ماهی قرمز و نوروز ایرانی؛ از نماد تا فرصت‌های تجاری!

■ ماهی قرمز سال‌هاست که به‌عنوان یکی از نمادهای نوروز در خانه‌های ایرانی حضور دارد، اما فراتر از یک سنت، این ماهی نقشی مهم در صنعت آبزی‌پروری و اشتغال‌زایی ایفا می‌کند. پرورش و عرضه ماهیان قرمز در کشور، نه‌تنها به رونق اقتصادی هزاران فعال این حوزه کمک کرده، بلکه با مدیریت صحیح، بخشی از زنجیره تولید و صادرات آبزیان ایران را نیز تشکیل داده است.

اسحق ارزانی

گروه اقتصادی – ماهی قرمز (Goldfish) بومی ایران نیست و در واقع، ریشه‌ای شرقی دارد. این ماهی ابتدا در چین پرورش داده می‌شد و از طریق جاده ابریشم به ایران و سایر نقاط جهان راه یافت. برخی پژوهشگران ورود آن به کشور را به دوران قاجار نسبت می‌دهند، اما حضور گسترده آن در سفره هفت‌سین از دوره پهلوی به بعد رایج شده است.

چرا ماهی قرمز در سفره هفت‌سین قرار گرفت؟

برخی معتقدند که ماهی قرمز، برخلاف نمادهای سنتی نوروز، ریشه‌ای در آیین‌های باستانی ایران ندارد و تحت تأثیر فرهنگ چین و اروپا به این سفره اضافه شده است. اما به مرور زمان، ایرانیان آن را به‌عنوان نماد سرزندگی، پویایی و تحرک پذیرفتند و جای ثابتی در سفره هفت‌سین برایش در نظر گرفتند. سالیان سال ماهی قرمز به‌عنوان یک گونه مهاجم شناخته می‌شد. این ماهی مقاوم، در صورت رهاسازی در رودخانه‌ها و دریاچه‌ها، به محیط زیست آسیب می‌زد، تخم و لارو سایر آبزیان را می‌خورد و تعادل اکوسیستم را بر هم می‌زد.

اما کارشناسان می‌گویند که امروزه ماهی قرمز دیگر یک گونه مهاجم محسوب نمی‌شود، زیرا تولید آن به‌طور کامل در داخل کشور انجام می‌شود. با این حال، همچنان هشدار می‌دهند که رهاسازی این ماهی‌ها در طبیعت می‌تواند برای گونه‌های بومی خطرناک باشد.

ماهی قرمز بخریم یا نخریم؟

برخی فعالان محیط زیست پیشنهاد می‌دهند که برای حفظ اکوسیستم، بهتر است از جایگزین‌هایی مانند ماهی‌های سفالی یا کوزه‌های آب استفاده شود. اما اگر کسی قصد خرید این ماهی را دارد، باید در حفظ و نگهداری از آن مسئولیت‌پذیر باشد. در نهایت، ماهی قرمز همچنان مهمان نوروزی بسیاری از خانه‌های ایرانی است، اما انتخاب آگاهانه و رفتار مسئولانه، کلید حفظ تعادل بین سنت و محیط زیست است که در ادامه این مطلب به مهاجم بودن یا نبودن ماهی قرمزها پرداخته شده است.

سیدقباد مکرمی، مدیرکل آب‌های شیرین سازمان شیلات ایران، درباره پرورش ماهیان زینتی در ایران اظهار کرد: صنعت ماهیان زینتی چند دهه است که در ایران مستقر شده، صنعتی بسیار اشتغال‌زا، ارزآور و تولیدی است. سال گذشته حدود ۳۸۰ میلیون قطعه ماهی زینتی در کشور تولید شد که ارزآوری بسیار خوبی به همراه داشت. ماهیان زینتی آن‌قدر پتانسیل دارند که می‌توانند از یک آکواریوم در گوشه خانه به‌صورت اقتصادی شروع شده و تا مجتمع‌های کشت و صنعت بسیار عظیم ادامه پیدا کنند. این صنعت در حال حاضر در کشور به‌صورت مشاغل خانگی بسیار گسترده شده و همچنین محدوده‌های صنعتی بسیار خوبی به این بخش اختصاص یافته است. مکرمی در ادامه تصریح کرد: در بخش کشاورزی، ما زیربخشی اشتغال‌زا تر از ماهیان زینتی نداریم. اگر استاندارد میزان اشتغال به ازای واحد آب در بخش کشاورزی چهار نفر به ازای هر اینچ آب در نظر گرفته شود، در بخش ماهیان زینتی این رقم ۲۰ نفر است که موضوعی بسیار مهم محسوب می‌شود. وی با اشاره به ظرفیت‌های ایران در این حوزه گفت: کشور ما با تنوع اقلیمی که دارد، یکی از قطب‌های تولید ماهیان زینتی در دنیا محسوب می‌شود. ما حدود ۱۲۵ گونه را در داخل کشور تکثیر می‌کنیم و تعداد محدودی نیز به‌صورت نوزادان آبزی وارد می‌شود که در ایران پرورش داده شده و مجدداً صادر می‌شود، بنابراین هیچ ارزی جز محل ارز صادرات به این امر اختصاص پیدا نمی‌کند. در سال‌های گذشته، میزان ارز اختصاص‌یافته برای این امر در حدود ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار دلار بوده که این مبلغ نیز از محل صادرات آبزیان تأمین شده است.

اما کارشناسان می‌گویند که امروزه ماهی قرمز دیگر یک گونه مهاجم محسوب نمی‌شود، زیرا تولید آن به‌طور کامل در داخل کشور انجام می‌شود. با این حال، همچنان هشدار می‌دهند که رهاسازی این ماهی‌ها در طبیعت می‌تواند برای گونه‌های بومی خطرناک باشد.

مدیرکل آب‌های شیرین سازمان شیلات ایران در پاسخ به انتقادات درباره مهاجم بودن برخی ماهیان زینتی، به‌ویژه ماهی قرمز، توضیح داد: ماهیان قرمز از سال‌های بسیار متمادی جزو ماهیان زینتی کشور محسوب می‌شوند و اشتغال بسیار زیادی را در بازار شب عید ایجاد می‌کنند. نگهداری آبزیان در خانه، چه در داخل آکواریوم و چه در سایر روش‌ها، در واقع آوردن طبیعت به منازل است و این موضوع تأثیر مثبتی بر روحیه افراد دارد.

مکرمی افزود: در سازمان شیلات، شعار ما این است: آبزیان معکول برای سلامت جان و آبزیان زینتی برای سلامت روان جامعه. بهترین شکل نگهداری طبیعت در منازل، پرورش ماهیان زینتی است. حضور ماهی قرمز در خانه‌های ایرانی، به‌ویژه در فصل بهار و نوروز، از گذشته‌های دور یک رسم ایرانی بوده و این رسم زیبا پشتوانه‌ای برای اشتغال هزاران نفر در کشور است.

وی در پایان با اشاره به مباحث مطرح‌شده درباره مهاجم بودن برخی گونه‌ها تصریح کرد: سازمان IUCN تعداد زیادی از گونه‌های مختلف گیاهی و جانوری را به‌عنوان مهاجم معرفی کرده است؛ به‌عنوان مثال، در این فهرست حتی بز نیز وجود دارد. آیا ما در هیچ جا بز پرورش نمی‌دهیم؟ ماهی قزل‌آلا نیز یکی از ۱۰۰ گونه مهاجم اول دنیاست، اما در بسیاری از کشورها، از جمله ایران، پرورش داده می‌شود. موضوع مهاجم بودن یک گونه، به رهاسازی آن در طبیعت برمی‌گردد، درحالی‌که وقتی یک آبزی در محیط بسته پرورش داده می‌شود، نمی‌توان آن را مهاجم نامید.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی نیروگاه‌های ایران:

پیش‌بینی کسری ۲۵ هزار مگاواتی؛ برای سال آینده

گروه اقتصادی – رئیس هیات مدیره انجمن صنفی نیروگاه‌های ایران گفت: برای سال ۱۴۰۴ قطعا کمتر از ۲۵ هزار مگاوات کسری نداریم و این بدان معناست که حدود یک‌سوم نیاز برق کشور را نمی‌توانیم؛ تامین کنیم. علی نیکبخت درباره اوضاع ناترازی برق در سال ۱۴۰۴ اظهار داشت: سال آینده کشور بین ۶ تا ۷ درصد دیماند برق کشور افزایش پیدا می‌کند و ما باید سالانه حداقل ۶ هزار مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور اضافه کنیم که پیش‌بینی می‌شود برای سال آینده حتی یک‌سوم این ۶ هزار مگاوات تحقق پیدا نمی‌کند و این بدان معناست که سال آینده علاوه بر کسری ۲۰ هزار مگاوات که امسال داشتیم افزایش دیماند هم اضافه می‌شود و این در شرایطی است که هیچ مشکل جدیدی بوجود نیاید. اکنون حجم زیادی از نیروگاه‌ها به دلیل عدم تامین نقدینگی لازم مشکلات زیادی دارند و اورهال نیز عقب افتاده و امکان تولید در تابستان سال آینده ندارند. رئیس هیات مدیره انجمن صنفی نیروگاه‌های ایران گفت: ما سال ۱۴۰۲ گذشته اعلام کردیم که امسال حداقل ۱۷ هزار مگاوات ناترای داریم و مورد اعتراض واقع شدیم اما دیدیم که در تابستان به ۲۰ هزار مگاوات هم رسیدیم برای سال ۱۴۰۴ قطعا کمتر از ۲۵ هزار مگاوات کسری نداریم و این بدان معناست که حدود یک‌سوم نیاز برق کشور را نمی‌توانیم؛ تامین کنیم. البته مهم این است که الگوی مصرف را بهبود نبخشیدیم.

وی بیان داشت: راهکار افزایش تولید برای جبران کسری فقط صرف احداث نیروگاه نیست ما راهکارهای مختلفی برای افزایش توان ارائه دادیم که ناترازی را جبران کند اما حتی یک‌پنجم این راهکارها نیز عملیاتی نشد که بخش خصوصی متقاعد شود که راهکارهایی را برای جبران کاهش تولید در تابستان سال آینده انجام دهد.

نیکبخت درباره احداث نیروگاه تجدیدپذیر تصریح کرد: به‌عقیده بنده نیروگاه تجدیدپذیر شعار است اکنون همچنان بعد از ۲۰ سال کمتر از ۱۰۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر خورشیدی داریم و نهایتا ۳ هزار مگاوات هم با محدودیت‌های سرمایه‌گذاری از جمله نرخ بالای دلار و عدم تخصیص ارز که در کشور وجود دارد به ظرفیت تجدیدپذیر اضافه شود اما مشکل زیادی را حل نمی‌کند.

وی ادامه داد: مشوق‌هایی که برای تجدیدپذیرها در نظر گرفته می‌شود هر سال کم‌رنگ‌تر از سال قبل است و دولت انتظار دارد که وقتی طرحی ۷ سال انجام نشده مشوق‌ها را هم کم کند و پروژه اجرا شود. اما واقعیت این است که قطعا اگر همه طرح‌های خورشیدی ۵ سال آینده کشور هم اجرا شود باز هم چالش خواهیم داشت، ما باید توان نصب شده نیروگاه خورشیدی را در نظر بگیریم که با ضریب ۲۵ تا ۳۰ درصد تبدیل به توان عملی می‌شود، ضمن اینکه تابش در ساعات مشخصی است و امکان ذخیره‌سازی را هم نداریم به این معنا که حتی اگر ۱۰ هزار مگاوات خورشیدی با فوریت هم اجرا شود ۳ تا ۴ هزار مگاوات توان عملی دارد، بنابراین باید ببینیم نیروگاه خورشیدی جایی از اعراب در محدودیت‌ها و ناترازی و کمبود برق دارد یا خیر؟ رئیس هیات مدیره انجمن صنفی نیروگاه‌های ایران خاطرنشان کرد: در شرایط امروز مدیریت مصرف به مراتب مهم‌تر از افزایش تولید است برق کالای وابسته به سوخت است نیاز به سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت نفت و گاز بیشتر از ارقامی است که در صنعت برق مورد نیاز است و کشور به دلیل شرایط تحریمی و اقتصادی اصلا امکان اینکه این حوزه را توسعه دهد که نفت و گاز وجود داشته باشد که نیروگاهی روشن شود؛ ندارد. در نتیجه به نظر می‌رسد عاقلانه‌ترین کار تمرکز روی کنترل مصرف است.

وی تاکید کرد: به جای واردات فرآورده‌های نفتی که سوزانده می‌شود محوریت بر این باشد که روی بعد مصرف تمرکز کنیم، سیستم تامین انرژی در منازل اصلاح شود، در حوزه روشنایی و مصرف برق اقدامات جدی صورت گیرد صنایع پرمصرف بدنبال راه‌حل‌هایی بروند که مصرف را کم کنند. متاسفانه اقتصاد مریض برق باعث شده و شدت مصرف انرژی در دهه گذشته کشور به سمت صنایعی رفته که مصرف بالایی دارند. به جای اینکه روی حوزه‌های استفاده از تکنولوژی روز تمرکز کنیم روی حوزه‌های پرمصرف برق سرمایه‌گذاری کردیم و نفع سوبسید برق نیز به جیب این صنایع پرمصرف وارد شده است.

سایه سنگین ناترازی انرژی بر سر تولید؛ رکود تشدید شد

گروه اقتصادی – شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در بهمن‌ماه ۱۴۰۳، پس از تعدیل فصلی معادل ۴۶.۴ محاسبه شده و برای سومین ماه متوالی روند رکودی داشته است. شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در بهمن‌ماه ۱۴۰۳، پس از تعدیل فصلی معادل ۴۶.۴ محاسبه شده و برای سومین ماه متوالی روند رکودی داشته‌است. نرخ کاهش در این ماه نسبت به ماه قبلی اندکی بیشتر بوده و نشان دهنده کاهش در سطح فعالیت‌های اقتصادی است. اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نشان می‌دهد در بهمن‌ماه شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمت» کل اقتصاد، پس از تعدیل فصلی معادل ۴۶.۲ محاسبه شده و نسبت به ماه قبل کمتر شده و شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» در بهمن ماه، نسبت به ماه قبل با شدت بیشتری کاهش داشته است. بررسی‌های حاکی از این است که شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده» در بهمن ماه هم کاهشی است. شدت کاهش این شاخص نسبت به ماه گذشته اندکی کمتر بوده‌است. همچنین قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده و قیمت محصولات تولید شده یا خدمات ارائه شده در بهمن ماه بیشترین مقدار ۲۲ ماهه خود را از فروردین ۱۴۰۲ به ثبت رسانده‌اند. در بهمن‌ماه، شاخص «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» نسبت به ماه قبل افزایش داشته‌است. این شاخص بیشترین مقدار ۴ ماهه اخیر را ثبت کرده است. شاخص مدیران خرید بخش صنعت در بهمن ماه، پس از تعدیل فصلی معادل ۴۶.۷ برآورد شده‌است. این شاخص کمترین مقدار ۷ ماهه اخیر از مرداد ماه سال جاری را ثبت کرده است. همچنین مقدار تولید محصولات در بهمن ماه، پس از تعدیل فصلی معادل ۴۷.۳ محاسبه شده و در مقایسه با ماه قبل کمتر شده‌است. این شاخص برای ششمین بار از ابتدای سال تاکنون کاهشی بوده‌است. موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل نسبت به ماه قبل کاهش داشته است.

شاخص مدیران خرید ترکیبی کل اقتصاد

براساس آخرین نظرسنجی انجام شده درباره شاخص مدیران خرید در اقتصاد ایران که معیاری از شرایط کلی کسب‌وکار است و پس از تعدیل فصلی همچنان در ناحیه رکود باقی مانده است. مقدار این شاخص در ماه بهمن به ۴۶.۴ رسید در حالی که در دی ماه ۴۶.۶ بود و نشان دهنده ادامه رکودی است که از آذر ماه در جریان است. تداوم کاهش این شاخص در بهمن ماه تحت تأثیر روند کاهشی چهار مؤلفه از پنج مؤلفه اصلی خود قرار گرفته‌است. میزان تولید محصولات یا ارائه خدمات، میزان سفارشات جدید مشتریان، سرعت انجام و تحویل سفارش و موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده، همگی کاهشی بوده در حالی که میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی روندی افزایشی داشته‌است. در بهمن‌ماه، میزان تولید محصولات و ارائه خدمات نسبت به ماه قبل کمتر شده‌است. قطعی‌های برق و گاز، موجب اختلال در روند فعالیت و توقف فرآیند تولید شده‌است.

علاوه بر این، مجموعه‌ای از عوامل از جمله نگرانی از کاهش درآمدهای ارزی ناشی از تشدید تحریم‌ها، افزایش نرخ ارز، رشد تقاضای خرید ارز برای تأمین کالاها و رفع تعهد ارزی صادرکنندگان، نوسانات شدید افزایشی در نرخ ارز را به همراه داشته‌است که در نتیجه، فعالیت بسیاری از کسب‌وکارها با روندی کاهشی مواجه شده‌است.

افزایش قیمت مواد اولیه وارداتی به دنبال افزایش شدید نرخ ارز، منجر به افزایش هزینه تولید و قیمت نهایی کالاها شده‌است. این افزایش قیمت، کاهش بیشتر قدرت خرید مصرف‌کنندگان و درنتیجه کاهش تقاضای مؤثر برای کالا و خدمات را به همراه داشته به طوری که علی‌رغم نزدیک شدن به پایان سال و انتظار بهبود در تقاضا، میزان سفارش جدید مشتریان نسبت به ماه قبل کمتر شده‌است.

شاخص مدیران خرید بخش صنعت

بر اساس نتایج داده‌های جمع‌آوری شده از بنگاه‌های بخش صنعت ایران که به صورت فصلی تعدیل شده‌است، در بهمن ماه به ۴۶.۷ رسیده که به میزان قابل توجهی پایین‌تر از دی ماه با مقدار ۵۲.۸ است. سطح این شاخص تحت تأثیر کاهش در چهار مؤلفه از پنج مؤلفه اصلی خود قرار گرفته‌است. میزان تولید محصولات، سفارشات جدید مشتریان، موجودی مواد اولیه خریداری شده و میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی همگی روند کاهشی داشته‌اند و شاخص در اکثر رشته فعالیت‌های صنعت با کاهش روبرو بوده‌است. میزان تولید محصولات بخش صنعت در ماه بهمن نسبت به ماه قبل کمتر شده‌است. این شاخص برای ششمین بار از ابتدای سال تاکنون کاهشی بوده‌است. کمبود انرژی (برق و گاز) یکی از اصلی‌ترین عوامل محدودکننده تولید بوده‌است. همچنین تقاضای ضعیف، هزینه بالای تأمین نهاده‌های تولید به علت افزایش شدید نرخ ارز و عدم اطمینان کسب‌وکارها و مشتریان به آینده از عوامل اصلی کاهش حجم تولید بوده‌اند. براساس نتایج، میزان سفارشات جدید در بخش صنعت در ماه بهمن کاهش یافته و کمترین مقدار هفت ماهه اخیر را به ثبت رسانده‌است. شرایط نامساعد اقتصادی، نگرانی‌هایی در مورد افزایش هزینه‌ها به وجود آورده و اعتماد مشتریان را کاهش داده‌است، که این امر منجر به کاهش هزینه‌های غیرضروری توسط آن‌ها شده‌است. همچنین، طبق شواهد به‌دست‌آمده از نظرسنجی، کاهش فروش خارجی و افت میزان صادرات نیز عاملی دیگر است که به کاهش شدید سفارشات دامن زده‌است. موجودی مواد اولیه صنایع در ماه بهمن، نسبت به ماه قبل با سرعت بیشتری کمتر شده‌است. در شرایطی که صنایع به دلیل فشارهای قیمتی ناشی از نوسانات ارزی با مشکلات جدی در تأمین مواد اولیه مواجه شده‌اند، عدم عرضه مواد اولیه و عدم تخصیص ارز به واردات مواد اولیه نیز به مانعی در تأمین مواد اولیه تولیدکنندگان تبدیل شده‌است. در همین شرایط قیمت خرید مواد اولیه در بهمن ماه یکی از بالاترین مقادیر خود را به ثبت رسانده‌است که به تبع آن با تداوم روند صعودی فشار هزینه‌های تولید، قیمت محصولات تولیدی در بهمن‌ماه با نرخ فزاینده‌ای افزایش یافته‌است به طوری که شاخص قیمت محصولات تولید شده بیشترین مقدار ۳۴ ماهه خود را از اردیبهشت ۱۴۰۱ به ثبت رسانده‌است؛ زیرا تولیدکنندگان به‌منظور تطابق با افزایش هزینه‌های خود، ناچار به افزایش قیمت‌ها شده‌اند. با این حال، به دلیل تقاضای ضعیف در بازار، شدت افزایش قیمت‌ها به اندازه افزایش نرخ ارز و هزینه‌های تولید نبوده‌است و سود شرکت‌ها کاهش داشته‌است و بسیاری از شرکت‌ها در آستانه تعطیلی قرار گرفته‌اند. پیش‌بینی می‌شود که در ماه‌های آینده، با توجه به فشارهای مستمر هزینه‌های تولید، شاهد افزایش بیشتر تورم در قیمت محصولات تولیدی باشیم. در ماه بهمن میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی در بخش صنعت ایران نسبت به ماه گذشته کاهش یافته است. تداوم محدودیت‌های انرژی و تورم قیمتی مواد اولیه و کمبود آن و همچنین نااطمینانی نسبت به شرایط اقتصادی باعث شده برخی از صنایع به ناچار در ظرفیت‌های پایین‌تری تولید کنند. علاوه بر آن با افزایش هزینه‌های تولید، شرکت‌ها در شرایطی که با کمبود منابع مالی روبه‌رو هستند، برای جبران آن ناچار به کاهش استخدام نیروی کار شده‌اند. در عین‌حال به دلیل افزایش تورم هزینه‌های زندگی و عدم هماهنگی ارزش واقعی دستمزد با آن، نیروی کار تمایل به اشتغال در شرکت‌های تولیدی ندارد. موجودی محصول نهایی در انبار نسبت به ماه گذشته کاهش یافته هر چند از سرعت کاهش آن کاسته شده است. افزایش هزینه مواد اولیه و تعطیلی ناشی از کمبود انرژی، باعث شده تا شرکت‌ها برای تأمین سفارشات خود از موجودی انبار به میزان بیشتری استفاده کنند. این وضعیت نشان‌دهنده کاهش فعالیت‌های تولیدی به دلیل رکود اقتصادی است.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی اعلام کرد:

ثبات قیمت لبنیات در ماه رمضان و عید نوروز

گروه اقتصادی – سخنگوی انجمن صنایع لبنی با تأکید بر اینکه در ایام ماه رمضان و عید نوروز افزایش قیمتی در لبنیات نخواهیم داشت، از ارائه تخفیف در فروشگاه‌های زنجیره‌ای خبر داد و همچنین دلیل این تصمیم را امکان نظارت و کنترل قیمت‌ها در این شبکه دانست و اعلام کرد: هیچ کمبودی در بازار لبنیات وجود ندارد. محمد فربد – سخنگوی انجمن صنایع لبنی – درباره تامین لبنیات در ایام ماه رمضان و عید نوروز اظهار کرد: با توجه به همپوشانی ماه رمضان و عید نوروز ما تخفیفاتی را به شرکت‌های لبنی توصیه کرده‌ایم و در این زمینه جلساتی نیز برگزار شده است و تمام دوستان در حد توانشان در این امر حضور خواهند داشت؛ اما نکته مهم این است که این تخفیفات در شبکه زنجیره‌ای اتفاق می‌افتد.

وی افزود: علت اینکه این تخفیفات در شبکه زنجیره‌ها انجام می‌شود این است که در این شبکه‌ها امکان کنترل وجود دارد که با تخفیف به دست مصرف‌کننده نهایی برسد درصورتی که امکان این موضوع در ارتباط با صنوف و مغازه‌های در سطح شهر وجود ندارد، بنابراین در شبکه‌های زنجیره‌ای همه شرکت‌ها حضور دارند و برحسب توانایی خود این خدمات و تخفیفات را ارائه می‌کنند. فربد با تاکید بر اینکه در ایام پیش رو هیچ کمبودی در تامین کالاهای لبنی نداریم و نیاز بازار تامین است، اظهار کرد: با وجود اینکه اصولا از ابتدای فروردین‌ماه قیمت‌ها تغییر می‌کند اما تا پایان ماه مبارک رمضان هیچ تغییری در قیمت کالاهای لبنی اتفاق نخواهد افتاد.

رتبه‌بندی شرکت‌های هواپیمایی کلید خورد

گروه اقتصادی – با عنایت به وظایف نظارتی و حاکمیتی سازمان هواپیمایی کشوری، نتایج رتبه بندی شرکت های هواپیمایی در راستای ارتقای سطح رضایتمندی مسافران بخش هوایی کشور در پایان هر ماه در وبگاه سازمان هواپیمایی کشور منتشر می شود. پیرو دستور وزیر راه و شهرسازی در خصوص ضرورت ایجاد تناسب بین مجوزهای پروازی صادره برای شرکت‌های هواپیمایی با سطح کمی و کیفی خدمات ارائه شده توسط آنها، در راستای وظایف نظارتی این سازمان و با هدف ارتقای سطح رضایتمندی مسافران بخش هوائی کشور، طرح رتبه بندی شرکت‌های هواپیمایی توسط این سازمان تدوین شد و در صدور مجوزهای پروازی برنامه ای و فوق العاده فصل آینده پروازی (فصل تابستان یاتا) مبنای عمل قرار خواهد گرفت. در این زمینه مدیرکل دفتر نظارت برفرودگاه ها، شرکت ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری گفت: در این طرح، رتبه بندی شرکت‌های هواپیمایی بر اساس یک شاخص تجمیعی انجام می‌شود که مشتمل بر زیرشاخص های کمی و کیفی است. ذیل این شاخص، شرکت‌های هواپیمایی بر اساس شاخصهای "مشخصات ناوگان" و شاخصهای "سطح کیفی خدمات ارائه شده" مورد ارزیابی و رتبه بندی قرار می گیرند. صدیق نیا افزود: بر این اساس در حوزه شاخصهای مشخصات ناوگان، سه زیر شاخص (۱- تعداد ناوگان ۲- میانگین عمر ناوگان ۳- در دسترس بودن ناوگان (بر اساس متوسط ساعتهای بهره برداری)) و در حوزه سطح کیفی خدمات ارائه شده، سه زیر شاخص (۱- متوسط تاخیرات ۲- متوسط شکایات ۳- متوسط پروازهای ابطالی) مورد محاسبه قرار می گیرد.

همچنین تعداد پروازهای انجام شده توسط شرکت هواپیمایی در فرودگاههای کم برخوردار، بصورت امتیاز مثبت به مجموع نمره ارزیابی شرکت هواپیمایی اضافه خواهد شد. شاخص تجمیعی مورد اشاره در بازه صفر الی ۱۰۰ قرار می گیرد و بر اساس این شاخص، شرکت‌های هواپیمایی در سه طبقه تقسیم بندی می شوند. تعداد ساعت‌های مجوز صادره برای شرکت‌های هواپیمایی به ازای هر ناوگان فعال، بسته به اینکه در کدام طبقه قرار بگیرند متفاوت خواهد بود.

همچنین شرکت‌های هواپیمایی با بهبود در هر کدام از شاخص‌های مورد اشاره می توانند رتبه و گروه خود را ارتقا دهند و بر اساس ارزیابی های مستمر (که به‌طور ماهانه انجام می گیرد) در صورت ارتقای جایگاه خود، از مجوزهای پروازی فوق العاده (بدون محدودیت و به تناسب ارتقای صورت گرفته) در طول فصل پروازی برخوردار می شوند. خروجی رتبه بندی شرکت‌های هواپیمایی به‌صورت ماهانه جهت اطلاع عموم مردم و جراید محترم در سایت سازمان منتشر خواهد شد. در ضمن، با هدف افزایش شفافیت در تخصیص مسیرهای هوایی به شرکت‌های هواپیمایی، فرآیند فوق در قالب شیوه نامه "صدور مجوزهای پروازی" توسط دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان تدوین شده و در آینده نزدیک در سایت سازمان قرار خواهد گرفت.

لزوم بازنگری در رأی دیوان عدالت برای مهار افزایش قیمت بلیت‌های هواپیما

گروه اقتصادی – مدیرکل روابط عمومی سازمان تعزیرات حکومتی از فراهم کردن شرایط بازنگری در رأی دیوان عدالت اداری با توجه به سوءاستفاده‌ها در تعیین قیمت بلیت هواپیما خبر داد.

سید یاسر رایگانی با اشاره به نارضایتی مردم از افزایش نرخ خدمات هوایی، افزود: شرکت‌های هواپیمایی با سوءتفسیر مصوبه دیوان عدالت اداری، قیمت‌ها را به طور غیرمنطقی افزایش داده‌اند که این موضوع منجر به شکایت‌های متعدد مردم شده است.

وی با اشاره به ماده ۴۸ برنامه هفتم پیشرفت، اظهار کرد: شرکت‌های هواپیمایی که سوخت یارانه‌ای دریافت می‌کنند، موظف به رعایت قیمت‌گذاری مناسب و مصوب هستند. خدمات هوایی نیز به عنوان خدمات انحصاری شناخته می‌شوند و قیمت‌گذاری آنها باید تحت نظارت دولت انجام شود و رسیدگی به تخلفات این موضوع هم باید در اختیار دولت و به طور مستقیم سازمان تعزیرات حکومتی باشد.

رایگانی ادامه داد: معاون وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی در نامه‌ای به وزیر راه و شهرسازی خواستار ابلاغ مصوبه معاون اول رئیس‌جمهور به همه دستگاه‌ها و انجمن‌های مرتبط شده و بر این اساس، هرگونه قیمت‌گذاری باید با تأیید ستاد تنظیم بازار کشور انجام شود.

مدیرکل روابط عمومی سازمان تعزیرات حکومتی با اشاره به بی‌توجهی شرکت‌های هواپیمایی به دستور معاون اول رئیس‌جمهور، گفت: این شرکت‌ها با استناد به رأی دیوان عدالت اداری، همچنان بر گران‌فروشی اصرار دارند و این افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها به ضرر مردم تمام شده است.

رایگانی تأکید کرد: برای ایجاد رضایت عمومی و جلوگیری از سوءاستفاده متخلفان، زمینه بازنگری در رأی دیوان عدالت اداری فراهم شده است.

سازمان تعزیرات حکومتی به طور جدی خواستار رسیدگی به این موضوع است که امید داریم با دقت نظر دیوان عدالت اداری این مهم محقق شود.

جایزه بزرگ!!!

هانی تحریر

Hany_tahrir

شعبه۱: نوبنیاد۳، مرکز خرید آرین، طبقه اول

شعبه۲: صدف، مرکز خرید بساک، طبقه همکف

۰۹۰۲۲۹۹۲۰۹۹ ۰۷۶ ۴۴۴۵۴۹۶۳

هانی تحریر