رئیس انجمن صنفی دفاتر سفر تهران وضعیت سفر را ارزیابی کرد؛

از افزایش تقاضا برای سفرهای قسطی تا وضعیت تراژیک در پروازها

■ رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر هوایی، گردشگری و زیارتی استان تهران با ارزیابی وضعیت سفر گردشگران خارجی به ایران، به اثرگذاری نرخ ارز و بلیت هواپیما در سفرهای خارجی و داخلی اشاره کرد و گفت: سفر به کالایی لوکس تبدیل شده که مصرف‌کننده آن قشر متمول است. از سویی، وقتی مردم بودجه پرداخت یکجای هزینه سفر را ندارند، به سفر اقساطی رو می‌آورند.

گروه گردشگری– امیر پویان رفیعی شاد در آستانه آغاز سفرهای نوروزی، در ارزیابی وضعیت موجود سفرهای خارجی، ورودی و داخلی به ایسنا گفت: درباره سفر گردشگران خارجی به ایران، شرایط خیلی خوب نیست؛ کشورهای دیگر روی موضوع ایران‌هراسی خیلی کار می‌کنند، مخصوصاً کشورهای اروپایی و مشخصا ایتالیا و آلمان. البته مقداری وضعیت در کشورهایی مثل اسپانیا بهتر است، ولی در کل، شرایط در گردشگری ورودی مناسب نیست و باید ببینیم در ادامه چه پیش می‌آید.

او درباره ایدئولوژی مقابله با ایران‌هراسی، اظهار کرد: با حلوا حلوا کردن دهان شیرین نمی‌شود؛ طبیعتاً در اینکه تعداد متقاضی برای سفر به ایران خیلی زیاد است شکی نداریم ولی تا مادامی که دولت‌های اروپایی از این استراتژی و تفکرات ضد ایرانی دست برندارند، فکر نمی‌کنم تغییری در شرایط سفر گردشگران خارجی داشته باشیم، چون لازم است تکلیف بیمه‌نامه‌های سفر و پروازهای مستقیم بین‌المللی روشن شود. پرواز غیرمستقیم به هر حال یکی از چالش‌هاست و سفر به ایران را سخت می‌کند، تا مادامی که برای این اتفاقات راه‌حلی نداشته باشیم خیلی نمی‌توان انتظار تغییر وضعیت داشت.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر هوایی، گردشگری و زیارتی استان تهران ادامه داد: چالش پرواز در سفرهای داخلی هم وجود دارد. با آنکه می‌گویند افزایش قیمت در بلیت پروازها رخ نداده است اما با افزایش نرخ مجدد مواجهیم. آنها می‌گویند افزایشی در قیمت بلیت پروازها رخ نداده است اما آنچه سیستم فروش بلیت به ما نشان می‌دهد این است که قیمت بلیت پروازها در مسیرهای داخلی تغییر کرده و افزایش داشته است.

رفیعی شاد افزود: البته که قیمت‌های روزهای تعطیل را نمی‌توانیم ملاک قرار دهیم، ولی در مجموع با چالش جدی در پرواز مواجهیم؛ سوای موضوع قیمت، تعداد هواپیماها هم کم است و در تهیه بلیت برای گردشگران خارجی که این مدت به ایران سفر کرده‌اند و البته جزو کشورهای سودآور نیستند، دچار چالش هستیم. حتی برای شیراز و کرمان خیلی سخت بلیت هواپیما پیدا می‌شود و گاهی هم اصلا پیدا نمی‌شود و فوق‌العاده ما را به زحمت می‌اندازند.

او ادامه داد: میزان عرضه و تقاضا در صندلی پرواز همخوانی ندارد. مادامی که بحث رقابت نباشد نمی‌توانیم در صنعت هواپیمایی درباره دلایل این اتفاق صحبت کنیم. درنظر بگیرید هواپیمایی عراقی، کشور همسایه ما را که ۷۰ فروند هواپیما دارد، شرکت هواپیمایی ایران (ایران ایر) چه تعداد هواپیمای عملیاتی در اختیار دارد؟ این دو کشور از نظر سابقه هوانوردی اصلا قابل قیاس نیستند، اما دقت کنید که اینجا بحث هواپیمایی امارات، قطر یا ترکیه نیست که ما در مقابل آنها اصلا حرفی برای گفتن نداریم. البته که می‌دانیم بخش عمده این مسأله به تحریم‌ها برمی‌گردد اما معتقدم برای بخش‌های دیگر باید خیلی وقت پیش فکری می‌شد تا با این چالش مواجه نشویم. عمر ناوگان هواپیمایی ما بسیار بالاست، هواپیماها بسیار فرسوده هستند و کارایی زیادی ندارند و نهایتا با این شرایط مواجه می‌شویم که صندلی هواپیما کمیاب است و سفر با آن گران تمام می‌شود.

در سنوات گذشته وقتی وارد ماه بهمن می‌شدیم در واقع بازار کار عید آغاز شده بود، ولی امسال در ماه بهمن، شاهد آن شور و هیجان گذشته نبودیم و در تقاضا برای سفر فاصله معناداری با گذشته داریم.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر هوایی، گردشگری و زیارتی استان تهران درباره وضعیت استقبال از سفرهای نوروزی نیز به قیمت ارز و بلیت ناوگان حمل و نقل عمومی اشاره کرد و افزود: وقتی قیمت کالا و خدمات افزایش می‌یابد سفر از آن ماهیت تأمین نیاز جسم و روح و آرامش ذهنی خارج شده و به کالایی لوکس تبدیل می‌شود. طبیعتا با این دلار ۹۰ هزار تومانی و هتلی که اقامت در آن شبی ۲۰۰ دلار هزینه دارد، فقط قشری که متمول است و بضاعت مالی دارد می‌تواند سفر برود.

او اضافه کرد: این وضعیت فقط شامل سفرهای خارجی نمی‌شود، سفرهای داخلی را هم دربرمی‌گیرد؛ درنظر بگیرید یک خانواده چهار پنج نفره برای یک سفر قشم و کیش با بلیت پرواز هفت میلیون تومانی، چقدر باید هزینه کند؟ درآمد این خانواده چقدر است که آن را برای سفر کوتاه خرج کند؟ هزینه سفر که صرفا بلیت حمل و نقل و اقامت نیست، هزینه‌های دیگر مثل خوراک و خرید هم باید درنظر گرفت.

رفیعی شاد در ادامه گفت: در سنوات گذشته وقتی وارد ماه بهمن می‌شدیم در واقع بازار کار عید آغاز شده بود، ولی امسال در ماه بهمن، شاهد آن شور و هیجان گذشته نبودیم و در تقاضا برای سفر فاصله معناداری با گذشته داریم.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر هوایی، گردشگری و زیارتی استان تهران درباره سفرهای اقساطی که به بسته خدمات بسیاری از دفاتر خدمات مسافرتی اضافه شده است، توضیح داد: طبیعتا شرایطی که تشریح شد روی شیوه کار تاثیرگذار است. وقتی مردم بودجه پرداخت یکجای هزینه سفر را ندارند، به سفر اقساطی رو می‌آورند. البته باید نکاتی را هنگام خرید اقساطی سفر مورد توجه قرار داد؛ نسبت به میزان سود اقساطی که گرفته می‌شود دقت شود و مسافر در نظر داشته باشد به جهت خرید اقساط، قدرت انتخاب خود را از دست ندهد.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:

خوش‌بین به ورود ۱۵ میلیون گردشگر در ایران هستم

گروه گردشگری– وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: تلاش می‌کنیم در دوره پنج ساله برنامه هفتم میزان ورود گردشگران به کشور را به ۱۵ میلیون افزایش دهیم، بنده در این زمینه خوش‌بین هستم.

سید رضا صالحی امیری اظهار داشت: در حوزه گردشگری زیارت وضعیت جالبی داریم، مقصد اول سه میلیون گردشگر از عراق بعد از زیارت حرم مطهر امام رضا (ع) در مشهد، گردشگری سیاحتی، طبیعی و میراثی است یعنی آنها بعد از زیارت به شمال، کیش، اصفهان و یا شیراز سفر می‌کنند. از کشورهای همسایه نظیر ترکیه نیز سالانه ۸۰۰ هزار نفر به ایران و متقابلاً سه و نیم میلیون نفر به ترکیه سفر می‌کنند که باید میزان گردشگر از این ترکیه به کشور افزایش یابد.

وی با بیان اینکه ظرفیت تبادل گردشگر با پاکستان هم باید افزایش یابد، افزود: تاکنون برای تبادل گردشگران با کشور بنگلادش سرمایه گذاری نکرده ایم این کشور جدید با رشد هشت درصد در منطقه ظهور کرده است.

در حوزه خلیج فارس تمرکز بر روی عربستان و کویت است. پروازهای از عربستان به مشهد آغاز شده و کویت هم هفته ای ۴ تا ۵ پرواز به مشهد دارد که باید به کل حوزه خلیج فارس تسری پیدا کند البته عمان و کشورهای دیگر منطقه از قبل به ایران می‌آمدند و ظرفیت ما در خلیج فارس ۱.۳ دهم است.

صالحی امیری با تاکید بر اینکه حوزه نوروز باید در آسیای میانه و قفقاز احیا شود و بعد بر چین، هند و روسیه تمرکز کنیم، ادامه داد: حدود نیمی از جمعیت جهان در چین و هند ساکن هستند و این دو کشور ظرفیت بزرگی در حوزه گردشگری دارد. از چین ۱۶۰ میلیون توریست به دیگر کشورها سفر می‌کنند و سهم ما ۶۰ هزار نفر است که باید افزایش یابد، در این راستا در حال رایزنی هستیم. پس از این دو کشور تمرکز ما در حوزه گردشگری بر کشورهای روسیه، اندونزی و مالزی است. تلاش می کنیم در دوره پنج ساله برنامه هفتم میزان ورود گردشگران به کشور را ۱۵ میلیون افزایش دهیم.

وی خاطرنشان کرد: ایران سرزمین جذابیت‌ها، دارای امنیت است اما با تصویر ناصحیح و ناصوابی که غربی ها راجع به ایران ایجاد کرده اند، مواجهیم که تصویر دروغی است اگر مردم دنیا به ایران سفر کنند و با جذابیت‌ها و ظرفیت‌های آن مواجه شوند تبلیغات دروغین که شکل گرفته خنثی می‌شود.

رفع موانع سرمایه گذاران بخش گردشگری

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در پاسخ به این پرسش که از سرمایه‌گذاران در بخش گردشگری چه حمایت‌هایی می‌شود، گفت: قلب گردشگری زیر ساخت است و با سه مفهوم جذابیت، امنیت و زیرساخت ارتباط دارد، برای توسعه زیرساخت به سرمایه نیاز داریم به همین خاطر ما برای این بخش معاونت سرمایه گذاری را در وزارتخانه احیا کردیم و معاون سرمایه گذاری منصوب شد تا بتوانیم همه ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری را شناسایی کنیم.

شعار دائمی ما تقدیس سرمایه گذاران است و باید بدانیم که موتور محرکه توسعه گردشگری در ایران سرمایه گذاران بخش خصوصی، صندوق توسعه ملی، بانک مرکزی، بانک‌ها، نهادهای عمومی مثل شهرداری‌هاست و وظیفه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در حوزه گردشگری سیاستگذاری، نظارت بر عملکردها، حمایت برای صدور مجوز، حمایت های مالی در قالب تسهیلات بانکی و رفع موانع است به عنوان مثال یک سرمایه‌گذار برای ساخت هتل یا زیرساخت با ۲۸ دستگاه از آب و برق گرفته تا کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و دیگر حوزه‌ها درگیری کاری دارد که ما باید موانع را رفع کنیم.

صالحی امیری در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه برای جذب و رونق صنعت گردشگری چه تدابیری اندیشیده‌اید، توضیح داد: برای رونق گردشگری با یک پدیده بسیط مواجه نیستیم بلکه با پدیده مرکب مواجه ایم من به این پدیده می‌گویم مگا مسئله کشور، اگر بخواهیم گردشگری به عنوان مسئله تلقی شود باید اولویت‌های کشور تغییر کند، اکنون اولویت اول کشور نفت، پتروشیمی، فولاد و مس است هرگاه گردشگری به عنوان الویت اول کشور مطرح شود ما می توانیم شاهد تحول در این حوزه باشیم.

برای جذب گردشگران نیز علاوه بر تبلیغات به زیرساخت نیاز داریم و باید محیط‌های جذاب را آنگونه که شایسته است در اختیار آنان قرار دهیم.

ارزانسازی سفر برای خانواده‌ها

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره ارزانسازی سفر نیز اذعان داشت: برای ارزانسازی سفر با دستگاه‌ها در حال مذاکره هستیم دولت باید بخشی از تسهیلات را در قالب کارت سفر و خدمات رفاهی در نظر بگیرد و دستگاه‌ها باید کمک‌های حمایتی مانند تامین مراکز اقامتی برای کارمندان خود را در نظر بگیرند، ما هم برای دریافت تخفیف های ویژه با صاحبان زیرساخت‌های گردشگری نظیر مراکز اقامتی و هتل گفت و گو کردیم. در مجموع دولت باید یک هزینه را برای صدور کارت سفر که تسهیل کننده مسیر سفر خانواده هاست فراهم کند تا حمایت دستگاه‌ها، دولت و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی منجر به سفر ارزان برای خانواده‌های ایرانی شود.

راه دراز نمایشگاه گردشگری تا تخصصی شدن!

گروه گردشگری– نمایشگاه گردشگری تهران پس از هجده دوره برگزاری هنوز راه درازی برای تخصصی شدن دارد و نمایشگاه به گفته فعالان این صنعت شبیه به جشنواره است تا یک ایونت تخصصی.

«نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران» بزرگترین نمایشگاه گردشگری ایران است که دوره هجدهم آن از تاریخ ۲۳ الی ۲۶ بهمن ماه سال جاری با پوشش کامل محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در ۲۰ سالن و در فضایی بالغ بر ۷۰۰۰۰ متر (۳۵۰۰۰ متر فضای مفید) برگزار شد. گردشگری صلح، اقوام ایرانی و وفاق ملی شعار این دوره از نمایشگاه بود و در آن اقوام ایرانی با لباس‌های مخصوص به خود در نمایشگاه دیده می‌شدند تا بتوانند شعار صلح و وفاق ملی را عینیت ببخشند. در راستای تحقق این شعار نیز مقامات دولتی، انجمن‌ها و سخنگوی دولت حتی ریاست جمهوری در نمایشگاه حاضر شده و از برخی غرفه‌ها دیدن کردند تا بتوانند این وفاق ملی را به فعالان گردشگری نشان دهند. اما این نمایشگاه که امسال به گفته مصطفی فاطمی مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی تقریباً رکورد بازدید از نمایشگاه‌های بین المللی را شکست؛ نزدیک ۴۰ هزار نفر بازدیدکننده طی ۴ روز داشت و سالن‌های زیادی را تحت پوشش قرار داد.

این نمایشگاه از روز افتتاحیه تا پایان دارای نواقصی هم بود که نمی‌توان آنها را در کنار ایجاد فضایی شاد و آرام برای مردم نادیده گرفت. روز اول و افتتاحیه اگرچه با ورود رئیس جمهور مواجه بود و این اتفاق همانند ورود ریاست جمهوری به افتتاحیه نمایشگاه سال گذشته برای فعالان این حوزه خوشایند به نظر می‌رسید. اما به دلیل ناهماهنگی بین روابط عمومی ریاست جمهوری و وزارت میراث فرهنگی، دعوت از مهمانان آنطور که باید در شأن می‌بود؛ انجام نشد. سال گذشته مراسم افتتاحیه در سالن اجلاس سران برگزار شد و فضای سالن به حدی بزرگ بود که همه میهمانان پذیرفته شدند. ولی امسال به دلیل محدودیت دعوت از مهمانان، حتی خبرنگاران حوزه میراث فرهنگی نیز نتوانستند داخل سالن همایش‌های محل دائمی نمایشگاه‌ها شوند از طرفی برخی از حضار اعلام کردند هنگام ورود رئیس جمهور به سالن، سخنرانی یکی از مقامات کشورهای خارجی ناتمام ماند و بی توجه به او، همگی به استقبال رئیس جمهور رفتند. در طول چهار روز برگزاری نمایشگاه، شرکت‌های مختلف داخلی و خارجی به معرفی خدمات خود پرداختند و امارات، قطر، ترکیه، مالزی، تایلند، اندونزی، روسیه، تاجیکستان، ازبکستان، ارمنستان، ونزوئلا، ماداگاسکار از جمله کشورهایی بودند که در این نمایشگاه غرفه داشتند. در این نمایشگاه هر کدام از کشورهای خارجی به معرفی جاذبه‌ها و تورهای گردشگری خود پرداختند. ادارات کل میراث فرهنگی استان‌ها نیز به معرفی محصولات و جاذبه‌های خود در کنار بخش خصوصی پرداخته و تلاش کردند تا از غذاها و سوغات گرفته تا هتل‌ها و بوم گردی‌های استان خود را معرفی کنند. در این میان شهرداری‌ها و شرکت‌های گردشگری و آژانس‌ها و هتلداران هم جدا از استان‌ها غرفه‌هایی را برای خود طراحی کرده و به معرفی محصولات خود می‌پرداختند. غرفه آرایی در نمایشگاه در حد عالی نبود اما برخی از استان‌ها مانند گلستان تلاش کرده بودند غرفه خود را به محلی برای گرفتن عکس یادگاری و جلب توجه تبدیل کنند که این اتفاق هم افتاد. اما آنچه در نمایشگاه آزار دهنده بود سر و صدای زیادی بود که نمایشگاه را بیشتر به عنوان یک جشنواره رنگ و قوم و گردشگری شبیه می‌کرد نه یک نمایشگاه تخصصی برای گردشگری به همین دلیل فعالان گردشگری بر این باور هستند که این نمایشگاه فعلاً نمی‌تواند به عنوان یک نمایشگاه تخصصی در جهان مطرح باشد.

چرا که فضای گفتگو و صحبت‌های رسمی در آن وجود ندارد. بیشتر به موسیقی و نمایش تنوع اقوام و فروش سوغات و صنایع دستی و هتل و تور گردشگری پرداخته می‌شود. البته آنها بر این باور هستند که اگرچه این بخش از نمایشگاه در همه جای دنیا وجود دارد اما جای نمایش‌های ایینی و موسیقی‌های سنتی به همراه صدای معرفی مقامات بازدیدکننده دولتی از نمایشگاه در میان غرفه‌هایی که تنها باید فضای مذاکره در آن حاکم باشد، نیست. از طرفی تبلیغات محیطی برای نمایشگاه گردشگری که تا کنون هجده دوره از آن برگزار شده، به حدی نبود که بتوان آن را در بطن جامعه دید. شاید می‌بایست از چند ماه قبل تر تبلیغات برگزاری این نمایشگاه در سطح شهر، دفاتر و آژانس‌ها و هتل‌ها وجود داشت تا خیلی‌ها از این رویداد باخبر می‌شدند. از سویی این نمایشگاه هنوز نتوانسته جایگاه مهمی در کشورمان داشته باشد اگر چه که در طول برگزاری آن، مقامات دولتی برای بازدید به نمایشگاه آمدند ولی این بازدیدها فایده‌ای برای بخش خصوصی گردشگری نداشت چون آنها آمدند و جلوی تریبون خبرنگاران قرار گرفتند که بگویند ما هم به گردشگری اهمیت می‌دهیم!

امیرپویان رفیعی شاد رئیس انجمن صنفی دفتر خدمات مسافرتی استان تهران بیان کرد: امسال مشاهده کردیم که فضای آش فروشی کم شده چون سالهای گذشته شبیه به نمایشگاه‌هایی بود که شهرداری برگزار می‌کرد، اما امسال این اتفاق نیفتاد مخاطبی هم که به نمایشگاه می‌آمد به دلیل آشنایی با جاذبه‌ها و مراکز اقامتی و آژانس‌ها نمی‌آمد بنابراین مقداری بازدیدها تخصصی‌تر شده است اما باید به گونه ای باشد که در آینده بتوانیم آن را در تقویم گردشگری دنیا ثبت کنیم. کشورهایی در نمایشگاه شرکت کرده‌اند که همیشه مقصد گردشگران ایرانی هستند و به واسطه همکاری با دفاتر ایرانی در نمایشگاه شرکت می‌کنند.

ما اگر در نمایشگاه‌های بین المللی شرکت می‌کنیم به این دلیل است که بازار جدید و توراپراتور جدید پیدا کنیم. ولی الان همه این ارتباطات یک طرفه است و می‌خواهند که با کارگزاران ما تنها در حوزه ورود گردشگر به کشورشان کار کنند که این خودش آسیب رسان است. رفیعی شاد درباره زمان برگزاری نمایشگاه هم گفت: این نمایشگاه درست در روزهای مانده به تعطیلات عید و بعد از تعطیلات دهه فجر برگزار می‌شود. همکاران گردشگری به شدت در این روزها مشغول هستند و از طرفی ساعت کاری آن به گونه‌ای است که وقتی از کار تعطیل می‌شوند؛ زمان نمایشگاه هم تمام شده است. اما اگر این نمایشگاه در سالن حجاب بود ساعت بیشتری برای بازدید اختصاص پیدا می‌کرد. وزیر میراث فرهنگی می‌بایست تعامل بیشتری با شرکت کنندگان بخش خصوصی در نمایشگاه می‌داشت. اما وقت بیشتری برای غرفه ادارات کل میراث فرهنگی استان‌ها گذاشت. چه بهتر بود به جای سخنرانی و مراسم افتتاحیه ورکشاپ برگزار می‌شد و وزیر هم شنونده بود ولی در تمام دیدارهایی که با مسئولان هست ما شنونده هستیم. دیگر زمان اینکه ما فقط به یک سخنرانی رسمی گوش بدهیم به سر رسیده و گره‌ای از کار ما حل نمی‌کند. هادی نصراللهی از هتلداران کشورمان است که سه دوره در این نمایشگاه شرکت کرده و گفت: برای ما این نمایشگاه بیشتر به یک جشنواره گردشگری می‌ماند تا یک نمایشگاه تخصصی.

شما در نمایشگاه‌های تخصصی گردشگری مانند آی تی بی برلین یا فیتور اسپانیا می‌بینید فضای گفتگو حاکم است و در کنار آن، معرفی مقاصد گردشگری، آئین‌ها، جاذبه‌ها، سوغات و صنایع دستی. هر چند که مسئولان وزارت میراث فرهنگی تلاش می‌کنند این اتفاق بیفتد اما انگار راه انداختن سر و صدا و فضای شادی آور برای مردم مهم‌تر از برگزاری یک ایونت تخصصی است. این بد نیست به شرط آنکه هر دو از هم جدا باشد. به عنوان مثال آنها برعکس سال‌های گذشته تلاش کردند فضای آش فروشی را از فضای نمایشگاه بیرون کنند ولی باز هم می‌دیدیم که در غرفه‌ها عسل و تخمه می‌فروشند و در پاویون کناری، دو سرمایه گذار در حال گفتگو هستند!

اقتصاد کیش روزنامه
روزنامه اقتصاد کیش مشترک می پذیرد: ۱۴۰۳
علاقمندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت : ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ و یا به شماره شبا : IR۹۸۰۱۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۸۷۱۰۰۰۰۹ بانک رفاه شعبه پانیذ کیش به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره واتس آپ ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴ ارسال فرمایند
قیمت یک نسخه: ۱۲۰/۰۰۰ ریال
۱ ماهه: ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳ ماهه: ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
یکساله: ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال
مشخصات :
نام شرکت / موسسه / شخص :
نشانی :
تلفن :
تعداد مورد تقاضا :
توضیحات :
۱. هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد .
۲. در صورت تغییر محل ، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳. تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.
در صورت عدم دریافت روزنامه سریعا به امور مشترکین اطلاع دهید .
شماره مستقیم امور مشترکین ۴۴۴۲۴۹۹۹
با ارائه نظرات ، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید .

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹