

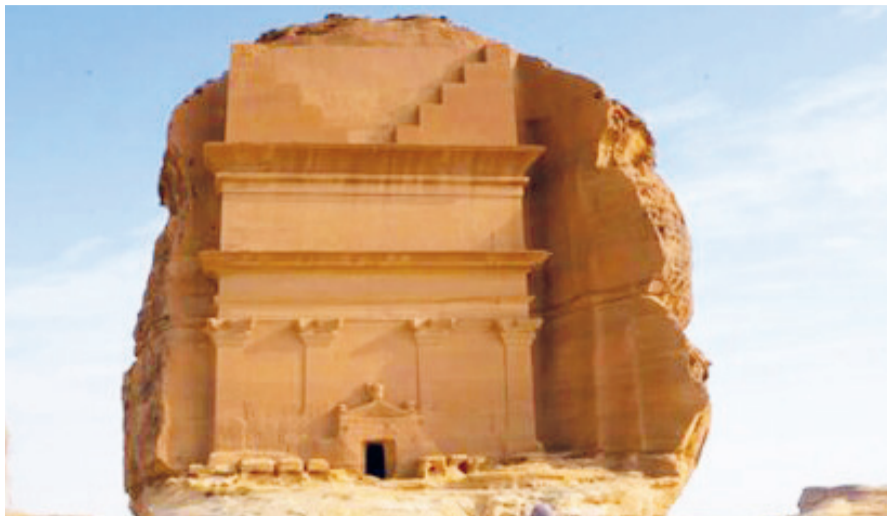
دخالی جهانی را تأمین کرد. **پیش‌بینی روندی مثبت برای ۲۰۲۴ با وجود چالش‌ها** شاخص اعتماد گردشگری سازمان ملل روندی مثبت برای نیمه دوم سال را نشان می‌دهد که برای ماه‌ها سپتامبر تا دسامبر ۲۰۲۳ به ۱۲۰ امتیاز رسیده است، هرچند کمتر از پیش‌بینی‌های مربوط به ماه‌های می تا اگوست است که عدد ۱۳۰ را نشان می‌داد (بر اساس مقیاس ۰ تا ۲۰۰ که در آن ۱۰۰ عملکرد مورد انتظار را نشان می‌دهد). حدود ۴۷ درصد از کارشناسان گردشگری که در نظرسنجی اعتماد مشابه در سال ۲۰۲۳ داشته باشند، در حالی که در سال ۲۰۲۳ پیش‌بینی مشابه دارند و ۱۱ درصد نیز کاهش را پیش‌بینی می‌کنند. این نشان‌دهنده عادی‌سازی تدریجی عملکرد گردشگری پس از یک سال قوی در ۲۰۲۳ است. کارشناسان به تورم در سفر و گردشگری، به‌ویژه قیمت‌های بالای حمل و نقل و اقامت، به‌عنوان اصلی‌ترین چالشی که این حوزه در حال حاضر با آن مواجه است، اشاره کردند. همچنین وضعیت اقتصادی جهانی، کمیود نیروی کار و رویدادهای آب و هوایی شدید نیز به عنوان چالش‌های دیگر مطرح شده‌اند.

در صدر رشد) و بر تغال (۵۷ درصد رشد) قرار دارند. نتایج قوی همچنین از ترکیه (۵۵ درصد رشد) و کلمبیا (۵۴ درصد رشد) گزارش شده است. بر اساس این داده‌ها، عربستان سعودی با رشد (۲۰۷ درصد) و السالوادور (۱۶۸ درصد) رشد فوق‌العاده‌ای در کسب درآمد‌های گردشگری نسبت به دوره اول ۲۰۱۹ داشته‌اند. داده‌های مربوط به هزینه‌های گردشگری بین‌المللی نیز نشان‌دهنده تقاضای قوی برای سفرهای بین‌المللی در ژانویه تا جولای ۲۰۲۴ است، به‌ویژه از بازارهای منبع بزرگ مانند ایالات متحده (۳۲ درصد رشد)، آلمان (۳۸ درصد رشد) و بریتانیا (۴۰ درصد رشد تا ماه مارس) در مقایسه با دوره زمانی مشابه در سال ۲۰۱۹.

**آمارهایی از بازگشت قوی گردشگران؛**

**خاور میانه و عربستان پیش‌تاز شدند**

■ آمار گردشگری بین‌المللی در هفت ماه نخست ۲۰۲۴ به ۹۶ درصد سطح قبل از همه‌گیری کرونا بازگشته است، که این امر بیشتر به دلیل تقاضای قوی در اروپا و از سرگیری بازارها در آسیا و اقیانوسیه است.



موجود، درآمد‌های قبل از همه‌گیری کرونا را در نیمه اول سال ۲۰۲۴ بازیابی کردند و بسیاری از آنها رشد دو رقمی چشمگیری نسبت به ۲۰۱۹ را گزارش کردند (بر اساس ارزش‌های محلی و قیمت‌های جاری). برخی از بهترین عملکردها تا ماه‌های ژوئن تا جولای ۲۰۲۴ در این بخش، شامل آلبانی (۱۲۸ درصد رشد) و عربستان (۱۲۶ درصد رشد) است که در آنها

همچنین نیاز فزاینده به برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری را با سیاست‌های جامع و پایدار برای برآوردن تأثیرات آن بر جوامع به‌گونه‌ای که از مزایای اجتماعی و اقتصادی عظیم برخوردار شود، نشان می‌دهد. **خاورمیانه همچنان پیش‌تاز بهبود روند گردشگری** با افزایش مسیره‌های هوایی و تسهیل صدور ویزا که به بازگشت سفرهای بین‌المللی کمک کرده است، داده‌های اخیر نشان می‌دهد تمام مناطق جهان سالی قوی‌تری را تجربه کرده‌اند. خاورمیانه در مقایسه نسبی، همچنان به عنوان قوی‌ترین منطقه در رشد گردشگری بین‌المللی محسوب می‌شود و ورود‌های بین‌المللی در هفت ماه اول سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۱۹

کارشناسان به تورم در سفر و گردشگری، به‌ویژه قیمت‌های بالای حمل و نقل و اقامت، به‌عنوان اصلی‌ترین چالشی که این حوزه در حال حاضر با آن مواجه است، اشاره کردند. همچنین وضعیت اقتصادی جهانی، کمیود نیروی کار و رویدادهای آب و هوایی شدید نیز به عنوان چالش‌های دیگر مطرح شده‌اند.

جهان سالی قوی‌تری را تجربه کرده‌اند. خاورمیانه در مقایسه نسبی، همچنان به عنوان قوی‌ترین منطقه در رشد گردشگری بین‌المللی محسوب می‌شود و ورود‌های بین‌المللی در هفت ماه اول سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۱۹



«سور» در اصل کاخی بود که پادشاهان، وزیران و درباریان در آن سکونت داشتند و از آن بازدید می‌کردند. یک بخش از این موزه هنوز هم مانند قرن ۱۹ باقی مانده است. قسمت‌هایی از این بخش قدیمی موزه آپارتمان‌های «نابلون سوم» است که از مجموعه‌ای از اتاق‌ها و فضاهای مملو از تزیینات، اسباب‌مجله، صندلی‌های نفیس و میزهای بسیار طولانی تشکیل شده است. در آن زمان این اتاق‌ها به نخست‌وزیر «امپراتوری دوم» تعلق داشتند. این اتاق‌ها بعداً و در سال ۱۹۸۹ به وزیر دارایی رسیدند و پس از آن موزه لور تبدیل به موزه شد و آپارتمان‌ها به روز بازدیدکنندگان باز شد.

**جواهرات پنهان «لور»**

نکهداری می‌شود. یکی از این نقاشی‌ها «پرتزه زنی از دربار میلان» است که با نام «La Belle Ferronnière» نیز شناخته می‌شود. هویت واقعی این زن هنوز مشخص نیست. «لئوناردو» این نقاشی را در نخستین دورانی که در میلان اقامت داشت و به سبک «اسفوماتو» خلق کرده است. «اسفوماتو» روشی است که در آن سوژه، خطوط مشخصی ندارد و به نظر می‌رسد که با پس‌زمینه ترکیب شده است. در نتیجه، لئوناردو حتی پاک‌شدن پرتزه، صحنه‌ای بسیار پویا خلق کرده است. بانویی که در این نقاشی به تصویر کشیده شده است، به سمت چپ خود خرخیده است، گویی که توجه او توسط کسی جلب شده است. در نهایت، نور نیز جزئیات صورت و لباس تزیین شده او را در مورد توجه قرار داده است. **«کاو سلاخی شده»** تابلو نقاشی «کاو سلاخی شده» شاهکار هنر هلندی اثر «رامبرانت» است. یک تکه گوشت بزرگ از میله



**گروه هتل های تاپ تورز**




هتل ویدا



هتل بزرگ کروش

021-8586
www.ttgroup.ir
@Toptours\_Group
ttgroup.ir



**جزیره کیش: مرکز فرید دامون، طبقه اول، پلاک ۸۹**

**بندر عباس: مجتمع تجاری زیتون، طبقه همکف، پلاک ۱۰۴**

**شیراز: مجتمع تجاری زیتون، طبقه اول، پلاک ۱۴۵**

