

از سوی روسای کمیسیون های گردشگری اتاق بازرگانی ایران مطرح شد:

از بحران در گردشگری سلامت تا رانت های گردشگری

روسای کمیسیون های گردشگری اتاق بازرگانی ایران در استان ها در نشست با علی اصغر شالیاپیان، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی به بیان مشکلات موجود در صنعت گردشگری ایران پرداختند.

دلیل بلیت هوپیمانما از مشهد به دوشنبه پایتخت تاجیکستان که یک ساعت و نیم پرواز است بسیار بیشتر از پرواز مشهد به اروپا است. همین موارد نیز مشکلاتی است که گردشگری سلامت افغانستان در شرق ایران شرایط بسیار خوبی برای گردشگری سلامت کشور وجود دارد. هتل های بیمارستانی بسیار باارزش نیز در مشهد وجود دارند که باید به گردشگران سلامت اختصاص یابد. او نیز تاکید کرد: مشکل اساسی ایران در گردشگری سلامت، نبود هتل های مناسب است. مشکل اساسی گردشگری سلامت در ایران، نبود هتل های مناسب است. مشکل اساسی گردشگری سلامت در ایران، نبود هتل های مناسب است.

شرکت های هوپیمایی خارجی در ایران مبادرت به پرواز کنند؟ متأسفانه یارانه های بیشتر بر موضوع ساخت هتل و مهمانسرا در کشور متمرکز است و توسعه سایر بخش های صنعت گردشگری نادیده گرفته می شود. در حالی که واقعاً در ایران مشکل حمل و نقل داریم و تمرکز سازمان های پیشگرم فعالیت های گردشگری باید بر همه فعالیت های گردشگری باشد و تمام یارانه ها به تاسیس هتل تخصیص نیابد. حریصی را تاکید بر این که باید جلوی رانت ها در توزیع یارانه ها در حوزه گردشگری گرفته شود، افزود: این



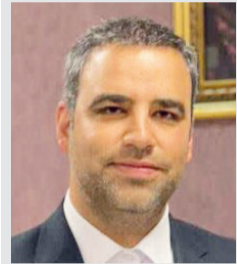
مشکل اساسی حمل و نقل است و الان پرواز رفت و برگشت به کشورهای همسایه نظیر تاجیکستان وجود ندارد. به همین دلیل بلیت هوپیمانما از مشهد به دوشنبه پایتخت تاجیکستان که یک ساعت و نیم پرواز است بسیار بیشتر از پرواز مشهد به اروپا است. همین موارد نیز مشکلاتی است که گردشگری سلامت ایران را محقق نمی کند.

شرکت های هوپیمایی خارجی در ایران مشترک اتاق بازرگانی ایران و چین نیز در این نشست با انتقاد از فقدان

بازرگانی ایران و رئیس کمیسیون مشترک اتاق بازرگانی ایران و چین مجیدرضا حریری، عضو اتاق

گروه گردشگری - یازدهمین جلسه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با حضور علی اصغر شالیاپیان، معاون گردشگری کشور، صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران، احد عظیم زاده رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران و اعضای محل اسبق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. **گردشگری سلامت ایران در بحران است** اصغری، عضو کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران در این نشست با اشاره به وضعیت بد گردشگری سلامت ایران برغم ظرفیت های بالا برای توسعه این بخش از دخلت های دستگاه های مختلف در گردشگری سلامت انتقاد کرد و گفت: در گردشگری سلامت دوجار یک بحران جدی هستیم. در حالی که ایران برای گردشگران زیادی از کشورهای تاجیکستان، روسیه، هندوستان، افغانستان، ازبکستان، آلمان و چین مزیت های فراوان دارد. در حوزه گردشگری سلامت ضعف

مدیر کل میراث فرهنگی و صنایع دستی کشور اعلام کرد: افزایش یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفری ظرفیت تخت هتلی در مناطق آزاد



گروه گردشگری - مدیر کل گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی در نشست اقتصاد هتلداری و گردشگری ضمن تکریم و گرامی داشت مقام سرمایه گذاران حوزه گردشگری ابراز داشتند اقتصاد گردشگری همواره دوامین محل درآمدی سازمان های مناطق آزاد بوده و نشان از اهتمام جدی این سازمان ها برای توسعه کسب و کارهای این حوزه است. محمد فرزند میرزایی قلعه از رشد ۱۱ درصدی گردشگران در قالب تردد غیر بومی در ایام مشابه سال گذشته خبر داد و مطرح نمودند که در ۵ ماه گذشته از سال جهش تولید با مشارکت مردم، سهم سرمایه گذاری در قالب تعاونی های گردشگری افزایش نسبی را به همراه داشته است و البته ۹ تعاونی در قالب تعاونی های صنایع دستی در شرف ثبت نهایی هستند که مجموعه تعاونی های این حوزه در کل مناطق به ۴۹ مورد خواهد رسید. میرزایی در ادامه این نشست، گردشگری را تنها راهی کشور از رکود اقتصادی به نفع جامعه محلی دانست. او افزود: گردشگری در مناطق آزاد برای جلوگیری از تصمیمات سلیقه ای مدیران این حوزه بوده است. در مناطق آزاد برای جلوگیری از تصمیمات سلیقه ای سعی در تشکیل ۵ کارگروه مشورتی و البته تشکیل کارگروه حل مسئله ذیل قرارگاه راهبردی بوده است. ایشان در ادامه حضور سرمایه گذاران در مناطق آزاد را فرصت بی مانندی دانستند که توانسته است ظرفیتی بالغ بر یک میلیون و سیصد هزار نفر شش اقامت تخت هتلی به ظرفیت ۱۲ میلیون تخت در سال مناطق آزاد اضافه کند. ایشان سرمایه گذاری در بخش صنعت گردشگری را راهی مطمئن برای رونق تولید و البته هدایت نقدینگی کشور در مسیر اهداف عالی مطرح نمودند.



تمدنی ایرانی اسلامی فاجعه است. به نظر من این رهاندگی مجازی باید ممنوع شود و در صورت تخلف با آن برخورد قاطع شود. اسمعیلی در پایان اظهار کرد: مقابله با چنین فضایی شومی نیست. باید توجه کنیم میراث فرهنگی اگر تخریب شود دیگر برگشت پذیر نیست. بنابراین نیاز است آگاهی بخشی و اصلاح قوانین با مشارکت مردم، دانشگاهیان، رسانه ها، قوم مقننه، مجریه و قضاییه بویژه یگان های قضایی، امنیتی و پلیس فتا و البته دستداران میراث فرهنگی کشور انجام شود و با این مساله به شکل علمی، قانونی و قضایی برخورد کرد. باید توجه داشت میراثی که پشتوانه مردمی و در پناه قانون نباشد محکوم به نابودی است!

توضیحاتی درباره ضرورت تشکیل «کارگروه مبارزه با گنج یابی»؛ رهاشدگی «جویندگان گنج» ممنوع شود

احتمالاً دبیرخانه آن در یکی از نهادهای مدنی آن تشکیل خواهد شد. او افزود: مبارزه با گنج یابی موضوع ساده ای نیست و مسأله آن به راه و بارها باطرح شده و این مساله یک شبهه متولد نشده است، اما میدوایم این بار با پیگیری مشترک نهادهای مرتبط اقدام اساسی و عملی انجام شود. فتن از تکنون چندین جلسه به پیشنهاد پژوهشگاه میراث فرهنگی برگزار شده و موضوع تشکیل کارگروه مبارزه با گنج یابی شکل رسمی تری پیدا کرده است و اکسون در مراحل نهایی کردن آن هستیم. رئیس هیأت مدیره انجمن علمی باستان شناسی ایران درباره ضرورت شکل گیری کارگروه مبارزه با گنج یابی اظهار کرد: متأسفانه گردشگری علمی انجام شده توسط متخصصان فن آوری اطلاعات و گزارش های وزارت میراث فرهنگی و یگان های انتظامی کشور تخریب آثار تاریخی کشور رشد فزاینده ای داشته است و این موضوع باعث نگرانی تمام دستداران میراث فرهنگی کشور شده است.

اسمعیلی افزود: باید توجه داشته باشیم که یکی از بزرگترین متضرران گنج یابی، خود مردم هستند. سوء استفاده هایی از سادگی و نا آگاهی مردم شده بویژه از طریق سایت های غیر مجاز با عنوانین گنج و دینه و دیگر واژگان و ارائه اطلاعات، عکس ها و فیلم های کاذب و گاه جعلی، که باعث هجوم بی رویه به تپه ها و حتی بناهای تاریخی و غارت آنها شده است. حتی کار به جایی رسیده است که طبق اطلاعات مکتوبی با عنوان «گنج یابی» با مجوز منتشر شده است! جعل اشیاء باستانی، سکه و دیگر آثار و فروش آن با شنکرهای فریبکارانه به مردم و یا ترفیع آنها به قاچاق این اشیاء، ضمن اینکه باعث مالبانگی بسیاری از مردم شده است، در بسیاری از موارد خطرات جانی و حتی قتل در کوه و دشت را برای آنها به همراه داشته است. نموده آن با پژوهشگاه میراث فرهنگی است و این موضوع باعث نگرانی تمام دستداران میراث فرهنگی کشور شده است.

اقتصاد کیش

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می پذیرد: ۱۴۰۳

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴

بانک رفاه شعبه پانیند کیش به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره واتس اپ ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴ ارسال فرمایند

قیمت یک نسخه: ۱۲۰/۰۰۰ ریال

۱ ماهه: ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳ ماهه: ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
یکساله: ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص: _____
نشانی: _____
تلفن: _____
تعداد مورد تقاضا: _____

توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
- در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
- تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید. شماره مستقیم امور مشترکین ۴۴۴۲۴۹۹۹

با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در امر یاری نمائید.

اهمیت بازاریابی الکترونیک در رونق صنعت گردشگری

عقب افتاده اند، با چالش های جدی در بازار صنعت گردشگری روبرو می سازد زیرا مشتریان آنها یعنی کشورهای پیشرفته به صورت گسترده ای از اینترنت برای تجارت و مسافرت استفاده می کنند و به همین ترتیب درصد بالایی از جمعیت آن کشور نیز با اینترنت آشنا و متصل اند.

اما عدم حضور در این بستر بزرگ اطلاعاتی در شرایط کنونی خطری جدی برای بازاریابی و توریسم کشورهایی است که هنوز قادر به تقویت زیرساخت های صنعت گردشگری الکترونیک خود نشده اند. زیرا فقدان این امکانات و خدمات ارتباطی در دنیای کنونی به معنی دیده نشدن مقاصد تجاری و گردشگری آن کشور از سوی بخش بزرگی از متقاضیان بازار توریسم در کشورهای ثروتمند خارجی است.

اما صرف نظر از کشورهای توسعه یافته، توریسم و بازاریابی الکترونیک در کشورهای در حال توسعه و آسیایی از جمله در کشورهای همسایه نیز جایگاهی شایسته و کاربردی یافته است. این کشورها هم اکنون با بررسی شرایط جهانی و با سرمایه گذاری های کلان در حال بهره برداری و توسعه سریع فن آوریها در ساختار گردشگری خود هستند.

توسعه طرح بازاریابی الکترونیک و مدیریت اطلاعات متقاضیان و مشتریان، ارتقای با وجود ظهور و توسعه استارت آپ های فناورانه گردشگری در ایران در سال اخیر که توانسته اند خدمات و محصولات گردشگری را در سطح گسترده ای از طریق شبکه های آنلاین به فروش برسانند اما سیستم گردشگری الکترونیک از جمله رزرواسیون مراکز اقامتی و حمل و نقل گردشگری در بازاریابی توریسم برخوردار نیست.

کسب و کارهای حوزه گردشگری و نیز سازمان های مدیریت مقاصد گردشگری (DMO) ها در ایران یعنی وزارت میراث فرهنگی،

سید بزرگر
کارشناس گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی

گروه گردشگری - استفاده گسترده از اینترنت برای تجارت و مسافرت در کشورهای توسعه یافته مشخصاً از سال ۱۹۹۹ در اروپا با ۱۷ میلیون سفر خارجی از طریق اینترنت به طور جدی به صحنه رقابت های تجاری جهان گردشگری وارد شد که از این میان هماهنگی و رزرو سفر ۴ میلیون نفر از طریق اینترنت انجام شد.

رشد و توسعه گردشگری الکترونیک در سال های اخیر بسیار سریع تر از سایر کسب و کارهای الکترونیکی بوده است به حدی که طبق گزارش های جهانی، بیش از نیمی از مجموع فعالیت های انجام شده در بخش تجارت الکترونیک تنها به بخش گردشگری اختصاص داشته است. صرفه جویی در وقت و نبود محدودیت های مکانی و زمانی و کاهش هزینه ها از جمله مزایای استفاده از فناوری گردشگری الکترونیک است.

در حال حاضر بخش هایی که در گردشگری الکترونیک بیشترین نقش را دارند شامل تکنیک های خرید آنلاین، تکنیک های بازاریابی آنلاین، استراتژی های بازاریابی با موبایل، سیستم های درخواست رزرو آنلاین در هتل ها، بازاریابی با کمک ویدئو آنلاین، تجارت آنلاین در هتل ها و رستوران هاست که سبب گسترش فعالیت کبانه های تجارت الکترونیک و افزایش سرمایه گذاری در این زمینه و گسترش افق های تجارت و سفر الکترونیک است.

امروزه گسترش این تکنولوژی در تمام مقاصد گردشگری به سطحی رسیده است که بی توجهی به توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات، جوامعی را که قادر به پذیرش توسعه نبوده و از لحاظ فناوری

اقتصاد کیش

روزنامه

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹