

یادداشت ...

کلید خلاصی دولت وفاق ملی

دکتر محمدرضا (میثم) سعیدی

اصطلاح "Liability of Outsidership (LOO)" یا همان محدودیت مربوط به خارج از شبکه قرار گرفتن است که به مفهوم محدودیت‌ها و هزینه‌هایی اشاره دارد که شرکت‌ها هنگام ورود به بازار یا شبکه‌های جدید، به دلیل نبود جایگاه درونی در شبکه‌های کسب و کار با آن‌ها مواجه می‌شوند. این چالش‌ها به ویژه در عرصه تجارت بین‌الملل و مدیریت استراتژیک برجسته است و به عدم وعده‌ای از موانع اشاره دارد که به واسطه فقدان دسترسی به منابع محلی و ملی، آشنایی با فرهنگ و بازار، و نبود ارتباطات کلیدی به وجود می‌آید. به بیان دیگر، شرکتی که به عنوان "بیرونی" تلقی شود، با محدودیت‌های بیشتری روبرو است و دستیابی به مزایا و منابع اصلی شبکه برایش دشوار می‌شود. زمانی که شرکت‌ها در شبکه کسب و کار حضور فعال دارند از مزایای گسترده‌ای مانند دانش، مهارت، فناوری، فرصت‌های رشد و نوآوری، توانایی‌ها یا قابلیت‌های سازمانی، اطلاعات مربوط به مقررات، و توسعه محصول برخوردار می‌شوند. این شبکه‌ها مجموعه‌ای از مشتریان، تأمین‌کنندگان، نهاد‌های مالی، موسسات علمی، فناوری و بسیاری از بازیگران دیگر را شامل می‌شود که همه نقش مهمی در شکل‌گیری و موفقیت کسب و کارها دارند. بنابراین، دستیابی به موقعیت استراتژیک در این شبکه‌ها به معنای بهره‌برداری از ارزش‌های پنهان و نهفته در روابط بین بازیگران شبکه است، که این موضوع به ویژه در مدیریت استراتژیک، به عنوان دارایی‌های راهبردی و ضروری تلقی می‌شود. عوامل فرهنگی، زبانی و عدم آشنایی با مقررات بازارهای هدف نیز باعث افزایش هزینه‌ها و چالش‌ها در بازارهای جدید می‌شوند. این چالش‌ها برای شرکت‌ها در سراسر جهان وجود دارند، اما برای شرکت‌های ایرانی به دلیل وجود عامل تحریم، شرایط پیچیده‌تر است. تحریم‌ها سبب محدودیت شدید در ارتباطات با تأمین‌کنندگان، مشتریان و سایر ذینفعان در بازارهای بین‌المللی می‌شود و مانع از تعاملات عادی شرکت‌ها با شبکه جهانی می‌گردد. این وضعیت، هزینه‌های تبادل‌اتی (Transaction Costs) را به شدت افزایش داده و ریسک فعالیت‌های اقتصادی را دوچندان می‌کند. در دنیای امروز، حجم تولید ناخالص جهانی به بیش از ۱۰۰ تریلیون دلار رسیده که نتیجه فعالیت میلیون‌ها شرکت در سراسر جهان است. این اعداد صرفاً ارزش مالی نیستند، بلکه بیانگر جریان پویا و مداوم فناوری، سرمایه‌گذاری و کارآفرینی در سطح بین‌المللی است که فرصت‌های بی‌شماری برای نوآوری و یادگیری و حل مسئله‌های معطوف به ارتقای کیفیت زندگی ایجاد می‌کنند. عدم حضور شرکت‌های ایرانی در این شبکه‌های جهانی به دلیل تحریم‌ها، مانع از دستیابی به فرصت‌های یادگیری و رشد و محل مسئله می‌شود. این غیبت سبب از بین رفتن تدریجی دانش و مهارت‌ها، استهلاک قابلیت‌های سازمانی و عدم پاسخگویی به چالش‌های جدید و یا در حال ظهور شده و به تدریج موجب عقب‌ماندگی، کهنگی و در نهایت قفل شدن در چرخه توسعه‌نیافتگی می‌شود. مثالی روشن در این زمینه مقایسه نظام بانکی ایران با امارات متحده عربی است؛ فاصله‌ای عمیق که نتیجه عدم دسترسی ایران به شبکه‌های جهانی کسب و کار و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌هاست. این وضعیت یعنی خارج از شبکه بودن، موجب تخریب و کاهش درونی قابلیت‌های سازمانی به عنوان بنیان‌های تولید ملی می‌شود که آثار مخرب آن بر اقتصاد ملی به سادگی قابل‌جران نیست. ادامه این وضعیت جز به لاف‌تر شدن و تحریف تر شدن ذخیره دانش و مهارت در سطح محلی و ملی نخواهد انجامید. به نظر این مهم اصلی‌ترین بحران برای کشور می‌تواند باشد و حل آن را باید در تراز تأمین و تضمین امنیت ملی کشور دید. تجویز راهبردی: راه‌حل اصلی و بنیادین در وهله اول، فهم ابعاد، آثار و تبعات خارج شبکه قرار گرفتن است که کلیه ابعاد اقتصادی، صنعتی و زندگی مردم را در بر گرفته است. تقویت مداخله کسب و کارهای جهانی بسیار خسارت‌بار است و این خسارت باید هم کمی و هم کیفی برآورد دقیق شود. اگر این خسارت به درستی فهمیده شود هیچ سیاست‌مدار وطن دوستی لحظه‌ای برای حل آن درنگ نخواهد کرد. این مهم یک ضرورت راهبردی و ملی است و حل این بحران سرچشمه بسیاری از مشکلات کشور است. پاسخ به‌ظاهر ساده اما بسیار پیچیده آن توسعه روابط سیاسی با بازیگران اصلی اقتصادی جهان است. این کار سیاست‌مداران است که صحنه بازی را عوض کنند و برای رسیدن به آن همه باید با هم وفاق کنیم. به همین دلیل امروز هیچ وفاقی مهم‌تر از فهم، درک و حل این موضوع در کشور وجود ندارد. وفاق ملی روی رفق موانع پیوستن به شبکه کسب و کارهای جهانی و این کار همه گروهای فکری و سیاسی در کشور است. بازنگری و گسترش روابط بین‌المللی می‌تواند محدودیت‌های خارج از شبکه را کاهش داده و به شرکت‌های ایرانی امکان حضور در شبکه‌های جهانی و بهره‌برداری از فرصت‌های نوآوری و رشد را فراهم آورد. با ورود به شبکه کسب و کارهای جهانی فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی فراهم می‌شود و پنجره بهره‌گیری از منابع به بر روی ایران گشوده خواهد شد. با اتحادهای راهبردی قابلیت‌های سازمانی شرکت‌های ایران جهان‌تراز خواهند شد. نتیجه آن قابلیت‌پذیری صنایع ما خواهد بود. نویسنده بخشی از قدرت ملی را در بین‌المللی شدن شرکت‌های ایرانی و پیوستن به شبکه کسب و کارهای جهانی می‌داند. چنین باد.

* متخصص کسب و کارهای بین‌المللی

شوخی با تیتراهای اقتصاد کیش ...

- تولید سالانه هزار ساعت برنامه در سیمای مرکز کیش
- آفرین به این همت!**
- دفتر انجمن فوتبال کارگری کیش بزودی افتتاح می‌شود
- بدون دفتر هم انجمن خوب خودی نشان داده است**
- فرصت طلایی برای تعامل بازار سرمایه و پول در اینوکس ۲۰۲۴ کیش
- کدام پول ، مگه چیزی هم ازش مونده!**
- دیران پروازی!
- این هم از شگفتی‌های الگو سازی کیش است!**



تهیه توالف فرنگی

کارفرما: شرکت تیساکیش وابسته به گروه سرمایه‌گذاری غدیر
زمان فروش اسناد: روز سه‌شنبه ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ تا پایان داداری چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۵/۱۷

شرکت تیساکیش (سهامی خاص) در نظر دارد خدمات **(تهیه توالف فرنگی)** مربوط به یکی از پروژه‌های مسکونی خود واقع در **جزیره کیش** را از طریق اخذ استعلام به تأمین‌کننده‌ی صلاح و اگ‌ذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد به **صورت حضوری** یا ارائه معرفی‌نامه رسمی به نشانی‌های شرکت مراجعه و یا با ثبت‌نام در سامانه مدیریت اطلاعات تیساکیش از طریق **درگاه اینترنتی** اقدام فرمایند.

محل فروش اسناد مناقصه و تحویل پیشنهاد:

اینترنتی: ثبت‌نام در سامانه مدیریت اطلاعات به آدرس Vendor.Tisakish.com
تهران: خیابان احمدقصر، خیابان هشتم، پلاک ۱۱، طبقه دوم، امور قراردادهای **جزیره کیش:** میدان سمرجان، سمرجان ۵، مجموعه مسکونی رویای کیش

جهت کسب اطلاعات بیشتر:
وبسایت شرکت به نشانی www.tisakish.com
شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۵۳۸۶۸۰ (داخلی ۱۳۱۴) تیساکیش

تیساکیش TISA KISH

کیش اینوکس؛ فرصتی برای تعالی کیش



■ اقتصاد کیش – پژوهش‌های زیادی در مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی ایران انجام شده که بر ظرفیت‌های کیش برای ایجاد یک بستر اقتصادی بزرگ در سطح بین‌المللی صحنه می‌گذارد. ارزش اقتصادی تورسم در کیش شاید به تنهایی کافی باشد که این جزیره آرام و با امنیت در سایه ساختاری مقتدر و متخصص بتواند رقبای منطقه‌ای و بین‌المللی‌اش را کنار بگذارد. کیش تمام شرایط را برای تبدیل شدن به هاب مالی منطقه‌ای دارد. چرا که مناطق آزاد در ایران به دلیل اینکه بر اساس درآمد و هزینه‌ها در می‌شوند عمدتاً نبود وجه دولتی ندارند. می‌توانند با هماتیان خود رقابت کنند و ارزش‌های اقتصادی خود را نمایان کنند.

تحلیلگران بر این باور هستند که «طراحی سازوکارهای خردمندانه و آینده‌نگرانه برای حکمرانی مطلوب و رضایت مردم، امری سخت اما قابل انجام است». اهمیت کیش در آن است که متولیان با درک اصولی از توانمندی‌ها و در عین حال ظرفیت‌های این جزیره در سطح ملی، می‌توانند شرایطی را فراهم کنند که این منطقه در اقتصاد بدون نفت بتواند آموزش را به خوبی بگذراند و شاد و نشاط را برای ساکنان، مسافران و تمامی ذی‌نفعان و فعالان اقتصادی به همراه داشته باشد. با این رویکرد باید طراحی چشم‌انداز و مأموریت‌ها بنام کیش نو در کانون سیاست‌گذاری‌های این منطقه قرار گیرد. تجربه شهرهای مهم مالی در دنیا دقیقاً به شرایط جغرافیایی و ظرفیت‌های همه‌جانبه آنها از جمله ظرفیت‌های حمل و نقل و امنیت پایدار مربوط بوده است. امری که کیش با سابقه تاریخی خود در طول قرن‌ها ظرفیت آن را داشته که به یک کانون تبادل تجاری، توریستی و مالی در دنیا تبدیل شود. استمرار در ایجاد بسترهای امن اقتصادی، خود زمینه‌ساز شکل‌دهی چنین وضعیتی است.

دوبی در همسایگی کیش در طول سه دهه اخیر از یک منطقه بیابانی به ساحل جنوبی خلیج فارس، با سیاست‌گذاری اصولی و ایجاد بسترهای توریستی و گردشگری و جلب توجه سرمایه‌گذاران جهان، اکنون به یکی از بزرگ‌ترین مراکز تجاری، مالی و توریستی جهان بدل شده است.

حال با برگزاری نمایشگاه کیش اینوکس بسیاری در صدد هستند تا بتوانند از این فرصت بزرگ استفاده کنند و تجارت خود را گسترش دهند.

ایجاد فرصت

نزدیک به یک دهه است که کیش اینوکس را خود را در میان صنعت و تجارت ایران باز کرده است. سال‌هاست بسیاری منتظرند تا با برگزاری نمایشگاه کیش اینوکس بتوانند از این فرصت استفاده کنند و خود را به بزرگان اقتصاد کشور و اقتصاد بین‌الملل بشناسانند تا تجارت خود را گسترش دهند. گفته می‌شود نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری کیش، مرکزی برای تبادل اطلاعات و دست‌یافتن به پدیده‌های نوین صنعت بازار سرمایه و انتقال دانش و فناوری است. مشارکت در نمایشگاه باعث می‌شود توانمندی‌ها و شرکت‌های مختلف در معرض دید گذاشته شده و زمینه برای دست‌یافتن به بازارهای جدید فراهم شود. برگزار کنندگان اینوکس معتقد هستند: این نمایشگاه مکانی برای به‌مایش گذاشتن توانمندی‌ها و پیشرفت‌های یک منطقه یا کشور در زمینه‌های گوناگون است. همچنین برگزاری نمایشگاه‌ها موجب افزایش و بالا رفتن سطح اطلاعات و دانش عمومی، علمی و فنی بازدیدکنندگان می‌شود. یکی از دستاوردهای نمایشگاه می‌تواند ایجاد زمینه تفاهم و گفت‌وگو میان شرکت‌ها و استفاده کنندگان از خدمات باشد. چرا که کارشناسان امور تبلیغات و بازاریابی، نمایشگاه‌ها را از مهم‌ترین شیوه‌های بازاریابی می‌دانند و برای محصولات و خدماتی از جنس خدمات بازار سرمایه، این ابزار تبلیغی می‌تواند بسیار موثر باشد.

شاید در این میان طرح این پرسش که آیا برگزاری نمایشگاه کیش اینوکس در مناطق آزاد می‌تواند در سهولت ورود سرمایه‌گذاران نقش داشته باشد، سوال مهمی باشد. پاسخ آن است که نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری کیش، از جمله موثرترین روش‌ها برای معرفی خدمات و محصولات فعالان بازار سرمایه به شمار زیادی از مشتریان بالقوه و بازدیدکنندگان است. به گفته کارشناسان حوزه اقتصاد، فعالان بازار سرمایه باید در صدد باشند تا با شرکت در نمایشگاه، ارتباطات تجاری موجود خویش را تقویت کرده و برای یافتن مشتریان تازه نیز برنامه‌ریزی کنند.

یکی از اهداف مهم این رویداد، تکمیل زنجیره‌های تولید ملی، امنیت سرمایه‌گذاری و

دبیر شورای عالی مناطق آزاد:

فناوری‌های پیشرفته در مناطق آزاد مورد حمایت قرار می‌گیرند



■ اقتصاد کیش – رضا مسرور دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در اولین جلسه کارگروه فناوری پیشرفته مناطق آزاد، از اهمیت مزیت‌های رقابتی در حوزه فناوری در دنیا خبر داد و خلق این مزیت‌ها را از وظایف مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد برشمرد.

به گزارش اقتصاد کیش وی بر سه حوزه مأموریتی مهم مناطق آزاد شامل صادرات، فناوری و جذب سرمایه‌گذاری به خصوص سرمایه‌گذاری خارجی تاکید کرد و افزود: از هر پیشنه‌ای که در راستای بهبود عملکرد در این حوزه‌ها باشد استقبال می‌کنیم.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد به ضرورت برگزاری نمایشگاه‌های توانمندی شرکت‌های فناوری پیشرفته و دانش‌بنیان اشاره کرد و بر برگزاری این نمایشگاه‌ها در داخل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی تاکید کرد.

مسرور استفاده از تکنیک‌های الگوبرداری از بهترین‌ها را جهت برنامه‌ریزی در خصوص فناوری‌های پیشرفته ابزاری موثر دانست و بررسی مشکلات سرمایه‌گذاران در بخش‌های حمایتی و میزان رضایت‌مندی آنان را از دیگر اقدامات سازمان‌های مناطق آزاد برشمرد.

وی در ادامه یکی از مشکلات مهم در حوزه فناوری را تبدیل ایده به تجاری‌سازی برشمرد و از مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد خواست نسبت به ایجاد مراکز فناوری و صنایع‌های شکوفایی و حمایت از ایده‌های نوین اهتمام ورزند. در ابتدای این نشست، مدیران عامل، معاونین اقتصادی مناطق، و تعدادی از مدیران صنایع و کسب و کارهای پیشرفته، فناوری‌ها و دانش‌بنیان به بیان مسائل و مشکلات و ارائه گزارش‌های عملکرد صورت گرفته خود پرداختند.

سرپرست معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری دبیرخانه

شورای عالی مناطق آزاد اعلام کرد:

اطلس زیست بوم اجتماعی مناطق آزاد تدوین می‌شود



■ اقتصاد کیش – سرپرست معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، از تدوین اطلس زیست بوم اجتماعی مناطق آزاد در آینده نزدیک خبر داد. سرپرست معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، از تدوین اطلس زیست بوم اجتماعی مناطق آزاد در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش اقتصاد کیش مهدی مزینانی با اعلام این خبر گفت: یکی از مهمترین شاخص‌هایی که در ارزیابی کیفیت مدیریت به ویژه در حوزه توسعه اجتماعی می‌تواند مبنای قرار گیرد، اجرای سیاست‌های درست در راستای بهبود اوضاع و کاهش مسائل و مشکلات اجتماعی در سطح مناطق آزاد و ویژه اقتصادی است. از این رو بررسی و شناخت این مسئله و تعیین مولفه‌های ارزیابی و بهبود این شاخص‌ها بسیار حائز اهمیت است.

مزینانی، توسعه و بهبود زندگی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی را نیازمند سیاست‌گذاری هماهنگ و نظارت و ارزیابی شاخص‌های توسعه اجتماعی دانست و افزود: تدوین اطلس زیست بوم اجتماعی مناطق آزاد می‌تواند ضمن کمک به شناسایی نیازها و فرصت‌ها، برنامه‌ریزی‌ها را نیز دقیق‌تر کند تا این مناطق به توسعه‌ای پایدار و متوازن دست یابند.

سرپرست معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در پایان گفت: شاخص‌های توسعه اجتماعی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی باید منطبق با شواهد و اطلاعات دقیق و نیازهای هر منطقه طراحی و تدوین شود.

انقراض انسان محمد چکنی در مرحله نهایی جشنواره جهانی صلح کانادا

■ اقتصاد کیش – اثر رادیویی انقراض انسان از رادیو کیش به مرحله نهایی جشنواره جوایز جهانی صلح رسانه‌ای کانادا راه یافت.

به گزارش اقتصاد کیش، اثر رادیویی انقراض انسان به تهیه‌کنندگی محمد چکنی به مرحله نهایی جشنواره global media peace awards canada جایزه صلح جهانی با همکاری دانشگاه Hec کانادا و دانشگاه pale blue dat زاین راه پیدا کرد.

اثر اینچازای تهیه‌کننده رادیو کیش نیز به بخش نهایی سومین جشنواره بین‌المللی چند رسانه‌ای میراث فرهنگی راه یافته است.

نقد روز...

فیلم جنگی!

■ اقتصاد کیش – یکی دیگر از شگفتی‌های مدارس کیش رخ داد و فیلم جنگی و خشونت آمیز برای دختر بچه‌های دبستانی در سینما به نمایش درآمد.

متأسفانه اخیراً توسط یکی از دبستان‌های دخترانه در جریان اردوی تفریحی برای دانش‌آموزان کم سن و سال که باید به فکر ایجاد آرامش برای دانش‌آموزان باشند فیلم سینمایی خشونت آمیز به نمایش درآمده است.

از مسئولان و برنامه‌ریزان مربوطه انتظار می‌رود در این موارد توجه لازم داشته باشند و نکات آموزشی، روان‌شناسی را در ارائه برنامه‌های مختلف ویژه در سنین پایین برای فرزندان ما مورد توجه قرار دهند.

روزنامه اقتصاد کیش

۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴



@eghtesadkish



۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴



۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹

