# مهم‌ترین مانع تورهای ورودی به کشور، ایران هراسی است

**▪ رئیس جامعه تورگردانان ایران گفت: مهم‌ترین مانع بر سر راه تورهای ورودی به کشور «ایران هراسی» است که در دنیا شکل گرفته و در راستای رفع این توهم، ایرانیانی که به وطن خود سفر می کنند، می توانند سفیران و راویانی برای آنچه که در ایران نوین دیده اند باشند.**

**گروه گردشگری –** مصطفی شفیعی شکیب بااشاره به کاهش آمار گردشگران ورودی به کشور اظهار داشت: یکی از عمده‌ترین دلایل کاهش تعداد گردشگران خارجی در کشور جوسازی های بیهوده از سوی دشمنان و به نوعی ایران هراسی است که پیامد این فضا را حتی در بین ایرانیان مقیم خارج از کشور بخصوص دو تابعیتی ها شاهدیم، القای ترس و توهم دستگیری برای مبادله با نفر یا نفراتی که در کشور مبدا دستگیر شده اند، متاسفانه یکی از آسیب هاست که گریبانگیر صنعت توریسم ما شده است.

وی افزود: البته ناگفته نماند که برخی سوابق و رفتار برخی مدیران در این ماجرا بی تاثیر نبوده است، چون هر رفتار و کنش نادرستی می تواند دستاویزی برای مستندسازی و انعکاس در رسانه ها مانند رادیو و تلویزیون، روزنامه ها، مجلات، و سایت‌های خبری و یا جوسازی برخی از خود هموطنان در خارج از کشور باشد که از این دست کم نداریم تا از ایران و ایرانی چهره‌ای خشن، بی منطق و بیگانه ستیز به تصویر بکشند و از آن برای ممانعت مسافران به کشور استفاده کنند.

رئیس جامعه تورگردانان ایران گفت: این حالت را بنده به شخصه بعد از فوت خواهرم تجربه کردم، دختر خواهر من که بیش از ۱۵ سال است به عنوان صندوق‌دار یک فروشگاه تجاری در آمریکا کار می کند نگران بود که برای مراسم فوت مادرش به ایران بیاید و همیشه می گفت اگر بیایم و دستگیر شوم وضع همسر و دختر کوچکمان چه می شود. با شناختی که ایشان از بنده داشت قول شرف دادم که هیچ مشکلی او را تهدید نمی کند او هم بر مبنای قول من آمد و رفت، ولی در ۱۰ روزی که در ایران بود ترس و نگرانی همراهش بود.

**نقش ایرانیان خارج از کشور در بهبود توسعه‌اقتصادی**

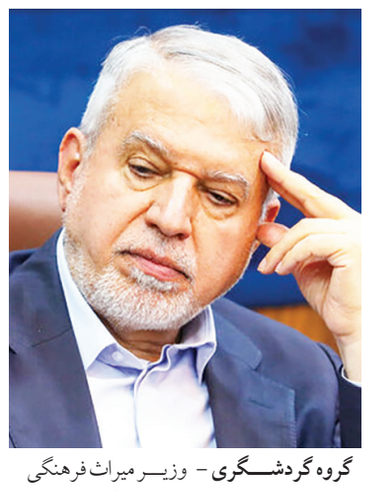
رئیس جامعه تورگردانان ایران در پاسخ به این پرسش که سفر ایرانیان خارج از کشور به داخل تا چه حد در بهبود شرایط اقتصادی از جمله اشتغال پایدار و بهبود بخش های گردشگری ایران نقش دارد، گفت: با توجه به تمکن مالی خوبی که این افراد دارند، کوچکترین نقشی که از نظر اقتصادی دارند تقویت و تزریق مقداری از داشته های خود به اقوام نزدیک (خواهر و برادر) است و علاوه بر آن خرید سوغاتی مانند صنایع دستی برای دوستان و آشنایان خود در کشوری که در آن ساکن هستند؛ همچنین چون بیشتر این افراد خانه ای برای اسکان ندارند از هتل های موجود در شهری که به آنجا می روند، استفاده می کنند.

شفیعی شکیب در خصوص نقش رسانه ها و خانواده‌ها در تشویق ایرانیان در خارج برای سفر بدون نگرانی به داخل نیز اذعان داشت: همیشه تبلیغات دهان به دهان تاثیر بهتر و بیشتری از تبلیغات صوتی و تصویری بی جان و بی روح دارد. ایرانیانی که به وطن خود سفر می کنند، می توانند سفیران و روایانی برای آنچه که در ایران نوین دیده اند و برخوردهایی که مشاهده کردند، باشند. مسلما فردی خارجی که علاقه ای برای آمدن به ایران داشته باشد با شنیدن اینگونه تبلیغ از زبان فرد بومی تشویق و ترغیب می شود. رسانه ها هم با رعایت امانت و صداقت در گفتار و نوشتار می توانند در این زمینه موثر باشند.

وی تاکید کرد: باید این واقعیت را بپذیریم که دنیا با تمام بزرگی و وسعتی که دارد، امروزه بسیار کوچک و در دسترس است و اگر اتفاق قابل توجهی در جایی رخ دهد در سریعترین زمان ممکن جهانی می شود؛ پس باید در بیان صداقت داشته باشیم و به این باور برسیم که مردم خوب و بد را متوجه می شوند و اگر گاهی موضوعی را که می دانند نکوهیده است و دم نمی زنند چند علت دارد یا از بیان واقعیت می ترسند یا نگران موقعیت، مقام و منزلت اجتماعی شان هستند و یا با ریاکاری و تظاهر دنبال سوء استفاده هستند.

وی در خصوص میزان کاهش سفر گردشگران ایرانی به داخل گفت: کاهش سفرهای گردشگران ایرانی مقیم خارج مانند گردشگران خارجی رقم بسیار بالایی دارد اما چون بنده آمار دقیقی ندارم نمی توانم عدد و ارقام اعلام کنم.

## تاثیر حضور در نشست AIM از نگاه وزیر میراث فرهنگی



**گروه گردشگری –** وزیر میراث فرهنگی در یادداشتی نوشت: حضور فعال در نشست بین‌المللی (AIM) ۲۰۲۵، تصویری نوین و واقع‌بینانه از ایران فرهنگی و تمدنی را در عرصه جهانی ترسیم کرد.

سیدرضا صالحی‌امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در یادداشتی نوشت: در دوران پیچیده و پرتلاطم کنونی که مناسبات جهانی با شتابی بی‌سابقه دگرگون می‌شود و چالش‌های اقتصادی، سیاسی و فناورانه، جهان را به میدان‌های متکثر و چندوجهی بدل ساخته است، نقش دیپلماسی فرهنگی و تمدنی در بازتعریف روابط بین‌المللی و تحقق اهداف توسعه پایدار، اهمیتی روزافزون یافته است.

در این بستر، دیپلماسی فرهنگی ایران به‌عنوان ابزاری راهبردی در تقویت صلح پایدار، همگرایی فرهنگی و تعاملات چندلایه جهانی، جایگاهی کلیدی دارد.

در همین راستا، سفر اخیرم به امارات متحده عربی که در پاسخ به دعوت رسمی دبیرکل سازمان جهانی گردشگری و رئیس شورای گردشگری امارات برای حضور در نشست سالانه سرمایه‌گذاری (AIM) ۲۰۲۵ انجام شد، گامی مؤثر در راستای توسعه دیپلماسی فرهنگی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در منطقه بود. این سفر فرصت مغتنمی برای معرفی ظرفیت‌های بی‌بدیل ایران در حوزه‌های میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی فراهم آورد.

نشست AIM ۲۰۲۵ به‌عنوان یکی از رویدادهای شاخص جهانی در حوزه سیاست‌گذاری اقتصادی و نوآوری‌های فناورانه، بستری مؤثر برای تبادل تجربه‌ها و بررسی راهبردهای همکاری در حوزه‌هایی همچون گردشگری پایدار، زیرساخت‌های هوشمند و فناوری‌های سبز فراهم ساخت. حضور مقامات عالی‌رتبه گردشگری، فعالان اقتصادی و تصمیم‌سازان بین‌المللی این نشست را به نقطه تلاقی ایده‌های نوین اقتصادی و فرهنگی در مقیاس جهانی بدل کرده است.

در این سفر دیدارهای متعددی با وزیران فرهنگ، اقتصاد و گردشگری کشورهای مختلف انجام شد که زمینه‌ساز ارتقای تعاملات فرهنگی، علمی و اقتصادی در سطوح دوجانبه و چندجانبه است. این دیدارها در راستای تقویت دیپلماسی فرهنگی ایران بر فعال‌سازی ظرفیت‌های مشترک و هم‌افزایی نخبگانی در حوزه‌های تمدنی و گردشگری تمرکز داشتند.

ایران با پیشینه‌ای چند هزار ساله، میراث‌فرهنگی غنی و منابع عظیم انسانی و طبیعی، جایگاهی ممتاز در شکل‌دهی به مدل‌های نوین دیپلماسی فرهنگی دارد. این ظرفیت نه‌فقط در خدمت اهداف اقتصادی، بلکه به‌مثابه محرکی برای توسعه انسانی، گفت‌وگوهای بین‌فرهنگی و بازآفرینی نظم جهانی مبتنی بر اخلاق و عدالت فرهنگی عمل می‌کند.

محورهای اصلی این نشست از جمله تحول دیجیتال، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری، فناوری‌های نوظهور و توسعه پایدار، بر ضرورت تدوین استراتژی‌های هماهنگ و آینده‌نگر تأکید داشتند. در این میان ایران با توجه به موقعیت ژئوپلیتیک خود و نیز تنوع فرهنگی و طبیعی کم‌نظیر، می‌تواند به کانونی برای جذب سرمایه‌گذاری‌های فناورانه و گردشگری پایدار بدل شود.

تأکید بر گسترش بسترهای همکاری علمی و نخبگانی با سایر کشورها بویژه در حوزه میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، می‌تواند به‌عنوان نقشه‌راهی برای آینده‌نگری در روابط جهانی عمل کند.

دیپلماسی فرهنگی ایران با رویکردی تمدن‌محور، فرصتی کم‌نظیر برای تحکیم پیوندهای منطقه‌ای و بین‌المللی فراهم آورده است؛ پیوندهایی که می‌تواند به ارتقای جایگاه ایران به‌عنوان یک قدرت نرم و مرجع تمدنی در نظام جهانی بینجامد.

در یک جمع‌بندی راهبردی، حضور فعال در نشست بین‌المللی (AIM) ۲۰۲۵، تصویری نوین و واقع‌بینانه از ایران فرهنگی و تمدنی را در عرصه جهانی ترسیم کرد. جمهوری اسلامی ایران با اتکا به پیشینه تاریخی خود و با تکیه بر مزیت‌های رقابتی در حوزه گردشگری پایدار، تحول دیجیتال و میراث‌محور، می‌تواند الگویی از دیپلماسی چندلایه، متوازن و آینده‌ساز برای سایر کشورها ارائه دهد.

## ابلاغ دستورالعمل صدور کارت ریالی برای گردشگران خارجی

**گروه گردشگری –** بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به استناد قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها، «دستورالعمل نحوه صدور کارت ریالی برای گردشگران و سایر اشخاص حقیقی خارجی غیرمقیم» را تدوین و پس از تصویب در کمیسیون مقررات و نظارت مؤسسات اعتباری، به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرد؛ اقدامی که به منظور تسهیل بهره‌مندی اتباع خارجی از خدمات بانکی در کشور و حمایت از جریان ورود ارز به اقتصاد ملی صورت گرفته است.

در اجرای بند «پ» ماده (۲۹) قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها، مصوب سال ۱۴۰۲، این بانک موظف شده است تا از طریق بانک‌ها یا صرافی‌های مجاز، امکان صدور کارت‌های بانکی ریالی مدت‌دار و قابل تمدید را برای گردشگران، سرمایه‌گذاران، بازرگانان و دیگر اشخاص خارجی غیرمقیم فراهم سازد.

بر اساس این قانون، کارت‌های مذکور باید متناسب با ارز تحویلی به شعب بانکی یا صرافی‌های بانکی در داخل یا خارج کشور، با نرخ توافقی روز صادر شده و همچنین، مانده ارز مصرف‌نشده در پایان مدت اعتبار کارت با نرخ روز توافقی به دارنده آن مسترد شود.

در همین راستا، بانک مرکزی با هدف تحقق اهداف قانونی یادشده، اقدام به تدوین و تصویب «دستورالعمل نحوه صدور کارت ریالی برای گردشگران و سایر اشخاص حقیقی خارجی غیرمقیم» کرده و آن را در جلسه مورخ ۳ آذر ۱۴۰۳ کمیسیون مقررات و نظارت مؤسسات اعتباری مورد تصویب قرار داده است.

مطابق مفاد این دستورالعمل، بانک‌های واجد شرایط می‌توانند بنابر درخواست اشخاص حقیقی خارجی غیرمقیم بالاتر از ۱۸ سال تمام، نسبت به صدور یک کارت ریالی برای هر متقاضی اقدام کنند. ارائه این خدمت از طریق درگاه‌های حضوری نظیر شعب بانک و باجه‌های فرودگاهی، و همچنین درگاه‌های غیرحضوری نظیر خودپرداز، خوددریافت یا کیوسک‌های بانکی امکان‌پذیر خواهد بود.

بر اساس ضوابط تعیین‌شده، شارژ اولیه و شارژهای بعدی این کارت‌ها صرفاً از محل خرید اسکناس یا حواله ارزی واردشده توسط شخص غیرمقیم مجاز است و این فرآیند نیز باید صرفاً از طریق بانک صادرکننده یا صرافی بانکی وابسته به آن و در چارچوب الزامات دستورالعمل مذکور صورت گیرد.

همچنین سقف تراکنش‌های مربوط به این کارت‌ها ـ اعم از خرید، کارت‌به‌کارت، دریافت وجه نقد و پرداخت قبوض ـ مشابه سقف‌های تعیین‌شده برای کارت‌های برداشت اشخاص حقیقی ایرانی خواهد بود.

در خصوص تسویه موجودی ریالی باقی‌مانده در کارت نیز تصریح شده است که فرآیند بازپرداخت باید از محل فروش ارز از منابع ارزی بانک (به‌جز ارز ناشی از صادرات و منابع بانک مرکزی) انجام پذیرد. نوع ارز و نحوه پرداخت آن (اسکناس یا حواله) نیز باید مطابق با توافق میان بانک و دارنده کارت و در چهارچوب ضوابط مندرج در دستورالعمل پیوست صورت گیرد.

بانک‌ها موظف شده‌اند دستورالعمل مذکور را با قید فوریت و با رعایت مفاد بخشنامه شماره ۹۶/۱۴۹۱۵۳ مورخ ۱۳۹۶/۵/۱۶ به تمامی واحدهای ذی‌ربط ابلاغ کرده و بر اجرای دقیق آن نظارت مستمر به‌عمل آورند.

**آگهی تجدید مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۳/۸۴ – نوبت دوم**
**وزارت جهاد کشاورزی – شرکت پشتیبانی امور دام کشور(استان هرمزگان)**

۱- نام و نشانی مناقصه گزار : اداره کل پشتیبانی امور دام استان هرمزگان به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۷۱۷۳۶ و شماره اقتصادی ۴۱۱۱۱۳۶۷۳۷۷۱ به نشانی: بندرعباس - بلوار امام خمینی (ره) - نبش خیابان طلوع - شرکت پشتیبانی امور دام استان هرمزگان
۲-موضوع فرآیند ارجاع کار مناقصه: مناقصه تخلیه و بارگیری، حفظ، حراست و نگهداری محمولات علوفه ای (در اسکله شهید رجایی) شرکت پشتیبانی امور دام هرمزگان از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره مناقصه ۲۰۰۴۰۰۱۰۱۴۰۰۰۰۳۴
۳-نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : اصل فیش واریزی وجه نقد به شماره حساب شبا IR ۹۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۶۳۷۰۵۶۴ با کد شناسه شماره ۹۰۰۲۰۳۹۶۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۳ خزانه بانک مرکزی قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران و سایر بانکهای مجاز یا ضمانتنامه بانکی به نام مناقصه گزار (به جز بانک سرمایه و بانک ایران زمین ) و یا اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانکها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید ( موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت ) را ضمن درج در سامانه ستاد در پاکت الف لاک و مهر شده تا ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ به مناقصه گزار تسلیم گردد.
۴-مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ۱/۵۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال ( یک میلیارد و پانصد و هجده میلیون ریال ) بنام اداره کل پشتیبانی امور دام استان هرمزگان با حداقل ۳ ماه اعتبار از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول .
۵-زمان دریافت اسناد، ارائه پیشنهاد و گشایش پیشنهادهای مالی:
۵-۱- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد : تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۷ می باشد.
۵-۲- مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ می باشد .
۵-۳- مهلت تحویل پاکت الف محتوی اصلی تضمین : تا ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ می باشد.
۵-۴-زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۰۹/۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ واقع در نشانی مناقصه گزار
۶- مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز دوشنبه مورخ۱۴۰۴/۰۱/۲۵
۷-سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول روز دوشنبه مورخ۱۴۰۴/۰۱/۲۵ می باشد .
تاریخ انتشار نوبت دوم روز سه شنبه مورخ۱۴۰۴/۰۱/۲۶ می باشد .
شناسه ۱۹۰۸۲۲۶
روابط عمومی پشتیبانی امور دام

S3 KISHNOUSH
تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه R.O (اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالن پر کن تمام اتوماتیک با ۸ مرحله استریل
دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت
تایید شده سیستم توسط W.H.O
شرکت تولیدی و پخش آب معدنی
کیش نوش
جزیره کیش ـ منطقه صنعتی درخت سبز ـ خیابان سوم ـ شماره ۴۰
تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲-۴۴۴۷۳۴۲۱ فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰

روزنامه اقتصاد کیش با ۳ دهه فعالیت مستمر
در جزیره کیش و استان هرمزگان
آماده پذیرش تبلیغات و پیام های بازرگانی شماست
۰۷۶-۴۴۴۲۴۹۹۹

دستگاه تصفیه آب خانگی برند جاماسب
مشترک ایران و تایوان (Made in k.f.z)
تولید جزیره کیش
قیمت ۲۱۰ درهم امارات
اربابی ۰۷۶۴۴۷۳۱۱۶
۰۹۳۶۱۷۳۴۶۷۹
بهشت خانواده جزیره زیبای کیش.درخت سبز، صنعت دوم ،مجتمع تولیدی ارم یا نسیم صنعت کیش
داخل بازار، طبقه اول ، واحد۱۱۶

تحریر های
تحویل در محل ویژه ادارات
نوشت افزار هانی
شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آرین
شعبه ۲ : صدف ، مرکز خرید بساک
Hany_Tahrir 0902 299 2099