

قدرت تحول آفرین گردشگری و صلح...!

برنامه و هدف روز جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۴ بررسی نقاط گردشگری و ایجاد صلح است تا نشان دهد که چگونه سفر، تبادل فرهنگی و شیوه‌های گردشگری پایدار می‌تواند به حل مناقشه، آشتی، ثبات اقتصادی و اجتماعی، همزیستی مسالمت‌آمیز و ترویج صلح در سراسر جهان کمک کند.

حسن تقی‌زاده انصاری
عضو هیات‌رئیس مجمع
تشکل‌های گردشگری

و تساهل بین فرهنگی
اگر اسناد مختلف سازمان گردشگری ملل متحد از جمله اعلامیه گردشگری جهانی، منشور حقوق گردشگری، کدهای اخلاقی گردشگری و... را بررسی و تحلیل کنیم؛ به این نتیجه خواهیم رسید که با افزایش ارتباطات مردم، تقویت همکاری‌های بین‌المللی، فرهنگی و ارتباطات جهانی و گسترش دوستی و تفاهم بین مردم جهان، گردشگری می‌تواند یک نیروی حیاتی برای ترویج صلح و تفاهم بین‌المللی باشد. جهان ما اکنون از بحران‌های مختلف، تنش‌های قومی و مذهبی، جنگ، بیماری و... رنج می‌برد. بنابراین، به ایجاد یک الگوی جدید از مذاکرات بین‌المللی برای از بین بردن یا کاهش ناآرامی‌ها و منازعات مختلف سیاسی و... بین ملت‌ها نیاز مبرم دارد. در واقع، ایمن‌ترین پیش‌فرض که گردشگری می‌تواند درک و تساهل بین فرهنگی را ارتقا دهد، مدت‌هاست که زیربنای گفتمان دیپلماسی گردشگری به عنوان راهی به سوی صلح مطرح

است. گردشگری و صلح رابطه‌ای پیچیده و چندوجهی دارند که می‌تواند از زوایای مختلف مورد بررسی قرار گیرند. گردشگری به عنوان یک صنعت جهانی پتانسیل بسیار زیادی برای ترویج روابط دوستانه دارد.
نگاه عمیق‌تر به رابطه گردشگری و صلح
وقتی مردم به نقاط مختلف جهان سفر می‌کنند، فرصتی فراهم می‌شود تا با ملل مختلف، فرهنگ‌ها و ارزش‌های جدید آشنا شوند. این تجربه می‌تواند درک و شناخت فرهنگی متقابل میان گردشگران و جامعه میزبان را افزایش دهد، علاوه بر این از نظر اقتصادی و سیاسی نیز کشورهای میزبان منتفع می‌شوند. پس اگر عمیق‌تر به رابطه بین گردشگری و صلح نگاه کنیم، به کاهش نابرابری‌ها و تنش‌های اجتماعی منجر شود و در نتیجه صلح و ثبات را تقویت کند.

کاهش پیش‌دوری و سوءتفاهم‌ها کمک‌کننده و احترام متقابل بین ملت‌ها را افزایش دهد.

۲- تو سعه اقتصادی و کاهش فقر: (گردشگری می‌تواند منبع درآمدی پایدار برای جوامع محلی باشد و به بهبود شرایط زندگی مردم کمک کند. توسعه اقتصادی می‌تواند به کاهش نابرابری‌ها و تنش‌های اجتماعی منجر شود و در نتیجه صلح و ثبات را تقویت کند.)

۳- حفاظت از میراث فرهنگی و طبیعی: (گردشگری مسئولانه



می‌تواند به حفاظت از میراث فرهنگی و طبیعی کمک کند. این اقدام می‌تواند به ایجاد افتخار ملی و همبستگی فرهنگی

خبره‌کننده‌ای در حال رشد است
اکنون گردشگری جهانی با سرعت خیره‌کننده‌ای در حال رشد است، به طوری که بر اساس بسیاری از معیارها، آن را به بزرگ‌ترین صنعت جهان تبدیل کرده است، تعداد گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۱۹ به بیش از ۱.۵ میلیارد رسید و به رغم کاهش در دوره بحران کووید-۱۹، مجدداً در سال ۲۰۲۳ تعداد گردشگران پیش از بحران نزدیک شده است.

اگر گردشگری چنین صنعت بزرگ و پرشناخی است، می‌توان تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم آن در دیپلماسی عمومی را

منجر شود و جوامع را به همکاری و حمایت از یکدیگر ترغیب کند.)

کشورهای می‌توانند از گردشگری به عنوان ابزار دیپلماسی استفاده کنند تا روابط دوستانه‌تری با کشورهای دیگر برقرار کنند، همچنین پروژه‌ها و رویدادهای بین‌المللی که در زمینه گردشگری برگزار می‌شود می‌تواند به تقویت همکاری‌های جهانی کمک کند.

مورد توجه قرار داد، با شناخت از نقشی که گردشگری می‌تواند در شکل‌دادن به تصویر عمومی یک مقصد یا کشور ایفا کند، فرصتی برای آندیش بیشتر می‌بایست فراهم آورد.

بدون تردید سفر و گردشگری در مناطقی امکان‌پذیر است که آرامش و امنیت وجود داشته باشد. در مناطق جنگی یا بحرانی و پر تنش سفر و گردشگران بسیار کاهش می‌یابد، زیرا عموماً گردشگران تمایل به بازدید از مقاصد امن دارند و این خصوصیت رابطه بین گردشگری و دیپلماسی را نشان می‌دهد.

گردشگری یک اقدام دوسویه است
در آسیا هم کشورهای مانند مالزی، تایلند، اندونزی، سنگاپور، هند و ویتنام که با تبلیغات گسترده به دنبال حذف ذهنیت جنگ و در صدد نشان دادن صلح و آرامش بوده و خود را بعنوان مقصدی جذاب و محبوب معرفی می‌کنند. اکنون ویتنام دروازه سفرهای اروپائیان شده و توانسته به عنوان نخستین مقصد محبوب بعد از ژاپن، برای گرام‌های نیز باشد یا قطر به عنوان نخستین کشور خاورمیانه که میزبان جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۲۲ شد، سر و صدای زیادی به پا کرد. از آن زمان، این کشور در صحنه جهانی نامی برای خود دست و پا کرده است. در سال ۲۰۲۳ قطر شاهد رکورد شکنی جذب گردشگر بین‌المللی بود. به دیگر سخن می‌توان گفت گردشگری یک اقدام دوسویه است.

شناخت و گفت‌وگو انسان‌ها، تمدن‌ها و مذاهب باعث تفاهم، دوستی، احترام متقابل، مودت و تبادل دانش و تجربه خواهد شد که شاید کارکرد اصلی و زیربنایی گردشگری نزدیک شدن ملت‌ها، درک متقابل و همبستگی در این دهکده جهانی باشد.

مردود توجه قرار داد، با شناخت از نقشی که گردشگری می‌تواند در شکل‌دادن به تصویر عمومی یک مقصد یا کشور ایفا کند، فرصتی برای آندیش بیشتر می‌بایست فراهم آورد.

بدون تردید سفر و گردشگری در مناطقی امکان‌پذیر است که آرامش و امنیت وجود داشته باشد. در مناطق جنگی یا بحرانی و پر تنش سفر و گردشگران بسیار کاهش می‌یابد، زیرا عموماً گردشگران تمایل به بازدید از مقاصد امن دارند و این خصوصیت رابطه بین گردشگری و دیپلماسی را نشان می‌دهد.

اگر به یافته‌ها و پژوهش‌ها توجه کنیم؛ در می‌یابیم که اهمیت صلح و امنیت برای رشد و توسعه صنعت گردشگری در سونیس غیر قابل انکار است. این عوامل زمینه‌ساز موفقیت گردشگری کشور، جذب مسافران، تقویت رشد اقتصادی و تسهیل تبادل فرهنگی هستند. تعهد پایدار سونیس به صلح و امنیت، زیربنای صنعت گردشگری این کشور است، توجه به این مهم در بسیاری از کشورهای اروپایی مانند جمله اسپانیا، ایتالیا، فرانسه و... یا کشورهایمانند امارات، ترکیه،

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اردبیل خبر داد

اردبیل به رتبه سوم پرداخت تسهیلات گردشگری رسید

گروه گردشگری - مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از کسب رتبه سوم پرداخت تسهیلات گردشگری توسط استان اردبیل خبر داد.

حسن محمدی‌ادیب در نشست خبری با اصحاب رسانه و مطبوعات در استانداری اردبیل گفت: در حوزه میراث فرهنگی با توجه به منویات مقام معظم رهبری در راستای اهمیت پاسداشت و حرست از مجموعه جهانی شیخ صفی‌الدین اردبیلی برای اولین بار در سطح کشور یک پایگاه جهانی ردیف بودجه اختصاص دریافت کرد و در حال تلاش برای اخذ مجوز ماده ۲۳ برای این موضوع هستیم.

وی از پیگیری مشکلات مردم در جوار بناهای تاریخی ثبت شده خبر داد و افزود: در همین راستا بازرنگری ۱۸ بنای ثبتی در شهر اردبیل انجام شد. محمدی‌ادیب از پیشنهاد جمعه مسجد اردبیل در قالب مساجد ایرانی برای ثبت جهانی خبر داد و ادامه داد: ۶ بنای تاریخی در استان نیز برای بازسازی، نگهداری و بهره‌برداری به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی واگذار شده است.

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از بهره‌برداری از ۱۴ طرح میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اعتبار و سرمایه‌گذاری ۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال در هفته دولت سالجاری در استان اردبیل خبر داد و خاطر نشان کرد: در این استان رتبه سوم پرداخت تسهیلات گردشگری را از آن خود کرده است.

وی همچنین با اشاره به برگزاری موفقیت‌آمیز رویداد اردبیل ۲۰۲۳ در دولت سیزدهم، ادامه داد: این رویداد فرصت‌های گردشگری استان اردبیل را به جهان معرفی کرد و بیش از ۲۰۰ دقیقه محتوای ویدئویی از رسانه‌های کشورهای مختلف پخش شد.

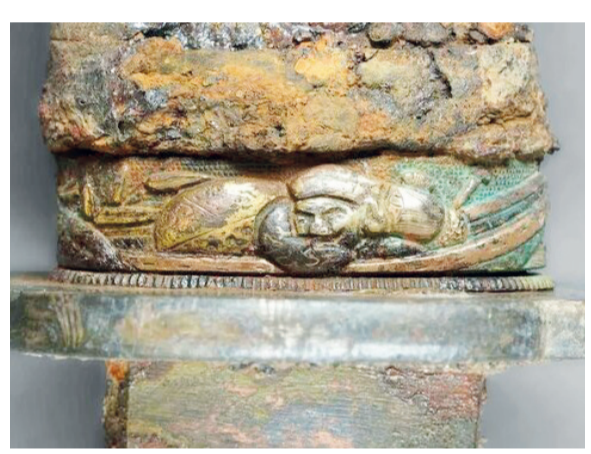
در یک اتاق کوچک که در نزدیکی هدف خود بیچنگند، جایی که بیرون کشیدن شمشیر بلندتر معروف به کاتانا دشوار بود، از آن استفاده می‌کردند.

بر اساس این بیانیه، دسته چوبی شمشیر تازه کشف شده در اثر حرارت آسیب دیده است اما تکه‌های چوب و پارچه روی شمشیر هنوز حفظ شده است. مرمت بیشتر نشان داد که حلقه فلزی یک سانتی‌متری در پایه دسته نزدیک به تیغه، «دایکو کوتن»، یکی از هفت خدای شانس در ژاپن است.

کاشگران همچنین جزئیات رنگ‌آمیزی شده از گل‌های داوودی و خطوط آب را روی قبضه شمشیر پیدا کردند. سبک شمشیر نشان می‌دهد که مربوط به دوره «ادو» ژاپن است.

۱۸۰۰ به عنوان بخشی از یک ماموریت دیپلماتیک به آلمان منتقل شده باشد. باستان‌شناسان اداره بناهای تاریخی برلین، این شمشیر را در زمستان ۲۰۲۲ هنگام حفاری در زیرزمین‌های مسکونی و تجاری پیدا کردند که در طول جنگ جهانی دوم به آوار تبدیل شده بود. طبق این بیانیه، سرداب‌های سابق ملو از آثار مربوط به جنگ، از جمله کاب و تسمه‌هایی بود که در اواخر جنگ، دور ریخته شده بودند اما کشف شمشیر ژاپنی در یکی از سرداب‌ها غیر منتظره بود.

اکنون، مرمت‌ها نشان داده است. این سلاح، یک اکتشافی بوده است. باستان‌شناسی‌ها از نظر تاریخی توسط سامورایی‌ها به عنوان یک سلاح پشتیبان حمل می‌شدند، در صورتی که لازم بود



این سلاح ممکن است حتی قدیمی‌تر باشد و احتمالاً به قرن شانزدهم میلادی مربوط است. باستان‌شناسان معتقدند ممکن است این شمشیر در دهه

گروه گردشگری - باستان‌شناسان با کاوش در آلمان یک سلاح ژاپنی کمیاب را در ویرانه‌های به جا مانده از جنگ جهانی دوم کشف کردند. باستان‌شناسان با کاوش در آلمان یک شمشیر سامورایی کمیاب قرن هفدهم میلادی را از ویرانه‌های به جا مانده از زیرمینی که در طول جنگ جهانی دوم تخریب شده بود، کشف کردند.

«لایوساینس» نوشت، باستان‌شناسان هنگام کاوش در قدیمی‌ترین میدان برلین، این شمشیر کوتاه را که به شدت زنگ زده است و با نام «اکیزاشی» شناخته می‌شود، کشف کردند. در ابتدا، باستان‌شناسان تصور می‌کردند این سلاح یک شمشیر ویژه رژه نظامی است اما تجزیه و تحلیل

نوبت اول

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۸۵-۴۰۳

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه عمومی فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق برگزار می‌نماید. به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کارها:

موضوع پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند (رجوع کار (ریال)
عملیات اجرایی لکه گیری و روکش آسفالت بخش‌هایی از محور سه راهی بندر یل به اسکله یل	۳۹,۲۳۹,۵۹۰,۶۵۶	بندر خمیر	۴	۱,۹۶۱,۹۷۹,۵۳۳

ب) محل تأمین اعتبار: از محل اعتبارات استانی

ج) شرایط مناقصه: ۱- داشتن شخصیت حقوقی - ۲- داشتن توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و ضمانت نامه انجام تعهدات - ۳- دارا بودن حداقل رتبه ۵ رشته راه و ترابری. لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «ج» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۷/۰۶/۱۴۰۳ لغایت ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۲۴/۰۶/۱۴۰۳ به پایگاه اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه، ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۰۳/۰۷/۱۴۰۳ و بازگشایی پاکات ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۰۴/۰۷/۱۴۰۳ خواهد بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.iets.mporg.ir مراجعه نمایید.

شناسه: ۱۷۷۹۷۹۳

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

TOPTOURS Group
تاپ تورز

گروه هتل‌های تاپ تورز

هتل ویدا

هتل بزرگ کوش

021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه R.O (اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالن پرکن تمام اتوماتیک با مرحله استریل دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت تایید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولید و پخش آب معدنی

جزیره کیش - منطقه صنعتی درخت سپهر - خیابان سوم - شماره ۸

تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲ - ۴۴۴۷۳۴۲۱ - ۴۴۴۷۳۴۲۰

اقتصاد کیش

پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه