

معماری ناقص شبکه‌های نمایش خانگی؛ ساخت سریال‌هایی برای «دیده نشدن»

■ شیوه‌های تبلیغاتی عجیب برخی از تولیدات شبکه نمایش خانگی در ماه‌های اخیر این سوال را ایجاد می‌کند که پلتفرم‌های فعال در این حوزه چگونه تمام تخم‌مرغ‌های خود را در سبد تولید گذاشته‌اند و به عرضه مطلوب آثارشان، توجه فنی و علمی لازم را ندارند.

نیما رجیبی

گروه فرهنگ و هنر - این روزها شبکه نمایش خانگی، ایام شلوغی را پشت سر می‌گذارد. ترافیک رونمایی از سریال‌های جدید طی هفته‌های گذشته سبب شده تا مخاطب به جز روز شنبه (که زمان مناسبی برای عرضه آثار نیست) در مابقی روزها، با تعداد پخش سریال و رتائیتی شو مواجه باشد. همین روند سبب شده تا سریال‌های چندده میلیاردی پلتفرم‌ها، زمینه مناسب برای دیده شدن نداشته باشند. این اتفاق سبب شده تا برخی از آثار برای بیشتر دیده شدن، دست به دامن تبلیغاتی عجیب شوند. دامنه این تبلیغات از «خبر توقیف» تا «تولید و تیراژی ناهنجار» امتداد دارد. اما نکته جالب آن‌که این

چاقویی که دسته خودش را برید

اکنون اما زمان تاثیر گذاری این روند بسر روی خود پلتفرم‌هاست.

تولیدات، با وجود صرف هزینه و حاشیه برای خود، باز هم نمی‌توانند مخاطب چندانی را جذب کنند که این رویکرد نیاز به یک آسیب‌شناسی کاربردی در این حوزه دارد. کرونا سبب شد تا سکوها پخش نمایش خانگی، یک شبه، ره صدساله را بپیمایند. در ادامه این روند، آنها موفق شدند تا با جذب میلیون‌ها مخاطب، دست به دامن تولیدات بیشتر شوند. شدت این روند طی دو سال اخیر تا جایی پیش رفت که به برگ قلابی پلتفرم‌ها تبدیل شد و تاثیری کاملاً مستقیم نیز بر روی تولیدات سینمایی گذاشت.

مهندسی تبلیغات اسما در ایران به اندازه فرآیند تولید جدی گرفته نشده است. همانطور که در سینما و موسیقی نیز شاهد آن هستیم که طی آن، محصولات و برندهای مختلف، از شیوه‌هایی عجیب و غیررایج برای

بیشتر دیده شدن بهره می‌برند و این کار سبب می‌شود تا یک تجربه جدید در این مارکت تعریف شود که در صورت دستیابی به نتیجه دلخواه، از سوی دیگر پلتفرم‌ها نیز دنبال و بنابراین برای آنها متفاوتی ندارد که به چه شیوه‌ای عرضه شوند و اساساً مهم نیست که وضعیت آماري مخاطب آنها تا چه اندازه باشد. مهندسی تبلیغات اسما در ایران به اندازه فرآیند تولید جدی گرفته نشده است. همانطور که در سینما و موسیقی نیز شاهد آن هستیم که طی آن، محصولات و برندهای مختلف، از شیوه‌هایی عجیب و غیررایج برای

تکثیر رونمایی‌های ۱۴۰۴ چگونه سامان می‌یابد؟ در حال حاضر و طبق داده‌های مسجل، حدود ۳۵ سریال جدید برای

تهیه کننده «خرچنگ» مطرح کرد؛

حامد آهنگی یکی از ستاره‌های سینمای کم‌دی ایران خواهد شد

ایشان کار را جلو بردیم. در ابتدا قرار بر این بود که دو سوپرستار را در این فیلم داشته باشیم و به قرارداد هم رسیدیم اما در نهایت من به این نتیجه رسیدم که حامد آهنگی برای ایفای نقش در فیلم «خرچنگ» به عنوان کاراکتر اصلی گزینه بسیار خوبی است که اتفاقاً به نظر من به خوبی از پس ایفای این نقش هم برآمد و اقتدر از این همکاری رضایت دارم که حالا در کار جدید هم ایشان نقش اصلی بازی می‌کنند. سپس دیگر بازیگران فیلم به این پروژه اضافه شدند. باید بگویم که «خرچنگ» انتظارات من به عنوان تهیه کننده را برآورده کرد و اگر قصه این فیلم قابلیت ساخته شدن در قسمت‌های دوم و سوم را هم داشت قطعاً قسمت‌های دیگر را هم می‌ساختم اما قصه فیلم در «خرچنگ» به پایان می‌رسد و این امکان را برای ادامه آن در قسمت‌های بعدی نداریم. این فیلم پروسه تولید بسیار پیچیده‌ای داشت و ما لوکیشن‌های بسیاری داخل و خارج از کشور داشتیم و برای ساخت آن هزینه بالایی شده است که خوشبختانه تا الان

کمدی بالایی دارد و از این انتخاب رضای هستم و فکر می‌کنم در سال‌های آینده نام او را در فیلم‌ها بیشتر خواهیم شنید و او یکی از ستاره‌های سینمای کم‌دی خواهد بود. جعفری در «خرچنگ» نقش اصلی را بازی می‌کند و به پرشش درباره شرایط آکران «خرچنگ» اظهار کرد: این فیلم را خودم در مجموعه هدایت فیلم آکران کردم و از شرایط و اقعارضایت داشتم اما نمایش «خرچنگ» با جشنواره فیلم فجر و آکران نوروزی که امسال از هشتم اسفند آغاز شد، همراه بود و این هم‌زمانی شرایط را کمی بد کرد و اتفاقاتی هم رخ داد که اگر «خرچنگ» در شرایطی دیگر آکران شده بود به نظر من می‌توانست ۷۰ تا ۸۰ میلیارد تومان فروش داشته باشد اما به هر حال ما اصرار داشتیم که این فیلم را در سال جای آکران کنیم. تا امروز هم این فیلم فروش قابل قبولی داشته و سود معقولی نیز از فروش آن داشتیم. باید

به این نکته اشاره کنم که بی‌عدالتی در آکران سینمای ایران مسئله‌ای رایج است و درباره آکران «خرچنگ» هم می‌توان به آن اشاره کرد. فیلم‌هایی مثل «هفتاد و ۳۰» با وجود گذشت چند ماه از آکرانشان



مسال آینده رونمایی خواهند شد. این تعداد سریال در کنار آثاری که اکنون در حال پخش هستند و تا سال ۱۴۰۴ نیز امتداد خواهند یافت، سبب می‌شوند تا سطح اجتماعی کشور احساس شد و وجود داشته باشد که این آمار، در نوع خود جای تامل بسیاری دارد که آیا زمینه تبلیغاتی مناسب و فکرشده‌ای برای این میزان خوراک شبکه‌های نمایش خانگی وجود دارد؟ بنابراین کاملاً طبیعی است که برخی از این تولیدات به سمت فضای تبلیغاتی مسموم کشیده

فیلم خرچنگ

همچنان پر پرده سینماها هستند و همه می‌دانیم در سینمای ایران و به خصوص در حوزه آکران همیشه روابط بر ضوابط پیروز است و معمولاً عده‌ای خاص فرصت آکران مناسب و خوب را دارند. این تهیه کننده درباره ساخت فیلمی پر هزینه در شرایط حاضر سینمای ایران گفت: ساخت فیلم سینمایی با هزینه بالا همیشه با ریسک همراه است و این تنها مربوط به ایران نمی‌شود چرا که در همه جای دنیا این وضعیت وجود دارد و فیلمسازهای باهزینه بالا با این خطر مواجه است که اگر اثر نتواند در گیشه موفق عمل کند با شکست مالی سنگینی مواجه می‌شود. ذائقه مخاطبان سینمای ایران امروز با توجه به شرایط اجتماعی به سمت سینمای کم‌دی گرایش دارد اما ممکن است این میل و علاقه با تغییر شرایط عوض شود و حتی امروز که بلیت سینما کمی گرانتر شده میزان مخاطبان کمی ریزش کرده است و عوامل مختلفی وجود دارد که می‌تواند منجر به شکست یک فیلم شود و همه اینها باعث می‌شود که

در حال حاضر، تنها یک پلتفرم به شکل اختصاصی به عرصه مارکتینگ ورود کرده و توانسته تا با داده‌ورزی این صنعت، رویکردی حرفه‌ای را در برابر پخش تولیدات خود رقم بزند. مابقی سکوها متأسفانه هنوز به شکل جدی وارد این صنعت نشده‌اند و این آمار، زمانی نگران کننده‌تر می‌شود که ببینیم پلتفرم‌های دیگری نیز متولد شده و در حال ورود به چرخه پخش هستند.

جدی وارد این صنعت نشده‌اند و این آمار، زمانی نگران کننده‌تر می‌شود که ببینیم پلتفرم‌های دیگری نیز متولد شده و در حال ورود به چرخه پخش هستند. سکوها در این شرایط نمی‌توانند نگاهی بالفعل به مارکتینگ داشته باشند. نگرانی بزرگ‌تر آن‌جایی است که برخی از این پلتفرم‌های جدید بخواهند برای رسیدن به جایگاه مطلوب و رقابت با سکوها دیگر، دست به دامن شیوه‌های عجیبی از تبلیغات شوند که ممکن است آسیب‌های روانی و حرفه‌ای را به تولیدات خود و البته جامعه وارد کنند. در نگاهی کلان، باید از توسعه صنعت وی‌اودی در کشور خوشحال بود. البته این خرسندی زمانی به دست می‌آید که تمام وجوه این صنعت در جایگاه کیفی برسانند.



این تهیه کننده در ادامه خاطر نشان کرد: فیلم «خرچنگ» نقدی بر مسائل اجتماعی هم دارد، بخشی از جامعه با آنچه که این فیلم مطرح می‌کند درگیر هستند و ما امروز شاهد هستیم به دلایل مختلف، از شرایط اقتصادی نامساعد بسیاری از دختران و پسران با مردان و زنانی مسن و ثروتمند ازدواج می‌کنند تا از این طریق بتوانند به ثروت خوبی برسند و من فکر می‌کنم این معضل امروز بسیار فراگیر شده و «خرچنگ» اثری است که این مسئله را مطرح و نقد می‌کند. جعفری در پایان تأکید کرد:

مسیر جدید پروازی

کیش - کرمان - کیش

کیش - کرمان - کیش

روزهای یکشنبه و چهارشنبه هر هفته

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت هواپیمایی کیش

KISH AIR

گروه هتل های تاپ تورز

021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

۴۴۴۲۴۹۶۹

۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه