اخطار به گران‌فروش‌های سفر؛

مسدود و جریمه می‌شوید

■ وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اخطار داد: با هرگونه گران‌فروشی در حوزه خدمات گردشگری به‌ویژه گران‌فروشی از سوی سایت‌ها و پلتفرم‌های فروش برخورد می‌شود.

گروه گردشگری- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در آستانه سفرهای نوروزی اعلام کرد: نظر به سیاست‌های دولت در مهار تورم و حسب تاکیدات وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در امر نظارت بر ارائه خدمات گردشگری و برخورد با متخلفان به‌ویژه در حوزه افزایش نرخ و گران‌فروشی و همچنین با توجه به لزوم حفظ کیفیت خدمات و رعایت حقوق گردشگران و شفافیت در عرضه و فروش خدمات گردشگری اعم از پذیرایی تفریحی، اقامت علی‌الخصوص خدماتی که از طریق سایت‌های اینترنتی یا فضای مجازی عرضه می‌شود ضروری است موارد زیر مورد نظر قرار گیرد:

۱. تمامی اشخاصی که از طریق فضای مجازی اعم از سایت‌ها شبکه‌های اجتماعی، اقدام به عرض تبلیغ و فروش خدمات سفر پذیرایی تفریحی اقامت تور می‌کنند موظفند نسبت به دریافت گواهینامه فعالیت گردشگری در فضای مجازی از وزارتخانه متبوع اقدام کنند، در غیر این صورت فعالیت مزبور «غیر مجاز» تلقی شده و علاوه‌بر ممانعت از فعالیت از طریق مسدود کردن درگاه اینترنتی مشمول جرایم قانونی می‌شوند.

۲. تمام فعالان گردشگری در فضای مجازی در امر تبلیغات، بازاریابی، عرضه و فروش خدمات گردشگری موظفند دقت و اهتمام لازم را به عمل آورده که اولاً واحد ارائه‌دهنده خدمات دارای پروانه بهره‌برداری یا مجوز فعالیت معتبر از وزارتخانه متبوع باشد، ثانیاً عرضه منطبق با درجه قید شده در مجوز فعالیت باشد و در وهله سوم فروش خدمات گردشگری الزاماً باید منطبق با نرخ‌نامه مصوب واحد مربوطه باشد. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین تاکید کرد: رعایت نکردن این امر مصداق گران‌فروشی بوده و با متخلفان بر اساس ضوابط برخورد خواهد شد.

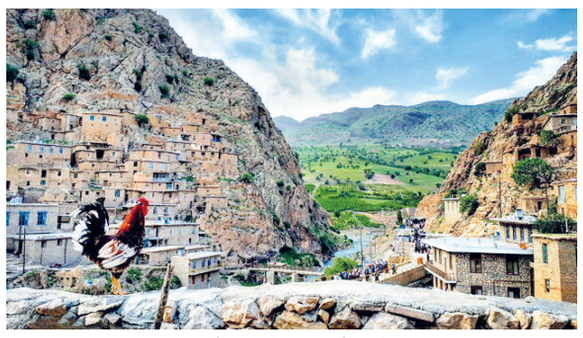
در ادامه این ابلاغیهٔ اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری که اول اسفندماه ۱۴۰۳ صادر شده، یادآوری شده است: برابر بخشنامه نرخ‌گذاری سال جاری معاونت گردشگری با توجه به اجرایی شدن فرایند صدور نرخنامه الکترونیکی در بستر سامانه جامع نظارت، آمار و اطلاعات تاسیسات گردشگری (جانا)، نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری انجام گیرد و کمیته آموزش نیز از سوی دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری در دستور کار قرار گیرد.

اسماعیل زیارتی نصرآبادی، مدیرکل دفتر عمران و خدمات روستایی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور نیز در این نشست با اشاره به لزوم تعامل بین‌دستگاهی، هم‌افزایی و هم‌اندیشی، افرادی که تجربه زیسته در محیط دارند را مهم‌ترین عامل قابل اتکا در پروژه روستاهای جهانی عنوان کرد و افزود: بهترین دانش توسعه در محیط، دانش زیست در محیط به شمار می‌آید. طبق ابلاغ به دهیاری‌ها با ایجاد هیأت‌های اندیشه‌ورز، هویت‌دهی به جامعه محلی و ایجاد پایداری اجتماعی در دستور کار قرار گرفته است. زیارتی در ادامه با اشاره به اینکه هدف ما تنها رونق گردشگری در ۴۴ روستای جهانی نیست، اظهار کرد: هدف ما توسعه گردشگری روستایی در کل کشور و نیز ارتقای شاخص‌های کیفیت روستای مقصد گردشگری است؛ چراکه می‌خواهیم گردشگر کیفیت بهتری را تجربه کند.

در حال حاضر چند اقدام عمده شامل تخصیص اعتبار برای ساخت سرویس بهداشتی، نصب تابلو و علائم، ایجاد پارکینگ، مسیرهای پیاده‌راه و راه‌های دسترسی و تامین سایر زیرساخت‌ها با هدف تحقق توسعه پایدار روستایی در حال پیگیری و اقدام است. فرزاد سبزه‌واری، رییس گروه فنی و طراحی بنیاد مسکن نیز که در این نشست حضور داشت با تاکید بر اینکه نیاز به جریان‌سازی و حرکت یکپارچه و واحد فعالیت‌ها در روستاهای منتخب وجود دارد نسبت به پیشبرد شاخص‌ها و تسهیل شرایط مورد نیاز توسط بنیاد مسکن اعلام آمادگی کرد. همچنین در این نشست هر یک از نمایندگان ۸ روستای منتخب از استان‌های مختلف نیز با تشریح وضعیت کنونی، اقدامات و برنامه‌های پیش‌رو در روستاهای خود با کسب انگیزه بیشتر، تلاش مضاعف برای تهیه پرونده و ارسال آن به سازمان گردشگری ملل متحد طبق زمان‌بندی اعلام شده را در دستور کار قرار دادند.

ایران ۸ روستای دیگر را برای ثبت جهانی معرفی کرد

گروه گردشگری-مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: پرونده ۸ روستای ایران که برای حضور در رقابت بین‌المللی سازمان گردشگری ملل متحد (UNTOURISM) ویژه سال ۲۰۲۵ در حال تکمیل شدن است. سیدمصطفی فاطمی فیروزآبادی در میز گردشگری روستایی که با محوریت بررسی فرآیند تکمیل پرونده‌های روستاهای جهانی پروژه سازمان گردشگری ملل متحد به همت گروه توسعه جاذبه‌ها و محصولات گردشگری دفتر توسعه گردشگری داخلی با حضور نمایندگان ۸ روستای منتخب از استان‌های مربوطه تشکیل شده بود، گفت: ۸ روستای منتخب جهانی ویژه شرکت در رقابت سال ۲۰۲۵ سازمان گردشگری ملل متحد شامل روستاهای سهیلی استان هرمزگان، کندلوس مازندران، پالنگان کردستان، موئیل اردبیل، حسنلو آذربایجان‌غربی، شفیع‌آباد کرمان، برغان البرز و فهرج یزد فرصت دارند تا ۲۹ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۴ با تکمیل پرونده‌های مورد نظر و در نهایت ثبت و ارسال به UNTOURISM از فرصت ویژه اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی بین‌المللی به نفع روستا و استان خود بهره ببرند. او با بیان اینکه هر یک از روستاهای منتخب می‌توانند به عنوان عامل توسعه نقطه‌ای در حوزه گردشگری کشور نقش‌آفرینی کنند، افزود: توجه به آموزش، جلب مشارکت بانوان، توسعه زیرساخت‌های گردشگری، تهیه چک لیستی از نواقص و اهم اقدامات از جمله اقدامات فوریتی پیش رو به منظور غنیمت دانستن فرصت پیش رو باید به جد مورد توجه قرار گیرد. انتخاب روستاهای جهانی کشور در سال‌های گذشته منطبق با پژوهش دانشگاه تهران و معرفی ۱۵۰ روستا انجام شده است. بنابر این اقدام، طبق اعمال شاخص‌های تعریف‌شده ۵۰ روستا استخراج و سپس ۲۴ روستا ویژه سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۲۷ اعلام شدند که ۸ روستای معرفی شده ویژه امسال برای شرکت در رقابت جهانی ۲۰۲۵، حاصل این همکاری علمی است. فاطمی افزود: برخی از روستاهایی که در فهرست منتخبان جهانی ۲۰۲۵ قرار دارند طی سال‌های گذشته نتوانسته‌اند در این رقابت موفق شوند اما به دلیل واجد شرایط بودن و رفع نواقص واجد شرایط شده‌اند. با این وجود به دلیل شرایط امتیازی بالا و رفع موانع بار دیگر شانس به آنها داده شده است. البته چنانچه روستایی سه بار نامش در فهرست منتخب بیاید و منتخب نشود به طور کامل حذف خواهد شد. همچنین در نشست میز گردشگری روستایی که با محوریت روستاهای جهانی منتخب ویژه رقابت سازمان گردشگری ملل متحد در سال ۲۰۲۵ برگزار شد، مهدی بهاروند، رئیس گروه توسعه جاذبه‌ها و محصولات گردشگری دفتر توسعه گردشگری داخلی و مسئول هماهنگی پروژه روستاهای جهانی گردشگری نیز با اشاره به اهم مسائل و چالش‌های پیش رو در زمینه شرایط روستاهای منتخب جهانی گردشگری گفت: مشکلات تخریب بافت در جریان نوسازی واحدهای روستایی، دفع فاضلاب، جمع‌آوری تفکیک و بازیافت زباله، عدم اجرای کامل طرح هادی روستا، فقدان اعتبارات و بودجه برای دیواره‌سازی و جلوگیری از مخاطرات طبیعی، دسترس‌پذیر نبودن روستاها برای افراد معلول و ناتوان جسمی و ذهنی، ناکافی بودن همکاری و تعامل دهیاران و شورای روستا برای توسعه گردشگری، ساماندهی و ساخت سرویس بهداشتی و نیز تولید محتوا و ایجاد وب‌سایت از جمله مواردی هستند که مدیریت و بهبود وضع موجود نیازمند همکاری گسترده فرابخشی، فعال شدن بیش از پیش دهیاران و درک اهمیت فرصت جهانی موجود توسط مدیران تصمیم‌ساز مربوطه است. بهاروند همچنین با برشمردن شاخص‌های انتخاب روستاهای جهانی افزود: منابع فرهنگی و طبیعی، ترویج و حفاظت از منابع فرهنگی، پایداری اقتصادی، پایداری محیطی، پتانسیل گردشگری، توسعه و یکپارچگی زنجیره ارزش، حاکمیت و اولویت‌بندی گردشگری، زیرساخت و اتصال، بهداشت، ایمنی و امنیت از جمله مواردی هستند که کسب امتیاز در هر کدام می‌تواند شانس کشور را به کسب مقام روستای جهانی گردشگری نزدیک‌تر کند تا فرصت تبلیغات و اطلاع‌رسانی بین‌المللی گسترده‌ای با محوریت داشته‌های فرهنگی و تمدنی غنی کشورمان محقق شود. مسئول هماهنگی پروژه روستاهای جهانی گردشگری همچنین با برشمردن مصوبات این نشست گفت: نیاز است چک‌لیستی از اقدامات مورد نیاز متناسب با شرح وظایف دستگاه‌های عضو میز ملی گردشگری روستایی تهیه و ابلاغ شود. همچنین وزارت کشور نسبت به ابلاغ تشکیل هیات‌های اندیشه‌ورز در روستاهای کاندید سال ۲۰۲۵ اقدام کند و تسهیلات درآمدزا با اولویت روستاهای کاندیدای سال ۲۰۲۵ توسط وزارت کشور تامین و در اختیار قرار داده شود. رئیس گروه توسعه جاذبه‌ها و محصولات گردشگری دفتر توسعه گردشگری داخلی افزود: سایر اموری که اعضای حاضر در میز گردشگری روستایی نسبت به تحقق آن متعهد شدند عبارتند از اینکه دهیار و جوامع محلی روستاهای کاندیدای سال در محوریت فعالیت‌ها و برنامه‌ها قرار گیرند. تشکیل کمیته فضای مجازی روستاهای کاندیدای امسال در محوریت فعالیت‌ها و برنامه‌ها گنجانده شود. تشکیل کمیته فضای مجازی روستاهای کاندید توسط دفتر اعتبار نرخنامه واحد گردشگری به ثبت الکترونیکی و بارگذاری در سامانه جانا منوط است، لذا چنانچه هر یک از تاسیسات گردشگری نرخنامه خود را به صورت الکترونیکی در سامانه ثبت نکنند ملاک نرخنامه سال گذشته است.



کشف زیورآلات ۲۷۰۰ ساله ساخته شده از شهاب‌سنگ در لهستان

گروه گردشگری-مصنوعاتی نادر که متعلق به ۲۷۰۰ سال پیش است، در لهستان کشف شده که در کمال شگفتی، از شهاب‌سنگ ساخته شده است.

زیورآلات کمیاب ۲۷۰۰ ساله ساخته شده از شهاب‌سنگ در لهستان کشف شده است. میزان بالای فلز نیکل در سه دستبند، یک خلخال پا و یک سنجاق، در میان ۲۶ مصنوع آهنی، نشان دهنده منشأ شهاب‌سنگی آنهاست. پس از ۶ دهه از کشف این مصنوعات، اکنون بررسی جدید این دوجین مصنوعات آهنی کشف شده از مکان‌های تدفین در لهستان، یک حقیقت شگفت‌انگیز را آشکار کرده است. آنها از یک آهن بسیار کمیاب و فرازمینی ساخته شده‌اند. گفتنی است که این کشف، تسلط بر فلزکاری و ریخته‌گری و کار با فلزات را زودتر از آنچه قبلا تصور می‌شد، نشان می‌دهد. مطالعه اخیر منتشر شده در مجله علوم باستان‌شناسی (Archaeological Science)، تجزیه و تحلیل انجام شده توسط گروهی از دانشمندان لهستانی و فرانسوی بر روی آثار باستانی از مکان‌های تدفین در لهستان را توضیح می‌دهد. در میان مجموعه‌ای از ۲۶ مصنوع آهنی، سه دستبند، یک خلخال پا و یک سنجاق حاوی مقادیر زیادی نیکل یافت شد که محققان را به این نتیجه رساند که آنها از آهن شهاب‌سنگی ساخته شده‌اند. همانطور که نویسندگان مطالعه خاطرنشان کردند، در حالی که ممکن است تعداد قطعات آهن شهاب‌سنگی، نسبتا کم به نظر برسد، اما این آثار یکی از بزرگترین مجموعه‌های یافت شده در یک مکان باستانی در سراسر جهان هستند و فقط مصر دارای مجموعه‌ای قابل مقایسه از نظر فرهنگ‌های باستانی است.

این کشف نشان دهنده تغییر قابل توجهی در ارزش درک شده این ماده ماورایی بین عصر برنز و آهن است.

تسلط بر فلزکاری با آهن شهاب‌سنگی

محققان در ابتدا با بررسی این مصنوعات، منشأ ذوب آهن را تعیین کردند. آنها به دنبال یافتن این بودند که چه کسی، چه زمانی و در کجا آهن را ذوب کرده است و این امر مستلزم تایید این بود که این زیورآلات، شهاب‌سنگی یا ذوب شده باشند.

بررسی‌های گسترده شامل اسکن‌ها و تجزیه و تحلیل‌های شیمیایی نشان داد که چند قطعه از این مصنوعات از یک شهاب‌سنگ ساخته شده است. به گفته نویسندگان این مطالعه، آهن زمینی موجود در آنها مخلوط با مواد شهاب‌سنگی ممکن است از بالکان یا آلپ سرچشمه گرفته باشد. این کشف دومین مورد از نوع خود در لهستان است که هر دو نوع آهن را در خود جای داده است.

آلبرت جامبون از دانشگاه سوربن می‌گوید: احتمال زیادی وجود دارد که این افراد به جای کشف تصادفی، شاهد سقوط یک شهاب‌سنگ بوده‌اند. با توجه به اینکه این مواد در عصر برنز، ارزش نمادین قابل توجهی داشتند، آنها اولین کسانی نبوده‌اند که از آن استفاده کرده‌اند. با این حال، شواهد نشان می‌دهد که در آغاز عصر آهن، آن را به طور مشابه با آهن زمینی پردازش می‌کردند. محققان می‌گویند: آهن شهاب‌سنگی را می‌توان هم در مراسم سوزاندن جسد و هم در خاکسپاری‌ها یافت که نشان می‌دهد این آهن به یک آیین یا نقش اجتماعی خاص مربوط نمی‌شود. به گفته آنها، غیاب مواد ارزشمندی نظیر طلا، نقره، جواهرات و سنگ‌های کمیاب و کالاهای وارداتی گرانبها در این مکان نشان می‌دهد که آهن شهاب‌سنگی را نمی‌توان در اینجا به عنوان یک ماده گرانبها در میان فرهنگ‌های دیگر در عصر برنز در نظر گرفت. لهستان هزار سال زودتر از آنچه فکر می‌کردیم، فلزکاری می‌کرده است

این کشف، بینش‌های هیجان‌انگیزی را در مورد تاریخچه ذوب آهن ارائه می‌دهد و نشان می‌دهد که فرهنگ لوزاتی (بین ۷۵۰ تا ۶۰۰ قبل از میلاد مسیح) در لهستان قبل از اختراع روش ذوب مدرن، درک درستی از فلزکاری را نشان داده است. محققان در این مطالعه دریافتند که آهن شهاب‌سنگی هزار سال قبل از ظهور روش‌های مدرن برای ایجاد الگوها روی جواهرات آهنی مورد استفاده قرار گرفته و این کشف به طور بالقوه کتاب‌های تاریخ را بازنویسی می‌کند.

نویسندگان این مطالعه این مجموعه زیورآلات و مصنوعات را از یک قبرستان مهم که برای اولین بار در دهه ۱۹۶۰ کشف شد، به عنوان «مجموعه‌ای استثنایی» از مجموعه موزه چستوخوا توصیف کردند.

فراخوان مناقصه عمومی (دو مرحله ای)

نوبت اول

شرکت ساختمانی و شهرسازی واوان در نظر دارد عملیات اجرای "تکمیل پروژه برج مسکونی مروارید کیش (ابنیه، تاسیسات مکانیکی و برقی)" واقع در قطعه زمین VC-۶ را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای و با شرایط ذیل به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱) برآورد تقریبی اجرای پروژه بر اساس فهرست بهای سال ۱۴۰۳ رشته های ابنیه، تاسیسات مکانیکی و برقی به مبلغ ۳,۸۰۲,۴۱۶,۰۰۰,۰۰۰ (سه هزار و هشتصد و دو میلیارد و چهارصد و شانزده میلیون) ریال می باشد.

۲) زیربنای ساختمان ۲۸۸۳۲ متر مربع در ۱۵ طبقه (یک طبقه زیرزمین بعنوان پارکینگ، همکف بعنوان فضای عمومی و مشاعات و ۱۳ طبقه روی همکف) با کاربری مسکونی می باشد.

۳) شرکت کننده در مناقصه بایستی سابقه کار مرتبط با موضوع مناقصه را داشته و دارای پایه یک رشته ابنیه و حداقل دو تأسیسات از سازمان برنامه و بودجه باشد.

۴) مدت اجرای پروژه ۲۲ (بیست و دو) ماه شمسی می باشد.

۵) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (دویست میلیارد) ریال که بایستی بصورت ضمانتنامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی از سوی شرکت کننده در مناقصه ارائه گردد.

۶) مبلغ خرید اسناد مناقصه ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که بایستی به شماره حساب متمرکز بانک ملت، گلفام آفریقا به شماره ۸۸۸۰۰۹۹۹۶۷ در وجه شرکت ساختمانی و شهرسازی واوان واریز گردد.

۷) پیمانکاران واجد شرایط پس از واریز مبلغ خرید اسناد مناقصه، می توانند جهت دریافت اسناد از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۵ عصر مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ تا مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی، کارت ملی و فیش واریز مبلغ خرید اسناد مناقصه، به نشانی های ذیل مراجعه نمایند.

۸) زمان تسلیم پاکات (الف، ب و ج) از مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۶ تا آخر وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ می باشد.

۹) اطلاعات تکمیلی در اسناد مناقصه درج گردیده، ضمن اینکه متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر پس از درج آگهی، با شماره تلفن ۸۸۶۵۵۰۴۹ و ۸۸۶۵۵۰۳۸-۰۲۱ داخلی ۱۳ و ۱۴ تماس حاصل فرمایند.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان دستگردی حدفاصل خیابانهای نلسون ماندلا و ولیعصر، پلاک ۳۵۲، طبقه پنجم - شماره تماس: ۸۸۶۵۵۰۴۹

دفتر کیش: بلوار ایران، روبروی شرکت آب و برق، قطعه Ex-۷، طبقه دوم، واحد ۳ شماره تماس: ۰۹۱۲۱۷۶۴۸۲۰ و ۰۷۶-۴۴۴۷۲۰۳۱

شرکت ساختمانی و شهرسازی واوان

آگهی مزایده فروش زمین

نوبت اول

شهرداری بستک

شهرداری بستک در نظر دارد به استناد مجوز شورای محترم اسلامی شهر بستک نسبت به فروش ۵۲ قطعه اراضی تفکیکی در مالکیت خود از طریق مزایده اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه ستاد اقدام نموده، جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۳۱-۰۷۶۴۳۲۲۳۳۰ تماس حاصل نمایند. تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۵٪ قیمت پایه واریز به حساب سپرده سیبا ۳۱۰۰۰۰۲۳۸۸۰۰۱ به نام شهرداری بستک و یا معادل آن ضمانت نامه بانکی می باشد. برندگان اول، دوم و سوم مزایده هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آن ها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد. شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختاراست. هزینه چاپ آگهی و هزینه کارشناسی قیمت گذاری نیز بر عهده برنده مزایده می باشد. سایر اطلاعات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج است.

ردیف	موقعیت	شماره قطعه	مساحت	قیمت پایه هر متر مربع ریال
۱	آل عبائی	۱۱۵	۲۰۰	۱۶/۰۰۰/۰۰۰
۲	آل عبائی	۱۱۶	۲۰۰	۱۶/۰۰۰/۰۰۰
۳	آل عبائی	۱۱۷	۱۹۴/۸۸	۱۷/۰۰۰/۰۰۰
٤	آل عبائی	۱۲۰	۲۰۰	۱۵/۵۰۰/۰۰۰
٥	آل عبائی	۱۲۱	۲۰۰	۱۵/۵۰۰/۰۰۰
٦	آل عبائی	۱۲۲	۲۰۰	۱۵/۵۰۰/۰۰۰
۷	آل عبائی	۱۲۳	۲۰۰	۱۵/۵۰۰/۰۰۰
۸	آل عبائی	۱۲٤	۲۰۰	۱۵/۵۰۰/۰۰۰
۹	آل عبائی	۱٤۳	۲٤۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	آل عبائی	۱٤٤	۲٤۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	آل عبائی	۱٤٥	۲٤۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۲	غرب مسجد جامع	۲۲	۲۲۸	۱۸/۰۰۰/۰۰۰
۱۳	غرب مسجد جامع	۲۳	۲۲۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰
۱٤	سپید ۳ غرب بیمارستان	۸	۲۲۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۱٥	سپید ۳ غرب بیمارستان	۱۰	۲۲۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۱٦	سپید ۳ غرب بیمارستان	۱۱	۲۲۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۱۷	سپید ۳ غرب بیمارستان	۱۲	۲۲۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۱۸	سپید ۳ غرب بیمارستان	۱٤	۲۲۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۱۹	سپید ۳ غرب بیمارستان	۱٥	۲۲۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۲۰	سپید ۳ غرب بیمارستان	۱٦	۲۲۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۲۱	خوشکام	۳٤۲	۲٦٤	۱٤/۰۰۰/۰۰۰
۲۲	خوشکام	۳٥۳	۲۱۰/٥٤	۱٤/۰۰۰/۰۰۰
۲۳	خوشکام	۳۸۷	۳۰۰	۱۳/٥۰۰/۰۰۰
۲٤	خوشکام	٤۹٦	۲۲۸/۷۲	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۲٥	خوشکام	٤۹۷	۲۲۸/۷۲	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۲٦	خوشکام	٥۱۹	۳۰۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۲۷	خوشکام	٥۲۱	۲۹۷/٦	۱۱/۰۰۰/۰۰۰
۲۸	خوشکام	٥۳٥	۲۹۷/٦	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۲۹	خوشکام	٥٦۰	۲۲۸	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۳۰	خوشکام	٥٦۲	۲۰٤	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۳۱	خوشکام	٥٦٥	۲۲۸	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۳۲	خوشکام	٥٦۷	۲۲۸	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۳۳	خوشکام	٥٦۹	۲۲٥/٦	۱۱/۰۰۰/۰۰۰
۳٤	خوشکام	٥۸۷	۳۰۰	۱۱/۰۰۰/۰۰۰
۳٥	خوشکام	٦٦	۳۰۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۳٦	خوشکام	٦۰۹	۳۰۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۳۷	خوشکام	٦۱۹	۲۲۹/۹۲	۱۱/۰۰۰/۰۰۰
۳۸	خوشکام	٦۲۳	۲۲۹/۹۲	۱۱/۰۰۰/۰۰۰
۳۹	خوشکام	٦٦٥	۲٦٤	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
٤۰	خوشکام	٦٦۸	۲٦٤	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
٤۱	شهیدی شرق کاروانسرا	۱۲	۱۷٤/۲۸	۱٥/۰۰۰/۰۰۰
٤۲	شهیدی شرق کاروانسرا	٥۲	۲۹۱/٥۱	۱٥/۰۰۰/۰۰۰
٤۳	شهیدی شرق کاروانسرا	۸۹	۳۰۳/۷۳	۱٥/۰۰۰/۰۰۰
٤٤	شهیدی شرق کاروانسرا	۹۰	۳۱٥/۹۸	۱٥/۰۰۰/۰۰۰
٤٥	شهیدی شرق کاروانسرا	۱۲۷	۳۸۹/۷۷	۱٥/۰۰۰/۰۰۰
٤٦	نخل و آفتاب	۲۹	۲۰۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
٤۷	لشتردان	۱۰۰۳	۳۰۰	۸/۰۰۰/۰۰۰
٤۸	عابدی	۱۰۹	۳۸٤	۱٥/۰۰۰/۰۰۰
٤۹	عابدی	۱٦۷	۲٤۰	۱٥/۰۰۰/۰۰۰
٥۰	کرمی نیا	۳٦٥	۲٦۲	۱۸/۰۰۰/۰۰۰
٥۱	ابوالقاسم خضرائی	٤٦	۲۰۰	۱۷/۰۰۰/۰۰۰
٥۲	ابوالقاسم خضرائی	٤۷	۲۷۰	۱۷/۰۰۰/۰۰۰

شناسه: ۱۸۸۹۱۰۷

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹