ایرانی‌ها با چه انگیزه‌ای بیشتر سفر می‌کنند؟

■ یکی از مهمترین انگیزه‌های شکل‌گیری گردشگری و سفرهای داخلی در دنیا دیدار از اقوام و دوستان ساکن در دیگر شهرهاست.

گروه گردشگری – داده پردازی‌های یک دهه اخیر در ایران نیز نشان می‌دهد ۴۴ درصد سهم سفرها با انگیزه «دیدار از آشنایان و نزدیکان» انجام شده و «تفریح و گردش» در جایگاه بعدی قرار دارد. درحالی که بیش از ۷۰ درصد اقامت‌ها در خانه اقوام و آشنایان بوده و اجاره خانه و ویلا با اختلاف زیاد، گزینه دوم مسافران بوده است.

هرچند مفهوم‌سازی گردشگری به واسطه همپوشانی‌هایی که با گذران اوقات فراغت و گردشگری تجاری دارد کار ساده‌ای نیست اما کلیدی‌ترین و اصلی‌ترین دلیل و نیت شکل‌گیری اینگونه از گردشگری «بازدید و دیدار دوستان و نزدیکان» است و یکی از فواید این گونه از گردشگری امکان اقامت در خانه دوستان و اقوام و کاهش هزینه‌های سفر است.

نمود این وضعیت در ایران نیز در دهه‌های اخیر به وضوح مشاهده می‌شود، آمارهای مرکزی ملی آمار ایران نیز نشان می‌دهد که بیشترین انگیزه سفر ایرانی‌ها دیدار از اقوام، نزدیکان و دوستان است و در مواقعی که با تغییر مقطعی و موقت الگوی سفر مواجه می شویم، میزان استفاده از خانه‌های اجاره‌ای و چادرهای مسافرتی در مناطق پرتقاضا افزایش پیدا کرده است که نشان‌دهنده اثرگذاری عامل اقتصاد و هزینه بر کیفیت و کمیت سفر است.

مرکز پژوهش‌های مجلس در داده‌پردازی‌هایی که براساس آمارهای مرکز ملی آمار ایران داشته به این نتیجه رسیده است که در فاصله سال های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸ سفرهای داخلی با تغییرات محسوسی روبرو بوده است که این تغییرات روند مثبت داشته و افزایش تعداد سفرهای داخلی را نشان می‌دهد که هرچند ممکن است باعث افزایش درآمدهای کسب و کارهای گردشگری شود اما پیامدهای منفی نیز به همراه داشته است، برای مثال با هجوم یکباره گردشگران و اشباع ظرفیت‌های خدماتی گردشگری، مسافران و گردشگران از خدمات با کیفیت محروم می‌شوند و در انتخاب دوباره همین مقصد دچار تردید خواهند شد.

این اتفاق در مورد کیفیت زندگی جامعه میزبان نیز رخ داده است؛ زیرا با کاهش کیفیت زندگی جامعه میزبان به واسطه به کارگیری و استهلاک زیرساخت‌های شهری و روستایی افزایش نارضایتی‌ها نسبت به گردشگری افزایش می‌یابد. مصداق این مورد تعطیلات نیمه شهریور ماه ۱۴۰۳ است که موج بزرگ سفر در مناطق شمالی طبق گزارش‌های مردمی با کمبود سوخت و مواد غذایی مواجه شده و جامعه میزبان و محلی را به نوعی معترض کرده است.

هرچند گزارش‌های مرکز ملی آمار و همچنین داده‌پردازی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد در فاصله سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸ و در طول یک دهه سهم افراد سفر نرفته حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد تخمین زده شده است.

همین داده‌پردازی‌ها نشان می‌دهد سرانه سفر در بهار سال ۱۳۹۸ در خانواده‌های سفر رفته ۶.۱ بوده است؛ یعنی در خانواده‌های سفررفته ۶ سفر تجربه شده است که این ۶ سفر می‌تواند توسط یک شخص از خانوار یا تمامی اعضا باشد. به بیان دیگر حدود ۶۶ درصد خانوارهای ایرانی سفر رفته در بهار سال ۹۸ به طور متوسط ۶ بار سفر رفتند اما ۳۴ درصد از خانوارها هیچ سفری را در بهار تجربه نکرده‌اند.

اما این داده‌پردازی‌ها درباره اهداف سفر در داخل کشور چه می‌گوید؟ مرکز پژوهش‌های مجلس بر اساس آمارهای مرکز ملی آمار ایران به این نتیجه رسیده است که در ۱۱ سال بررسی‌شده سهم سفر با هدف دیدار دوستان و آشنایان ۴۴ درصد بوده و با اختلاف زیاد نسبت به سایر اهداف پیشتاز مانده است. سفر به انگیزه دیدار دوستان و آشنایان در دیگر کشورها نیز معمولاً بین جایگاه اول و دوم متغیر است.

سهم بالای اقامت در خانه آشنایان دو توجیه فرهنگی و اقتصادی دارد؛ علاوه‌بر اینکه از فرهنگ ایرانی اسلامی نشأت می‌گیرد، از جنبه اقتصادی نیز قابل بررسی است. در واقع بیشتر مسافران و گردشگران تمایل دارند هزینه سفر را کاهش دهند، بنابراین اقامت در خانه آشنایان و بستگان را بیشتر از اقامتگاه‌های عمومی و سازمانی ترجیح می‌دهند.

به باور کارشناسان سهم بالای این نوع سفر ریشه در فرهنگ ایرانی ـ اسلامی دارد که پیوسته به محوریت خانواده و دیدار آشنایان توصیه دارد. به طور کلی تاثیر فرهنگ بر صنعت سفر و گردشگری انکارناپذیر است؛ زیرا علاوه‌بر سهم بالای سفر با هدف دیدار دوستان و آشنایان سفر با هدف زیارت و در کنار آن گردش و تفریح دوره ۱۱ ساله کاهش پیدا کرده است. وضعیت سخت اقتصادی گردشگران جزو موثرترین عامل در کاهش این سفرها به شمار می‌رود؛ زیرا برخلاف سفر با اهداف دیدار دوستان و آشنایان، انوع دیگر سفر شامل هزینه اقامت می‌شود و از آنجا که هزینه اقامت در حدود ۳۰ درصد از هزینه سفر را افزایش می‌دهد تمایل بیشتر گردشگران به حذف سفرهای مذکور است.

آمارهای مرکز ملی آمار ایران همچنین نشان می‌دهد همانطور که مردم بیشتر به انگیزه دیدار با آشنایان و نزدیکان سفر می‌روند، اقامت در خانه آنها نیز بیشترین سهم را دارد. داده‌پردازی‌هایی که مرکز پژوهش‌های مجلس در اردیبهشت ۱۴۰۳ منتشر کرده است نشان می‌دهد در فاصله سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸ تقریبا ۷۳ درصد سهم اقامت، در خانه آشنایان و بستگان بوده و با اختلاف زیادی نسبت به سایر اقامتگاه‌ها در رتبه اول قرار دارد.

سهم بالای اقامت در خانه آشنایان دو توجیه فرهنگی و اقتصادی دارد؛ علاوه‌بر اینکه از فرهنگ ایرانی اسلامی نشأت می‌گیرد، از جنبه اقتصادی نیز قابل بررسی است. در واقع بیشتر مسافران و گردشگران تمایل دارند هزینه سفر را کاهش دهند، بنابراین اقامت در خانه آشنایان و بستگان را بیشتر از اقامتگاه‌های عمومی و سازمانی ترجیح می‌دهند.

نکته دیگر افزایش سهم اقامتگاه ویلا و آپارتمان‌های اجاره‌ای است که در ۱۱ سال به ۸.۷ درصد رسیده است؛ یعنی دو برابر شده است که این الگوی اقامتی از نظر فرهنگی و اقتصادی تاثیر متفاوتی در جامعه محلی خواهد داشت. این شکل از اقامت از آن نظر پرتقاضا شده است که علاوه برنداشتن محدودیت‌های اقامتگاه‌های عمومی و رسمی، برخلاف هتل ها و مهمانپذیرها محدودیتی برای اقامت پرتعداد جمعیت در یک محل ندارد، ضمن آنکه گاه برای خانوار به لحاظ اقتصادی به صرفه‌تر بوده است.

در ۱۱ سال بررسی‌شده (۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸) سهم و تعداد شب اقامت در اقامتگاه‌های سازمانی و عمومی نیز تقریباً برابر بوده است. اقامتگاه‌های سازمانی به دلیل ارزان بودن به رغم نداشتن کیفیت مناسب معمولا مورد استقبال کارمندان بوده‌اند.

آمارهای مرکز ملی آمار ایران همچنین نشان می‌دهد سهم استفاده از چادرهای مسافرتی نزدیک به اقامتگاه‌های عمومی (هتل، هتل آپارتمان و مهمانپذیر و مهمانسرا) است، هرچند در شیوه آمارگیری این شکل از اقامت بحث است، اما صرف نظر از فرهنگ این شیوه از سفر و اقامت، گسترش استفاده از چادر مسافرتی در برخی شهرها و مناطق طبیعی نیاز مبرم کمپ‌های اقامتی را تشدید می‌کند که می‌طلبد متولیان فضاهایی مختص این گروه از مسافران که به ناچار این گزینه را پیش‌رو دارند، آماده کنند.

تغییر کنترل‌های مرزی منطقه شنگن برای مسافرانی که ساکن اتحادیه اروپا نیستند

گروه گردشگری – با به اجرا درآمدن «سامانه ورود–خروج» (EES) در پاییز امسال، مسافرانی که ساکن اتحادیه اروپا نیستند برای ورود به منطقه شنگن با کنترل‌های جدید مرزی روبه‌رو خواهند شد.

ایلوا یوهانسون، کمیسر امور داخلی اتحادیه اروپا تایید کرد که «سامانه ورود–خروج» اتحادیه اروپا در ۱۰ نوامبر راه‌اندازی می‌شود.

او در جریان بازدید از کارگزارِ «eu-LISA» اتحادیه اروپا که مسئول تامین زیرساخت فناوری اطلاعات «سامانه ورود–خروج» است، گفت «بالاخره این لحظه فرا رسید. ما در مرحله آزمایش نهایی هستیم. شرکت‌های حمل و نقل، اپراتورها، ایستگاه‌های قطار، فرودگاه‌ها، همه برای روز بزرگ آماده می‌شوند.»

سامانه «سامانه ورود–خروج» برای اولین بار قرار بود در سال ۲۰۲۲ راه اندازی شود اما به دلیل مشکلات فنی و تاخیر در نصب دستگاه‌های مورد نیاز در تمام مرزهای بین‌المللی زمینی، دریایی و هوایی در منطقه شنگن با مشکلات متعددی مواجه شد.

کدام مسافران باید از «سامانه ورود–خروج» عبور کنند؟

این سامانه یک سیستم ثبت‌نام خودکار برای مسافران خارج از اتحادیه اروپا خواهد بود که به حوزه شنگن وارد می‌شوند یا قصد خروج از آن را دارند.

مسافران باید هر بار که از مرزهای خارجی اتحادیه اروپا عبور می‌کنند، پاسپورت یا سایر اسناد سفر خود را در یک کیوسکِ سلف سرویس اسکن کنند. این کار البتّه برای کسانی که مدرک اقامتی دارند یا از ویزای طولانی‌مدت برخوردارند، لازم نیست.

این سیستم، نام مسافران و اطلاعات بیومتریک آنان را هنگام ورود و خروج از مرزهای اتحادیه اروپا ثبت می‌کند. در نتیجه با جایگزین شدن این سیستم دیگر نیازی به زدن مهر در پاسپورت‌ها نخواهد بود. ثبت اطلاعات هنگام ورود به تمام کشورهای عضو اتحادیه اروپا، به غیر از قبرس و ایرلند و چهار کشور ایسلند، لیختن‌اشتاین، نروژ و سوئیس که در منطقه شینگن هستند اما جزو اتحادیه اروپا نیستند، الزامی است.

یوهانسون گفت: «با "سامانه ورود–خروج" ما دقیقاً می‌دانیم چه کسی با پاسپورت خارجی وارد منطقه شنگن می‌شود. با این سیستم اگر مسافران بیش از حد مجاز در منطقه شنگن بمانند، ما متوجه خواهیم شد.»

او در ادامه خاطرنشان کرد، با شناسایی بیومتریک، عکس و اثر انگشت «سامانه ورود–خروج» مجرمان، تروریست‌ها یا جاسوسانی که از پاسپورت‌های جعلی برای ورود به اتحادیه اروپا استفاده می‌کنند به راحتی شناسایی خواهند شد.

آیا «سامانه ورود–خروج» باعث صف‌های طولانی در مرزهای اروپا می‌شود؟

برخی از مردم اروپا نگرانند که با شروع کار این سامانه برای ورود به اتحادیه اروپا مجبور شوند مدت طولانی در مرزهای بازرسی مرزی منتظر بمانند. مقامات فرانسوی بازرسی‌های مرزی «سامانه ورود–خروج» را در بندر «دوور» و «تونل مانش» مستقر کرده‌اند. آنها در حال حاضر با دولت بریتانیا برای به حداقل رساندن تأثیر این سیستم بر ایجاد ترافیک در این نقاط کار می‌کنند. با این حال آنها نسبت به معطل شدن احتمالی مسافران ابراز نگرانی کردند.

آژانس‌های دولتی و نمایندگان صنعت گردشگری نیز گفته‌اند که «سامانه ورود–خروج» به احتمال زیاد باعث ایجاد صف‌های طولانی برای تردد کشتی‌ها از بندر «دوور» به «کاله» خواهد شد. گای اوپرمن، وزیر بخش حمل و نقل بریتانیا، پیشتر توضیح داده بود که این طرح ۶ ماه به صورت آزمایشی اجرا خواهد شد تا هنگام شروع «سامانه ورود–خروج» مشکلات کمتری بر سر راه وجود داشته باشد.

او گفت: «اگر شرایط به گونه‌ای شد که افراد مجبور شوند در صف معطل شوند یا تأخیر در سفر آنها ایجاد شود، اقدامات پیشگیرانه انعطاف‌پذیر برای آزادی عبور و مرور وسایل نقلیه، اتوبوس‌ها، کامیون‌ها و اتومبیل‌ها را بیشتر می‌کند.» او همچنین اطمینان داد با این کار صف‌های طولانی در عوارضی‌ها از بین می‌رود.

سایر کشورها نیز همچنان در حال کار روی «سامانه ورود–خروج» هستند. کمیسیون اروپا پیشنهاد کرده است که این سیستم ممکن است نیاز به معرفی تدریجی و انعطاف پذیر داشته باشد تا احتمال زمان انتظار طولانی در مرزها کاهش یابد. تقریباً شش ماه پس از راه اندازی «سامانه ورود–خروج»، سیستم اطلاعات و مجوز سفر اروپا (ETIAS) معرفی خواهد شد. طرح جدید، شهروندان غیر اتحادیه اروپا را که به ویزای اتحادیه اروپا نیاز ندارند، ملزم می‌کند تا مجوز سفر برای ورود به این بلوک را دریافت کنند. «اتیاس» در ابتدا قرار بود از نوامبر ۲۰۲۳ عملیاتی شود. با این حال، کمیسیون اروپا اعلام کرد این طرح در سال ۲۰۲۵ اجرایی می‌شود. هرچند تاریخ دقیقی برای اجرای این طرح ارائه نشده است اما اتحادیه اروپا قبلاً اعلام کرده بود که پنج تا شش ماه پس از «سامانه ورود–خروج» این طرح نیز معرفی خواهد شد.

مسافران می‌توانند قبل از سفر خود با هزینه ۷ یورو به صورت آنلاین در «اتیاس» درخواست خود را ثبت کنند. پس از تایید، مجوز سفر الکترونیکی برای آنها صادر خواهد شد.

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی
نوبت اول

شماره فراخوان: ۲۰۰۳۰۹۲۸۶۸۰۰۰۰۲۰
مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان
موضوع: تهیه، طبخ و توزیع غذای گرم کارکنان ناحیه قشم
تاریخ مهلت ونشانی محل دریافت تحویل اسناد مناقصه:

پس از انتشار آگهی در روزنامه کلیه مناقصه گران برای دریافت کامل اسناد مناقصه و بارگذاری پاکت های الف – ب و ج به سایت http://setadiran.ir مراجعه نمایند.

۱.نوع و مبلغ تضمین: ضمانت نامه فرایند ارجاع کار مناقصه به مبلغ ۱/۶۶۸/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و ششصد و شصت و هشت میلیون) ریال در صورت واریز نقدی به شماره حساب ۲۱۷۲۵۸۸۰۲۸۰۰۳ بانک مرکزی یا به شماره شبا IR ۶۷۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۲۵۸۸۰۲۸۰۰۳ (حساب در بانک ملی شعبه نفت می باشد) به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه هرمزگان. (شماره ثبت ۶۷۳۳۷، کد اقتصادی: ۴۱۱۱۱۱۷۱۳۹۷۹، شناسه ملی: ۱۰۱۰۱۱۲۲۹۰۴، کدپستی: ۷۹۱۷۹-۱۴۵۷۵)
۲. مبلغ برآورد ۳۳/۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
۳. مدت اجرای کار ۱۲ ماه می باشد.
۴. دارای حداقل سابقه کاری مرتبط.
۵. دارا بودن گواهینامه تاییدصلاحیت ایمنی و گواهینامه تعیین صلاحیت کار از اداره کل تعاون و کار و رفاه اجتماعی. (تصویر گواهینامه ها در هردو پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود).
۶. ارائه آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده.
۷. ارائه آگهی مربوط به شخص یا اشخاصی که طبق آخرین تغییرات درروزنامه رسمی مجاز به امضاء اسناد تعهد آور شرکت می باشد. (تصویر آخرین تغییرات اساسنامه در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود).
۸. تصویر اساسنامه شرکت (مناقصه گر) در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود.
۹. ارائه تاییدیه آخرین نمونه امضاء مدیرعامل و رییس هیات مدیره در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی.
۱۰. احراز امتیاز حداقل ۶۰ براساس معیارهای ارزیابی کیفی و توانمندیهای بهداشتی و زیست محیطی (HSE) الزامی می باشد.
۱۱. تصویر کلیه گواهینامه ها و مدارک فوق در هر دو پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود.
۱۲. توزیع اسناد پس از انتشار آگهی از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۷ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۲۸، مهلت بارگذاری پاکت های (الف،ب،ج) در سامانه ستادایران تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ می باشد، بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۱ و تاریخ بازگشایی پاکتهای (الف، ب و ج) متعاقباً اعلام خواهد شد. (پاکت تضمین در یک لفاف سربسته در مهلت و محل تعیین شده همراه با نامه به دبیرخانه مناقصات این شرکت تحویل گردد.) (بازگشایی پاکت ها با حداقل ۳ مناقصه گر انجام خواهد شد)
۱۳. جلسه توجیهی مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۱ ساعت ۱۰ صبح برگزار می گردد. (حضور درجلسه الزامی است)
۱۴. پس از طی مراحل قانونی، پاکت های الف، ب و ج مناقصه گرانی بازگشایی خواهد شد که حداقل امتیاز لازم در ارزیابی HSE را کسب کرده باشند.
۱۵. به پیشنهادهای فاقدامضاء، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر درفراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. ارقام به ریال و حروف / عدد درج و فاقد خط خوردگی / لاک گرفتگی باشد.
***نکته مهم تمامی مناقصه گران / شرکت ها باید در سامانه ستاد ثبت نام و کلیه پاکت های الف – ب و ج و ارزیابی خود را در سامانه ستاد ایران بارگذاری نمایند. (فایل ها می بایست به صورت پی دی اف باشد، پاکت ب و ارزیابی بدلیل حجم بالای فایل ترجیحا به صورت فشرده و در قالب یک فایل باشد.)

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان
شناسه: ۱۷۷۶۸۳۲

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹