

آقای علیخانی! باید خندید، باید ادامه داد!

بخش فصل دوم برنامه جوکر با حضور بانوان، علاوه بر ایجاد موجی از خنده، بحث مهمی را درباره برابری جنسیتی در رسانه‌های ایرانی به جریان انداخت. این برنامه نشان داد که زنان نیز می‌توانند در فضایی شاد و طنز آمیز حضور داشته باشند و بدون خدشه دار کردن ارزش‌ها، به موفقیت دست پیدا کنند.

فرزانه صبوری

گروه فرهنگ و هنر - «جوکر» طبقه بیست و یک از ۱۶ خرداد امسال بخش خود را در فیلمو آغاز کرد، بعد از سری اول این فصل که با حضور آقایان منتشر شد، بالاخره نویسنده به حضور خانم‌ها رسید و جوکر بانوان با حضور ناهید مسلمی،

رویا میرعلمی، گیتی قاسمی، سوسن سپور، نرگس محمدی، الیکا عبدالرزاقی، متین ستوده و ژاله صامتی بخش شد. در دو قسمت منتشر شده این فصل بر خلاف سری اول آن خبری از تیکه‌ها و شوخی‌هایی که مورد نوبت به حضور خانم‌ها رسید و جوکر بانوان با حضور ناهید مسلمی،

پالایش شده و بدون حاشیه توانست نگاه‌های زیادی را به خود جلب کند. تولد جوکر خانم‌ها به منزله شکستن تابوهایی بود که مدت‌ها بدون آگاهی از آن درباره‌اش موضع شدید وجود داشت اما بعد از وقوعش نه تنها اتفاق منجر به خند و شوخی‌های بی‌سابقه شد، بلکه با استقبال و نقد و نظرات مثبتی

مواجه شد. باید گفت که این جریان قدمی در جهت برداشتن عدالت جنسیتی محسوب می‌شود، مسئله‌ای که



۲۰۰ میلیاردی شدن تگزاس به نفع کیست؟

گروه فرهنگ و هنر - گیشه بسیاری از فیلم‌های کم‌دی طی ماه‌های اخیر اگرچه مرز ۱۰۰ میلیارد تومان را در نوردیده است، اما این اتفاق که بر روی کاغذ رویکردی مغتن محسوب می‌شود در نتیجه فیلم‌سوزی رقم می‌خورد؛ فرآیندی که اجازه نمی‌دهد تا متناسب با ظرفیت سالن‌های کشور هر فیلم طی یک چرخه طبیعی حیاتی عادی داشته باشد. گیشه کم‌دی تگزاس به ۲۰۸ میلیارد تومان رسید تا این فیلم به‌تنهایی یک چهارم گیشه امسال را تا به امروز که ۱۵۹ روز از سال گذشته است، پوشش دهد. هدی بیستا خبر خوبی است که مقصد گیشه ۲ هزار میلیاردی سینمای امسال را هموارتر و نزدیک‌تر می‌کند، اما پرسش اصلی اینجاست که آیا فرآیند طبیعی ایران، زمینه را برای پرواز شدن گیشه دیگر آثار سینمایی نیز فراهم می‌کند؟ قطعاً اگر تگزاس در یک فضای عادی به روی پرده می‌رفت، می‌توانست خیلی زودتر از اینها به این گیشه برسد. همچنان که دیگر فیلم‌های کم‌دی نیز به چنین وضعیتی گرفتار آمده و می‌توانستند به تناسب گیشه‌هایی پررونق‌تر را تجربه کنند. اما مقصود اصلی این حیات غیرعادی آثار کم‌دی، چه فرآیندی است؟ برای گیشه امسال، تا امروز ۷ فیلم کم‌دی به روی پرده رفته‌اند. این ۷ فیلم در شرایطی به روی پرده رفته‌اند که مصادف با بازه‌هایی چون ماه رمضان، محرم و

می‌توانند بدون جریحه دار کردن عفت و چارچوب‌های موجود، در برنامه‌ای با این شمائل شرکت کنند. هر چند ساختن چنین برنامه‌ای قطعاً دشواری‌های بسیاری برای سازندگان و شرکت‌کنندگان داشته است؛ چه از لحاظ رعایت اصول و چه از لحاظ کسب مجوزهای لازم برای تولید و پخش، تابوت‌انداز نام‌های بدون حاشیه و نکات منفی اخلاقی بسازند و رضایت همگان اعم از مسئولین و

حوزه‌های مختلف مخاطبان با هر دیدگاهی هنر و توانایی‌هایشان را بروز دهند، لازم‌ه هر جامعه‌ای در هر جای این جهان است و امروز صحبت از باید و نبایدها و مانع تراشیدن برای شکل‌گیری چنین فضایی، به هیچ وجه خردمندانه نیست. به همین جهت باید با تمهیدی از این نگاه‌ها عبور کرد و با روشنگری راه را برای حضور عادلانه تمام هنرمندان در فضاهای مختلف باز کرد، بی آنکه مانع تراشی‌های بی‌دلیل باعث توقف چنین جریان‌هایی شوند یا زمینه را برای عقب‌گردی ناگهانی فراهم کنند.



تعداد تولیدات این حوزه و احتمالاً افزایش رقم گیشه است. در حالی که با یک بررسی ریز متوجه می‌شویم که هر گزاره، یک خطای محاسباتی محسوب می‌شود چرا که بیشترین حجم تولیدات در اختیار سینمای اجتماعی است و ترافیک مصنوعی در زمینه ایران فیلم کم‌دی، تنها سبب فیلم‌سوزی شده و هیچ ارزش‌افزوده‌ای را نصیب آثار کم‌دی یا گیشه سالانه کشور نمی‌کند. بنابراین باید در تحلیل ایران ۶ ماهه دوم امسال، نهایت هوشمندی را به خرج دهیم تا اولاً، متناسب با ظرفیت کنونی سینماها، فیلم در چینه داشته باشیم و ثانیاً اجازه ندهیم که ریتم استقبال مخاطب از آثار کم‌دی، دچار نوسان منفی شود. با نظر گرفتن این دو پیش شرط، قطعاً می‌توان حیات سالم‌تری برای آثار پر مخاطب سینما رقم زد و زمینه را برای شایسته‌سالاری آثاری که نمی‌توانند مخاطب آتیو جذب کنند فراهم آورد.

رستوران و کافی شاپ

بلیارد بلیونیر

Café & Restaurant

جزیره کیش، مموهه بیرونی هتل پالاس
۰۹۳۴ ۷۶۸ ۱۴۴۵۳
www.billionairerestaurant.ir
billionaire.restaurant

Breakfast | lunch | dinner | Cafe

کیشوندان عزیز - می‌توانند هر گونه مشاهده عرضه مواد غذایی فاسد یا تاریخ مصرف گذشته در فروشگاهها و مراکز عرضه مواد غذایی را به این شماره‌ها اعلام دارند ۱۹۰ - ۱۲۴ - ۴۴۴۲۳۳۱۱ - ۱۹۹ - ۰۹۳۴۷۶۹۰

روابط عمومی مرکز بهداشت کیش