

واکاوی اشتباهی رایج در میان مسافران!

هر بار که در طول سفر دست در جیب می‌کند مثنی تخمه بیرون می‌آورد. با ولع آن را می‌شکند و پوسته‌هایش را به هوا پرتاب می‌کند.



گروه گردشگری - پوسته‌های تخمه گاهی از پنجره خودرو به بیرون می‌افتند، گاهی به جوی آب، گاهی روی سبزی طبیعت و گاهی روی شن‌های ماسه‌های داغ ساحل... از این رفتار ابایی ندارد. هر بار یکی از جمع همسفرها با مهربانی تذکر می‌دهد که این کار باعث آلودگی محیط زیست می‌شود اما می‌گوید: «پوست تخمه و میوه هیچ مشکلی ندارد، باد می‌برد، برمی‌گردد به طبیعت، خیالتون راحت! شیرین نجوان، کارشناس ارشد گردشگری با این روایت کوتاه و به نوعی آشنا، به واکاوی رفتار مسافران و گردشگرانی پرداخته است که با یک توجیه اشتباه به انباشت بیشتر زباله دامن زده و آن را به تهدید سفر تبدیل کرده‌اند.

او در این یادداشت نوشته است: «برای همسفر و شهروندی که آموخته رها کردن برخی از زباله‌هایی که قابل تجزیه در طبیعت هستند ایرادی ندارد، چطور می‌توان درباره آلودگی بصری توضیح داد؟ چطور می‌توان به او در قالب یک فرد بزرگسال آموخت که قرار گرفتن ناهمگون و ناهماهنگ

پوست مرکبات، هندوانه، تخمه و به طور کل مواد غذایی باقیمانده که در گروه مواد تجزیه پذیر قرار می‌گیرند. اگر چه قرار گرفتن بسیاری از انواع خوراکی در این گروه کاملاً درست است اما رها کردن آنها به هر دلیلی در طبیعت اقدامی ناشایست و جبران‌ناپذیر به شمار می‌آید. این نوع زباله‌ها برای طی روند تجزیه در طبیعت به بازه زمانی ۶ ماه تا یک سال نیاز دارند.

در این روزها به تناوب زباله‌هایی از این نوع روی یکدیگر تلبار شده و علاوه بر جذب حشرات، مصرف توسط حیات وحش و دام، راه افتادن شیرابه‌ها و ... که اثرات نامطلوب زیست محیطی را به دنبال دارند، تا مدت‌ها با ایجاد آلودگی بصری، چهره زیبای طبیعت را زخمی و نازیبا می‌کنند.

در ادبیات حرفه‌ای محیط زیست و حوزه پسماندها، به این نوع زباله‌هایی که امکان تجزیه در طبیعت را دارند، «زباله‌های زیست تخریب پذیر» می‌گویند. در واقع آنها زباله‌هایی هستند که به طور معمول از منابع گیاهی یا حیوانی نشأت می‌گیرند و امکان تخریب آنها وجود دارد.

در مواجهه با این موضوع جدا از گردشگران ناآگاه که با توجیه تجزیه پذیری صرف این نوع زباله‌ها، آنها را در طبیعت رها می‌کنند، برخی دیگر که از دانش نسبی نسبت به این موضوع برخوردار هستند، زباله‌هایی شامل پوست میوه‌ها و مواد غذایی

خود را در خاک محیط طبیعی مورد نظر دفن می‌کنند. در این باره نیز ملاحظات بسیاری مدنظر است. (هر چند اختلاف نظرهایی وجود دارد اما) [برخی] صاحب نظران زیست محیطی آن را رد می‌کنند.

آنها معتقدند با این کار چرخه تغذیه جانوران و حشرات برهم زده می‌شود. از سوی دیگر برخی متخصصان این حوزه بساور دارند

شبیوع چنین تفکری در میان گردشگران که رها کردن مواد غذایی و زباله‌های تجزیه پذیر در طبیعت مشکلی ندارد، باعث شده است تا در سفر و گشت و گذار در کنار رودخانه، جنگل، ساحل و یا اغلب عرصه‌های طبیعی شاهد تلی از زباله‌هایی از جمله پوست مرکبات، هندوانه، تخمه و به طور کل مواد غذایی باشیم که در گروه مواد تجزیه پذیر قرار می‌گیرند. اگر چه قرار گرفتن بسیاری از انواع خوراکی در این گروه کاملاً درست است اما رها کردن آنها به هر دلیلی در طبیعت اقدامی ناشایست و جبران‌ناپذیر به شمار می‌آید. این نوع زباله‌ها برای طی روند تجزیه در طبیعت به بازه زمانی ۶ ماه تا یک سال نیاز دارند.

زباله‌های تجزیه‌شونده اگر در خاکی دفن شود که از آکسیژن کافی برخوردار نباشد، گاز متان گلخانه‌ای تولید می‌شود که پتانسیل گرمایشی آن ۸۶ برابر بیشتر از دی‌اکسید کربن است و در نتیجه آسیب به مراتب بیشتری به محیط زیست وارد خواهد شد. از این رو بهترین رویکرد در مدیریت چنین

وزیر میراث فرهنگی:

سرمايه گذاري در گردشگری به ۵۰۰ ميليون يورو افزايش می‌يابد

ادامه داد: گردشگری دریا به عنوان یکی از مهمترین شاخه‌های گردشگری در آغازین حرکت خود بوده و دنیا از این صنعت گردشگری بهره‌ی بسیاری گرفته است. صالحی امیری همچنین از افزایش میزان تعهد وزارت میراث فرهنگی در سرمایه‌گذاری گردشگری از ۲۲۴ میلیون یورو به ۵۰۰ میلیون یورو خبر داد. وزیر گردشگری گفت: امید با اشتغال و توسعه و توجه به زیرساخت‌ها، کار اقتصادی و تلاش

برای کشورمان و منطقی مان پذیرا شدن. وزیر میراث فرهنگی با تاکید بر اینکه، اولین نیاز گردشگری جذابیت است، خاطر نشان کرد: این جشنواره به منظور انتقال جذابیت شهر به کشور است. وی با بیان اینکه مازندران همه جذابیت‌ها را یک جا در دل خود دارد، تصریح کرد: گردشگری بستری برای معرفی این فرهنگ و این تمدن است. وی با بیان اینکه بعد از جذابیت، زیرساخت‌ها لازمه شکل‌گیری گردشگری هستند.

تاکون نتوانستیم آنطور که باید این دیار را معرفی کنیم، اضافه کرد: ایرانی حق دارد احساس غرور کند زیرا تبار و نسل داشته‌های ایرانی در دنیا کم نظیر است. تاکنون ۳۵ هزار اثر تاریخی و فرهنگی و میراثی را در کشور ثبت کردیم اما این سرزمین یک میلیون اثر را در درون خود جای داده است. هر جای این سرزمین حفاری شود، تکه‌ای از تاریخ و باستان پذیرا می‌شود و نمونه آن، وقتی در رامسر حفاری شد، یک نماد جدید

بوده و تنکابن را با هویت تاریخی و فرهنگی آن می‌شناسیم. وزیر میراث فرهنگی با بیان اینکه این شهر و این دیار می‌تواند الگوی توسعه برای کشور باشد، خاطر نشان کرد: این رویداد نود و سه سالگی به همین منظور برگزار شده است. صالحی امیری اظهار داشت شایسته است از شهردار تنکابن به دلیل خلاقیت و توانمندی‌اش برای نشان دادن رخ دیگر تنکابن قدر دانی شود. وی با بیان اینکه، باید این واقعیت را بپذیریم

گروه علمی و آموزشی - وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: تعهد وزارت میراث فرهنگی در سرمایه‌گذاری گردشگری از ۲۲۴ میلیون یورو به ۵۰۰ میلیون یورو افزایش می‌یابد. سید رضاصالحی امیری ظهر شنبه در رویداد نود سالگی شهرداری تنکابن گفت: هویت این شهر مردمان، جوانان و انسان‌های فرهیخته آن است. وی افزود: شهر جسم است و روح آن مردمان و فرهیختگان آن

سی و سه پل با سیمان مرمت شد چون روش مرمتی دیگری نداریم!



گروه گردشگری - مرمت سی و سه پل اصفهان در حالی پس از گذشت ۴۰ سال از آخرین مرمت انجام شده مورد مناقشه و چالش قرار گرفت. در همین رابطه مدیر کل میراث فرهنگی استان اصفهان اعلام کرد: در حال حاضر روش مرمتی دیگری برای سی و سه پل اصفهان نداریم و برای تمامی پل‌های تاریخی از همین روش مرمتی استفاده می‌شود.

در حال حاضر بسیاری از روش‌های مرمتی بناهای تاریخی در ایران با تدهای کارشناسان و متخصصان مرمت مواجه است. از جسیباندن ایزوگام بر پشت بام بازار و کیل که انتقادات زیادی نسبت به این روش بهسازی و مرمت به دنبال داشت گرفته تا مرمت سی و سه پل اصفهان با سیمان! کارشناسان و متخصصان مرمت در حالی به شیوه مرمتی بازار و کیل انتقاد کردند و این روش را غیر اصولی عنوان کردند که همان زمان مدیران اداره کل میراث فرهنگی استان فارس اعلام کردند از آخرین باری که بام بازار و کیل شیراز با ایزوگام پوشانده شده دستکم دو دهه می‌گذرد و در این فاصله بروز عارضه‌ای که ناشی از کاربرد ایزوگام باشد، ملاحظه نشده است. اتفاقی که هم‌اکنون نیز در سی و سه پل اصفهان رخ داده است. کارشناسان مرمت معتقدند، مرمت سقف و بام سی و سه پل با استفاده از سیمان اصولی نیست و متأسفانه استفاده از سیمان در مرمت آثار و بناهای تاریخی کشور از مدتی پیش رواج یافته است و این شیوه مرمت می‌تواند منجر به حبس شدن رطوبت در این پل تاریخی و آسیب رسیدن به آن با گذشت زمان شود. «امیر اکرم زاده» مدیر کل میراث فرهنگی استان اصفهان گفت: بیش از ۴ دهه از مرمت پل تاریخی سی و سه پل می‌گذرد به طوری که ۴۰ سال پیش نیز مرمت این پل با سیمان انجام گرفته بود.

او می‌گوید: کارشناسانی که این شیوه از مرمت را مورد انتقاد قرار می‌دهند و می‌گویند که سیمان سبب حبس رطوبت در بنای تاریخی می‌شود، لازم است بدانند که این اتفاق در بناهای سرپوشیده رخ می‌دهد. اکرم زاده ادامه داد: بیش از ۴۰ سال قبل پل تاریخی سی و سه پل با سیمان مرمت شده بود. هم‌اکنون نیز این پل تراشیده و شیب آن اصلاح شده است و ما به غیر از این شیوه، روش مرمتی دیگری نداریم چرا که دیگر کاهگل و مصالح همگون روی این پل تاریخی جواب نمی‌دهد. مدیر کل میراث فرهنگی استان اصفهان به روش مرمتی کاهگل که دوام و پایداری ندارد، اشاره کرد و افزود: اگر ۴۰ سال پیش از کاهگل برای مرمت سی و سه پل استفاده می‌شد قطعاً ۴۰ سال دوام نمی‌آورد و امروزه در روش‌های جدید مرمتی از مصالح سیمان در زیر بنا و برای استحکام بخشی استفاده می‌شود و به عبارتی ما کار جدیدی انجام نداده‌ایم. او گفت: پایه‌های سی و سه پل، هم‌اکنون از بتن است روی سطح پل نیز از بتن و آسفالت استفاده شده است و برای تمام پل‌ها نیز از همین شیوه مرمتی استفاده می‌شود و روش و مصالح دیگری به کار نمی‌رند. او معتقد است، زمانی در ایران از ساروج برای ساخت پایه‌های پل و استحکام بخشی استفاده می‌شود اما الان دیگر چه کسی از ساروج استفاده می‌کند؟ ما زمانی می‌گویم از مصالح همگون در بناهای تاریخی استفاده کنیم که در نمایش اثر تاریخی تأثیر بگذارد و کارشناسان زمانی که شیوه مرمت یک بنا را مورد انتقاد قرار می‌دهند این پرسش را مطرح کنند که عمر سیمان زیاد است یا عمر کاهگل؟ ما روش دیگری برای مرمت نداریم و این صحبت‌ها مغرضانه است.

زباله‌هایی در سفر، جمع کردن آنها و سپس ریختن در سطل‌های زباله است. اگر چه بسیاری از گردشگران از موضوع نبود سطل‌های زباله کافی و یا انباشته بودن آنها از زباله‌هایی که به صورت منظم خالی نمی‌شود، گلایه دارند اما بی‌شک این موضوع از خطای گردشگری که زباله تجزیه پذیر و یا تجزیه‌ناپذیر همانند بطری‌های پلاستیکی، فلزی و سایر زباله‌های خود را در طبیعت رها می‌کنند، نمی‌کاهد. از این رو حتماً باید هنگام ورود به طبیعت، کمپ و یا اقامت‌های کوتاه مدت به صورت مجهز وارد فضای طبیعی شوند و وسایل لازم برای جمع‌آوری زباله‌ها را همراه داشته باشند. به این معنا که گونی یا کیسه زباله ترجیحاً قابل باز یافت با زباله‌هایی زباله‌هایشان همراه خود ببرند و زباله‌ها را از محیط خارج کنند. گاهی باید کیلو مترها با زباله‌هایی بدبو و غیر قابل تحمل همسفر شد تا فضای مناسبی برای رها کردن آنها یافت. در واقع باید مسئول زباله‌ای بود که تولیدکننده آن هستیم. باید گاهی بوی آزاردهنده آن‌ها را ساعت‌ها در خودرو و یا بین وسایل مان تحمل کنیم تا به محل مناسب برسانیم؛ چرا که ما مسئول ایجاد زباله‌هایمان هستیم و نسبت به طبیعتی که قرار است برای فرزندانمان و نسل‌های آینده نیز باقی بماند مسئول خواهیم بود.»



برای توسعه شکل می‌گیرد و گفت: ما در حال باز کردن مسیر صنایع دستی بوده و صادرات صنایع دستی را باید گسترش بدهیم و این نیازمند بستری سازی و سرمایه‌گذاری است.

شرکت صنایع چوبی طراح






با ۲۵ سال سابقه فعالیت در کیش

کلیه سفارشات MDF، چوبی دکوراسیون غرفه و منزل

جزیره کیش - شهرک صنعتی درخت سبز - صنعت ششم - پلاک R۶۱ ☎ ۰۹۳۴ ۷۱۹۸۲۵۲



گروه هتل های تاپ تورز




www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | 021-8586