کمال ابراهیمی کاوری کارشناس مناطق آزاد:

ظرفیت‌های مناطق آزاد در اقتصاد کشور مغفول مانده است

اقتصاد کیش – کمال ابراهیمی کاوری کارشناس مناطق آزاد تجاری با بیان اینکه مناطق آزاد ایران به‌عنوان پل ارتباطی میان اقتصاد ملی و بازارهای جهانی، از ظرفیت‌های گسترده‌ای در حوزه تجارت، سرمایه‌گذاری و تولید برخوردارند، اظهار کرد: مناطق آزاد به دلیل موقعیت استراتژیک، مجاورت با مسیرهای بین‌المللی و برخورداری از معافیت‌های اقتصادی، می‌توانند به موتور محرک توسعه اقتصادی کشور تبدیل شوند. بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها نیازمند برنامه‌ریزی هدفمند، توسعه زیرساخت‌های تجاری و اصلاح سیاست‌های اقتصادی است.

وی افزود: مجاورت با آبراه‌های بین‌المللی و همسایگی با کشورهای متعدد، مناطق آزاد ایران را در موقعیتی منحصربه‌فرد برای گسترش روابط تجاری قرار داده است. بنادر و مسیرهای زمینی این مناطق، امکان ترانزیت و صادرات کالا به کشورهای مختلف را فراهم می‌کنند و جایگاه ایران را در زنجیره تأمین منطقه‌ای تقویت می‌سازند. این موقعیت ژئوپلیتیکی، امکان جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی را افزایش داده و فرصت‌های تازه‌ای برای توسعه همکاری‌های تجاری ایجاد کرده است.

ابراهیمی کاوری بیان کرد: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این مناطق، ارائه تسهیلات و مشوق‌های اقتصادی برای فعالان تجاری است. حذف برخی از موانع اداری و تعرفه‌ای، سرمایه‌گذاران را به راه‌اندازی کسب‌وکارهای جدید ترغیب می‌کند و زمینه‌ساز شکل‌گیری صنایع مولد و صادرات‌محور می‌شود. دسترسی به انرژی ارزان و نیروی کار متخصص، از دیگر عواملی است که موجب شده این مناطق برای توسعه واحدهای تولیدی و صنعتی جذاب باشند.

وی یادآور شد: زیرساخت‌های حمل‌ونقل و لجستیک در این مناطق، نقش کلیدی در تسهیل تجارت و توسعه صادرات دارند. توسعه بنادر، راه‌های ارتباطی و شبکه‌های ریلی، ظرفیت این مناطق را در انتقال سریع و کم‌هزینه کالاها افزایش می‌دهد و آن‌ها را به مراکز اصلی تجارت منطقه‌ای تبدیل می‌کند. تکمیل پروژه‌های حمل‌ونقلی و اتصال آن‌ها به بازارهای جهانی، می‌تواند موقعیت رقابتی این مناطق را تقویت کند و زمینه را برای رشد پایدار فعالیت‌های تجاری فراهم سازد.

کارشناس مناطق آزاد تجاری با بیان اینکه صنایع و خدمات متنوع، یکی دیگر از نقاط قوت مناطق آزاد کشور محسوب می‌شود، افزود: تولید محصولات صنعتی، توسعه گردشگری، گسترش خدمات مالی و تجاری، و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های دانش‌بنیان، همگی می‌توانند سهم این مناطق را در اقتصاد ملی افزایش دهند. ایجاد مراکز نوآوری و حمایت از کسب‌وکارهای فناورانه، می‌تواند ارزش افزوده تولیدات داخلی را بالا ببرد و نقش این مناطق را در اقتصاد دانش‌بنیان پررنگ‌تر کند.

وی بیان کرد: با وجود این ظرفیت‌های گسترده، برخی چالش‌ها مانع از بهره‌برداری کامل از فرصت‌های تجاری این مناطق شده‌اند. فرآیندهای پیچیده اداری و محدودیت‌های قانونی، گاهی روند سرمایه‌گذاری و تجارت را کند می‌کنند. نبود زیرساخت‌های کافی در برخی مناطق، مشکلاتی در حمل‌ونقل و ذخیره‌سازی کالاها ایجاد کرده و باعث افزایش هزینه‌های تجاری شده است. تمرکز بر واردات به‌جای توسعه صادرات، نیز از دیگر عواملی است که بهره‌وری این مناطق را تحت تأثیر قرار داده است.

ابراهیمی کاوری تاکید کرد: برای استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود، اصلاح سیاست‌های اقتصادی، تسهیل فرآیندهای تجاری و بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل، باید در اولویت برنامه‌های توسعه‌ای قرار گیرد. ایجاد مشوق‌های پایدار برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان، می‌تواند نقش این مناطق را در اقتصاد ملی تقویت کند و مسیر را برای تبدیل شدن به قطب‌های تجاری بین‌المللی هموار سازد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس:

مناطق آزاد جبهه اصلی مقابله با جنگ اقتصادی هستند

اقتصاد کیش – رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس با بیان اینکه جبهه اصلی مقابله با جنگ اقتصادی مناطق آزاد هستند، گفت: مناطق آزاد ابزاری راهبردی برای تسهیل خروج از مشکلات اقتصادی هستند.

به گزارش اقتصاد کیش هادی مقدم‌زاده در دیدار نوروزی با کارکنان سازمان منطقه آزاد ارس با اشاره به شرایط ویژه اقتصادی کشور تصریح کرد: مناطق آزاد به‌عنوان کانون‌های اقتصادی، ابزار راهبردی برای تسهیل خروج از بحران‌ها هستند. رسالت سازمان منطقه آزاد ارس فراتر از یک منطقه و مسئولیت ما سنگین‌تر از همیشه است.

مقدم‌زاده با اشاره به شعار سال جدید افزود: منطقه آزاد ارس به پشتوانه برخورداری از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های گسترده و نیز دسترسی به بازارهای بین‌المللی، بعنوان یکی از قطب‌های اقتصادی آذربایجان شرقی و شمالغرب کشور وظیفه مهمی در راستای تحقق شعار سال جاری دارد.

وی با تأکید بر ضرورت تحول در نگرش و ایده‌پردازی گفت: ماندگاری حیات انسان‌ها در گرو فکر، اندیشه و نوآوری است، از اینرو از همکاران انتظار داریم در سال جدید با ایجاد تغییرات بنیادین در نگرش و ایده‌ها، اثرات ماندگاری در سطح کشور ایجاد کنند.

وی با بیان اینکه امسال باید سال تحول در اندیشه و عمل باشد، خطاب به کارکنان گفت: امروز مناطق آزاد باید به میدان‌های اصلی جنگ اقتصادی تبدیل شوند . ما در منطقه آزاد ارس تنها به فکر توسعه این منطقه نیستیم بلکه مسئولیتی ملی بر دوش داریم، بنابراین تحولگرایی باید در تمام سطوح سازمان جاری شود. از نگرش‌های فردی تا سیاست‌های کلان سازمانی و این تحول زمانی ارزشمند خواهد بود که تأثیر آن در سطح ملی احساس شود.

مدیرعامل منطقه آزاد ارس در بخش دیگری از سخنان خود یادآور شد: اگر امروز سازمانی پویایی و بهره‌وری دارد محصول عزم جدی نیروی انسانی آن است.

با یک تماس مشترک شوید
۴۴۴۲۴۹۹۹

لزوم شفاف سازی بودجه های هزینه شده؛

«بزن بریم کیش» چی شد؟!

اقتصاد کیش – تابستان سال گذشته و در دوران مدیرعامل پیشین سازمان منطقه آزاد کیش با تبلیغات فراوان از پروژه بزن بریم کیش و «سامانه فروش خدمات گردشگری» رونمایی شد؛ در آن زمان اعلام شد به دلیل بروز نارضایتی‌های گردشگران از وجود واسطه‌های گردشگری در کیش و به منظور پیگیری گزارشات و شکایات آنان؛ سازمان منطقه آزاد کیش آنطور که در توجیه طرح آمده بود به منظور تسهیل در ارائه خدمات گردشگری، رفع ایرادات موجود و یکپارچه‌سازی اطلاعات گردشگری کیش، "سامانه جامع گردشگری کیش" را طراحی و راه‌اندازی کرده است تا گردشگری کیش پس از سالیان سال از وجود دلالان گردشگری پاکسازی شود. این سامانه از همه ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری مانند کلوپ تفریحات آبی، پارک آبی، پارک برفی، جنگ‌های شبانه و دیگر تفریحات جزیره دعوت به عمل آورد تا در این سامانه ثبت‌نام کرده و به ارائه خدمات بپردازند. همچنین از صاحبان دفاتر خدمات گردشگری که برای فروش تفریحات جزیره بازاریابی می‌کردند نیز دعوت شد تا در این سامانه ثبت‌نام و فعالیت کنند. علاوه بر این اعلام شد امکانی فراهم است که گردشگران نیز بتوانند قبل از شروع سفر یا به محض ورود به جزیره به منظور برنامه‌ریزی؛ تفریحات موردنظر را انتخاب کرده و بلیط آن را مستقیما و بدون واسطه از طریق این سایت با قیمت‌های مصوب خریداری کنند.

اما از همان زمان موجی از نارضایتی از سوی بخش های مختلف ایجاد شد؛ این سامانه بدون در نظر گرفتن فعالیت تمامی ذینفعان بخش های مختلف گردشگری تلاش کرد تا به سرعت و با انواعی از وعده ها والزام و تحمیل هزینه های بالا نسخه یکسانی برای بخش های مختلف بپیچد حال آنکه اینگونه موضوعات نیازمند اقدامات کارشناسی است تا بتواند به درستی به اجرا درآید نه اینکه بدون بررسی و بدون توجه به شرایط نا هماهنگ؛ اقدامی تحمیلی انجام گیرد. امروز این طرح نیز مانند بسیاری از طرح های دیگر و با تغییر مدیران به بوته فراموشی سپرده شده است و در نهایت نه وعده ها عملی شده و نه کسی متوجه هزینه هایی است که برای این پروژه صورت گرفته است! در حالی که اعلام می شود بودجه هنگفتی برای این طرح در نظر گرفته شده بوده است. نیاز است جدا از بررسی نابسامانی هایی که بعد از این پروژه ایجاد شده، در موضوع هزینه ها شفاف سازی صورت گیرد و به موضوع این پروژه و ریخت و پاش ها و هزینه های کلان انجام شده در آن مقطع ورود و دستور بررسی صادر گردد و اعلام گردد.

در آن مقطع مدیران سازمان منطقه آزاد کیش به دنبال ایجاد سامانه انحصاری و از بین بردن و فیلترینگ دنیای حقیقی کسب و کارهای مرتبط به حوزه گردشگری هستند

در نهایت «بزن بریم کیش» که داعیه فهم بالا در بخش رونق گردشگری را داشت و خود را متولی خودخوانده رونق در گردشگری کیش می دانست نه تنها یک قدم برای رونق آن برنداشته بلکه تابستان کیش را بازیچه لجبازی‌ها و ناکارآمدی خود قرار داد و به حیف و میل بودجه‌هایی که منشاء آن هنوز مشخص نیست و میزان و نوع هزینه کرد آن در هاله‌ای از ابهام قرار دارد، کسبه کیش را از طیف بازار و آژانس، خدمات گردشگری و غیره تا امروز بلاتکلیف گذاشت.

این موضوع آنجایی به وخامت خود رسید که سازمان منطقه آزاد کیش، در آن مقطع به نام کوتاه کردن دست دلالان و ساماندهی حوزه گردشگری و پنهان شدن در پشت شعار، تمام فرصتهای جذب گردشگر و رفع دغدغه کیشوندان را رها کرده و این اقدام شتابزده را انجام داد.

این سامانه به بهانه شفاف سازی مطرح و اجرا شد اما امروز خود یکی از غیر شفاف ترین سامانه هاست! لازم است شفاف سازی در این دوره صورت گیرد.

قرار نیست با تغییر مدیریت ها، طرح ها و پروژه های ناموفق و ناکارآمد هم که برای جامعه کیش زیان بار بوده‌اند فراموش شوند و با تغییر مدیران صرفا به متوقف شدن فعالیت آنها اکتفا شود و بودجه های کلانی که صرف آنها شده و موجب ضرر و زیان بیت المال گردیده پیگیری نشود. اگر این روال و قاعده در جامعه تعریف شود که هر مدیری باید پاسخگوی طرح ها، برنامه ها و بودجه هایی که صرف کرده بشود قطعا در مورد چنین برنامه ها و فعالیت هایی با بررسی و تفکر بیشتری عمل خواهد شد. طرح هایی که خودسرانه، سلیقه‌ای و بدون مطالعه و بدون کارکاشناسی از بودجه سازمان و درواقع ثروت جامعه کیش بوده و جز آسیب حاصلی برای جزیره کیش نداشته است و چه بسا محملی بوده است برای بسیاری از کارها و فعالیت های ناصواب دیگر!

سرپرست مدیریت بازرسی، نظارت و پاسخگویی به شکایات سازمان منطقه آزاد کیش:

در نوروز ۱۴۰۴ شکایت قطع آب و برق نداشتیم

اقتصاد کیش – سرپرست مدیریت بازرسی، نظارت و پاسخگویی به شکایات سازمان منطقه آزاد کیش گفت: نوروز ۱۴۰۴ در کیش بدون قطعی آب و برق سپری و رضایت عمومی کیشوندان و گردشگران حاصل شد.

به گزارش اقتصاد کیش، سامان دریکوندی با بیان این که نوروز امسال بدون مشکل آب وبرق و بدون ثبت شکایت در این خصوص همراه شد؛ افزود در سال گذشته ۲۱۰ مورد شکایت درخصوص قطعی آب و برق در سامانه ۱۲۴ رسیدگی و پاسخگویی به شکایات ثبت شد که این رقم در نوروز امسال ۱۰۰ درصد کاهش یافت.

وی با اشاره به برنامه ریزی سازمان منطقه آزاد کیش درخصوص مدیریت تامین آب و برق در سه ماه گذشته خاطر نشان کرد: خوشبختانه با پیگیری های انجام شده توسط این سازمان، شرکت آب و برق کیش و شرکت ماهتاب، آب و برق جزیره کیش تامین شد و کمبودی در ایام نوروز نداشتیم.

یادداشت . . . (۱۸)

کیش، مقصدی مطمئن و جذاب در نوروز ۱۴۰۴؛

جایگزینی شایسته برای سفرهای خارجی

مهرداد تاوتلی

در آستانه بهار ۱۴۰۴، با نگاهی به آمارها و تحلیل رفتار مسافران نوروزی، می‌توان به‌وضوح دید که جزیره کیش در جنوب کشور، بیش از هر زمان دیگری خود را به‌عنوان یک مقصد گردشگری کامل و استاندارد مطرح کرده است؛ مقصدی که در سایه‌ی افزایش نرخ ارز و محدودیت‌های سفر خارجی، به یکی از بهترین جایگزین‌ها برای مقاصد برون‌مرزی تبدیل شده است.

افزایش نرخ ارز؛ فرصتی برای شکوفایی گردشگری داخلی

در ماه‌های اخیر، افزایش چشمگیر نرخ ارز، سفر به کشورهای خارجی را برای بسیاری از خانواده‌ها غیرممکن یا دست‌کم، غیرمنطقی کرده است. در چنین شرایطی، جزیره کیش با قابلیت‌ها و جاذبه‌های منحصربه‌فرد خود توانسته است همان تجربه‌ای را ارائه دهد که مسافران از سفرهای خارجی انتظار دارند، اما این بار در خاک وطن و با هزینه‌هایی بسیار منطقی‌تر و اقتصادی‌تر.

هتل‌هایی با استانداردهای بین‌المللی

کیش سال‌هاست که روی زیرساخت‌های اقامتی خود سرمایه‌گذاری کرده و امروز دارای مجموعه‌ای از بهترین و لوکس‌ترین هتل‌ها در سطح کشور است. از هتل‌های پنج‌ستاره با امکاناتی مدرن، خدمات حرفه‌ای، رستوران‌های چندملیتی و طراحی‌های خیره‌کننده گرفته تا اقامتگاه‌های میان‌رده برای خانواده‌ها و گروه‌های پرجمعیت، کیش توانسته رضایت هر نوع گردشگری را جلب کند.

بازارهای شیک، مدرن و جذاب برای خرید

یکی از جاذبه‌های اصلی سفرهای خارجی برای ایرانی‌ها، خرید از مراکز مدرن و متنوع است. کیش نیز در این زمینه با برخورداری از بازارهایی مانند مرکز تجاری، پردیس، دامون، سارینا، و رویامال، تجربه‌ای مشابه خرید در شهرهایی مانند دبی یا استانبول را برای مسافران فراهم می‌کند؛ آن‌هم بدون دردسر ویزا، سفر هوایی بلندمدت یا هزینه‌های دلاری.

رستوران‌ها و کافه‌هایی با کیفیت بالا و طعمی جهانی

کیش از نظر تنوع غذایی نیز کم‌نظیر است. در کنار غذاهای سنتی ایرانی با کیفیت بالا، رستوران‌هایی با منوی بین‌المللی از جمله غذاهای عربی، هندی، ایتالیایی و دریایی، طعمی متنوع و به‌یادماندنی را به مسافران هدیه می‌دهند. فودکورت‌های ساحلی، کافه‌های با طراحی مدرن و رستوران‌هایی با اجرای موسیقی زنده، تجربه‌ای متفاوت از سفر را رقم می‌زنند.

خدمات گردشگری و تفریحات دریایی؛ فراتر از انتظار

از تفریحات آبی مثل پاراسیلینگ، غواصی، شاتل، جت‌اسکی و قایق‌سواری گرفته تا گردش‌های شبانه با کشتی‌های تفریحی، شهربازی‌های مجهز، پارک برفی، پرواز با گلایدر، پارک دلفین‌ها، و دوچرخه‌سواری در جاده‌های ساحلی، کیش در نوروز ۱۴۰۴ یکی از فعال‌ترین و متنوع‌ترین مقاصد تفریحی کشور بود.

مقرون‌به‌صرفه بودن؛ مهم‌ترین مزیت سفر به کیش

شاید مهم‌ترین مزیت سفر به کیش در نوروز ۱۴۰۴، تناسب هزینه‌ها با کیفیت خدمات باشد. بسیاری از خانواده‌ها با همان هزینه‌ای که باید برای بلیت هواپیما و اقامت یک‌هفته‌ای در یک کشور خارجی می‌پرداختند، توانستند در کیش سفری مفرح، راحت و با خدماتی عالی را تجربه کنند؛ آن‌هم بدون دغدغه‌های مرزی و ارزی.

نتیجه‌گیری:

کیش در نوروز ۱۴۰۴ نشان داد که اگر نگاه تخصصی، مدیریت هوشمندانه و سرمایه‌گذاری هدفمند وجود داشته باشد، می‌توان گردشگری داخلی را به جایگزینی جدی و حتی برتر از سفرهای خارجی تبدیل کرد. این جزیره امروز فقط یک مقصد نیست، بلکه نمادی از خودباوری صنعت گردشگری ایران است؛ مقصدی که هم با طبیعتش آرامش می‌آورد، هم با خدماتش لذت، و هم با قیمت‌هایش، آسودگی خیال.

* دبیر کل جامعه هتلداران کیش و مدیرعامل گروه گردشگری هزاره سوم

نایب قهرمانی فرشته اقتداری در مسابقات جهانی ژاپن

اقتصاد کیش – فرشته اقتداری دختر اسکواش باز کیش و عضو تیم ملی ایران، نایب قهرمان مسابقات جهانی زنان در ژاپن شد.

به گزارش اقتصاد کیش، رقابت‌های ۶ هزار دلاری اسکواش جهانی زنان در یوکوهاما ژاپن با نایب قهرمانی ورزشکار ایران به پایان رسید.

فرشته اقتداری با رتبه ۲۶۳ در مسابقه نهایی با قبول شکست ۳ بر صفر مقابل کومار از مالزی به مقام دوم و عنوان نایب قهرمانی رضایت داد.

فرشته اقتداری برای رسیدن به مرحله نهایی مسابقات برابر حریفانی از ژاپن، مالزی و کره جنوبی به برتری رسید و برای نخستین بار در مرحله نهایی مسابقات شش هزار دلاری شرکت کرد.

برگزاری دوره مدیریت اردوگاه و اسکان اضطراری امدادگر در کیش

اقتصاد کیش – ۱۳۰ بانوی امدادگر از سراسر کشور دوره مدیریت اردوگاه و اسکان اضطراری را در کیش گذراندند.

به گزارش اقتصاد کیش، به گفته رئیس جمعیت هلال احمر کیش این دوره آموزشی با هدف آموزش مدیریت اردوگاه و اسکان اضطراری در حوادث و سوانح در زمینه‌های برپایی چادر، پیمایش، نقطه گذاری جی پی اس، مدیریت اردوگاه در شرایط آب و هوایی بد و نامتعادل، موارد بیمارستانی و شرایط تثبیت آسیب دیدگان و مباحث زنان و مامایی در شرایط بحران به میزبانی جزیره کیش برگزار شد.

دکتر محمدی عراقی افزود: در این دوره آموزشی امدادگران در مدت آموزش در کمپ چادری اسکان دارند و برنامه های آموزشی تخصصی در زمینه اردوگاه داری و اسکان در شرایط واقعی به آنان آموزش داده می شود.

کیش، میزبان کنگره و نمایشگاه بین‌المللی هوش مصنوعی

اقتصاد کیش – کنگره و نمایشگاه بین‌المللی هوش مصنوعی ۱۱ تا ۱۴ شهریور در مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار می‌شود.

به گزارش اقتصاد کیش، این نمایشگاه با هدف ارائه توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور در حوزه‌های مختلف هوش مصنوعی، عمومی‌سازی و ترویج مفاهیم مرتبط با هوش مصنوعی، تبدیل کیش به مرکز اصلی تجاری‌سازی هوش مصنوعی در آسیای مرکزی و اوراسیا، انتقال فناوری‌های جدید به زیست بوم نوآوری کشور، ایجاد انگیزه در جوانان و توسعه بازارِ داخلی و مدیریتِ کارآمد در حوزه‌های هوش مصنوعی برگزار می‌شود.

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹