بلیت هواپیما زیر ذره‌بین دولت!

■ آن طور که وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده و بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار قرار است با افزایش قیمت بی‌رویه بلیت هواپیماها به ویژه در آستانه تعطیلات عید نوروز برخوردهای لازم انجام شود.

سامانی همچنین عنوان کرد که شرکت‌های هواپیمایی در نرخ‌گذاری نیز بر اساس عوامل موثر در قیمت تمام شده که شامل هزینه‌های تعمیرات، چک‌های دوره‌ای، هزینه‌های پرواز، سوخت، بیمه، خدمات زمینی و ... قیمت را تعیین می کنند. سقفی نیز مشخص خواهد شد که فراتر از آن در بازار نرود و انجمن نیز بر شرکت‌ها نظارت خواهد کرد.

گروه گردشگری- خرداد امسال بود که رئیس دیوان عدالت اداری در نامه‌ای به وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اجرای رأی صادره از هیأت عمومی این دیوان در خصوص تعیین قیمت بلیت هواپیما، اختیارات این وزارتخانه را در کنترل قیمت بلیت هواپیما سلب کرد.

بعد از سلب این اختیارات از وزارت راه وشهرسازی، شرکت‌های هواپیمایی هرکدام مجاز شدند تا نسبت به تعیین نرخ‌های مسیرهای مختلف خودشان اقدام و سقف قیمتی تعیین شده را رعایت کنند.

آزادسازی قیمت بلیت هواپیما مخالفان و موافقانی نیز داشت. در آن زمان مهرداد بذرپاش وزیر سابق راه وشهرسازی اعلام کرد که وزارت راه و شهرسازی در تلاش است از طریق قوه قضائیه و سران قوا حکم صادر شده را متوقف کرده و مانع از افزایش بی‌رویه قیمت پروازهای داخلی شود. همچنین برخی معاونان وی نیز نسبت به آزادسازی قیمت‌ها و افزایش بی رویه آن ابراز نگرانی کردند اما بنا بر گفته سامانی_دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی کشور، آزادسازی باعث می‌شود نرخ‌های جدید از نرخی که در بازار سیاه است، کمتر شود زیرا وقتی بازار به تعادل برسد عرضه بلیت بیشتر شده و قیمت‌ها نیز کاهشی می شود.

سامانی همچنین عنوان کرد که شرکت‌های هواپیمایی در نرخ‌گذاری نیز بر اساس عوامل موثر در قیمت تمام شده که شامل هزینه‌های تعمیرات، چک‌های دوره‌ای، هزینه‌های پرواز، سوخت، بیمه، خدمات زمینی و ... قیمت را تعیین می کنند. سقفی نیز مشخص خواهد شد که فراتر از آن در بازار نرود و انجمن نیز بر شرکت‌ها نظارت خواهد کرد.

روند قیمت‌گذاری بلیت هواپیما از خردادماه امسال تا کنون توسط شرکت‌های هواپیمایی انجام می شد و نظارت نیز توسط خود آنها صورت می گرفت.

اگرچه نقش نظارتی سازمان هواپیمایی نیز در این بخش محفوظ مانده بود اما آن طور که برخی مسئولان مربوطه اظهار کردند این آزادسازی باعث رقابتی تر شدن فضا برای شرکت‌های هواپیمایی شده بود و ضمن حذف بازار سیاه بلیت، نرخ ها نیز توسط شرکت ها کنترل می شد. اگرچه برخی مسافران نظر دیگری داشتند و معتقد بودند قیمت ها افزایش یافته است. اخیر اما فرزانه صادق -وزیر راه و شهرسازی- با گلایه از گران شدن بلیت هواپیما و انتقاد از اینکه شرکت های هواپیمایی هر زمان که تصمیم می گیرند قیمت بلیت را افزایش دهند، دست به این کار می زنند گفته است که بدون تعارف مجوز ایرلاین هایی که در این زمینه پاسخگو نیستند باطل می کنیم تا هم ایرلاین های پاسخگو تشویق شوند و هم مردم بدانند که تذکر ما فقط زبانی نیست. وی همچنین اظهار کرده که در دولت از قیمت سوخت مراقبت کردیم تا بالاتر نرود و نرخ بلیت هواپیما برای شب عید افزایشی نشود اما از آن طرف شرکت ها دوباره قیمت ها را افزایش داده اند.

اظهارات وزیر راه و شهرسازی اما به اینجا ختم نشد و جلسه ستاد تنظیم بازار به ریاست محمدرضا عارف معاون اول رئیس جمهور و با حضور وزرای صنعت، معدن و تجارت، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، دادگستری، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، راه و شهرسازی، جهاد کشاورزی، دبیر هیات دولت، معاون اجرایی رئیس جمهور، رئیس کل بانک مرکزی، سخنگوی دولت و مسئولان دستگاه‌های مربوط برگزار شد.

در این جلسه تاکید و مصوب شد، با افزایش قیمت بی‌رویه بلیت هواپیماها به ویژه در آستانه تعطیلات عید نوروز برخوردهای لازم انجام شود.

رئیس مرکز میراث ناملموس:

تقویم موسسه فرهنگی اکو باید هر چه سریعتر تصحیح شود

گروه گردشگری-رئیس مرکز میراث ناملموس در نامه‌ای به رئیس مؤسسه اکو معرفی نظامی به عنوان شاعر آذربایجانی و مولانا به عنوان شاعر ترک را خطای نابخشودنی دانست و خواستار تصحیح هر چه سریع‌تر تقویم این موسسه شد.

آتوسا مؤمنی رئیس مرکز میراث ناملموس تهران در نامه‌ای خطاب به سعد سکندرخان رئیس مؤسسه فرهنگی اکو درباره اینکه این مؤسسه به تازگی تقویمی منتشر و در آن نظامی گنجوی را شاعر آذربایجانی و مولانا را شاعر ترکیه‌ای معرفی کرده نوشت: همان گونه که مستحضرید مرکز مطالعات میراث ناملموس در آسیای غربی و مرکزی یونسکو و مؤسسه فرهنگی اکو که در راستای اهداف و مأموریت‌های سازمانی خود بیش از هر دو نهاد همسوی دیگر به ویژه اینکه هفت کشور از میان ده کشور عضو مؤسسه فرهنگی اکو در زمره کشورهای عضو مرکز میراث تهران نیز هستند، طی سال‌های گذشته همکاری‌های مستمر و سازنده‌ای در راستای تقویت دیپلماسی گفتگوهای بین فرهنگی رونق بخشی در همبستگی و وفاق اجتماعی میان ملت‌ها اهتمام در انتقال بین نسلی میراث ناملموس و ترویج احترام متقابل میان فرهنگ‌ها داشته‌اند. همکاری در برگزاری کارگاه آموزشی ظرفیت سازی پاسداری از میراث ناملموس در اسلام آباد و همکاری در برگزاری شب موسیقی تاجیکستان در اکو اهتمام به برگزاری شب میراث فرهنگی ایران و پاکستان نمونه‌هایی از مصادیق بارز این تعامل فرهنگی بوده که نشان دهنده تعهد مشترک ما در مسیر ارتقا دیپلماسی فرهنگی و تقویت پیوندهای فرهنگی میان ملت‌های منطقه با تاکید بر معرفی نمودهای هویتی و تکریم گنجینه‌ها و مواریث زنده و جاری میان این ملت‌ها و دولت هاست.

نیک مستحضرید مرکز میراث ناملموس تهران مجری کنوانسیون پاسداری از میراث زنده بشری در گستره آسیای غربی و مرکزی است. کنوانسیون خردمندانه ۲۰۰۳ قانونی الزام آور است که بر پایه سه اصل اساسی و بنیادین تعهد به حقوق بشر و وفاداری به توسعه پایدار و احترام متقابل میان فرهنگ‌ها و به رسمیت شناختن مصادیق آن استوار است و طی دو دهه گذشته حاکمیت کشورها به پشتوانه همراهی و همدلی با ملت‌هایشان توانسته‌اند ارزشمندترین نمادها و نمودهای فرهنگی خود را به مثابه میراث بشری که پشتوانه توسعه پایدار و صلح میان آنها و جهان پیرامونشان شده را به جهان هدیه کنند و در به ثبت جهانی رساندن نمودهای مشترکشان با یکدیگر اهتمامی مضاعف را بکار ببندند تا در سایه سار اقداماتی اینچنینی گفتگوهای بین فرهنگی را میان خود و دیگر کشورهای منطقه و جهان بیش از پیش قوام ببخشند و اینگونه در حصول توسعه پایدار و گسترش وفاق و صلح جهانی نقشی سازنده تر و تأثیر گذارتر ایفا کنند. جای بسی حیرت و البته هزار اسف است که تقویم منتشر شده سال ۲۰۲۵ توسط مؤسسه فرهنگی اکو که یقیناً به منظور معرفی نمودها و نمادهای هویتی کشورهای محترم عضو سازمان فرهنگی اکو در دستور کار آن مؤسسه قرار گرفته است؛ با محتوایی غیر مستند و غیر معتبر تهیه و تدوین شده است که به نظر برای مؤسسه‌ای در این طول و عرض خطایی بسیار بزرگ و نابخشودنی است.

چرا که اینگونه نشان می دهد این محتوا در بی اعتنایی به هویت و ارزشهای ملتی بزرگ و متمدن و صیانتگر از گنجینه‌های بشری سرزمین ریشه‌های زبان پارسی انتشار یافته است باید تاکید کنم سازمانی با مأموریت‌های تعریف شده در اساسنامه اش در قامت مؤسسه فرهنگی اکو که در عنوان خود گل واژه‌ای بنام «فرهنگ» را به یدک می‌کشد می‌بایستی به کارشناسانی خبره و مورخ و محقق و مرجع تجهیز باشد تا بدون مطالعات دقیق تاریخی و فرهنگی و بدون ارجاع به اسناد مکتوب معتبر چنین سندی بی اعتبار منتشر نسازد و موجبات ناراحتی و ناامنی فرهنگی را برای جامعه زمینه سازی نکند.

این تقویم که باید به قصد تقویت روابط و فرصت آگاهی بخشی از مواریث مشترک منطقه و یا معرفی مفاخر سرزمینی ملت‌ها را مورد توجه قرار می‌داد و موجب افتخار ملت‌ها از داشته‌های یکدیگر می‌شد اکنون از سویی بسیار ناراحت کننده و موجب شکایت جامعه ایرانی تبار شده است و از سویی دیگر موجب ایجاد سو برداشت و کمرنگ شدن تلاش‌های منطقه‌ای در مسیر همگرایی فرهنگی شده است لذا امروز بر شماست که نسبت به ارجاع آن برای بازنگری فنی -تخصصی و اصلاح آن در اسرع زمان اقدامی مبتنی بر ایجاد وفاق را برنامه ریزی کنید زیرا که مأموریت اصلی شما در آن مؤسسه جز این نیست.

این اقدام در زمانی که منطقه و کشورهای عضو اکو در آستانه سال نوی شمسی که به میراث جهانی نوروز می شکفد و سرآغاز آن به روزی بنام میراث صلح پرور نوروز در تقویم رویدادهای سازمان ملل مزین است صورت گرفته است نوروزی که نماد همگرایی صلح و احترام به تنوع فرهنگی و هویت سرزمینیست، همواره بستری برای تعاملات فرهنگی و تقویت پیوندهای تمدنی میان ملت‌های حوزه اکو بوده است و جنابعالی در این ایام که رسالت همه ما سازمانهای فرهنگی ایجاد همگرایی در سایه میراث جهانی نوروز است در تقویم منتشره خود حکیم نظامی گنجوی شاعر بزرگ پارسی گو که یکی از درخشان‌ترین چهره‌های ادب فارسی است و آثارش از جمله خمسه به عنوان یکی از مهمترین مجموعه‌های ادبیات جهان میراث مشترک تمدن ایرانی محسوب می‌شود را به عنوان شاعر آذربایجانی و مولانا جلال الدین بلخی را نیز که شاعری جهانی است و در آثارش مفاهیمی چون عشق عرفان و وحدت انسانی با زبان فارسی بیان شده و آثار او بخشی جدایی ناپذیر از ادبیات و فرهنگ فارسی است و هویت فکری و فرهنگی او ارتباطی عمیق با خراسان بزرگ و تمدن ایرانی دارد را به عنوان شاعر اهل ترکیه معرفی و بر روی نقشه پایتخت ایران را هیرمند معرفی کرده‌اید.

جناب آقای سعد خان ما برای وصل کردن آمده‌ایم یا به قصد فصل کردن بر صندلی مدیریت تکیه زده‌ایم؟ انتشار تقویمی که در آن هویت مفاخر فرهنگی و تاریخی دستخوش تحریف شده است نه تنها در تضاد با روحیه وحدت بخش نوروز و رسالت فرهنگی آن مؤسسه می‌باشد بله چنین اقدامی را سهوی قلمداد کردن غیر قابل باور است و اینجانب یک چنین نامگذاری رسمی را فعلی غیر حرفه‌ای و غیر فرهنگی می‌پندارم که از اصل اصالت تحقق اهداف آن سازمان به دور بوده است این در حالیست که کشورهایی که نام آنها مامن و خاستگاه هویت این بزرگان معرفی شده ادعایی در این باره ندارند و متأسفانه شما و مجموعه تحت مدیریتتان بدون هیچ مستند تاریخی و حتی بدون هیچ ادعایی از سوی کشورهای دوست و همسایه چنین شکافی را میان ملت‌های منطقه طراحی کرده‌اید. در ادامه توجه شما به پیشنهادات بسیار مهمی به روایت ذیل جلب می‌کنم.

پیشنهادات جهت اصلاح و تقویت روابط فرهنگی منطقه‌ای

با توجه به اهمیت موضوع و در راستای حفظ روابط فرهنگی میان کشورهای عضو اکو پیشنهاد می‌شود موارد ذیل اجرا شود:

۱. تصحیح اطلاعات درج شده در تقویم و انتشار نسخه اصلاح شده در اسرع وقت با استناد به مستندات معتبر تاریخی و فرهنگی

۲. صدور بیانیه‌ای رسمی از سوی مؤسسه فرهنگی اکو در راستای تأکید بر اصل احترام به میراث فرهنگی و هویتی ملت‌ها و جلوگیری از برداشتهای نادرست

۳. ایجاد کمیته‌ای مشترک از متخصصان حوزه فرهنگ ادبیات و میراث ناملموس از کشورهای عضو که وظیفه بررسی و تأیید محتوای فرهنگی منتشر شده توسط مؤسسه فرهنگی اکو را بر عهده داشته باشد.

۴. برگزاری نشست علمی بین المللی در راستای تعامل فرهنگی و بررسی نقش مفاخر منطقه در ایجاد پیوندهای میان فرهنگی که در آن پژوهشگران و متخصصان فرهنگی بتوانند ابعاد مختلف این موضوع را به طور علمی بررسی کنند.

امیدوارم که مؤسسه فرهنگی اکو همچنان در مسیر ارتقای دیپلماسی فرهنگی و ایجاد پیوندهای محکم میان ملت‌های منطقه گام بردارد و از هرگونه اقدام یا بیانیه‌ای که ممکن است موجب فاصله گرفتن از این رسالت شود، اجتناب کند و جایگاه خود را نزد کشورهای عضو محفوظ نگاه دارد.

دبیر کل سازمان گردشگری ملل متحد بر اهمیت نقش‌آفرینی ایران در این حوزه تاکید کرد

گروه گردشگری- دبیرکل سازمان گردشگری ملل‌متحد با ارسال نامه‌ای به وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، بر لزوم تقویت همکاری‌های دوجانبه در راستای توسعه پایدار صنعت گردشگری و اهمیت نقش‌آفرینی ایران در این حوزه تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، زوراب پولولیکاشویلی، دبیرکل این سازمان، طی نامه‌ای خطاب به سیدرضا صالحی‌امیری، بر نقش‌آفرینی ایران در نظام گردشگری جهانی و اهمیت استمرار همکاری‌های ساختاری میان ایران و سازمان جهانی گردشگری تأکید کرد. وی با تاکید بر لزوم تقویت همکاری‌های دوجانبه در راستای توسعه پایدار صنعت گردشگری از کیفیت سازماندهی و سطح مشارکت هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران، این رویداد را پلتفرمی برجسته در معماری نوین تعاملات گردشگری بین‌المللی برشمرد و از آن تمجید کرد.

نمایشگاه گردشگری تهران؛ بستر هم‌افزایی و تعاملات استراتژیک

در این نامه، دبیرکل سازمان گردشگری ملل متحد، با استناد به گزارش ایان ویلکو، مدیر اعضای وابسته و همکاری‌های دولتی-خصوصی این سازمان که به نمایندگی از این نهاد در نمایشگاه حضور یافته بود، نمایشگاه گردشگری تهران را به‌عنوان بستری استراتژیک برای هم‌افزایی میان بخش‌های دولتی و خصوصی صنعت گردشگری معرفی کرد. او سطح بالای مشارکت، انسجام سازمانی و ظرفیت‌سازی در این رویداد را عامل تثبیت جایگاه آن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پلتفرم‌های بین‌المللی برای تبادل تجربیات، هم‌اندیشی‌های سیاست‌گذارانه و کشف فرصت‌های نوین سرمایه‌گذاری در گردشگری دانست.

تعمیق مناسبات دوجانبه؛ از تعاملات نمایشگاهی تا همکاری‌های ساختاری

پولولیکاشویلی در ادامه، برگزاری نشست مشترک خود با وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایران را گامی مهم در راستای ترسیم نقشه راه همکاری‌های آینده برشمرد و بر ضرورت تعمیق مناسبات ساختاری و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک در حوزه سیاست‌گذاری گردشگری تأکید کرد. در این راستا، او به دو محور کلیدی در دستور کار مشترک ایران و سازمان جهانی گردشگری اشاره کرد:

۱. برنامه‌ریزی و سازماندهی مجمع آتی گردشگری شهری در تهران که می‌تواند نقش ایران را در تدوین راهبردهای نوین گردشگری شهری در مقیاس جهانی پررنگ‌تر سازد.

۲. افزایش تعاملات میان ایران و شبکه اعضای وابسته سازمان جهانی گردشگری، به‌منظور افزایش پیوندهای علمی، فنی و سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری ایران.

او در پایان، با تاکید بر تعهد سازمان گردشگری ملل متحد نسبت به استمرار تعاملات سازنده با ایران، بهره‌گیری مؤثر از ظرفیت‌های متقابل برای توسعه پایدار گردشگری، تعمیق دیپلماسی گردشگری و افزایش هم‌افزایی در عرصه بین‌المللی را خواستار شد.

معاون وزیر میراث فرهنگی:

صنایع دستی، گردشگری و میراث برای اولین بار در قانون برنامه هفتم توسعه دیده شد

گروه گردشگری- معاون امور مجلس، حقوقی و استان‌های وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: از ابتدای انقلاب تاکنون تنها دوره‌ای که حوزه صنایع دستی، گردشگری و میراث در قانون برنامه هفتم توسعه در دو فصل دیده شده، برنامه هفتم بوده است.

جواد واحدی در مراسم تکریم و معارفه مدیران میراث فرهنگی استان زنجان با بیان اینکه در برنامه اول تا ششم قانون توسعه کشور فقط عنوان حوزه میراث بود و حوزه صنایع دستی و گردشگری وجود نداشت، افزود: با پیگیری های صورت گرفته در سال های گذشته، همکاری با مجلس شورای اسلامی و وزارتخانه در قانون برنامه توسعه محورهای ویژه ای در حوزه صنایع دستی، گردشگری و میراث در نظر گرفته شد. این مسوول با بیان اینکه استان ها نیز مکلف شده اند که برنامه پنج ساله خود را در این زمینه ارائه کنند، گفت: برنامه پنج ساله منطبق با برنامه هفتم توسعه کشور است که امیدواریم استان ها به این موضوع توجه ویژه ای داشته باشند.

واحدی در ادامه با بیان اینکه استان زنجان جزو استان‌های اول در حوزه صنایع دستی در حوزه میراثی و گردشگری است، افزود: این استان اثر بی نظیر گنبد جهانی سلطانیه را در خود جای داده است و باید برای هموطنان به ویژه علاقه مندان به تاریخ و تمدن بیش از گذشته معرفی شود.

این مسوول با بیان اینکه گنبد سلطانیه به عنوان سومین گنبد آجری جهان به ثبت جهانی هم رسیده است، گفت: شناساندن این اثر و حوزه های میراث و تاریخ از وظایف این اداره کل است. واحدی با بیان اینکه میراث فرهنگی زنجان در دوره جدید مدیریتی به حوزه تبلیغات و محورهای ۱۴ گانه ابلاغی از وزارتخانه توجه بیشتری داشته باشد، افزود: خروجی این اقدامات افزایش مسافران داخلی و خارجی و بازدید از آثار مختلف تاریخی و طبیعی است.

روزنامه اقتصاد کیش
روزنامه اقتصاد کیش مشترک می پذیرد: ۱۴۰۳

علاقمندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت : ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ و یا به شماره شبا : IR۹۸۰۱۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۸۷۱۰۰۰۰۹ بانک رفاه شعبه پانیذ کیش به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره واتس آپ ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴ ارسال فرمایند

۱ ماهه: ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳ ماهه: ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
یکساله: ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال
قیمت یک نسخه: ۱۲۰/۰۰۰ ریال

مشخصات :

نام شرکت / موسسه / شخص :
نشانی :
تلفن :
تعداد مورد تقاضا :

توضیحات :
۱. هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد .
۲. در صورت تغییر محل ، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳. تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.
در صورت عدم دریافت روزنامه سریعا به امور مشترکین اطلاع دهید .
شماره مستقیم امور مشترکین ۴۴۴۲۴۹۹۹
با ارائه نظرات ، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید .

روزنامه اقتصاد کیش
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹