

چالش طراحی صحنه فیزیکی و مجازی؛ فضا سازی موسی کلیم الله چگونه شکل گرفت؟

کیوان مقدم طراح صحنه فیلم «موسی کلیم الله (ع)» گفت که یکی از مهم ترین مشکلات در این پروژه، هماهنگی میان طراحی های فیزیکی و بخش های ویرچوال بود.

استانداردهای خودش سنجد شده بود. البته داوران حرفه ای سبب معمولاً در نظر می گیرند که یک فیلم بزرگ باید در چه زمینه هایی عملکرد بهتری داشته باشد و آیا از امکاناتش به درستی استفاده کرده است یا خیر. در نهایت، مهم ترین عامل، میزان تأثیری است که فیلم بر مخاطب می گذارد، نه فقط حجم تولید آن.

کارهای سریال در حال انجام است

این طراح صحنه درباره وضعیت تولید سریال «موسی کلیم الله (ع)» بیان کرد: پروژه جدید فعلاً به خوبی پیش می رود و طراحی های سریال در حال اجرا هستند. طراحی صحنه سریال با سینما تفاوت های خودش را دارد، به دلیل مدت استفاده زیاد در طول چند سال دکور سریال باید طوری ساخته شود که هم دائمی تر باشد و هم در طول قسمت های مختلف قابلیت انعطاف داشته باشد. در حال حاضر، روی چند طرح ساخت دکور مختلف همزمان کاری می کنیم که هر کدام چالش های خاص خودشان را دارند.

جلسات فنی فیلمنامه با کارگردان در حال برگزاری است که پس از آن به سرعت جلسات هنری را شروع می کنیم. مقدم در پایان درباره نظر شخصی اش نسبت به دریافت سیمرخ گفت: سیمرخ فجر همیشه برای من جایگاه خاصی دارد. گرفتن این جایزه برای ادامه مسیر است.

مهم ترین تأثیر جوایز این است که مسیر کاری را هموارتر می کنند، باعث جلب اعتماد بیشتر در پروژه های بعدی می شوند و البته مسئولیت های بیشتری هم به همسراه دارند. برای من، جوایز فقط یک اعتبار حرفه ای نیستند، بلکه نوعی مهر تأیید برای تلاش های یک گروه هستند. در نهایت، تأثیر یک جایزه بستگی به این دارد که بعد از آن چگونه کار می کنیم. سیمرخ می تواند یک سکوی پرتاب باشد، اما مهم تر از آن این است که همچنان با کیفیت بالا و نواوری در پروژه های آینده ظاهر شویم.



تاریخی داشت. برای مثال، شهرهای باستانی باید هم از لحاظ واقع گرایانه تاریخی درست باشند و هم حس شکوه و قدرت تمدن های آن زمان را نشان دهند.

در مقابل، صحنه های مربوط به زندگی بنی اسرائیل در دوران سختی، باید احساس انزوا، سرگشتگی و در نهایت رستگاری را منتقل می کردند. این تضاد در طراحی محیط ها و فضاها باعث می شود که بیننده به صورت ناخودآگاه درگیر فضای احساسی داستان شود.

بازخورد مخاطبان نسبت به فیلم مهم است نه حجم پروژه

مقدم در پاسخ به اینکه آیا دآوری فیلم های بیگ پروداکشن در جشنواره ظلم در حق دیگر آثار نیست، گفت: این یک بحث همیشگی است که آیا فیلم های تاریخی باید در کنار آثار کم هزینه دآوری شوند یا خیر. از یک طرف، پروژه هایی مانند «موسی کلیم الله (ع)» نیازمند تکنیک های پیشرفته، تیم های بزرگ و بودجه های بالا هستند، اما از طرف دیگر، این به معنای برتری مطلق آنها نسبت به فیلم های دیگر نیست. هر فیلم، چه هزینه اش بالا باشد و چه یک فیلم مستقل با بودجه محدود، باید بر اساس

یکی از حساس ترین مراحل بود. باید اندازه گیری ها به دقت انجام می شد تا هیچ گونه تناقضی بین اجزای واقعی و دیجیتالی وجود نداشته باشد. برای مثال، اگر یک ستون در صحنه واقعی قرار داشت اما در طراحی های دیجیتالی قرار نبود بلندتر و عظیم تر

طراحی صحنه فراتر از ساختن یک مکان برای فیلم برداری است؛ این طراحی، زبان بصری داستان است و می تواند به طور مستقیم بر احساسات و درک مخاطب از فیلم تأثیر بگذارد.

مقدم درباره طراحی بخش های مجازی و هماهنگی آن با بخش فیزیکی گفت: نورپردازی از ابتدا در نظر گرفته می شد تا نتیجه نهایی واقعی و بی نقص باشد. مقدم درباره تأثیر طراحی صحنه بر پیشبرد داستان و درام فیلم تصریح کرد: طراحی صحنه فراتر از ساختن یک مکان برای فیلم برداری است؛ این طراحی، زبان بصری داستان است و می تواند به طور مستقیم بر احساسات و درک مخاطب از فیلم تأثیر بگذارد. یک طراحی صحنه خوب می تواند به شخصیت پردازی کمک کند، فضای روانی داستان را بسازد و حتی گاهی روایت داستان را جلو برد. در «موسی کلیم الله»، طراحی صحنه نقش کلیدی در القای مفاهیم دینی و

دنیای فیلم حضرت موسی (ع) باید حس الهی، تقدس و در عین حال عظمت را منتقل می کرد. استفاده از متریاها، ترکیب بافت های قدیمی و رنگ بندی صحنه ها، همگی در جهت القای این حس بودند. در بخش های زیادی از فیلم، باید

طراحی صحنه فراتر از ساختن یک مکان برای فیلم برداری است؛ این طراحی، زبان بصری داستان است و می تواند به طور مستقیم بر احساسات و درک مخاطب از فیلم تأثیر بگذارد.

مقدم درباره طراحی بخش های مجازی و هماهنگی آن با بخش فیزیکی گفت: نورپردازی از ابتدا در نظر گرفته می شد تا نتیجه نهایی واقعی و بی نقص باشد. مقدم درباره تأثیر طراحی صحنه بر پیشبرد داستان و درام فیلم تصریح کرد: طراحی صحنه فراتر از ساختن یک مکان برای فیلم برداری است؛ این طراحی، زبان بصری داستان است و می تواند به طور مستقیم بر احساسات و درک مخاطب از فیلم تأثیر بگذارد. یک طراحی صحنه خوب می تواند به شخصیت پردازی کمک کند، فضای روانی داستان را بسازد و حتی گاهی روایت داستان را جلو برد. در «موسی کلیم الله»، طراحی صحنه نقش کلیدی در القای مفاهیم دینی و

فیلم رجبی

گروه فرهنگ و هنر-کیوان مقدم طراح صحنه فیلم «موسی کلیم الله (ع)» ساخته ابراهیم حاتمی کیا که در چهل و سومین جشنواره فیلم فجر موفق به دریافت سیمرخ بلورین بهترین طراحی صحنه را دریافت کرد، درباره چالش های طراحی صحنه این فیلم گفت: طراحی صحنه این پروژه یکی از پیچیده ترین و پرچالش ترین تجربه های سینمایی من بود. وقتی با یک فیلم تاریخی مواجه هستیم، صرفاً بازسازی یک دوره زمانی در مقیاس بزرگ مطرح نیست، بلکه باید به گونه ای این بازسازی انجام شود که با ذهنیت مخاطب از آن دوران و همچنین واقعیت های تاریخی همخوانی داشته باشد. در «موسی کلیم الله»، چالش های متعددی پیش رو داشتیم، از جمله طراحی محیط های عظیم با جزئیات دقیق، ترکیب بخش های واقعی و مجازی و ایجاد صحنه هایی که بتواند هم مقیاس و ابهت دنیای آن دوران را نشان دهد و هم به لحاظ بصری برای تماشاگر قابل باور باشد.

وی درباره چالش هماهنگی میان طراحی فیزیکی و ویرچوال این پروژه توضیح داد: یکی از مهم ترین مشکلات در این پروژه، هماهنگی میان طراحی های فیزیکی و بخش های ویرچوال بود. طراحی صحنه ای که قرار است نیسی از آن به صورت دیجیتال اجرا شود، نیاز به دقت فراتر از یک فیلم معمولی دارد زیرا هر المان فیزیکی باید با بخش های دیجیتال هماهنگ باشد تا ناهماهنگی های بصری ایجاد نشود.

برای مثال، برای بسادگی یک دکور محدود بسازیم و باقی فضا را به جلوه های ویژه بسپاریم، بلکه باید در طراحی هایمان، نور، سایه، پرسپکتیو و حتی جنس سطوح را طوری در نظر می گرفتیم که بعداً بتوان آنها را گسترش داد. این طراح صحنه تأکید کرد: یکی دیگر از چالش های مهم این پروژه، هماهنگی میان طراحی صحنه و نطفه برای خلق فضا، بلکه برای ایجاد احساسات و فضاسازی معنوی

سنت شکنی های تلویزیون در رمضان ۱۴۰۳



گروه فرهنگ و هنر-نگاهی به آنتن شبکه های تلویزیونی در ایام رمضان امسال، از تفاوت هایی قابل توجه با سال های گذشته حکایت دارد؛ رویکردی که عمدتاً با هدف پرهیز از موازی کاری و پخش همزمان برنامه های با ساختارهای مشابه، حکایت دارد. ماه رمضان همواره به عنوان یکی از ایام پر بیننده تلویزیون در کشورهای اسلامی شناخته می شود و همه ساله میزبان برنامه ها و سریال های پرامیادی است که ویژه این ایام به تولید رسیده و با ورود به آنتن سیمرا، جدول پخش شبکه ها را دچار دگرگونی می کنند.

اگرچه طی یکی دو دهه اخیر، شباهت های چشمگیری میان برنامه های رمضان هر سال با سال قبل وجود داشته، ولی در رمضان ۱۴۰۳-۱۴۰۲ شبکه های سیمرا حداقل با سه تغییر در آرایش برنامه های رمضان، پیش چشم مخاطب قرار گرفتند. برخی از این تحولات در راستای برنامه معاونت سیمرا برای همزمان نشدن پخش برنامه های پر مخاطب تلویزیون طراحی شده که توضیح آن را سلیم غفوری - قائم مقام معاون سیمرا - در نشست خبری معرفی ویژه برنامه های این ماه ارائه کرد: «هر سال نزدیک افطار برنامه های پر مخاطب همزمان با هم پخش می شدند که این باعث می شد مخاطبان سرد گرم شوند؛ امسال قرار است این برنامه ها در ساعات متفاوت پخش و بازپخش داشته باشند.»

شبکه نسیم که پیش از این از مجموعه های تلویزیونی کم شماری را روانه آنتن کرده و به عنوان مقصد سریال های نمایشی رسانه ملی شناخته نمی شود، در اتفاقی کم سابقه، یک سریال جدید را ویژه پخش در ایام ماه رمضان ۱۴۰۳-۱۴۰۴ در نظر گرفته است. کارگردانی این اثر با عنوان «با عرض معذرت» را که در هماهنگی با مأموریت های شبکه نسیم، در قالب طنز آئینی ساخته شده، محمدرضا حاجی غلامی بر عهده دارد که پیش از این سریال های چون «پشت پرده» و «روزهای آبی» را ساخته بود. «با عرض معذرت»، محصول مرکز سیمرخ است و در ۲۶ قسمت، هر شب پس از افطار روی آنتن شبکه نسیم خواهد رفت. شبکه یک سیمرا که طی سال های گذشته، همواره یکی از شبکه های اصلی پخش کننده ویژه برنامه افطار بود، امسال قرار است مجموعه تلویزیونی ماندگار «امام علی (ع)» را در لحظات پیش از افطار، پخش کند. نکته مهم آن که این محصول ۱۳۷۵ سیمافیلیم، با کیفیت بالا برای پخش آماده شده است. بر همین اساس، ویژه برنامه افطار شبکه یک با عنوان «هلال» که برای دومین سال متوالی، روی آنتن این شبکه خواهد رفت، به ساعات پایانی شب منتقل شده است. شهرام شکیبا و ستار مسادات قطبی زوج هنری آشنای تلویزیون برای اجرای این ویژه برنامه، انتخاب شده و جایگزین محمد دلآوری شده اند که سال گذشته اجرای «هلال» را بر عهده داشت.

سیمافیلیم در اتفاقی کم سابقه، سریالی درباره یکی از مفاخر زنده کشورمان به تولید رسانده و در جدول پخش ماه رمضان ۱۴۰۳-۱۴۰۴ قرار داده است؛ اتفاقی که نه فقط برای ایام این ماه، بلکه به کلی کم نظیر است. مجموعه تلویزیونی «ذهن زیبا» که به عنوان سریال شبکه یک ویژه ماه رمضان انتخاب شده، به زندگی پرفسور حسین بهاروند دانشمند شاخص ایرانی می پردازد که با فعالیت های برجسته اش درباره سلول های بنیادی شناخته می شود. مجموعه «ذهن زیبا» به کارگردانی سید محمدرضا خردمدان، در ۲۰ قسمت هر شب در باکس سریالی شبکه یک قرار دارد و تا شب های قدر به پخش خود ادامه می دهد.

«مهمانی» ایرج طهماسب نوروز برپا می شود

گروه فرهنگ و هنر-معاون سیمرا با اشاره به نبود هماهنگی ها برای ساخت فصل جدید «مهمانی» خبر داد که قسمت های پخش نشده این مجموعه نوروز پخش می شود. محسن برمهانی معاون سیمرا درباره مسأله برنامه «مهمانی» ایرج طهماسب و اینکه دلیل ساخته نشدنش درخواست دستمزد بالا بوده یا بودجه فراهم نشده است؟ گفت: بحث اینها نیست، فصل دوم این مجموعه به یک بازه زمانی خورد چون همانطور که می دانید «مهمانی» اثری نبود که صداوسیما هزینه آن را پرداخت کند و اسپانسر داشت. وی اضافه کرد: «مهمانی» تعداد زیادی صدایپیشه دارد که اینها هر کدام ستاره های معروف کشور و سرشلوغ هستند. درگیر بودن اینها باعث شد هماهنگی های لازم انجام نشود. برمهانی در پاسخ به اینکه خود عوامل نتوانستند هماهنگ شوند؟ اظهار کرد: نمی خواهم این طور بگویم، اما زمان کوتاه و عدم امکان هماهنگ شدن مسائلی بود که باعث شد به نقطه تولید نرسیم. معاون سیمرا رسانه ملی در پایان بیان کرد: «مهمانی» چند قسمت هم از فصل قبل دارد که هنوز پخش نشده است و نوروز در کنار دیگر قسمت های مجموعه پخش می شود. مجموعه نمایشی «مهمانی» با اجرا و کارگردانی ایرج طهماسب ساخته شده است که پیش از این ۲ فصل از آن در شبکه نمایش خانگی عرضه شد و فصل دیگر آن نوروز ۱۴۰۲ در تلویزیون روی آنتن رفت. اما سال گذشته این مجموعه نتوانست به فصل جدید برسد.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

خانه های فاضلاب مور د تأیید شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و گواهی صلاحیت ایمنی صادره از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مبلغ خرید اسناد: ۵۰۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۳۴۹۹۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۴ تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۹

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۹

زمان بازگشایی پاکت های کیفی: ساعت ۱۳:۱۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۹

زمان بازگشایی پاکت های مالی: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۶

محل بازگشایی: سسالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است.

امتیاز کیفی لازم: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۸۰٪) بازگشایی خواهد گردید.

اطلاعات تماس دستگانه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف آدرس: بندر عباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قرار داده ها) تلفن ۰۵۸۲-۳۳۳۰-۸۶-۸۷ می باشد.

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده

شرکت همانند ساز بافت کیش (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۵۰۹۴ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۵۸۲۶۵

بدینوسیله از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی سهامداران دعوت می گردد که در جلسه مجمع عمومی فوق العاده این شرکت که در ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۷ در محل دفتر تهران شرکت واقع در تهران، سعادت آباد، بلوار دریا، خیابان صرافهای جنوبی، کوچه ۱۹ شرقی، پلاک ۸، طبقه اول برگزار میگردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

- ۱- افزایش سرمایه به مبلغ ۲/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از محل آورده نقدی و غیر نقدی (انتقال دانش فنی)
- ۲- تخصیص سهام ممتاز برای برخی سهامداران دارای دانش فنی
- ۳- تغییر اساسنامه
- ۴- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق العاده میباشد.

رئیس هیئت مدیره شرکت همانند ساز بافت کیش

آگهی خرید دیزل ژنراتور

شرکت آتیه پارسیس کیش در نظر دارد نسبت به خریداری دستگاه دیزل ژنراتور جهت پروژه بانکی - اداری واقع در جزیره کیش اقدام نماید. لذا بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دارای صلاحیت دعوت می گردد از تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۵ الی ۱۴۰۳/۱۲/۱۹ جهت دریافت اسناد به نشانی اینترنتی parsiskish.com و یا sabataminparsian.com و یا به آدرس جزیره کیش، بازار پارسیس، طبقه چهارم، واحد ۹۰، شرکت آتیه پارسیس کیش مراجعه نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۷۶۴۴۴۸۰۲۶۰ تماس حاصل بفرمایید.

شرکت آتیه پارسیس کیش

تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه RO (اسمز معکوس) استرلین به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالن پپر کن تمام اتوماتیک با مرحله استرلین

دلاری پروانه بهره برداری و بهداشت

تایید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولیدی و پخش آب معدنی

جزیره کیش - منطقه صنعتی درخت سپهر - خیابان سوم - شماره ۸

تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲ - ۴۴۴۷۳۴۲۱ | فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰

Hany_tahrir

هانی تحریر

جایزه بزرگ!!!

شعبه ۱: نوبنیاد ۳، مرکز فرید آرین، طبقه اول

شعبه ۲: صدفا، مرکز فرید بساک، طبقه همکف

۰۷۶ ۱۴۴۴۵۱۴۹۶۳

۰۹۰۲۲۹۹۲۰۹۹