

هم‌نشینی جواد رضویان با عروسک‌ها و بازی مریم مومن در «چسب زخم»

پخش سریال‌های «چسب زخم» از شبکه سلامت و آموزش و «خاک خونبار» از شبکه نسیم، بازگشت جواد رضویان با برنامه «شوخی شوخی» و بازدید رئیس سازمان صداوسیما از پشت‌صحنه برنامه «جبهه» از مهم‌ترین اخبار امروز تلویزیون است.

نیما رجیبی
گروه فرهنگ و هنر - جواد رضویان امسال ماه رمضان با اجرای برنامه «شوخی شوخی» به تلویزیون بازمی‌گردد. برنامه «شوخی شوخی» به کارگردانی محمد لقمانیان مدلی از یک تاک‌شو است که به جای سلبریتی‌ها، عروسک‌ها در آن حضور دارند.

بعد ساعت ۱۱:۴۰ بازی پخش می‌شود. مومن برق نرسد، مریم مومن، رضا بنفشه خواه، آرش شیری، پوریا میان‌دهی، سهیل قاصدی، مصطفی احمدی، مهلا رضائپور، سانیان توکلی، فروغ اکبری و امیرعباس نوری از جمله بازیگران مجموعه «چسب زخم» هستند.

در خلاصه داستان مجموعه نمایش «چسب زخم» آمده است: «ما یک خانواده ایم که در برابر زخم‌های زندگی و برای رشد و شکوفایی در همه حال در کنار همیم». سریال‌های «منم دوست دارم»، «سورخ» و «جسدان دره» از دیگر آثار مجید پرکار بوده که در سال‌های گذشته روی آنتن شبکه‌های سلامت و نسیم رفته است.

بازدید رئیس سازمان صداوسیما از پشت‌صحنه برنامه «جبهه»
رئیس صداوسیما در بازدید از پشت‌صحنه «جبهه»، این برنامه تلویزیونی را نوآورانه خواند و از لزوم تولید و پخش آثاری با ساختار جدید

گفت که بتواند نسل جوان را با حوزه دفاع مقدس و مقاومت آشنا کند. پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما با حضور در پشت‌صحنه برنامه رضایی، ضمن بازدید از بخش‌های مختلف و تصویربرداری یک قسمت، در گفت‌وگو با دست‌اندرکاران از سوره‌های متنوع این برنامه اطلاع یافت.

میثم مرادی بیناباج (مدیر شبکه یک سیما) و محمدعلی صمدی (مدیر گروه حماسه و مقاومت شبکه یک) نیز از افراد حاضر در این بازدید بودند. جبلی در حاشیه این دیدار، با برشمردن



جواد رضویان با عروسک‌ها و بازی مریم مومن در «چسب زخم»

جواد رضویان امسال ماه رمضان با اجرای برنامه «شوخی شوخی» به تلویزیون بازمی‌گردد. برنامه «شوخی شوخی» به کارگردانی محمد لقمانیان مدلی از یک تاک‌شو است که به جای سلبریتی‌ها، عروسک‌ها در آن حضور دارند.

برخی تولیدات نمایشی در حوزه دفاع مقدس، آن‌ها را در مقابل آقایانوس معارف دفاع مقدس به قطره تشبیه کرد و گفت: همچنان داستان‌های ناگفته بسیاری از افتخارآفرینی رزمندگان در جبهه حق علیه باطل وجود دارد. روایت‌های گسترده‌ای از دفاع مقدس داریم که اگر سال‌های سال نیز به این موضوع پرداخته شود، باز هم سوره‌های تازه وجود دارد.

وی همچنین برنامه جبهه را اثری جدید و خلاقانه برای معرفی معارف و بیان خاطرات مقدس دانست که به زبان شاهدان این واقعه روایت می‌شود. رئیس رسانه ملی افزود: در حوزه دفاع مقدس نیازمند تولید و پخش برنامه‌هایی با قالب‌های متنوع هستیم. این برنامه به شکل نوآورانه با حضور میزبانی از تبار خانواده شهید، اروایان دفاع مقدس، اهالی هنر و رسانه و جبهه مقاومت، روایت‌هایی نساب از این دوره تاریخی را به تصویر می‌کشد.



برنامه به تهیه‌کنندگی سیداحمد موسویان، کارگردانی پیمان امیری و سردبیری حسین برکتی از ابتدای ماه مبارک رمضان، هر شب بعد از اذان مغرب از شبکه یک سیما پخش می‌شود. «جبهه» به همت گروه حماسه و مقاومت شبکه یک سیما تلاش می‌کند مفاهیم دفاع مقدس را در بستر داستان‌های واقعی روایت کند. این برنامه با بخش‌های مختلف از جمله نمایش، کوال و گفت‌وگو، با اجرای صالح مدرس زاده و میزبانی علی خلیلی، علیرضا دلبریان، سعید ابوطالب و مریم تجلی‌روی آنتن می‌رود.

شده است. همانطور که در سینما و موسیقی نیز شاهد آن هستیم که طی آن، محصولات و برندهای مختلف، از شیوه‌هایی عجیب و غریب برای بیشتر دیده شدن بهره می‌برند و این کار سبب می‌شود تا یک تجربه جدید در این مارکت تعریف شود که در صورت دستیابی به نتیجه دلخواه، از سوی دیگر پلتفرم‌ها نیز دنبال و همین رویکرد سبب نوعی رقابت ناسالم میان طرف‌های سازی و فعالان این حوزه تخصصی می‌شود.

تکشر رونمایی‌های ۱۴۰۴ چگونه سامان می‌یابد؟
در حال حاضر و طبق داده‌های مسجل، حدود ۳۵ سریال جدید برای سال آینده رونمایی خواهند شد. این تعداد سریال در کنار آثاری که اکنون در حال پخش هستند و تا سال ۱۴۰۴ نیز

شده تا برخی از این آثار برای بیشتر دیده شدن، دست به دامن تبلیغاتی عجیب شوند. دامنه این تبلیغات از «خبر رایج» تا «تولید ویدئوهای ناهنجار» این حوزه چگونه تمام‌تخم‌م‌غ‌های خود را در سبب تولید گذاشته‌اند و به عرضه مطلوب آثارشان، توجه فنی و علمی لازم را ندارند. این روزها شبکه نمایش خانگی، ایام شلوغی را پشت سر می‌گذارد.

ترافیک رونمایی از سریال‌های جدید طی هفته‌های گذشته سبب شده تا مخاطب به جز روز شنبه (که زمان مناسبی برای عرضه آثار نیست) در باقی روزها، با تعدد پخش سریال و رنالیته‌شو مواجه باشد. همین روند سبب شده تا سریال‌های چندده میلیاردی پلتفرم‌ها، زمینه مناسب برای دیده شدن نداشته باشند. این اتفاق سبب

برقراری مسیرهای جدید پروازی شرکت هواپیمایی کیش

پروازهای جدید هواپیمایی کیش در مسیر کیش - ارومیه - کیش در بازه زمانی ۱۴۰۳/۱۲/۲۳ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۲۳ با فرکانس دو پرواز هفتگی در روزهای دوشنبه و پنجشنبه انجام خواهد شد.

مسافرین گرمی می‌توانند بلیط مورد نظر خود را از طریق وب سایت رسمی هواپیمایی کیش به آدرس www.kishairlines.ir، دفاتر فروش و یا آژانس‌های مسافرتی تهیه نمایند.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت هواپیمایی کیش

کیش ایر
از ارومیه به جزیره کیش پرواز کنید

www.kishairlines.ir

شرکت صنایع چوبی کلاج

کلیه سفارشات MDF، چوبی دکوراسیون غرفه و منزل

با ۲۵ سال سابقه فعالیت در کیش

جزیره کیش - شهرک صنعتی درخت سبز - صنعت ششم - پلاک R۶۱ - ۰۹۳۴ ۷۶۹۸۲۵۲

اقصر کیش
پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش
گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه