

استحق ارزیابی

گروه اقتصادی – «مسکن» در سال‌های اخیر تبدیل به معضلی بزرگ برای عموم مستأجران شده است. همچنین آمارهای رسمی نیز گواه بر این مسئله است؛ خرید ملک طی سال‌های اخیر به‌ویژه طی ۵ سال گذشته برای مردم تبدیل به رویایی شده است که به چالش‌های فکری آنها در طول زندگی شان افزایش داده است.

بر همین اساس طبق آخرین گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن در سال‌های اخیر تغییر به معضلی است. همچنین آمارهای رسمی نیز گواه بر این مسئله است؛ خرید ملک طی سال‌های اخیر به‌ویژه طی ۵ سال گذشته برای مردم تبدیل به رویایی شده است که به چالش‌های فکری آنها در طول زندگی شان افزایش داده است.

بر همین اساس طبق آخرین گزارش بانک مرکزی از «تحولات بازار مسکن شهر تهران» از افزایش متوسط قیمت هر مترمربع مسکن به ۸۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خبر می‌دهد، این در حالیست که ۵۱درصد خانوارهای تهرانی، مستأجر هستند که علاوه بر تحمل تورم ۴۵ درصدی اجاره‌بها، باید ۴۸ سال هم در انتظار خرید خانه با متراژ متوسط باشند. همچنین اقتصاد تورمی ایران، شرایط را برای مستأجران سخت‌تر می‌کند؛ از سوی دیگر گزارش شاخص‌های اقتصادی کلان‌مرکز آمار ایران حاکی از سهم ۳۸٫۱ درصدی مسکن در سبد هزینه خانوارهای ایرانی است، اما این عدد در شهر تهران به ۵۰٫۸ درصد هم رسیده است؛ به عبارت دیگر یک خانواده تهرانی بیش از نیمی از درآمد سالانه خود را صرف هزینه مسکن می‌کند، اگر این خانواده مستأجر باشد، نیمی از درآمد خود را برای تأمین اجاره‌بها اختصاص خواهند داد.

گروه اقتصادی – معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: به منظور تأمین مایحتاج عمومی مردم در ماه مبارک رمضان و شب عید، کالاهای اساسی اعم از برنج، روغن، شکر، خرما، گوشت قرمز و مرغ با قیمت مناسب در فروشگاههای زنجیره‌ای و نمایشگاههای بهاره عرضه می‌شود.
اکبر فتحی درباره اظهارات مسعود پزشکیان رئیس جمهوری در خصوص تأمین مایحتاج ماه رمضان وعید نوورز مردم وهمچنین پیش‌بینی خرید کالاهای اساسی سال آینده اظهار داشت: پیگیری‌های دقیق و مستمر به همراه برنامه‌ریزی برای بازار ماه مبارک رمضان و شب عید انجام شده است تا کالاهای مورد نیاز سفره مردم به قیمت مناسب تأمین و تدارک شود.
معاون وزیر و امور اقتصادی وزارت جهادکشاورزی در مراسم افتتاح نمایشگاههای بهاره و شب عید در تهران گفت: هدف از راه‌اندازی این نمایشگاه‌ها، تسهیل فرآیند خرید برای اقشار آسیب‌پذیر جامعه و کاهش بارهای مالی بر دوشان است.
معاون وزیر جهاد کشاورزی در مراسم افتتاح نمایشگاههای بهاره و شب عید در تهران گفت: هدف از راه‌اندازی این نمایشگاه‌ها، تسهیل فرآیند خرید برای اقشار آسیب‌پذیر جامعه و کاهش بارهای مالی بر دوشان است.

رئیس کمیسیون تخصصی موبایل اتاق اصناف ایران عنوان کرد: قدرت خرید مردم همچنان پایین است

گروه اقتصادی – رئیس کمیسیون تخصصی موبایل و لوازم جانبی اتاق اصناف ایران گفت: عرضه گوشی‌های آیفون در بازار تقویت شده و اکنون قیمت آیفون ۱۶ در کانال ۸۰ میلیون تومان و آیفون ۱۶ پرومکس در کانال ۱۴۰ میلیون تومان قرار دارد.

سیدحسین سادات حسینی، رئیس کمیسیون تخصصی موبایل و لوازم جانبی اتاق اصناف ایران از تقویت عرضه گوشی‌های آیفون در بازار خبر داد و گفت: از صبح روز گذشته ۱۵ بهمن، پس از مشکلات زیادی که در تخصیص کالا از کمرک برای واردکنندگان پیش آمده و حدود ۱۰ روز تداوم پیدا کرده بود، ترخیص گوشی‌های آیفون ۱۶ انجام شد و این اتفاق به عرضه گسترده این کالا در کشور انجامیده است، این عرضه گسترده در همین بدو ورود تأثیر خود را بر بازار گذاشته و قیمت‌ها از روز گذشته تا حدودی سیر نزولی به خود گرفته است و این سیر نزولی در حالی اتفاق افتاده که قیمت دلار در مسیر صعودی قرار دارد.

وی درباره قیمت آخرین مدل‌های آیفون در بازار اظهار کرد: در حال حاضر قیمت آیفون ۱۶ در کانال ۸۰ میلیون تومان و آیفون ۱۶ پرومکس در کانال ۱۴۰ میلیون تومان قرار دارد.

سدادات حسینی در ادامه نسبت به احتمال تداوم تقویت عرضه ابراز امیدواری کرد و گفت: وزارت صمت در کاهش زمان تخصیص‌ها برای واردات موبایل عملکرد خوبی دارد، پیش‌تر زمان تخصیص گاه تا ۲۰۰ روز به افزایش یافته بود اما این زمان اکنون به حدود ۱۰۰ روز کاهش یافته است، این اتفاق به افزایش عرضه موبایل در بازار انجامیده و قیمت گوشی‌های پایین‌تر از ۶۰۰ دلار تا حدودی سیر کاهشی در بازار گرفته است.

رئیس کمیسیون تخصصی موبایل و لوازم جانبی اتاق اصناف خاطر نشان کرد: بازار موبایل تقریباً دارد به تعادل نزدیک می‌شود هر چند هنوز نیاز به توزیع کالا دارد و در صورتی که زمان تخصیص ارز از ۱۰۰ روز کنونی به ۵۰ روز کاهش یابد گوشی‌های موبایل با قیمت واقعی به دست مردم می‌رسد. وی درباره شرایط تخصیص ارز به شرکت‌ها گفت: تخصیص ارز مبتنی بر شرایطی که از سوی وزارت صمت اعلام شده به شرکت‌ها تعلق می‌گیرد و هر قدر شرکت‌ها از این شرایط بیشتر برخوردار باشند در دریافت ارز تازمندتر خواهند بود، یکی از این شرایط سابقه شرکت‌ها در واردات است.

سدادات حسینی در ارزیابی قدرت خرید مردم برای گوشی موبایل توضیح داد: متأسفانه قیمت دلار افزایشی است و این اتفاق به افزایش قیمت گوشی‌های موبایل می‌انجامد و می‌توان گفت قدرت خرید مردم به یقین پایین است و در نتیجه بازار موبایل نیز خروجی موردانتظار را ندارد در حالی که به روزهای پایان سال و شب عید نزدیک می‌شویم و تقاضا در این زمان از سال باید به اوج خود برسد اما تحقق این امر مشروط به پایین آمدن قیمت ارز است و این امر بیش از هر عامل دیگری می‌تواند توان مردم را برای خرید گوشی‌های موبایل موجود در بازار بالا ببرد.

رئیس کمیسیون تخصصی موبایل و لوازم جانبی اتاق اصناف در پایان به احتمال عرضه گوشی‌هایی در بازار اشاره کرد که از مجاری قانونی وارد نشده و گفت: مردم حتماً قبل از خرید، کارتنی و خدمات پس از فروش گوشی‌های موبایل را در سامانه جامع گارانتی راستی‌آزمایی کنند و این موضوع در مورد گوشی‌های آیفون اهمیت بیشتری دارد، گوشی‌هایی که از مجاری غیررسمی وارد شده‌اند گارانتی و خدمات پس از فروش ندارند.



وام مسکن؛ راهی به سوی خانه‌دار شدن یا کابوس مستأجران با اقساط سنگین!

با افزایش قیمت‌ها، وام مسکن به راهی برای خانه‌دار شدن تبدیل شده است، اما با شرایط سخت دریافت و اقساط سنگین، آیا این وام همچنان یک کابوس است یا فرصتی برای تحقق رویای خانه‌دار شدن؟

وام‌های مسکن را برای اقشار متوسط و ضعیف جامعه دشوارتر کرده است. **بحران خرید مسکن؛ راه‌حل چیست؟**
برهمن اساس، به نظر می‌رسد که باید سیاست‌گذاری‌ها در زمینه تسهیلات بانکی (افزایش سقف تسهیلات مسکن، کاهش نرخ بهره و تسهیل شرایط دریافت وام برای

کالا‌های اساسی مورد نیاز به قیمت تنظیم بازار در اختیار فروشگاه‌ها قرار بگیرد و آنان نیز متعهد شده‌اند که در ایام مذکور محصولات به قیمت مناسب همزمان با کالاهای اساسی و به قیمت مصوب دولتی عرضه کنند. به گفته فتحی، مقرر شده تا سایر کالاها نیز حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد زیر قیمت عرضه شوند.
عروضه مستقیم کالا‌های اساسی در فروشگاهها و نمایشگاههای بهاره
معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی همچنین گفت: در کنار فروشگاههای زنجیره‌ای، همزمان نمایشگاه‌هایی برای عرضه کالا در سطح استان‌ها در حال برنامه ریزی است که در

اقتصادی

برای خرید مسکن پس انداز کند، باز هم در دهک‌های پاینی جامعه حدود ۷۰ تا ۸۰ سال و برای اقشار متوسط در شهرها حدود ۵۰ تا ۶۰ سال طول می‌کشد تا خانه‌دار شوند، در حالی که در سایر کشورها این مدت ۷ تا ۱۵ سال است.

وام مسکن یک میلیاردی؛ رؤیای تقریباً ۹ متری خریداران!
در همین راستا، داوود بیگی‌نژاد

نایب رئیس اول اتحادیه املاک با بیسان اینکه خرید و فروش بازار مسکن با توجه به کاهش قدرت خرید مستأجران به سمت واحدهای کوچک مقیاس حرکت کرده است، گفت: اگر یک فرد بخواهد از بانک مسکن وام بگیرد، به‌طور معمول ۵۶۰ میلیون تومان به وی پرداخت می‌شود، اما اگر متقاضی زوج باشد، این مبلغ به ۹۶۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد.

در صورتی که متقاضی یک فرزند داشته باشد، ۲۰۰ میلیون تومان هم به این

مبلغ اضافه می‌شود و در مجموع وام دریافتی می‌تواند به یک میلیارد و ۱۶۰ میلیون تومان برسد.

وی ادامه داد: برای تأمین این مبلغ از بانک مسکن، باید اوراق تسهیلات مسکن خریداری شود. قیمت هر برگ اوراق حدود ۱ میلیون و ۲۶۰ هزار تومان است و برای دریافت یک میلیارد و ۱۶۰ میلیون تومان وام، لازم است حدود ۲۰۰ میلیون تومان بابت

جزئیات برنامه دولت برای تأمین بازار ماه رمضان وعید نوروز؛

خرید اوراق پرداخت شود. علاوه بر این، متقاضی باید حدود ۴۰ میلیون تومان هم بابت هزینه‌های دفترخانه پرداخت کند. بنابراین، مجموع هزینه‌های جانبی برای دریافت این وام به حدود ۳۴۰ میلیون تومان می‌رسد. نایب رئیس اول اتحادیه املاک افزود: با کسر این مبلغ از وام ۱ میلیارد و ۱۶۰ میلیون تومانی، مبلغ واقعی که به متقاضی وام پرداخت می‌شود، حدود

آنچه که شرایط خرید مسکن را برای مستأجران دشوارتر کرده است، کم‌کاری بانک‌ها در زمینه اعطای تسهیلات خرید مسکن به چشم می‌خورد، همچنین محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی در خصوص اینکه اقساط وام‌های مسکن سنگین است، گفت: «طبق پیگیری‌های صورت گرفته، بانک‌ها تسهیلات مسکن پرداخت می‌کنند، اما مردم توان گرفتن وام و پرداخت اقساط را ندارند.»

۸۰۰ میلیون تومان خواهد بود که این مبلغ، با توجه به قیمت میانگین هر متر مربع ملک در تهران، ممکن است حتی پاسخگوی خرید ۹ متر مربع مسکن نیز نباشد. بیگی‌نژاد در پایان گفت: همچنین، برای وام ۹۶۰ میلیون تومانی، متقاضی باید ماهانه ۲۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان اقساط پرداخت کند. در نتیجه، این وام می‌تواند فشار مالی سنگینی را برای متقاضیان ایجاد کند.

بازار مسکن در رکود؛ خریداران چه کنند؟
مشکل مسکن در ایران پیچیده و چند بعدی است، بر همین اساس نیازمند هماهنگی بین دولت، بانک‌ها، بخش خصوصی و سیاست‌گذاران است؛ اگر چه راهکارها نمی‌تواند مشکلات بازار مسکن را به‌طور کامل حل کند، اما گام‌های مؤثری برای کاهش فشار اقتصادی بر مردم مسکن خواهد بود. همچنین با توجه به شرایط فعلی اعطای تسهیلات به عموم مردم، بازنگری در شرایط وام‌دهی بانک‌ها ضروری است، زیرا تسهیلات باید متناسب با قیمت واقعی مسکن و توان بازپرداخت خانوارها تنظیم شود و کاهش نرخ بهره و تسهیل شرایط دریافت وام می‌تواند اقتضار کم‌درآمد را توانمند

قانون پیش‌فروش مسکن؛ ظرفیستی که مغفول مانده است
البته طبق گفته کارشناسان بازار مسکن احیای قانون پیش‌فروش و ایجاد شفافیت در قراردادهای می‌تواند به گردش مالی در بازار و افزایش عرضه مسکن کمک کند. همچنین اجرائی شدن جدی قانون مالیات بر خانه‌های خالی می‌تواند مالکان را به روضه این واحدها در بازار تشویق کند و کاهش قیمت‌ها چشمگیری داشته باشد.

سیب و پرتقال در مراکز و میادین میوه و تره بار عرضه خواهد شد تا مردم در تأمین کالاهای اساسی به قیمت مناسب مشکلی نداشته‌باشند.

برنامه صادراتی سال ۱۴۰۴ با تأکید تأمین مایحتاج مردم تدوین و ابلاغ شد
معاون وزیر جهادکشاورزی تصریح کرد: همان‌طور که رئیس جمهوری تأکید داشت، برای سال آتی مشکلات فعلی را به‌طور قطع نخواهیم داشت زیرا برای سال آتی برنامه صادراتی تدوین و ابلاغ شده است. وی گفت: بنابراین پیش‌بینی می‌شود برای سال ۱۴۰۴ در تأمین کالاهای اساسی و مایحتاج ضروری مردم خیلی بهتر از سال ۱۴۰۳ عمل خواهد شد. وی یادآور شد: در سال ۱۴۰۳ پیش‌بینی‌های لازم برای برنامه صادراتی از گذشته انجام شده‌بود بنابراین صادرات به شکل بی‌رویه صورت گرفت.

عرضه مستقیم کالا‌های اساسی در فروشگاهها و نمایشگاههای بهاره

اسفندماه خواهد بود.
فتحی افزود: توزیع میوه شب عید برای دسترسی مردم از اواخر اسفندماه جاری آغاز و رئیس دهم فروردین سال جدید ادامه می‌یابد.
خرما تا تنظیم بازار ی ماه رمضان با قیمت مناسب عرضه می‌شود
معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی با یادآوری اینکه از اواسط اسفندماه ماه مبارک رمضان آغاز می‌شود و برنامه ریزی‌ها برای عرضه مایحتاج مردم روزه دار صورت گرفته است، گفت: خرما مورد نیاز ماه مبارک رمضان نیز تدارک دیده شده که برای دسترسی بهتر مردم با قیمت‌های مصوب به همراه

مصرف‌کنندگان برسانند.
آغاز توزیع میوه شب عید به استان از ابتدای اسفندماه

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی با تأکید بر اینکه تأمین میوه شب عید نیز با دستور کار است، اظهار داشت: میوه شب عید از طریق سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران تهیه و تدارک دیده شده و همچنین ذخیره‌سازی آن انجام شده است. وی از آغاز حمل میوه شب‌عید به تمامی استان‌های کشور از محل میدانی تولید، تأمین و ذخیره‌سازی از ابتدای اسفندماه جاری خبر داد و گفت: زمان توزیع میوه شب‌عید را کمینه‌های استانی اعلام می‌کنند که طبق روال هر سال در اواخر

اسفند ماه برگزار خواهد شد.

به گفته فتحی، این نمایشگاه‌ها محل عرضه مستقیم محصولات کشاورزی است

ضمن اینکه کالاهای اساسی وارداتی نیز در آنها عرضه خواهد شد. وی افزود: عرضه کالاها در نمایشگاه‌های بهاره بیشتر تولید داخل است و مستقیم و با قیمت‌های مناسب عرضه خواهد شد و هماهنگی با سایر دستگاه‌های مرتبط در استان‌ها با راهبری استانداری‌ها انجام می‌شود.

فتحی تصریح کرد: به استان‌ها اعلام کرده ایم کالاهای مورد نیاز اساسی سفره مردم اعم از برنج، روغن، شکر، خرما، گوشت قرمز و گوشت سفید مرغ را به قیمت مناسب و با عرضه مستقیم به به دست



وام مسکن؛ راهی به سوی خانه‌دار شدن یا کابوس مستأجران با اقساط سنگین!

با افزایش قیمت‌ها، وام مسکن به راهی برای خانه‌دار شدن تبدیل شده است، اما با شرایط سخت دریافت و اقساط سنگین، آیا این وام همچنان یک کابوس است یا فرصتی برای تحقق رویای خانه‌دار شدن؟

وام‌های مسکن را برای اقشار متوسط و ضعیف جامعه دشوارتر کرده است. **بحران خرید مسکن؛ راه‌حل چیست؟**
برهمن اساس، به نظر می‌رسد که باید سیاست‌گذاری‌ها در زمینه تسهیلات بانکی (افزایش سقف تسهیلات مسکن، کاهش نرخ بهره و تسهیل شرایط دریافت وام برای

نگاهی به سیاست‌های پولی و اعتباری برای رشد اقتصادی و کنترل تورم و نقدینگی



معادل ۷۶.۳ درصد به صاحبان کسب و کار و ۳۳.۷ درصد به مصرف‌کننده‌نهایی (خانوارها) تعلق داشته است.
تأمین سرمایه در گردش بش– های مختلف اقتصادی؛ بررسی اطلاعات تسهیلات پرداختی به تفکیک هدف از ابتدای نشان می‌دهد، سهم تأمین مالی سرمایه در گردش در ۹ ماهه سال ۱۴۰۳ معادل ۵۸.۶ درصد بوده که این سیاست با قوت بیشتری در بخش صنعت و معدن پیگیری شده است؛ به طوری که از مجموع تسهیلات پرداخت شده در بخش صنعت و معدن طی ۹ ماهه سال جاری معادل ۸۴.۸ درصد صرف سرمایه در گردش واحدهای صنعتی و معدنی شده است.
تداوم حمایت از تولیدکنندگان به‌ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های دانش‌بنیان و پیشران؛ بررسی عملکرد تسهیلات پرداختی در حمایت از کسب‌وکارهای نوآور سهم خانوار از تسهیلات شبکه بانکی تداوم پرداخت تسهیلات توسط شبکه بانکی به صاحبان کسب و کار و خانوارها؛ کل تسهیلات پرداخت شده بالغ بر گزاری حراج‌های هفتگی عملیات بازار باز و پولی (مشتمل بر عملیات بازار باز و تسهیلات قاعده‌مند) استفاده کرده؛ لذا در راستای تثبیت نرخ سود موزون بازار بین‌بانکی در داخل دالان نرخ سود مدنظر سیاست‌گذار پولی و جلوگیری انحراف نرخ سود بازار بین‌بانکی از نرخ سود سیاستی، این بانک اقدام به برگزاری حراج‌های هفتگی عملیات بازار باز به منظور توزیع ذخایر به شبکه بانکی کرده است.

سیاست‌های اعتباری: از تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی تا حمایت از دانش‌بنیان‌ها و افزایش سهم خانوار از تسهیلات شبکه بانکی تداوم پرداخت تسهیلات توسط شبکه بانکی به صاحبان کسب و کار و خانوارها؛ کل تسهیلات پرداخت شده بالغ بر گزاری حراج‌های هفتگی عملیات بازار باز به منظور توزیع ذخایر به شبکه بانکی کرده است.

پولی نشان می‌دهد که برنامه ریزی برای بازگرداندن متغیرها به روند بلندمدت موفقیت‌آمیز بوده است.

مسیر رشد نقدینگی، در فصل اول سال ۱۴۰۳ مطابق برنامه رشد هدف‌گذاری شده حرکت کرده، اما در فصل دوم به واسطه سیاست‌های حمایتی بانک مرکزی در زمینه‌های مختلف و همچنین تسهیل تأمین مالی دولت، رشد نقدینگی از سطح برنامه‌ریزی شده فاصله گرفته است.

از جمله این سیاست‌ها می‌توان به آزادسازی سپرده قانونی بانک‌ها و موسسات اعتباری جهت پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری، منابع ریالی مربوط به کاهش سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی و هزینه کرد آن توسط دولت، خرید بخشی از اوراق دولت توسط بانک‌های خصوصی از اوراق دولت، توسعه تسهیلات بانکی موسسات اعتباری، کاهش منابع سپرده‌های دولت در دوره مورد گزارش نسبت به پایان سال ۱۴۰۲، اجرای بخشی از ماده (۴۴) قانون رفع موانع تولید (تسویه بخشی از مطالبات بانک‌ها از بانک مرکزی)، افزایش ذخایر طلای بانک مرکزی، منابع مرتبط با تقاضم‌بدهات سه‌ جانبه بانک مرکزی، وزارت بهداشت و سازمان برنام‌ه و بودجه اشاره کرد.

سیاست‌گذار پولی در ادامه پیشبرد اهداف خود در مدیریت نقدینگی کوتاه‌مدت بانک‌ها (ذخایر) و هدایت نرخ سود موزون بازار بین‌بانکی به محدوده مدنظر سیاست‌گذار پولی (نرخ سود سیاستی) از عملیات سیاست پولی (مشتمل بر عملیات بازار باز و تسهیلات قاعده‌مند) استفاده کرده؛ لذا در راستای تثبیت نرخ سود موزون بازار بین‌بانکی در داخل دالان نرخ سود مدنظر سیاست‌گذار پولی و جلوگیری انحراف نرخ سود بازار بین‌بانکی از نرخ سود سیاستی، این بانک اقدام به برگزاری حراج‌های هفتگی عملیات بازار باز به منظور توزیع ذخایر به شبکه بانکی کرده است.

تداوم پرداخت تسهیلات موضوع اعلام در پایان آذرماه سال ۱۴۰۳، بانک‌های

تولید و توزیع آب معدنی در سراسر جزیره، تحویل در محل

۴۴۴۷۳۴۲۲-۴۴۴۷۳۴۲۱

کیش نوش