

بایدها و نیایدهای گردشگری نوروز:

## آنچه مسافران نوروزی و مدیران گردشگری باید بدانند

نوروز از مهم ترین جشن های فرهنگی ایران و منطقه، فرصتی طلایی برای توسعه گردشگری است. با توجه به ویژگی های خاص این رویداد و گرد آمدن گردشگران داخلی و خارجی در این زمان، مدیریت صحیح گردشگری نوروز می تواند به رونق صنعت گردشگری و حفظ هویت فرهنگی کمک کند. اما بایدها و نیایدهای گردشگری نوروز چیست؟

گروه گردشگری - دکتر محسن قادری، فعال گردشگری گفت: نوروز، یکی از پرترددترین زمانها در ایران است. برای جلوگیری از ترافیک و ازدحام، باید برنامه ریزی های دقیقی برای حمل و نقل عمومی، ویژه تر از قبل انجام گیرد. این برنامه شامل افزایش تعداد قطارها، اتوبوس ها و پروازها و ایجاد سامانه های اطلاع رسانی مناسب است. بهبود کیفیت خدمات در هتل ها، رستوران ها و مکان های تفریحی به ویژه در مقاصد گردشگری بر طرفدار ویزه در گردشگری نوروز ضروری است. علاوه بر این، توجه به نظافت و بهداشت عمومی در این ایام هم اهمیت بسیار دارد. با توجه به حجم بالای گردشگران، توجه به امنیت گردشگران اعم از امنیت جاده ها، امنیت محیط های گردشگری و کنترل دقیق فضاهای عمومی هم اهمیت ویژه دارد. این امر همچنین شامل امنیت بهداشت در مکان های عمومی و گردشگری است. معرفی برنامه ها و جشن های خاص نوروزی که فرهنگ و سنت های ایرانی را ترویج می کند، می تواند گردشگران داخلی و خارجی را جذب آداب و سنت های ایرانی کند. این آداب همچون جشن ها و نمایش های موسیقی و رقص های آیینی، بهداشت عمومی در این ایام هم اهمیت بسیار دارد. با توجه به حجم بالای گردشگران، توجه به امنیت گردشگران اعم از امنیت جاده ها، امنیت محیط های گردشگری و کنترل دقیق فضاهای عمومی هم اهمیت ویژه دارد. این امر همچنین شامل امنیت بهداشت در مکان های عمومی و گردشگری است. معرفی برنامه ها و جشن های خاص نوروزی که فرهنگ و سنت های ایرانی را ترویج می کند، می تواند گردشگران داخلی و خارجی را جذب آداب و سنت های ایرانی کند. این آداب همچون جشن ها و نمایش های موسیقی و رقص های آیینی،



و مناطق طبیعی باید مدنظر قرار بگیرد. سزما ماندهی تورهای خاص نوروزی به مقاصد کمتر شناخته شده هم می تواند به توزیع ترافیک گردشگران در سطح کشور کمک کند و جاذبه های ناشناخته را به نمایش بگذارد. **امساجه اقداماتی در ریدیف نیایدهای سفرهای نوروزی و مدیریت سفر در این دوره پر حجم از گردشگران و مسافران**

رعایت اصول گردشگری پایدار در نوروز هم اهمیت بسیار دارد. حفاظت از محیط زیست، توجه به مدیریت پسماند و جلوگیری از آسیب به منابع طبیعی، مخصوصاً در طبیعت گردی و بازدید از پارک های ملی و مناطق طبیعی باید مدنظر قرار بگیرد.

معرفی صحیح و محترمانه فرهنگ و آداب نوروزی به گردشگران اهمیت بسیار دارد و نباید از این فرصت برای تجاری سازی و کم رنگ کردن هویت فرهنگی استفاده شود. همچنین به دلیل تقاضای بالای خدمات گردشگری در این دوره از اوج سفرها، نیروی انسانی و راهنمایان گردشگری باید به درستی آموزش و آماده سازی شوند. چون بدون آموزش و آماده سازی صحیح، احتمال کاهش کیفیت خدمات و ناراضی گردشگران افزایش می یابد. تمرکز صرف بر مقاصد معروف و بر طرفدار گردشگری همچون تهران، شیراز، اصفهان و یزد، باعث فشار بیشتر به این مناطق می شود. بنابراین نباید این مناطق به عنوان تنها مقاصد گردشگری کشور معرفی شوند و باید به مناطق کمتر شناخته شده نیز توجه شود تا گردشگر به طور یکنواخت در سراسر کشور توزیع شود. در تعطیلات نوروزی، افزایش تعداد گردشگران به طبیعت و مناطق تاریخی می تواند منجر به آلودگی و تخریب محیط زیست شود. پس نباید از موضوعاتی همچون حفاظت از محیط زیست، حفظ منابع طبیعی، و مدیریت پسماند غافل شد. نتیجه آن که نوروز فرصتی منحصر به فرد برای توسعه گردشگری در ایران است که با برنامه ریزی صحیح و مدیریت مناسب، می توان از این ایام به بهترین نحو برای رونق صنعت گردشگری بدون آنکه هویت فرهنگی و منابع طبیعی کشور آسیب ببیند بهره برد. بنابراین، باید توجه ویژه به اصول پایبندی، امنیت، کیفیت خدمات و توزیع متوازن گردشگران تقویت شود.

## ایجاد ۳۵۰۰ بوم گردی در کشور

گروه گردشگری - وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: گردشگری را به روستاها برده ایم تا تجربه ای متفاوت را ارائه دهیم به طوری که در زمان حاضر ۳۵۰۰ بوم گردی در کشور فعال است. سید رضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی امروز در نمایشگاه منابع طبیعی اظهار داشت: ایران سرزمین رمز و رازها است و تمام زیبایی های دنیا در این سرزمین جمع شده اند. در حوزه میراث فرهنگی نیز شاهد تنوع فعالیت ها هستیم. وی افزود: ایران با بیش از یک میلیون اثر تاریخی و فرهنگی، ۲۸ اثر ثبت شده در یونسکو و ۴۸ اثر ثبت شده ملی، جزء کشورهای پیشرو در زمینه تاریخ و فرهنگ جهانی به شمار می رود. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به جایگاه ایران در گردشگری، گفت: گردشگری طبیعی یکی از انگیزه های مهم گردشگران جهانی است که ایران با جغرافیای خاص خود این امکان را فراهم کرده است؛ در گردشگری طبیعی، گردشگران هزینه های زیادی پرداخت می کنند. صالحی امیری در ادامه به ظرفیت روستاها در این زمینه اشاره کرد و افزود: گردشگری را به روستاها برده ایم تا تجربه ای متفاوت را ارائه دهیم. در حال حاضر، ۳۵۰۰ بوم گردی در کشور فعال است که با ویژگی های بومی خود، گردشگران زیادی را جذب می کند. وی تصریح کرد: این اقدام باعث آبادانی بیشتر روستاها می شود. بنابراین، اگر در حفظ منابع طبیعی موفق باشیم، می توانیم در برنامه هفتم توسعه ۱۵ میلیون گردشگر جذب کنیم. او افزود: در حال حاضر، ۵۷۳ هزار هنرمند در صنایع دستی مشغول به کار هستند که ارزش افزوده این بخش ۵۰۰ میلیون دلار برای کشور به همراه دارد. همچنین یک میلیون زن در خانه و خانواده به تولید صنایع دستی پرداخته اند که مواد اولیه آنها از منابع طبیعی و چوب تأمین می شود. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در خصوص اجتماعی شدن حفاظت از منابع طبیعی، اظهار داشت: حفاظت از منابع طبیعی خارج از توان دستگاه های دولتی است و باید مردم و تشکل های مردمی را در این امر مشارکت دهیم. صالحی امیری در پایان تأکید کرد: هر چقدر که در منابع طبیعی سرمایه گذاری کنیم، به رونق گردشگری کشور کمک کرده ایم. توسعه بدون مشارکت مردم و سرمایه گذاری بخش خصوصی ممکن نخواهد بود و باید شرایط فعالیت مردم را تسهیل کنیم.

## تلفیق هنر، تاریخ و ظرفیت های متنوع ایران برای توسعه و معرفی گردشگری کشور

پاویون ایران در نمایشگاه بین المللی گردشگری ITB برلین ۲۰۲۵؛

در این رویداد بین المللی شرکت کرد. طراحی پاویون ایران الهام گرفته از آرامگاه حافظ شیرازی، شاعر بلند آوازه ایرانی است که جایگاه ویژه ای در میان علاقه مندان ادبیات در آلمان دارد. همچنین، نمادهایی از شکوه و عظمت تخت جمشید در طراحی این فضا به کار رفته تا پیوندی بین تاریخ غنی ایران و گردشگری مدرن برقرار شود. امسال برای نخستین بار در تاریخ حضور ایران در نمایشگاه های گردشگری بین المللی، آژانس های ایرانی بدون پرداخت هزینه در این رویداد شرکت کرده اند. این اقدام که به عنوان گامی مهم در حمایت از صنعت گردشگری ایران ارزیابی می شود، با برنامه ریزی هدفمند و منسجم کانون جهانگردی و تفریحی، به عنوان نماینده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، محقق شده است. کانسون جهانگردی و اتومبیلرانی طی شش ماه گذشته، با برنامه ریزی دقیق و حرفه ای، تمامی مراحل اجاره زمین، طراحی و ساخت غرفه، مدیریت و راهبری حضور شرکت کنندگان را به انجام رسانده است. در این دوره، ایران با محتوایی غنی و تبلیغاتی مؤثر پایه میدان گذاشته است. در این راستا مجموعه ای از اقدامات تبلیغاتی متنوع شامل کتابچه های معرفی جاذبه های ایران در حوزه های گردشگری غذا، فرهنگ، طبیعت، میراث ملموس و ناملموس، آیین ها، سنت ها، صنایع دستی، ایران مدرن و ... به بازدید کنندگان ارائه شد. حضور ایران در ITB برلین ۲۰۲۵، تنها یک نمایش نمادین نیست؛ بلکه فرصتی استراتژیک برای تعامل با فعالان بین المللی گردشگری، معرفی ظرفیت های ایران به بازارهای جهانی و جذب گردشگران خارجی است. با بهره گیری از طراحی خلاقانه، برنامه ریزی منسجم و حمایت های ویژه، پاویون ایران این پتانسیل را دارد که یکی از شاخص ترین و جذاب ترین بخش های نمایشگاه امسال بود.

پاویون ایران در نمایشگاه بین المللی گردشگری ITB برلین ۲۰۲۵؛ تلفیق هنر، تاریخ و ظرفیت های متنوع ایران برای توسعه و معرفی گردشگری کشور

گروه گردشگری - نمایشگاه بین المللی گردشگری ITB ۲۰۲۵، که یکی از بزرگترین گردهمایی های فعالان حوزه گردشگری شناخته می شود، امسال نیز با حضور صدها شرکت، آژانس و نهاد بین المللی برگزار شد. مراسم افتتاحیه این رویداد با حضور نخست وزیر آلمان و جمعی از مقام های برجسته صنعت گردشگری بین المللی گردشگری ITB ۲۰۲۵، که یکی از بزرگترین گردهمایی های فعالان حوزه گردشگری شناخته می شود، امسال نیز با حضور صدها شرکت، آژانس و نهاد بین المللی برگزار شد. مراسم افتتاحیه این رویداد با حضور نخست وزیر آلمان و جمعی از مقام های برجسته صنعت گردشگری



### گروه هتل های تاپ تورز



هتل ویدا



هتل بزرگ کوروش

021-8586

www.ttgroup.ir

@Toptours\_Group

ttgroup.ir

### آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده شرکت همانند ساز بافت کیش (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۰۹۴ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۵۸۲۶۵

بدینوسیله از کلیه سهامداران، وکیل و یاقائم مقام قانونی سهامداران دعوت میگردد که در جلسه مجمع عمومی فوق العاده این شرکت که در ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۷ در محل دفتر تهران شرکت واقع در تهران، سعادت آباد، بلوار دریا، خیابان صرافهای جنوبی، کوچه ۱۹ شرقی، پلاک ۸، طبقه اول برگزار می گردد؛ حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

- ۱- افزایش سرمایه به مبلغ ۲/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از محل آورده نقدی و غیر نقدی (انتقال دانش فنی)
- ۲- تخصیص سهام ممتاز برای برخی سهامداران دارای دانش فنی
- ۳- تغییر اساسنامه
- ۴- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق العاده میباشد.

رئیس هیئت مدیره شرکت همانند ساز بافت کیش

### پمپ آب وار داتی کله استیل و پروانه استیل جتی



قیمت ۲۲۰ درهم امارات

۰۷۶۴۴۴۷۳۱۱۶  
اربابی  
۰۹۳۶۱۷۳۴۶۷۹

بهشت خانواده جزیره زیبای کیش. درخت سبز، صنعت دوم، مجتمع تولیدی ارم یا نسیم صنعت کیش داخل بازار، طبقه اول، واحد ۱۱۶