



که می‌توانند مبنای باشند از جمله مباحث مربوط به مقررات ملی ساختمان با توجه به ظرفیت ماده ۱۲ آیین نامه رفع موانع تولید و همچنین جدی گرفتن مباحث پایداری در بحث استاندارد سازی و تدوین مشوق‌ها، هدایت بخشی از تسهیلات موجود به سمت پروژه‌هایی که شاخص‌های پایداری را توجه دارند. بر نامه‌هایی شروع شده از سال گذشته اساجدی گرفته نشده و تلاش همه گیری را برای پیشبرد آنها نمی‌بینیم. سال آینده قیمت نهاده‌های انرژی و آب نمی‌تواند با همین شرایط باقی بماند. در هزینه‌ها در قیمت تمام شده خدمات گردشگری بسیار بیشتر خواهد شد، پایداری سرزمین مایزمنند توجه جدی است و گفتگو از این موضوعات دیگر یک گفتار فانتزی نیست، محکوم به جدی گرفتن توسعه گردشگری پایدار و رویکردهای سبز محور هستیم. حتی اگر سبزی‌شویی شود باز بهتر از بی توجهی و نادیده گرفتن است.

گرفته است. ما در وضعیت مناسبی به لحاظ تأمین و مصرف انرژی قرار نداریم. ناترازی‌ها، هر ساله جدی تر می‌شوند. تغییرات اقلیمی اثرات جدی بر سرزمین ما داشته که نحوه عملکرد ما نیز باعث تشدید این شرایط شده است. ۴۰ درصد کمتر از ۷۵ درصد کشور اثر گذاشته که آثار آن را در مقاصد گردشگری شهری و روستایی مهمی می‌توانیم ببینیم. از اصفهان گرفته تا مناطق جنگلی دیگر. آتش‌سوزی‌ها هر ساله بیش از ۲۱ هزار هکتار از محیط‌های طبیعی کشور را خاکستر می‌کند. قطعی آب و برق داریم و بسیاری موارد دیگر. نمی‌توانیم این شرایط را نادیده بگیریم. به نظر من مهمترین رویکردی که باید دولت در قبال صنعت گردشگری داشته باشد توسعه آن بر پایه شاخص‌های پایداری است. عدم تأیید طرح‌های سرمایه گذاری که در آنها ملاحظات پایداری دیده نشده، چارچوب‌ها و قوانین داریم

تلاش برای ارائه خدمات مطلوب با درک ملاحظات ویژه نسبت به پایداری منابع اقتصادی، محیط زیستی، فرهنگی و اجتماعی. یک مثال ساده بزینم. اکنون در یک هتل پنج ستاره در نیمه جنوبی کشور سالانه بیش از ۲ و نیم میلیارد تومان آب مصرف می‌شود در حالی که ارزش این هتل بالغ بر ۴۰۰ میلیارد تومان است. در این مجموعه اگر با صرف ۳ میلیون تومان هزینه یک تصفیه خانه ساخته شود، بخش زیادی از مصرف آب به ویژه آب غیر شرب هتل کاهش جدی پیدا می‌کند و آب آموزش‌های مناسب در بخش‌های آن بر از جمله خانه داری یا قسمت کترینگ، باز می‌توان فرآیندهای بهینه سازی مصرف را بهبود بخشید. ظرف ۳ تا ۴ سال تحول جدی در این بخش مشاهده می‌شود که از جنبه اقتصادی یک موفقیت است و از طرف دیگر به محیط زیست هم توجه شده ضمن اینکه یک مسئولیت اجتماعی هم محسوب می‌شود که مورد توجه قرار

محلی پیرامون تقویت شود و هم در فرآیند تأمین و تولید و عرضه، کمترین نیاز را به حمل و نقل و مصرف انرژی داشته باشند به ویژه اگر انرژی بر پایه سوخت‌های فسیلی باشد که عامل اصلی (نزدیک به ۹۰ درصد) تولید گازهای گلخانه‌ای و گرمایش جهانی هستند. تقریباً اکثر کشورهایی که گردشگری را در مسیر توسعه قرار داده‌اند به فراخور حساسیت و ملاحظات که نسبت به مصرف منابع خود دارند، نوع مواجهه گردشگری نشان آن با این مقوله تعریف می‌شود. در ترکیه از ۲۰۱۵ توجه به شاخص‌های پایداری در گردشگری افزایش جدی داشته است. امروز این کشور در شاخصی مثل "پرچم آبی" که استاندارد اروپایی برای حفاظت و مدیریت سواحل است، رتبه سوم را بعد از اسپانیا و یونان دارد و شهر آنتالیا با داشتن نزدیک به ۳۰۰ پرچم آبی، رتبه اول سواحل دنیا را دارد. در کشور ما اما هنوز توجه جدی به مباحث مربوط به گردشگری پایدار از هر جنبه‌اش کم رنگ است. البته وجود اقامت گاهای بومگردی در گردشگری ایران تا حدی شروع حرکت در این مسیر محسوب می‌شود یا تلاش برای تخصص دادن به برنامه طبیعت گردی که راهنمایان طبیعت گردی و ساختارهایی مثل کمیته ملی طبیعت گردی، نشانه‌هایی از در موضوع دارد. اما واقعیت این است که عمل همچنان این درک، فراگیر نشده و موفق به جریان سازی نشده است.

گردشگری سبزی بیش از آنکه رویکردی محیط زیستی باشد، جنبه اقتصادی جدی دارد. افزایش بهره‌وری، بهینه‌سازی مصرف منابع و بهبود عملکرد در اکوسیستم که بهبود روابط ذینفعان و ذیقان را دنبال می‌کند. یعنی

گفتگو پیرامون تأثیر گذاری و تأثیر پذیری گردشگری از این ابر چالش قرن جدید انجام شد. ما می‌دانیم که گردشگری سهمی حدود ۹ درصد در تولید گازهای گلخانه‌ای به ویژه CO2 دارد که در طول زنجیره تولید و تأمین و ارائه محصولات و خدمات گردشگری تولید می‌شود. در این زنجیره، هتل‌ها بیشترین سهم را با حدود ۵ درصد از این ۹ درصد، به خود اختصاص می‌دهند یعنی به واسطه ماهیتی که دارند مجبور به ارائه مداوم خدمات با کیفیت هستند و این روند موجب مصرف بالای منابع می‌شود. چه آب شیرین که کالای بسیار ارزشمندی است چه انرژی که اهمیت خاصی دارد. هر دو این بخش‌ها سهم قابل توجهی در تولید و ارائه خدمات دارند و اگر به کیفیت مصرف آنها توجه نشود با توجه به چالش‌های جدی که اکنون و آینده برای تأمین آنها خواهیم داشت، هم شدت افزایش قیمت و هم شدت اثر گذاری بر قیمت تمام شده محصولات را خواهیم داشت. بیشتر از دو دهه است که در بسیاری از کشورها، توجه جدی به این مقوله می‌شود. بهینه سازی مصرف منابع در

صنعت گردشگری امر جدیدی نیست اما عمومیت یافتن آن رو به گسترش است. این امر اکنون خود را در مسیر کاهش تولید کربن قرار داده جنبه نمونه‌های در شمال و مرکز اروپا که نهایت تلاش را دارند تا با تأمین منابع و مواد اولیه از نزدیک‌ترین مناطق، مسیر تأمین را کوتاه نمایند تا هم جوامع

دبیر کمیته ملی طبیعت گردی مطرح کرد:

## اقامتگاه‌های بوم گردی در مسیر توسعه گردشگری سبز

هنوز توجه جدی به مباحث مربوط به گردشگری پایدار از هر جنبه‌اش کم رنگ است. البته وجود اقامت گاه‌های بومگردی در گردشگری ایران تا حدی شروع حرکت در این مسیر محسوب می‌شود.

شدت مصرف منابع پایه، تعارضات سیاسی، چالش‌های زیست محیطی و ... دغدغه‌های جدی هستند. در دنیایی که تغییرات اقلیمی یک چالش جهانی است و در کنارش تغییرات سرسام آور فن آوری و هوش مصنوعی یک ابهام بزرگ دیگر را پیش پای انسان گذاشته، شاید اغراق آمیز نباشد که فکر کنیم تنها فعالیتی که می‌تواند همچنان انسان‌ها را در کنار هم و برای هم به حرکت در آورد، صنعت انسان محور گردشگری است. بدون انسان و بدون جابه‌جایی انسان‌ها، گردشگری مفهوم و معنایی ندارد. امروز گردشگری

جهت گیری متفاوتی با قبلس دارد. البته که فراگیر نشده اما نگرش‌هایی چون سبزی اندیشی و سبزی گونگی، نشان قابل تشخیصی برای تقویت این رویکردهاست. این مفهوم کلی در نقاط مختلف، بسته به شرایط و وضعیت شاهد رفتارهای مختلف خاص خودش است. سازمان گردشگری ملل

گروه گردشگری - محمد جهانشاهی دبیر کمیته ملی طبیعت گردی، عضو انجمن متخصصان گردشگری ایران در یادداشتی نوشت: گردشگری سبزی همان گونه که از پسوندش مشخص است یک سو گیری به سمت محیط زیست دارد. این رویکرد حاصل چرخش از سمت گردشگری انبوه و مصرف گرایانه صرف به سمت گردشگری پایدار محور است. پایداری در معنای دوام آوردن در تناسب با چرخه حیات.

از دهه ۹۰ میلادی حساسیت‌های جدی تری نسبت به چگونگی مواجهه با محیط پیرامون شکل گرفته است. حساسیت‌هایی که پارادایم غالب آن دهه یعنی توسعه پایدار را رقم زد، توجه به کیفیت توسعه با نگاه به آینده که رفته رفته شامل متغیرهای کمی در بخش‌های مختلف شد و توجه به مقوله ظرفیت برد و تحمل. امروز این نگاه عمیق‌تر شده است. توسعه پایدار شاید به لحاظ مفهومی و نظری قابل قبول تر باشد تا چشم‌گیری در حوزه‌های مختلف هستیم. در حالی وارد قرن بیستم و یکم شده‌ایم که رشد جمعیت جهانی،

تقریباً اکثر کشورهایی که گردشگری را در مسیر توسعه قرار داده‌اند به مصرف حساسیت و ملاحظات که نسبت به مصرف منابع خود دارند، نوع مواجهه گردشگری نشان با این مقوله تعریف می‌شود. در ترکیه از ۲۰۱۵ توجه به شاخص‌های پایداری در گردشگری افزایش جدی داشته است.

پیرامونش در بستر فضایی و توجه به چالش‌های زیست مشترک بر روی زمین. بهینه‌سازی مصرف منابع به ویژه آب و انرژی و افزایش مشارکت در مسیر کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای. در نشست تغییرات اقلیمی ۲۰۲۴ که در باکو برگزار شد، نشست وزیران گردشگری کشورها را هم داشتیم.

جهت گیری متفاوتی با قبلس دارد. البته که فراگیر نشده اما نگرش‌هایی چون سبزی اندیشی و سبزی گونگی، نشان قابل تشخیصی برای تقویت این رویکردهاست. این مفهوم کلی در نقاط مختلف، بسته به شرایط و وضعیت شاهد رفتارهای مختلف خاص خودش است. سازمان گردشگری ملل

گروه گردشگری - صنعت گردشگری در اندونزی با رشد چشمگیری روبه‌رو شده است. یکی از عوامل کلیدی این رشد، سیاست ورود بدون نیاز به ویزا برای ۹۶ کشور از دسامبر ۲۰۲۴ است. در میان کشورهایی که از این سیاست بهره می‌برند، قدرت‌های بزرگ گردشگری همچون استرالیا، تایلند، سنگاپور، کره جنوبی، چین، هند، ژاپن، مالزی، فیلیپین، کامبوج و ویتنام وجود دارند. این اقدام راهبردی موجب افزایش قابل توجه ورود گردشگران بین‌المللی شده و اندونزی را میزبان بیش از ۱۰ میلیون بازدیدکننده در سال ۲۰۲۴ قرار

### رونق گردشگری اندونزی با استراتژی ورود بدون ویزا



گسترده‌تر اندونزی برای بهبود تجربه سفر، تقویت رشد گردشگری و ایجاد فرصت‌های بیشتر برای توسعه اقتصادی است که به افزایش چشمگیر تعداد بازدیدکنندگان، به ویژه از کشورهای فیلیپین منجر شده است. فراتر از رشد، اندونزی به گردشگری پایدار متعهد است. دولت این کشور اقدامات هدفمندی را برای حفظ منابع طبیعی، حمایت از میراث فرهنگی و ترویج سفر مسئولانه اجرا کرده است. این اقدامات شامل حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی، حمایت از میراث فرهنگی و هویت بومی و ترویج الگوهای سفر

حمل و نقل عمومی بوده‌اند که تجربه سفر بین‌المللی را آسان‌تر کرده است. این ترکیب از پیشرفت اقتصادی، بهبود زیرساخت‌ها و ورود بدون نیاز به ویزا، اندونزی را به یکی از مقاصد دسترس‌پذیر و مطلوب در جهان تبدیل کرده است. اندونزی درهای کشور را با هدف افزایش گردشگری، بیش از پیش به روی گردشگران باز کرده است و از دسامبر ۲۰۲۴، شهروندان ۹۶ کشور می‌توانند بدون نیاز به ویزا وارد اندونزی شوند. این سیاست راهبردی به‌طور قابل توجهی تعداد مسافری ورودی را افزایش داده است. سیاست ورود بدون ویزا بخشی از استراتژی

گردشگری نقش محوری در اقتصاد اندونزی دارد و حدود ۶ درصد به تولید ناخالص داخلی ملی این کشور کمک می‌کند. تولید ناخالص داخلی اندونزی در سال ۲۰۲۳، به ۵۵۸٫۵ تریلیون دلار رسید که ۴۲ درصد بیشتر از برآوردهای رسمی بود. احیای بخش گردشگری یک عامل اصلی در این رشد اقتصادی بوده که موجب ایجاد فرصت‌های شغلی و احیای کسب‌وکارهای محلی شده است. تمرکز دولت بر توسعه زیرساخت‌هایی به رشد گردشگری کمک کرده است. مراکز گردشگری کلیدی همچون بالی، لومبوک و جاکارتا شاهد بهبود در جاده‌ها، فرودگاه‌ها و

تجمعی نیمه اول سال (ژانویه تا ژوئن) نشان‌دهنده افزایش ۲۱ درصدی در ورود گردشگران نسبت به دوره مشابه سال ۲۰۲۳ است. مهم‌ترین منابع این ورودی ها مالزی (۱۷.۷۷ درصد)، استرالیا (۱۱.۹۸ درصد) و سنگاپور (۹.۶۹ درصد) بوده است. این افزایش ناشی از پروازهای بین‌المللی بیشتر، بهبود خدمات پذیرایی و کارزارهای تبلیغاتی معرفی جاذبه‌های متنوع اندونزی است. مقاصد پرطرفدار این کشور همچون مرکز فرهنگی یوگیاکارتا، بهشت گرمسیری بالی و جاذبه‌های شهری جاکارتا همچنان محبوب گردشگران هستند.

داده است. با حذف روند درخواست ویزا برای این کشورها، اندونزی سفر را دسترس‌پذیرتر کرده و گردشگران بیشتری را به مقاصد معروفی همچون بالی، جاکارتا و یوگیاکارتا جذب کرده است. رونق گردشگری اندونزی مبتنی بر رویکردی سبزی گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۲۴ است. در فاصله ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۴، اندونزی بیش از ۱۰ میلیون ورودی بین‌المللی را ثبت کرده است که نشانه‌ای روشن از بهبود و رشد گردشگری این کشور است. تعداد مسافران در جولای ۲۰۲۴ به ۱.۳۱ میلیون نفر رسید که ۱۶.۹۱ درصد بیشتر از جولای ۲۰۲۳ بود و آمار

گروه گردشگری - صنعت گردشگری در اندونزی با رشد چشمگیری روبه‌رو شده است. یکی از عوامل کلیدی این رشد، سیاست ورود بدون نیاز به ویزا برای ۹۶ کشور از دسامبر ۲۰۲۴ است. در میان کشورهایی که از این سیاست بهره می‌برند، قدرت‌های بزرگ گردشگری همچون استرالیا، تایلند، سنگاپور، کره جنوبی، چین، هند، ژاپن، مالزی، فیلیپین، کامبوج و ویتنام وجود دارند. این اقدام راهبردی موجب افزایش قابل توجه ورود گردشگران بین‌المللی شده و اندونزی را میزبان بیش از ۱۰ میلیون بازدیدکننده در سال ۲۰۲۴ قرار

**نوبت اول**

**اداره کل ثبت اسناد و املاک استان هرمزگان**

**اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بستک**

**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رأی شماره ۲۵۰۰۰۶۲۰۳۳۳۰۳۶۰۴ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بستک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای احمد غیرت فرزند نورالدین بشماره شناسنامه ۹۷۰ صادره از بستک سه دانگ مشاع از مجموع شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۳۹۹/۱۷ متر مربع پلاک ۱ فرعی از ۱۹۱۲ اصلی واقع در بستک قطعه یک بخش ۱۹ محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مقرر سند مالکیت صادر خواهد شد.

**حسام حبیبی - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان بستک**

**نوبت اول**

**اداره کل ثبت اسناد و املاک استان هرمزگان**

**اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بستک**

**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رأی شماره ۲۶۰۰۰۶۲۰۳۳۳۰۳۶۰۴ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بستک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی غیرت فرزند نورالدین بشماره شناسنامه ۶۱۷۲ کد ملی ۳۴۸۹۳۰۴۰۲ صادره از بستک سه دانگ مشاع از مجموع شش‌دانگ یک باب خانه به استثنای دو دهنه مغازه به مساحت ۱۷/۳۹۹ متر مربع پلاک ۱ فرعی از ۱۹۱۲ اصلی واقع در بستک قطعه یک بخش ۱۹ محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**حسام حبیبی - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان بستک**

**ایونت تخصصی**

**۳ روزه**

**مدرسین اسپا و ماساژ**

**رایگان**

**در جزیره زیبای کیش**

**شرکت در ایونت و اقامت (۳ روز) کاملاً رایگان می‌باشد.**

**امکان دریافت گواهی حضور معتبر از کشور ترکیه برای شرکت کنندگان**

**ورود برای علاقه مندان با هماهنگی قبلی آزاد است.**

**رزرو از طریق شماره واتساپ ۰۹۱۲۴۴۳۲۳۵۲**

**اقتصاد کیش**

**پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش ۴۴۴۲۴۹۶۹**

**گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش ۴۴۴۲۴۹۹۹**

**روزنامه**