رئیس جامعه هتلداران کشور از زمین‌گیر شدن هتل‌سازان خبر داد:

فاصله طولانی با هتل‌های استاندارد و با کیفیت جهانی داریم

■ وزیر میراث‌فرهنگی در دولت چهاردهم با تاکید بر برنامه هفتم توسعه احداث ۵۰۰ هتل را درحالی ضروری می‌داند که بسیاری از سرمایه‌گذاران در این بخش، تمایلی برای ساخت هتل ندارند.

هم‌اکنون مشکلات اساسی در مسیر سرمایه‌گذاری وجود دارد و این مشکلات به‌قدری است که سرمایه‌گذاران ریسک برای احداث هتل نمی‌کنند. زمانی‌که سود بساز و بفروش چند برابر ساخت هتل است چرا باید سرمایه‌گذار با وجود موانع بسیار در مجوز و اجرا به این سمت گرایش پیدا کند؟

گروه گردشگری – رئیس جامعه هتلداران کشور معتقد است، تعدادی از هتلسازان بزرگ ما در تهران و دیگر شهرها زمین‌گیر شده‌اند این درحالی است که تهران به‌عنوان پایتخت ایران از داشتن ۵۰ هتل استاندارد بی‌بهره است. وزیر میراث‌فرهنگی کشور درحالی معتقد است که بر اساس برنامه هفتم توسعه باید تعداد هتل‌های کشور از ۱۴۰۰ واحد به ۱۹۰۰ واحد و درآمد ارزی از بخش گردشگری از ۲۲۴ میلیون یورو به ۵۰۰ میلیون یورو برسد که رئیس جامعه هتلداران کشور تحقق این شعار را منوط به نیازسنجی درست در ساخت هتل و هموارسازی مسیر سرمایه‌گذاران و هتل‌داران می‌داند. «جمشید حمزه‌زاده» رئیس جامعه هلتداران کشور، به گردشگری ایران اشاره کرد که کاملا فصلی است. او گفت: در یک فصل ما گردشگر نداریم و اما در فصل‌هایی که پیک سفر محسوب می‌شود به‌دلیل نبود هتل و مراکز اقامتی استاندارد ما به‌شدت دچار مشکل می‌شویم. او با اعتقاد بر اینکه ایران به ساخت هتل نیاز دارد اما به ساخت هتل استاندارد و با کیفیت جهانی، ادامه داد: درحال‌حاضر عمده مشکلی که در زمینه مراکز اقامتی و هتل‌ها وجود دارد نداشتن هتل با کیفیت و استانداردهای جهانی است. متاسفانه تهران به عنوان یک کلان شهر و پایتخت ایران ۵۰ هتل با کیفیت ندارد به‌طوری که اگر چند مراسم و همایش هم در این هتل‌ها در زمان پیک سفر برگزار شود، گردشگر دچار سرگردانی می‌شود و این یکی از ایراداتی است که گردشگران خارجی از ما می‌گیرند. حمزه‌زاده ادامه داد: اینکه وزیر جدید میراث‌فرهنگی به ساخت ۵۰۰ هتل بر اساس برنامه هفتم توسعه اشاره می‌کند کاملا درست است اما آیا در این راستا مطالعات نیازسنجی صورت گرفته تا بر اساس این مطالعات ما بدانیم که در تهران به چه میزان هتل و با چه کیفیتی نیاز داریم و در شهرهای شمالی و دیگر نقاط ایران چند هتل و با چه کیفیت و کمیتی مورد نیاز است؟ در صنعت هتلداری تا جایی که می‌توان باید به سمت کیفیت و منطبق‌سازی با استانداردهای جهانی پیش برویم و اگر گردشگری ایران رونق پیدا کند قطعا هتل‌های ما دیگر جوابگو نیستند و ضروری است که به سمت ساخت هتل‌های خوب و با کیفیت باید برویم.

موانع سرمایه‌گذاری هتل‌داران را زمین‌گیر کرده است

رئیس جامعه هتلداران کشور اما مشکلات حوزه سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری را یکی از چالش‌های جدی دانست و عنوان کرد: درحال حاضر در کشورهای همسایه فقط در شهر استانبول بیش از هزار هتل وجود دارد و در دوبی هتل‌هایی ساخته شده‌اند که از کیفیت‌های جهانی برخوردارند و این موضوع به نیازسنجی دولت و مسئولان برمی‌گردد که متاسفانه در کشور اصلا مطالعات نیازسنجی صورت نگرفته است. او گفت: هم‌اکنون مشکلات اساسی در مسیر سرمایه‌گذاری وجود دارد و این مشکلات به‌قدری است که سرمایه‌گذاران ریسک برای احداث هتل نمی‌کنند. زمانی‌که سود بساز و بفروش چند برابر ساخت هتل است چرا باید سرمایه‌گذار با وجود موانع بسیار در مجوز و اجرا به این سمت گرایش پیدا کند؟ درحال‌حاضر کشور ترکیه به سرمایه‌گذاران در شهر وان زمین رایگان، وام بی‌بهره با دوره تنفس چندساله و معافیت‌های مالیاتی برای ساخت هتل می‌دهد اما در کشور ما بزرگترین هتل‌داران در مسیر اجرای پروژه سالهاست زمین‌گیر شده‌اند. او تاکید کرد: در کشور راجع به یک موضوع واحد؛ چندگانگی وجود دارد. مثلا وقتی قرار است یک هتل احداث شود شهرداری، شورای عالی معمار و شهرسازی، وزارت میراث‌فرهنگی گاها محیط زیست همه دخیل می‌شوند اما چقدر همین مشکلات مربوط به صنعت گردشگری و هتلسازی در سطح کلان کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد تا موانع آن رفع شود؟ او تاکید کرد: وزیر میراث‌فرهنگی و گردشگری کشور به درآمد ارزی اشاره می‌کنند درحال‌حاضر در تمام دنیا از گردشگران ارز می‌گیرند اما در کشورمان به گردشگران خارجی همان نرخی اعلام می‌شود که به گردشگران داخلی و گاهی با یک هتل ۵ ستاره برای گردشگر خارجی ۲۰ دلار تمام می‌شود بنابراین لازم است که نیازسنجی درستی در این حوزه صورت بگیرد تا هتلداران از ورطه مشکلات موجود رهایی پیدا کنند.

منطقه پیشتاز در توریسم جهان

گروه گردشگری – با وجود اینکه گردشگری بین‌المللی در ۷ماه منتهی به ژوئیه ۲۰۲۴ توانست خود را به ۹۶درصد از سطوح قبل از شروع سال همه‌گیری بازگرداند، حدود ۶۷ مقصد گردشگری جهان خود را به سطحی فراتر از ۲۰۱۹ رساندند و برخی از مقاصد شاهد رشد دو برابر بودند که این امر بیش از هر چیزی ناشی از تقاضای قوی در اروپا و بازگشایی بازارهای آسیا و اقیانوسیه بوده است. بر اساس آخرین سنجش جهانی گردشگری توسط سازمان گردشگری سازمان ملل، حدود ۷۹۰ میلیون گردشگر در ۷ماهه اول سال ۲۰۲۴ به سفرهای بین‌المللی رفته‌اند که این آمار، حدود ۱۱درصد بیشتر از سال ۲۰۲۳ و تنها ۴درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ است. داده‌ها حاکی از شروع قوی در ابتدای سال است و پس از آن سه ماه دوم با سرعت متوسط به روند بازیابی خود ادامه داد. این روند رو به رشد با پیش‌بینی گردشگری سازمان ملل مبنی بر بهبود کامل تعداد مسافران بین‌المللی در سال ۲۰۲۴ به‌رغم خطرات اقتصادی و ژئوپلیتیک ادامه دارد. در واقع، با وجود طیف وسیعی از چالش‌های اقتصادی و ژئوپلیتیک، بازگشت مستمر در حال شکل‌گیری است که این امر، بر تقاضای شدید برای سفرهای بین‌المللی و همچنین اثربخشی تقویت ارتباطات هوایی و کاهش محدودیت‌های ویزا تاکید می‌کند. با افزایش اتصال هوایی و تسهیل ویزا که از بهبود سفرهای بین‌المللی حمایت می‌کند، داده‌ها نشان می‌دهد که همه مناطق جهان تاکنون سال قدرتمندی را به ثبت رسانده‌اند. اما خاورمیانه همچنان پیشتاز سفرهای بین‌المللی بوده و به‌صورت نسبی، قوی‌ترین منطقه در حال رشد باقی ماند و تعداد ورودی‌های بین‌المللی آن در هفت ماهه اول سال ۲۰۲۴، حدود ۲۶درصد بالاتر از سطح سال ۲۰۱۹ بود. چند مقصد از جمله قطر، عربستان سعودی و بحرین در منطقه تا ژوئیه ۲۰۲۴ از نتایج خارق‌العاده‌ای برخوردار شدند. تسهیل صدور روادید، سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بزرگ گردشگری، افزایش ظرفیت هوایی، بازاریابی قوی، میزبانی رویدادها و تنوع محصولات، همگی باعث تقویت گردشگری ورودی در این مقاصد شده‌اند. پس از آن آفریقا شاهد بیشترین میزان رشد در بازار گردشگری بوده و توانست ۷درصد بیشتر از ماه‌های مشابه سال ۲۰۱۹ پذیرای گردشگران باشد. اروپا و آمریکا نیز توانستند خود را به سطح پیش از همه‌گیری برسانند. آسیا و اقیانوسیه نیز پس از بازگشایی از سال ۲۰۲۳، خود را به ۸۲درصد از سطح ۲۰۱۹ برساند. در میان بهترین عملکردها در آسیا و اقیانوسیه مالدیو، مغولستان، فیجی و سریلانکا بودند. ژاپن نیز در هفت ماهه اول سال ۲۰۲۴ شاهد افزایش ۷ درصدی ورودی‌های بین‌المللی بود که نشان‌دهنده ادامه بهبود گردشگری ورودی و نرخ ارز مطلوب ین ژاپن در مقایسه با دلار آمریکا و سایر ارزهاست. بسیاری از مقاصد جهان نیز توانستند در نیمه اول ۲۰۲۴، به‌طور کامل بازیابی شوند و در مجموع ۶۷ مقصد از ۱۲۰ مقصد در سراسر جهان، بر اساس داده‌های ماهانه یا فصلی کشورها، در نیمه اول سال ۲۰۲۴، تعداد ورودی‌های سال ۲۰۱۹ را بازیابی کرده‌اند. قطر با رشد ۱۴۷درصدی در مقایسه با ۲۰۱۹، آلبانی (۹۳درصد)، السالوادور (۸۱درصد)، عربستان سعودی (۷۳درصد)، جمهوری. مولداوی (۵۰درصد) و تانزانیا (۴۹درصد) قوی‌ترین عملکرد را در هفت ماهه اول ۲۰۲۴ به ثبت رساندند که در آن تعداد ورودی‌ها بیش از دو برابر سطح ۲۰۱۹ بود. علاوه بر این، داده‌ها حاکی از نتایج قوی‌تر درآمدها و هزینه‌ها در بخش توریسم بین‌المللی است. با توجه به درآمدهای گردشگری بین‌المللی، ۴۷ کشور از ۶۳ کشور دارای داده‌های موجود، درآمدهای پیش از همه‌گیری را در ۶ماهه اول سال ۲۰۲۴ بازیابی کرده‌اند که بسیاری از آنها رشد دو رقمی قوی را در مقایسه با سال ۲۰۱۹ گزارش کرده‌اند. آلبانی (۱۲۸درصد)، صربستان (۱۲۶درصد)، تاجیکستان (۸۵درصد)، پاکستان (۷۶درصد)، مونته‌نگرو (۷۰درصد)، مقدونیه شمالی (۶۰درصد) و پرتغال (۵۷درصد)، ترکیه (۵۵درصد) و کلمبیا (۵۴درصد) بهترین عملکرد را با کسب درآمد دو برابری تا ژوئن یا ژوئیه ۲۰۲۴ از خود نشان داده‌اند. بر اساس داده‌های سه ماه اول، عربستان سعودی (۲۰۷درصد) و السالوادور (۱۶۸درصد) نسبت به سه ماه اول ۲۰۱۹ از رشد فوق‌العاده‌ای برخوردار بودند. داده‌های مربوط به هزینه‌های گردشگری بین‌المللی نیز نشان می‌دهد تقاضای زیادی برای سفرهای خروجی در ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۴، به‌ویژه از بازارهای منبع بزرگ مانند ایالات‌متحده (۳۲درصد)، آلمان (۳۸درصد) و بریتانیا (۴۰درصد تا مارس) در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ وجود داشته است. همچنین استرالیا (۳۴درصد)، کانادا (۲۸درصد) و ایتالیا (۲۶درصد) نیز هزینه‌های خروجی قوی را تا ژوئن ۲۰۲۴ گزارش کردند. داده‌های محدود برای هند نشان می‌دهد که افزایش هزینه‌های خروجی، با رشد ۸۶ درصدی در سه ماه اول ۲۰۲۴ (در مقایسه با سه ماه اول ۲۰۱۹) چشمگیر بوده است. همچنین چین نیز در سه ماه اول ۲۰۲۴ نسبت به سه ماه اول ۲۰۲۳ رشد ۴۰درصدی را ثبت کرد و سطح مخارج سال ۲۰۱۹ را بهبود بخشید. داده‌های اصلاح شده برای سال ۲۰۲۳ نشان می‌دهد که درآمد صادراتی از گردشگری بین‌المللی به ۱۸ تریلیون دلار (شامل دریافتی و حمل‌ونقل مسافر) می‌رسد و تقریبا مشابه قبل از همه‌گیری است. تولید ناخالص داخلی مستقیم گردشگری نیز در سال ۲۰۲۳ سطوح قبل از همه‌گیری را بهبود بخشید و ۳.۴تریلیون دلار تخمین زده شد که معادل ۳درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی است. در سال ۲۰۱۹ گردشگری به طور مستقیم به ۴درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی کمک کرد. در مجموع، انتظار می‌رود با وجود پابرجا ماندن چالش‌ها، گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۲۴ به‌طور کامل سطوح قبل از همه‌گیری را بازیابی کند که این امر، با حمایت تقاضای قوی در سطح جهانی، افزایش ارتباطات هوایی و بهبود مستمر چین و دیگر بازارهای بزرگ آسیایی همراه خواهد بود. شاخص اعتماد گردشگری سازمان ملل، انتظارات مثبتی را برای نیمه آخر سال نشان می‌دهد. حدود ۴۷درصد از کارشناسان گردشگری شرکت‌کننده در نظرسنجی Confidence انتظار عملکرد بهتری را برای این بخش در چهار ماه آخر سال ۲۰۲۴ دارند، در حالی که ۴۱درصد عملکرد مشابه و ۱۱درصد وضعیت بدتری را پیش‌بینی می‌کنند. این نشان‌دهنده عادی‌سازی تدریجی عملکرد گردشگری پس از سال ۲۰۲۳ قوی است. کارشناسان، تورم در سفر و گردشگری، یعنی قیمت بالای حمل‌ونقل و اقامت را به عنوان چالش اصلی در حال حاضر بخش گردشگری و به دنبال آن نگرانی‌های عمومی اقتصادی عنوان کردند. در حالی که بر اساس چشم‌انداز اقتصاد جهانی ۲۰۲۴ صندوق بین‌المللی پول (۳.۲درصد در سال ۲۰۲۴ و ۳.۳درصد در سال ۲۰۲۵)، پیش‌بینی‌های رشد اقتصاد جهانی بدون تغییر باقی مانده است، خطرات منفی مهم برای چشم‌انداز کوتاه مدت همچون تورم در خدمات، نرخ‌های بهره بالا، تنش‌های تجاری رو به رشد و رویدادهای مرتبط با آب و هوا همچنان باقی مانده است. علاوه بر این، کمبود کارکنان، تاثیر رویدادهای شدید آب و هوایی، عدم‌قطعیت‌ها مرتبط با جنگ روسیه در اوکراین، درگیری حماس–اسرائیل و سایر تنش‌های ژئوپلیتیکی فزاینده، خطرات مهمی برای گردشگری بین‌المللی باقی گذاشته است.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی
به طور فوق العاده موسسه جامعه رانندگان
وسائل نقلیه عمومی طریق کیش

بدینوسیله از کلیه اعضا موسسه جامعه رانندگان وسائل نقلیه عمومی طریق کیش به شماره ثبت ۳۲۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۹۰۰۹۸۱ دعوت به عمل می آید تا در جلسه ای که در تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۷ راس ساعت ۱۵ به نشانی سالن همایش های بین المللی خلیج فارس تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه: انتخاب بازرسین

هیئت مدیره موسسه جامعه رانندگان وسائل نقلیه عمومی طریق کیش

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله ای (۲۰۰۳۰۰۱۱۰۵۰۰۰۱۵۵)

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

مناقصه گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران – منطقه خلیج فارس
موضوع مناقصه: سوخت رسانی به نیروگاه هنگام
مبلغ برآورد مناقصه: ۹۸,۴۶۶,۸۴۶,۹۷۹ ریال
۱- محل و مکان اجرای کار: بندرعباس – جاده اسکله شهید رجایی جنب نیروگاه برق قدیم (توانیر)
۲- مدت اجرای کار: ۹۰ روز تقویمی
۳- نام دستگاه نظارت: واحد مهندسی تعمیرات خط شرکت خطوط لوله و مخابرات منطقه خلیج فارس
۴- قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۵- روش ارزیابی مالی بر اساس دستورالعمل ارزیابی مالی و فرایند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت (اصلاحیه ۱) به شماره ۷۹۶-۲/۲۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ میباشد.
۶- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:
مبلغ ۴,۹۲۳,۳۴۲,۳۴۹ ریال (چهار میلیارد و نهصد و بیست و سه میلیون و سیصد و چهل و دو هزار و سیصد و چهل و نه ریال) بصورت یک یا ترکیبی از ضمانت نامه های مندرج در بندهای الف، ب، پ، ج، چ، ح، خ ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیأت محترم وزیران (به غیر از بانک پاسارگاد) می باشد. تضمین وجه نقد میبایست به شماره شبا IR۳۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۰۴۳ بانک مرکزی واریز گردد. ضمنا تاکید میگردد میبایست ضمانتنامه یا رسید واریز وجه نقد در سامانه بارگذاری گردد.
– درج کد اقتصادی و شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد الزامی میباشد.
– دارا بودن و بارگذاری گواهینامه تعیین صلاحیت معتبر در رشته نفت و گاز حداقل رتبه ۵ یا تاسیسات و تجهیزات حداقل رتبه ۵ صادره از سازمان برنامه و بودجه کشور و داشتن ظرفیت مجاز ریالی و کاری مطابق با قوانین، مقررات و اسناد مناقصه و تکمیل و بارگذاری فرم اظهارنامه ظرفیت آزاد کاری پیمانکاران در سامانه ستاد الزامی میباشد.
– دارا بودن و بارگذاری گواهی صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی یا گواهی موقت از مراجع ذیربط در سامانه ستاد الزامیست.
زمان و نحوه دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه:
شرکت کنندگان مهلت دارند تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۶ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.
لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فرخوان تا انتخاب برنده از طریق سایت مزبور انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد، نسبت به ثبت نام و اخذ گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت با پشتیبانی سامانه ستاد به شماره ۰۲۱۴۱۹۳۴ تماس حاصل فرمایند. ضمناً درج کامل آدرس محل اقامتگاه شخص حقوقی (آدرس پستی شرکت)، شماره فکس و تلفن شرکت و مدیران شرکت در سامانه تدارکات الکترونیک دولت جهت ارسال دعوتنامه و هرگونه اطلاع رسانی برای کلیه شرکت کنندگان در مناقصه الزامی است.
زمان و مهلت تکمیل و بارگذاری پیشنهادات در سامانه و مهلت تحویل اصل پاکت الف حاوی تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:
شرکت کنندگان می بایست تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۳۰ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) و تحویل اصل پاکت الف (اصل ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار / اصل رسید واریز وجه نقد) لاک و مهر شده در مهلت مندرج در این بند به دفتر کمیسیون مناقصات نیز اقدام و رسید دریافت نمایند. (درصورت عدم تحویل اصل ضمانتنامه در سررسید مندرج در این بند، پیشنهاد بازگشایی نخواهد شد.)
زمان و محل گشایش پاکات:
پیشنهادهای واصله در ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۵ در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: بندر عباس – بلوار پاسداران – میدان اسکله شهید باهنر – خیابان نبش هتل رستوران نقش جهان – رو به روی شرکت پرسی گاز – شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج فارس از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) بازگشایی و خوانده خواهد شد. (اطلاع از تاریخ گشایش پاکات و مواعد زمانی از طریق سامانه ستاد امکان پذیر می باشد)
زمان و مکان جلسه توجیهی:
جلسه توجیهی با شرکت کنندگان جهت بازدید از محل انجام کار، توضیح و تشریح اسناد، در تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۳ ساعت ۰۹:۰۰ به نشانی بندر عباس – بلوار پاسداران – میدان اسکله شهید باهنر – خیابان نبش هتل رستوران نقش جهان – رو به روی شرکت پرسی گاز – شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج فارس برگزار میگردد. (معرفی نامه نماینده جهت حضور در جلسات الزامی است).
جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص موضوع کار مناقصه با تلفن ۳۲۴۶۹۰۵۳-۰۷۶ (آقای آل طه) تماس حاصل فرمائید.
www.shana.ir www.setadiran.ir www.ioptc.ir
روابط عمومی
شناسه: ۱۷۹۲۵۷۳

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹