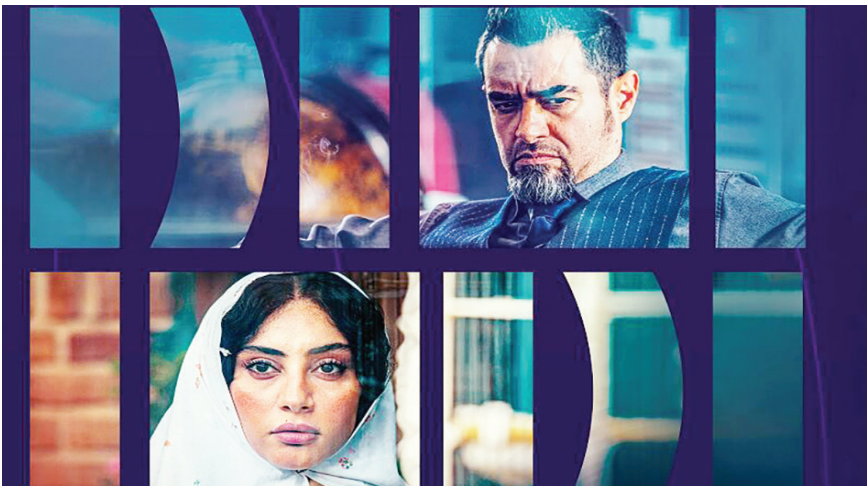
وضعیت «جنگل آسفالت» پس از یک سال سکوت

■ کارگردان سریال «جنگل آسفالت» درباره این پروژه که حدود یک سال است خبری از ادامه ساخت فصل دوم آن نیست، توضیحاتی ارائه کرد.

گروه فرهنگ و هنر – سریال «جنگل آسفالت» سال گذشته به گونه‌ای تمام شد که با یک پایان باز و ناگهانی مخاطبانش را غافلگیر کرد. ماجرا اما این بود که سریال بدون به سرانجام رسیدن اتفاقات و باز شدن خیلی از گره‌ها به پایان رسید و به نظر می‌رسید که قرار است ادامه آن را در فصل بعدی شاهد باشیم اما دیگر خبری از ادامه ساخت یا عرضه آن در شبکه خانگی مطرح نشد. اتفاقی که برای سریال «هفت» کیارش اسدی زاده نیز رخ داد و بعد از پخش ۱۱ قسمت و با اعلام ناگهانی پایان فصل اول، ادامه سریال در هاله ای از ابهام فرو رفت.

همان سال گذشته با پایان سریال مخاطبان در صفحات اجتماعی بازیکران و عوامل و حتی پلتفرم و سریال درباره پایان ناگهانی «جنگل آسفالت» پرسیدند که در نهایت اسماعیل عقیقه تهیه کننده مجموعه در مصاحبه ای به بخشی از پرسش ها و ابهامات درباره این سریال پاسخ داد.

«بامداد خمار» بعد از «آبان» می آید



گروه فرهنگ و هنر – یکی از پلتفرم‌های شبکه‌نمایش خانگی دوسریال و سه برنامه ترکیبی، تاک‌شو (گفتگو محور) و رتالینی شسو (نمایش واقعی) برای پخش تا پایان سال جاری معرفی کرد.

این پلتفرم با نزدیک شدن به قسمت پایانی سریال «آبان» و دوسریال جدید را برای عرضه در شبکه نمایش خانگی ارائه می‌کند. «شنیدا» به احترام مخاطبان خود دو قسمت پایانی «آبان» به کارگردانی رضا دادویی را اذعام کرده و سریال را در قسمت هفدهم به پایان می‌رساند.

سریال «بامداد خمار» نیز که اقتباسی از یک رمان پر فروش و مشهور به کارگردانی نرگس آبیرو تهیه‌کنندگی محمدحسین قاسمی است، در جدول پخش خردادماه پلتفرم شنیدا قرار گرفته‌است.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت کیش اینوستمنت

ترید کیت ثبت شده به شماره ۷۱۸۲ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۷۰۱۰۲

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت کیش اینوستمنت ترید به شماره

ثبت ۷۱۸۲ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۷۰۱۰۲ دعوت به عمل می آید تا در جلسه

مجمع عمومی فوق العاده که در تاریخ ۰۶/۰۳/۱۴۰۴ ساعت ۱۲:۰۰ظهر در

مرکز اصلی شرکت به آدرس: استان هرمزگان ، شهرستان بندرلنگه ، بخش

کیش ، شهر کیش، محله فاز ۲صنعتی ، ساختمان رادین، پلاک ۰ ، ۳۴ – Ex،

طبقه دوم ، واحد ۶ تشکیل می گردد حضور به عمل رسانید.

موضوع جلسه: ۱-افزایش سرمایه

هیئت مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت کیش اینوستمنت

ترید کیت ثبت شده به شماره ۷۱۸۲ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۷۰۱۰۲

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت کیش اینوستمنت ترید به شماره

ثبت ۷۱۸۲ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۷۰۱۰۲ دعوت به عمل می آید تا در جلسه

مجمع عمومی فوق العاده که در تاریخ ۰۶/۰۳/۱۴۰۴ ساعت ۱۰:۰۰صبح در

مرکز اصلی شرکت به آدرس: استان هرمزگان ، شهرستان بندرلنگه ، بخش

کیش ، شهر کیش، محله فاز ۲صنعتی ، ساختمان رادین ، پلاک ۰ ، ۳۴ – Ex،

طبقه دوم ، واحد ۶ تشکیل می گردد حضور به عمل رسانید.

موضوع جلسه: ۱-تغییر آدرس

هیئت مدیره

او اعلام کرد که سریال در ۲۵ قسمت نوشته شده و پایان قسمت ۱۲ به مثابه پایان فصل اول سریال بود و اعلام کرد که فصل دوم سریال هم به زودی فیلمبرداری می‌شود. با این حال حدود یک سال از این مصاحبه گذشته است و مخاطبان هنوز پیگیر تولید و تماشای قصه سریال هستند.

چند روز پیش نیز امین میری بازیگر سریال «جنگل آسفالت» در پستی اینستاگرامی، ویدئویی از نقش خود منتشر کرد و زیر آن نوشت: «جنگل آسفالتی که ناتمام مونده، حمید بهمنی که ناتمام مونده، انرژی و زحمتی که ناتمام موند و خستگی که تو تمنون موند»

پیگیری ساخت این سریال از مدیران پلتفرم نماوا و تهیه کننده سریال ادامه دارد با این حال در پی بالاتکلیفی هانسیب به این سریال گفتگوی کوتاهی با پژمان تیمورتاش کارگردان سریال داشتیم.

تیمورتاش کارگردان «جنگل آسفالت» درباره اینکه پرونده این



آینده درگیر کار هستند. البته تا یک زمانی منتظر کار بودند، ولی امکان همکاری فراهم نشد. مردم از من هم درباره پروژه می‌پرسند و حتی گاهی می‌کنند یا فکر می‌کنند. پروژه دیگری را شروع کرده ام ولی من از سال گذشته تا الان بی کار بوده ام.

توصیه‌هایی برای افزایش کمی و کیفی کتابخوانی در ایران

انجام آن می‌شود. لذا می‌توان از طریق ایده‌پردازی و تدارک بسترهای مناسب در جهت نیل به این هدف، موجب رونق کتابخوانی در کشور شد.

عادت‌سازی خرید کتاب: می‌توان رفتار خرید کتاب را با بهره‌گیری از اصول عادت‌سازی، به یک عادت بدل نمود تا افراد مبتنی بر یک الگو و برنامه مشخص (همچون خرید کتاب در ابتدای هر ماه) به این رفتار مبادرت ورزند.

تمرکز بر هنجارهای اجتماعی: فضای حاکم بر خانواده و دوستان تأثیر بسیاری بر ایجاد عادت کتاب‌خوانی و افزایش میزان مطالعه در افراد دارد. به‌طور کلی هر اندازه افراد در شبکه‌های ارتباطی خود، بیشتر شاهد رفتار مطالعه کتاب باشند، احتمال کتاب‌خوانی آنان نیز افزایش می‌یابد. افزون بر این نتایج پژوهش حاکی از آن‌اند که مشاهده در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌سان‌ها، اصلی‌ترین منبع افراد برای کسب اطلاعات پیرامون کتاب‌های جدید است.

تبلیغات هدفمند متناسب با هر مخاطب: با شناسایی سه ژانر و موضوع محبوب هر رده سنی، می‌توان در راستای آغاز کتابخوانی در میان آن گروه، تبلیغات مؤثری را تدوین نمود. به‌عنوان مثال بنابر نتایج، موضوعات ادبیات داستانی، زندگی‌نامه و خاطرات، و کودک و نوجوان سه دسته موضوعی محبوب گروه سنی ۱۲ تا ۱۷ سال است. افزون بر این می‌توان بر اساس انگیزه‌های هر گروه از مخاطبان برای مطالعه کتاب، به‌طراحی تبلیغات اقناعی هدفمند و اثربخش برای آنان پرداخت. **کمک به مدیریت موانع بیرونی کتاب‌خوانی:** با تفاوتی معنادار، اصلی‌ترین مانع کتاب‌خوانی در میان پاسخ‌دهندگان مشغله کاری و درسی اعلام شده است. بنابراین می‌توان با بهره‌گیری از مداخلات رفتاری همچون «برنامه‌ریزی» و «هدف‌گذاری» این افراد را یاری نمود تا میزان مطالعه خود را افزایش دهند. یعنی به‌جای فاصله گرفتن از مطالعه به‌علت درگیری‌های روزمره، با برنامه‌ریزی درست موفق به مطالعه‌شوند.

مسیر پروازی کیش – دبی – کیش



روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت هواپیمایی کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش