

گروه گردشگری - نداشتن برنامه و بودجه مشخص در حوزه آموزش، برندینگ، بازاریابی و تبلیغات سبب شده عملاً گردشگری سلامت با وجود خدمات مطلوب و هزینه پایین در ایران دچار بحران جدی شود. این در حالی است که در سند برنامه هفتم توسعه آورده شده که ایران در حوزه گردشگری سلامت باید به درآمد ۷ میلیارد یورپی دست پیدا کند. اصابعه چگونه با کادام زیرساخت و سرمایه گذاری برای اجرا کردن برنامه اشارات نشده است. «دیاکو عباسی» دبیر شورای راهبری گردشگری سلامت در دبیرخانه شورای راهبری گردشگری سلامت در ایران است به گردشگری سلامت به عنوان اولویت تاکید کرد و گفت: گردشگری سلامت در ایران از پتانسیل‌های بالایی برخوردار است و به نظر می‌رسد در دو سال اخیر وضعیت آن نسبت به قبل تحسینی بهتر شده است. به عنوان مثال بسیاری از گردشگران سلامت که پیشتر به کشورهای مثل هند سفر می‌کردند الان به دلیل ارتباطات فرهنگی و اشتراکات قومیتی تمایل پیدا کردند که به ایران سفر کنند. از طرفی هم خدمات پزشکی که کشورهای رقیب به این گردشگران می‌دادند در سطح مورد انتظار این گردشگران نبود. عباسی معتقد است، با اینکه ایران در حوزه گردشگری سلامت دارای خدمات مطلوب و هزینه‌های پایین است اما نباید فراموش کرد که ما در سطح بین‌المللی با چالش‌های جدی مواجه هستیم که نه تنها گردشگری سلامت که مابقی بخش‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. از یک سو، مراکز درمانی، بیمارستان‌ها و شرکت‌های گردشگری سلامت در حوزه بیمه‌های بین‌المللی، پرداخت‌های بین‌المللی و استفاده از گرین کارت‌ها، تحت تأثیر تحریم‌های ظالمانه با مشکلات جدی مواجه است و از سوی دیگر چالش‌های موجود در حوزه زیرساخت‌های حمل و نقل هوایی، تأثیر منفی در بازارهای فیزیکی، روحی و روانی و فکری علاقمندان شده‌اند و اتفاقاً ایران سرشار از این ظرفیت‌هاست. موفقیت در این حوزه نیز نیازمند پذیرش یک کار تیمی و بین‌بخشی است. در این خصوص دستگاه‌های مختلفی از جمله وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، وزارت بهداشت، وزارت امور خارجه، سازمان هواپیمایی کشور دخیل هستند که در صورت هماهنگی و اجرای سیاست‌های گردشگری سلامت

گردشگری سلامت ایران در بحران ورکود: نبود سرمایه‌گذاری در آموزش، برندینگ و بازاریابی جهانی!

کارشناسان معتقدند گردشگری سلامت در ایران با وجود خدمات با کیفیت و هزینه‌های بسیار پایین، هنوز کارنامه قابل قبولی ندارد و از قافله رقابتی جهانی عقب افتاده است. شاید مهمترین گره‌های موجود در مسیر گردشگری سلامت کشور نبود آموزش، نداشتن برندینگ، بازاریابی و تبلیغات است.



می‌تواند به نتیجه برسد. دبیر شورای راهبری گردشگری سلامت با اشاره به اینکه تازمانی که مسائل کلان و راهبردی مرتفع نشود نمی‌توان از ظرفیت‌های گردشگری سلامت بهره‌برداری بهینه داشت، ادامه داد: مهمترین موضوعی که هم‌اکنون وجود دارد این است که دستگاه‌ها به برنامه‌ها و سیاست‌های گردشگری سلامت اولویت بدهند و اگر ما بتوانیم رقابت داشته باشیم کشورهای چون هند، ترکیه، اردن که در این زمینه خیلی خوب دارن فعالیت می‌کنند را پشت سرمی گذاریم. ایران دارای قابلیت‌های زیادی در حوزه گردشگری سلامت است، مزیت‌هایی دارد که بسیاری از این کشورهایی که بازارهای هدف را قبضه کرده‌اند، ندارند. اگر ما در این خصوص با برنامه عمل کنیم بدون شک کشورهای حوزه خلیج فارس، کشورهای عربی، افغانستان، ازبکستان، آذربایجان، عراق تمایل بیشتری دارند که به ایران سفر کنند. او در پاسخ به این پرسش که هم‌اکنون مهمترین توریست‌های حوزه گردشگری سلامت شامل چه کشورهایی می‌شود پاسخ داد: گردشگری سلامت دامنه متنوعی از گردشگر شامل

تشویق سفر به روستاها؛ جدیدترین راهکار ایتالیا



گروه گردشگری - ایتالیا به منظور مقابله با گردشگری انبوه بازدیدکنندگان را تشویق می‌کند با استفاده از فهرست رسمی زیباترین روستاهای ایتالیا، به برنامه‌ریزی برای سفری آرام به دور از شلوغی شهرها بپردازد که این امر به روستاهای در حال مبارزه با چالش‌های کم‌کم می‌کند. گردشگری بیش از حد به شهرهای ایتالیا ضربه سختی وارد کرده و در کنار ایجاد مشکلات فراوان برای ساکنان، برای گردشگران آن نیز یک تجربه استرس‌زا است. شهرهای این کشور در راستای مقابله با مشکلات ایجاد شده راهکارهای مختلفی به کار گرفته‌اند؛ برای مثال ویزا دریافت هزینه ورودی را مورد آزمایش قرار داده و فلورانس توسعه سایت‌های جدید اجاره کوتاه مدت را ممنوع کرده است، با این حال مشکل حل نشد. تشویق سفر به روستاها، جدیدترین راهکار ایتالیا برای مقابله به گردشگری انبوه به شمار می‌رود که در این راستا اعلام کرده است که برای تماشای آثار هنری استادانه، صرف غذاهای عالی و لذت بردن از یک صحنه فرهنگی پویا، لازم نیست به شهرها سفر کرد. ایتالیا دارای یک انجمن غیر انتفاعی به نام زیباترین روستاهای ایتالیا است که از میراث دهکده‌های کشور محافظت می‌کند. بازدیدکنندگان می‌توانند با استفاده از لیست این انجمن به برنامه‌ریزی برای سفری به دور از هیاهوی جمعیت با بازدید از زیباترین روستاها اقدام کنند که این اقدام از جوامع روستایی در حال مبارزه با چالش‌های زیست‌بومی می‌کند. دوزا نزدیک به شهر بولونیا دارای حدود شش هزار نفر جمعیت است، در احاطه تپه‌ها قرار دارد و دیوارهای آن با آثار هنری دائمی هنرمندان مشهور ملی و بین‌المللی تزیین شده‌اند. این شهر کوچک به خاطر جشنواره نقاشی‌های دیواری‌اش مشهور است که هر دو سال یکبار در سپتامبر برگزار می‌شود. قلعه تاریخی دوزا با آجر قرمز متعلق به قرن سیزدهم نیز یک سایت گردشگری در آن است. مونت‌ایلا و جزایر با شیب تند و دامنه‌های پر از پوشش گیاهی است که در اطراف آب‌های آن چندین دهکده کوچک وجود دارد و یک کلیسای کوچک سفیدرنگ با مناظر مسحورکننده در ارتفاعات ۴۰۰ متری آن واقع شده است. کاستل مزانو یکی از کم‌گردشگرترین مناطق ایتالیا است که در مرکز جنگلی و کوهستانی کاستاریکا روی صخره‌های خاکستری غول‌پیکری واقع شده است که سه فرز خط درختان بلند قرار دارد و خیابان‌های باریک و شیب‌دار آن به خانه‌هایی به سمت دره‌ای سرسبز می‌رود. آترانی در نزدیکی ساحل آملفی، روستایی کوچک با مساحت ۰.۱۲ کیلومتر مربع است که اغلب توسط گردشگران این ساحل تابستانی نادیده گرفته می‌شود. این دهکده، معماری شهری تاریخی از میدان‌های کوچک بیرون می‌آیند، حفظ کرده است. درو تا به مراکزهای درخشانش مشهور است که از اوایل قرون وسطی به صورت دستی در این روستا تولید و اکنون به سراسر جهان صادر می‌شود. طرح‌های قرن شانزدهمی این سرامیک‌ها با پرتره‌های اشراف رنسانس، پوشش گیاهی چرخان، تزیینات گل و نقوش اساطیری به رنگ‌های آبی، زرد و فیروزه‌ای قابل تشخیص هستند و در موزه سرامیک و گالری هنری روستا نگهداری می‌شوند. بارگاد منطقه ایتالیایی توسکانی واقع شده، اما تحت تأثیر لهجه‌ها و پوشش‌های اسکاتلندی مهاجران قرار دارد و به عنوان اسکاتلندی‌ترین شهر ایتالیا شناخته می‌شود. این شهر کوچک کلیسای رومی سن کریستوفورو با نمایی بزرگ سنگ آهک را در خود جای داده و در تابستان‌ها میزبان فستیوال‌های چیپس و ماهی، اپرا و یک جشنواره جاز طولانی مدت است.

شاورما سوری (عربی)

shawarma

انواع نوشیدنیهای گرم و سرد شیرینی و غذاهای عربی

کافه میکس	چای کرک	چای کرک	کافه میکس
قهوه ترک	قهوه فرانسه	قهوه فرانسه	قهوه ترک
اسپر سو دارک	شیر زنجبیل	شیر زنجبیل	اسپر سو دارک
شیک شکلاتی	چای	چای	شیک شکلاتی
دمنوش گیاهی	کیک	کیک	دمنوش گیاهی

جزیره کیش / صنفین قدیم / روبه روی خانه بومیان
۰۹۱۷۹۶۴۲۶۱۱

گروه هتل های تاپ تورز

هتل ویدا

هتل بزرگ کوروش

021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹ / ۴۴۴۲۴۹۹۹

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه