

عوارض آخرین فرصت سفر؛ ترافیک، ازدحام و خستگی!

سفرهای تابستانی انجام شد اما با حجمی از عوارض که ناشی از ترافیک، خستگی و ازدحام جمعیت در مسیر و مقصد به واقع دلیل آن چیست؟ مقصر مردم هستند یا مسئولان؟



گروه گردشگری - تنها چند روز تا پایان تعطیلات تابستانی باقی مانده است. خیلی از ایرانی‌ها با آغاز مهر ماه و شروع کلاسهای مدارس و دانشگاه‌ها و از آن طرف شهرویر پر از تعطیلی و پایان ماه سفر راهی جاده‌ها شدند و این روزها را تنها غنیمی برای یک سفر طولانی دانستند. اما چه سفری؟ خیلی از آنها مجبور شدند ۱۴ ساعت مسیر چهار ساعته به شهرهای شمالی را طی کنند.

این روندی است که جاده‌های کشور خیلی وقت‌ها با آن مواجه می‌شود؛ شلوغی بیش از حد و ترافیک و خستگی ناشی و از سفر و در آخر هم پشیمانی از انجام سفر در روزهای پیک، ولی چرا باز هم تکرار می‌شود. حتماً اگر در ماههای اخیر باز هم یک تعطیلی میان هفته وجود داشته باشد، جاده‌ها به همین میزان شلوغ می‌شود. در نهایت این مردم هستند که به دلیل انجام سفر در این روزهای پیک و ایجاد ازدحام مواضع می‌شوند که چرا نشسته‌اند در خانه و چرا به محیط زیست آسیب وارد کردند.

مشکلاتی که در پی داشتند؟ بر اساس آخرین آمار، استان‌های مازندران و گیلان و خراسان رضوی بیشترین تعداد مسافران را به خود اختصاص دادند. در این مدت، مشکلاتی مانند کمبود سوخت و ترافیک در این استان‌ها گزارش شد که از نظر حجم بالایی سفرها قابل پیش‌بینی بود. برخی از تانویی‌ها در این استان‌ها به سرعت موجودی خود را از دست می‌دادند و به سختی می‌شد نان پیدا کرد.

مسافرانی که در این مواقع تمام تلاش استان‌ها بر این است که بیشترین توزیع نان وجود داشته باشد. اما سوخت مشکل اصلی مسافران بود. ضمن اینکه ترافیک در میانه راه موجب می‌شد تا بسیاری از سرویس‌های بهداشتی برای ساعات‌های طولانی کثیف بماند و رستوران‌ها از پذیرش مسافری که غذا نخریده‌اند پرهیز کنند.

برخی از کاربران در روزهای اخیر خبر دادند که شهروندان در شماری از مناطق شمالی با مشکل کمبود آب شرب روبرو شدند آنها اعلام کردند:

در شرایطی که آب شرب و کشاورزی برای بومیان به سختی تامین می‌شود، در مناطق بسیاری از گیلان شهرک نشینان و صاحبان ویلاهای غیربومی نه تنها مشکل آب شرب نداشته بلکه به راحتی از استخرهای پرآب و امکانات رفاهی خود استفاده می‌کنند.

برای مثال اهالی روستای رفتگی در شهرستان صومعه‌سرا با بحران جدی کمبود آب شرب مواجه هستند و مجبورند برای تامین نیازهای روزمره خود به تانکرهای آب‌رسانی متکی باشند.

همگانی و همه زمانی سفر یکی از مسائلی که در حوزه گردشگری بارها و بارها طی سالیان متمادی شعار متولیان در وزارت میراث فرهنگی کنون و سازمان میراث فرهنگی پیشین بوده این است که می‌بایست توزیع سفر اتفاق بیفتد و همگانی و همه زمانی سفر مهمترین راهکار برای جلوگیری از گردشگری انبوه و ایجاد ازدحام است. اما کی اتفاق افتاد؟ چه زمانی متولیان وزارت میراث فرهنگی توانستند طی ادوار مختلف این شعار را اجرایی کنند. به طور حتم سوال از آنها چنین جوابی خواهد داشت: باید با همکاری وزارتخانه‌های دیگر این اتفاق رقم بخورد. اما چگونه؟

بن بست تعطیلی آخر هفته رهاکار توزیع تعطیلات در طول سال بود. وقتی تعطیلات نوروز دو هفته‌ای است؛ مردم تنها می‌توانند در ۱۵ روز یک سفر طولانی بروند. اما اگر یک روز در هفته تعطیل باشد، آنها تعطیلی وسط هفته را به آخر هفته متصل کرده و به سفر می‌روند. به همین دلیل تقاضی برای سفر بیشتر می‌شود اما اگر این اتفاق در طول سال چندین بار تکرار شود از حجم سفرها در یک بازه زمانی کوتاه کم خواهد شد و کسی که یک ماه به سفر رفته ماه دیگر به سفر نمی‌رود یا حداقل مقصد را تغییر می‌دهد.

تعطیلی ۵شنبه‌ها از چندین جهت پر فایده بود یکی از آنها تقسیم تعطیلی در طول سال بود. در این بازه محمد جهان‌شاهی کارشناس گردشگری که پیگیر این طرح در وزارت میراث فرهنگی بود در یادداشتی تعطیلات دو روزه را پایانی بر ۷۰ سال یکدندگی گردشگری داخلی دانست و نوشت: تعطیلات دو روزه هفتگی کشور، عامل تحرک در قشر متوسط می‌شود و این خود عامل بزرگی در باز تولید

ثروت و توزیع منابع از کلاتشهرها و شهرها به سمت مقاصد پیرامونی به ویژه محیط‌های روستایی می‌گردد. از آنجا که گردشگری در انواع آن، به عنوان معیشت مکمل، سهم زیادی در نظام برنامه ریزی روستایی مدرن دارد، از تغییر جدید و افزایش تعطیلات، می‌توان به عنوان تغییر بزرگ یاد کرد. تغییری که به درستی و هوشمندانه، در اولویت کاری سیاستگذاران گردشگری کشور قرار گرفت و سال ۱۴۰۳ می‌تواند سال تغییر رویه و برون رفت از دور معمول باشد.

قرار بود با تعطیلی ۵شنبه‌ها از تعطیلات روزه‌های دیگر هفته کسر شود و مردم بتوانند در طول سال به سفر بروند. اما در نهایت نمایندگان مردم با آن مخالفت کردند و این طرح رد شد. متولیان وزارت میراث فرهنگی ماندند و یک مسیر بن بست دیگر. خیلی از ایرانی‌ها به جاده‌های شمالی سفر می‌کنند و این جاده‌های شمالی هستند که همیشه پر ترافیک بوده و بیشترین اتفاقات و تصادفات هم در همین جاده‌ها رخ می‌دهد. اما در عوض بسیاری از مقاصد خالی از مسافر هستند ولی چرا مسافران مقصدشان را از عوض نمی‌کنند تا در ترافیک نمانند و از سفر خود شیمان نشوند؟ عدم آگاهی از مقاصد گردشگری متنوع، نبود زیرساخت در مقاصد دیگر یا عوامل ثانوی؟

همه اینها می‌تواند دلایلی برای این ازدحام باشد.

ایران آب و هوای گرم و خشک و بیابانی دارد، مردم ترجیح می‌دهند در سفرهای تابستانی به جای خنک بروند. شهرهای شمالی این ویژگی را دارد که می‌تواند هم در پیابیند و هم جنگل و آب و هوای معتدل.

وقتی مقصد میزبان مسافران نیست

به همین دلیل گیلان و مازندران بیشترین مسافر را در این ایام دارد. پس از آن خراسان رضوی است که به دلیل زیارت امام هشتم بسیار مورد استقبال قرار می‌گیرد. در این شهرها و جاده‌هایی که منتهی به این استان‌ها می‌شود بیشترین زیرساخت وجود دارد انواع هتل، هتل آپارتمان، هتل‌های چادرزودن، رستوران‌های متعدد برای راه و داخل شهر و جاذبه‌های متعدد گردشگری.

عوارض آخرین فرصت سفر؛ ترافیک، ازدحام و خستگی مسافران کمتر مقصدشان را تغییر می‌دهند. چرا؟ در بسیاری از شهرهای

کشور زیرساخت اقامتی و پذیرایی کم است یا اصلاً نیست. استان لرستان شهرهای خوش آب و هوای زیادی دارد. حتی در مواقعی که شهرهای استان مازندران و گیلان شهرهای خوش آب و هوای بسیار مطلوب است اما این استان هتل ندارد. رستوران‌ها غذای متنوعی ندارند. خدمات بین راهی برای مسافر نیست. از طرفی چند نفر از همین مسافران می‌توانند نام ببرند که جاذبه‌های لرستان چیست؟ کجا این اطلاعات را به دست آورده‌اند؟

فرهنگ سازی انجام نشد؛ مردم بی اطلاعند

در طول سال می‌بایست برنامه‌های مختلفی برگزار شود تا مردم بیشتر با جاذبه‌های استان‌های دیگر آشنا شوند و در این مواقع تصمیم بگیرند مقصدشان را تغییر دهند.

صدا و سیما و شبکه‌های اجتماعی بخشی از این رسالت را به عهده دارند و وزارت میراث فرهنگی نیز با برگزاری نمایشگاه‌ها و فرهنگ سازی در این زمینه باید اطلاعات لازم را بدهد. نگاهی به سایت‌های جامع گردشگری که توسط این وزارت خانه راه اندازی شده نشان می‌دهد که در انجام این رسالت عاجز بوده‌اند. این وزارت کمتر کتابی یا کمتر سایت دارد که مردم بتوانند برای انجام سفرهایشان به آن مراجعه کنند و اطلاعات لازم را بگیرند.

جیب خالی در سفر

وضعیت معیشتی مردم هم عامل دیگری است که مردم به سفر نروند اما در اقدامگاه‌ها رسمی اقدام کنند و نه از رستوران‌های می‌تواند برای تهیه غذا بهره ببرند. آنها به دلایل مختلف خانواده را به سفر می‌برند اما مجبورند در جادر اقامت کنند تا هزینه اقامت ندهند. خودشان می‌بایست چنان را تامین می‌کنند تا هزینه‌های رستورانی ندهند. در آخر هم می‌توانند بگویند خانواده را به سفر برده‌اند.

در کنار همین افراد کسانی هم هستند که با خودروهایی شخصی به وایلاهای خود می‌روند و جاده‌ها و شلوغی می‌کنند چون حتی اگر بخوانند با حمل و نقل عمومی سفر کنند هم، بلیت هواپیما و قطار کم است یا نیست از طرفی چون هزینه سفرهای خانوادگی با حمل و نقل عمومی بیشتر از یک خودروی شخصی است ترجیح می‌دهند خودروی خود را به جاده بیندازند تا بلیت هواپیما بگیرند و برای جابه جایی در مقصد دچار مشکل شوند.

کارشناس ارزیابی ایکوموس: گزارش مثبتم درباره دره خرم‌آباد را ارسال می‌کنم



گروه گردشگری - ارزیاب ایکوموس (شورای بین‌المللی آب و محوطه‌ها) گفت: گزارشم را به عنوان ارزیاب میدانی درباره ثبت جهانی دره خرم‌آباد و قلعه فلک‌الافلاک به ایکوموس ارسال می‌کنم. امیدوارم نتیجه خوبی داشته باشد.

حسیج (خدیجه) مامیر که برای بررسی میدانی پرونده ثبت جهانی دره خرم‌آباد و قلعه فلک‌الافلاک به ایران سفر کرده است، با علی دارابی قائم‌مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشور در معاونت این سازمان دیدار و گفت‌وگو کرد و اظهار داشت: من ارزیاب بخش بناهای ایکوموس هستم و امیدوارم این پرونده با قابلیت‌هایی که دارد ثبت شود. من گزارشم را به عنوان ارزیاب میدانی، آماده و به ایکوموس ارسال می‌کنم. امیدوارم نتیجه خوبی داشته باشد. وی تأکید کرد: پیش‌تر از همکاری‌مان شنیده بودم که ایرانی‌ها برای ثبت‌های جهانی بسیار جدی و سخت‌گوست هستند. اکنون این موضوع را لمس کردم. برنامه‌ریزی خوبی انجام گرفته بود و به پرسش‌ها هم خوبی پاسخ داده می‌شد. مامیر که اصالتی ترکیه‌ای دارد، درباره ایران گفت: ایران پر از شگفتی و زیبایی است. دوست دارم دوباره به این کشور بازگردم و زیبایی‌های آن را به دیگران معرفی کنم. شما همیشه می‌توانید روی من به عنوان یک «دوست ایران» حساب کنید.

ارزیاب ایکوموس خاطر نشان کرد: به عنوان کسی که با میراث فرهنگی سر و کار دارم، از افق چشم‌انداز ایران نسبت به موزه و تاریخ کشورش، بسیار خرسندم. قائم‌مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی نیز در این دیدار گفت: ثبت جهانی آثار ایرانی برای ما اهمیت بالایی دارد؛ به همین منظور بهترین مدیران و کارشناسان در معاونت میراث فرهنگی برای این مهم در نظر گرفته می‌شوند. دارایی افزود: پس از ثبت‌های جهانی ما برنامه‌های مختلفی داریم، به عنوان نمونه جشنواره ملی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی را با هدف معرفی بهتر این گنجینه‌های بشری برگزار می‌کنیم. وی گفت: امکانات دولتی برای مرمت، حفاظت و نگهداری از آثار میراث فرهنگی محدود است. از این رو با تشکیل انجمن خیرین میراث فرهنگی از بودجه و اعتبارات غیردولتی مردمی برای این منظور کمک می‌گیریم. شعب استانی انجمن میراث فرهنگی در همه ۳۱ استان ایران تشکیل شده است. قائم‌مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی با توجه به اهمیت و جایگاه موزه‌ها در میراث فرهنگی اظهار داشت: طبق گزارش ایکوموس، در جهان ۹۲ هزار موزه و در ایران ۸۳۱ موزه وجود دارد. برنامه ما طی پنج سال آینده افزایش تعداد موزه‌های ایران به هزار است. ما قبل از انقلاب کمتر از ۵۰ موزه داشتیم اما با استقرار جمهوری اسلامی ایران این میزان افزایش چشم‌گیری داشته است. دارایی خاطر نشان کرد: شعار هر شهر، یک موزه را در معاونت میراث فرهنگی دنبال می‌کنیم که اگر محقق نشود، اقدام بزرگی خواهد بود. چون موزه‌ها گفتمانی از صلح، تاب‌آوری، آموزش و پژوهش است. اکنون طرحی را در شورای عالی انقلاب فرهنگی دنبال می‌کنیم که بازدید از موزه، در مدارس و دانشگاه‌ها به عنوان بخشی از دروس الزامی شود. چون میراث فرهنگی هويت‌ساز است.

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (۱۴۰۳-۱۰۲)

(موضوع ماده ۷ آیین‌نامه اجرایی نظام مستند سازی)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی

اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظر دارد تکمیل زیرسازي ۴۵ هکتاری بندر عباس پیامبر اعظم (ص) به شرح جدول ذیل و بر اساس مشخصات فنی منضم به اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) برگزار نماید:

نام پروژه	شهرستان	برآورد اولیه بر اساس فهرست بها راه و باند ۱۴۰۳ (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجرای پروژه (ماه)
تکمیل زیرسازي ۴۵ هکتاری بندرعباس پیامبر اعظم (ص)	بندرعباس	۳۰/۳۱۸/۳۸۷/۴۰۱	بر اساس آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی	۲

۱- نوع فراخوان: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
 ۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان
 ۳- موضوع مناقصه: تکمیل زیرسازي ۴۵ هکتاری بندر عباس پیامبر اعظم (ص)
 ۴- زمان شروع توزیع اسناد مناقصه: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۵ ساعت ۱۴
 ۵- زمان پایان توزیع اسناد مناقصه: روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۹ ساعت ۱۴
 ۶- محل دریافت اسناد مناقصه: کلیه مراحل فروش و تحویل و بازگشایی اسناد از طریق سایت تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) انجام می‌گردد.
 ۷- مهلت و زمان ارسال پیشنهادات: روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ ساعت ۱۴

شناسه: ۱۷۸۷۶۰۸

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی استان هرمزگان

آگهی مزایده اجاره زمین

شهر داری بستک در نظر دارد به استناد مجوز شورای محترم اسلامی شهر بستک نسبت به اجاره ۴ قطعه زمین در مالکیت خود جهت احداث دهک از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir اقدام نموده یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۳۱-۰۲۶۴۲۳۳۳۰۰ تماس حاصل نمایند. تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۵٪ قیمت پایه و این بزرگ حساب سپرده سیما ۲۳۸۰۰۱-۳۱۰۰۰ به نام شهرداری بستک و یا معادل آن ضمانت‌نامه بانکی می‌باشد. برندگان اول، دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آن‌ها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد. شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. هزینه چاپ آگهی و هزینه کارشناسی قیمت‌گذاری نیز بر عهده برنده مزایده می‌باشد. سایر اطلاعات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج است.

تاریخ دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۳/۰۶/۲۵ الی ۱۴۰۳/۰۷/۰۱
 تاریخ ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۳/۰۶/۲۵ الی ۱۴۰۳/۰۷/۱۲
 تاریخ بازگشایی پیشنهادات: ۱۴۰۳/۰۷/۱۴

ردیف	موقعیت	مساحت	اجاره ماهانه (ریال)	اجاره سالانه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	قطعه شماره ۲ (بلوار پرفسور خوشگام محوطه جاه کجیو)	۴۰ متر مربع	۵/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰
۲	قطعه شماره ۳ (حدفاصل میدان حافظ تا میمنه‌بزرگ جدید)	۴۰ متر مربع	۶/۰۰۰/۰۰۰	۷۲/۰۰۰/۰۰۰	۳/۶۰۰/۰۰۰
۳	قطعه شماره ۹ (بوستان ۲۲ بهمن)	۴۰ متر مربع	۶/۰۰۰/۰۰۰	۷۲/۰۰۰/۰۰۰	۳/۶۰۰/۰۰۰
۴	قطعه شماره ۱۲ (جنب جایگاه CNG)	۴۰ متر مربع	۷/۰۰۰/۰۰۰	۸۴/۰۰۰/۰۰۰	۴/۲۰۰/۰۰۰

شهر داری بستک
شناسه: ۱۷۸۷۶۱۷

Canada Management College
Academic Educational Services and Business Consulting

Global Job Market: Opportunities and Challenges

Global Job Market: Opportunities and Challenges

کالج مدیریت کانادا برگزار می‌کند:
وبینار بازار کار جهانی، فرصت‌ها و چالش‌ها
با نگاهی اصولی به کار و زندگی در کانادا

ارایه CERTIFICATE رسمی از کالج
ثبت نام رایگان برای عموم علاقمندان
پاسخگویی سوالات پس از وبینار
ارایه راهکارهای حرفه‌ای به فارسی

برای ثبت نام اسکن کنید

+1 647 720 2928
+1 647 800 4773
Contact@camacollege.ca
www.camacollege.ca
CANADA, Ontario

اقتصاد کیش

روزنامه

پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹