

شالباغیان معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی:

۵۵۰ فروند هواپیما برای پاسخ به نیازهای کشور لازم است

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی به تشریح ظرفیت‌های برنامه هفتم در حمایت از سرمایه‌گذاران، رفع موانع و تسهیل ورود سرمایه به حوزه گردشگری پرداخت.

این برنامه‌ها نیاز به آیین‌نامه و مصدق دارد، بر ضرورت فهم و همکاری مشتری کنیم تا یکدست شود و افزود: تلاش می‌کنیم جریان سرمایه‌گذاری را تسهیل کنیم. شالباغیان به قانون بهبود محیط کسب و کار مبنی بر بازنگری آیین‌نامه‌های کشور اشاره کرد و افزود: رویکردمان این بود که آیین‌نامه‌های را تغییر ندهیم و با برخی اصلاحات شرایط تسهیل دریا، اشاره کرد و افزود: در این راستا تسهیل و تشویق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، مدنظر قرار گرفته است که فرایند تصمیم‌گیری تسهیل شود. شورای عالی در استان‌های ساحلی با مسئولیت وزیر کشور و مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایجاد می‌شود. جهانگردی و زیارتی مصوب ۱۴۰۳ پرداخت.

بیشتر در حوزه گردشگری با صدور مجوز پروژه‌های گردشگری با کاربری ترکیبی، فراهم می‌شود، ادامه داد: در حال حاضر بیش از دو هزار پانصد پروژه گردشگری در کشور وجود دارد که برای بهره‌برداری به ۴۰۰ همت سرمایه نیاز است. معاون گردشگری به بندج ماده ۸۳ مرتبط به مدیریت یکپارچه در سرمایه‌گذاری گردشگری ساحلی و دریایی، اشاره کرد و افزود: در این راستا تسهیل و تشویق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، مدنظر قرار گرفته است که فرایند تصمیم‌گیری تسهیل شود. شورای عالی در استان‌های ساحلی با مسئولیت وزیر کشور و مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایجاد می‌شود. شالباغیان با بیان اینکه تمامی



شالباغیان با اشاره به ابلاغ برنامه هفتم و مشخص بودن احکام و تکالیف حوزه گردشگری، گفت: اختصاص فصل مستقل به حوزه گردشگری در برنامه هفتم توسعه نشانگر اهمیت و جایگاه پیدا کردن گردشگری در نظام اداری و مقدمه‌ای برای توجه بیشتر به حوزه گردشگری است.

شرکت‌های توسعه‌دهنده، تسهیلگر سرمایه‌گذار و شرکت‌های بهره‌بردار در حوزه گردشگری اشاره کرد و افزود: این موسسات مجازند با رعایت

وزارت راه و شهرسازی و رعایت قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار صادر می‌شود. شالباغیان به بندت ماده ۸۳ مبنی بر امکان صدور مجوز برای

بخش‌های خصوصی و تعاونی متقاضی بنا معافیت حقوق ورودی توسط وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با رعایت حقوق قانونی

گروه گردشگری - یازدهمین جلسه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با حضور علی اصغر شالباغیان، معاون گردشگری کشور، صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران، احد عظیم‌زاده رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران و اعضای در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. شالباغیان با اشاره به ابلاغ برنامه هفتم و مشخص بودن احکام و تکالیف حوزه گردشگری، گفت: اختصاص فصل مستقل به حوزه گردشگری در برنامه هفتم توسعه نشانگر اهمیت و جایگاه پیدا کردن گردشگری در نظام اداری و مقدمه‌ای برای توجه بیشتر به حوزه گردشگری است. او با بیان اینکه در تدوین برنامه هفتم دو رویکرد حمایت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و رفع موانع مدنظر بوده است به تبیین مهم‌ترین احکام گردشگری در قانون برنامه پنج ساله هفتم توسعه پرداخت و در ارتباط با احصای مصدق‌خواستار همکاری و مشورت اعضای کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی استان‌ها شد. معاون گردشگری با اشاره به هدف‌گذاری برای ۱۵ میلیون گردشگر ورودی افزود: تحقق هدف‌گذاری‌ها

دایره تنگ مشاغل گردشگری و چشم انداز توسعه این صنعت در ایران

میلنا علی اسلام - فعال گردشگری



به سامانی‌ها هارهایش کنیم؟ جواب بسیار در دسترس است: ارتباط تنگاتنگ این صنعت با پیش از هزار زمینه تولیدی، تردیدی باقی نمی‌گذارد که توسعه رونق گردشگری مسأوی با رونق اقتصادی و برای کشوری با موانع و چالش‌های بی‌شماری اقتصادی چون ایران، کمک به گردشگری برابر با نجات اقتصادی و وابستگی به مواد خام و اولیه است. در همین چارچوب، فساد ناپذیری تولیدات گردشگری، انعطاف بالای خدمات این حوزه البته فرصت‌های شغلی باز، هنگامی شدید این صنعت با حفظ میراث و فرهنگ و تمدن و صنایع دستی هر کشور، تقویت بخش‌های خدماتی، از آراوری و تقویت ارتباطات جهانی و کاهش تنش‌های میان کشورها، عمده‌ترین سودآور این صنعت است. در عین حال از حوزه گردشگری دو نوع مالیات قابل حصول است؛ مالیات غیرمستقیم به عنوان مالیات خروج، بلیط مکان‌های

به بانک و نهادهای رسمی نیست - مدیر هتل، همین چارچوب محدود به خوبی گویای وضعیت گردشگری در ایران است. دایره وسیعی از مشاغل فعال و مؤثر در صنعت گردشگری بر طبق آنچه در جهان مرسوم است، در ایران مغفول مانده است. مشاغلی چون: مشاوره تخصصی کسب و کارها و سرمایه‌گذاری‌های گردشگری، برگزار کنندگان تخصصی سمینارها، جشنواره‌ها، رویدادها و نمایشگاه‌های گردشگری، کسب و کارهای مبتنی بر گردشگری خلاق و تجربه گرا، سرانجام حرفه‌ای آشنا به سلاقی گردشگران کشورهای مختلف، مدیران روابط عمومی تأسیسات گردشگری با دانش تخصصی و مسلط به زبان‌های زنده دنیا، کافه داران آشنا با خصوصیات توریست‌ها، مشاوران تخصصی تجهیزات اقامتی، رانندگان توریستی که آشنا به فرهنگ و زبان توریست‌ها هستند، طراحان و مجریان خدمات تفریحی در مراکز رفاهی و اقامتی و بسیاری دیگر. اما چرا باید در ایران به صنعت گردشگری بها داده و از این نا

یا ارتباطاتشان اندک است. مشکل دقیقاً از همینجا شروع می‌شود: زمانی که برای تعریف یک شغل از مجموعه وسیع حوزه گردشگری، نیاز به مجوز رسمی دارید یا باید پروفایلی در سامانه مجوزهای رسمی دولت با عنوانی از شاخه‌های زیر مجموعه گردشگری باز کنید، یا زمانی که قصد دریافت تسهیلات را دارید و به بانک مراجعه می‌کنید از شما اسنادی مشابه بخش صنعت برای ارائه تسهیلات می‌خواهند، یا وقتی در صندوق‌های نوآوری، آپشنی برای گردشگری به منظور بهره‌مندی از رویه‌های تسهیل‌کننده وجود ندارد، یا اگر می‌خواهید شرکت خلاق یا دانش‌بنیان ثبت کنید یا علامت سوال مراجع مواجه می‌شوید که گردشگری مگر شغل است و چه مشخصاتی از صنعت دارد و... همه و همه نشانه عنوان تراشی بدون پشتوانه‌های فکری و عملیاتی و تنظیم رویه‌های قانونی و اجرایی برای یک حوزه و در این مورد خاص، دامنه گسترده دانش و حیطه‌های خدماتی گردشگری است. ابتدا باید ترین مفهوم اقتصاد یعنی عرضه و تقاضا اگر برای

ساخت و اجرای تجهیزات هتلی، ساخت راه‌اندازی مجموعه‌های رفاهی و تفریحی، آموزش نیروی انسانی متخصص و... در ارتباط تنگاتنگ هستند. به دیگر سخن، صنعت گردشگری خود تولید کننده و تأمین کننده مستقیم کالا و خدمات نیست و از همین رو در حساب‌های مالی بانکی برای آن تعریف مشخصی وجود ندارد. گردشگری که به خارج از کشور سفر می‌کند خدمات تأمین کننده توسط کسب و کار سفر، خدمات حمل و نقل، اسکان، غذا و نوشیدنی، سوغاتی از هر نوع، خدمات سرگرمی و غیره را خریداری می‌کند. واضح است که همه این فرآورده‌ها و خدمات به یک دسته از محصولات و خدمات تعلق دارند و این مؤید این امر است که چرا بخشی به نام گردشگری در حساب‌های ملی وجود ندارد. صنعت هتلداری و پذیرایی سخت بتواند به عنوان یک جایگزین در نظر گرفته شود، چون تنها پاره‌ای از بخش کلی گردشگری است. از سوی دیگر، بسیاری از شرکت‌ها در صنعت پذیرایی با گردشگران ارتباطی ندارند

فعالیتی گفته می‌شود که موجب تولید کالا و یا عرضه خدمات می‌شود. صنایع شامل مجموعه‌ای از سازمان‌ها و شرکت‌هایی است که هر کدام نیازهای خاصی از بازار را تأمین می‌کنند. به گروهی از شرکت‌ها یا سازمان‌های تولیدی که کالاها، خدمات یا منابع درآمدی را تولید یا عرضه می‌کنند صنعت می‌گویند. در علم اقتصاد، صنایع به طور کلی به عنوان اصلی یا اولیه، ثانویه، سوم و چهارم طبقه‌بندی می‌شوند. حالا صنعت گردشگری چه معنایی دارد: بر اساس تعریف فوق خدمات گردشگری اعم از غذا، حمل نقل، اقامت و ویزیت و ارائه اطلاعات سایت‌های گردشگری و برخی خدمات رفاهی و تفریحی جانبی، هر کدام بخشی از نیازهای مشتری که در این صنعت مسافر یا توریست نامیده می‌شود را تأمین می‌کنند و به طبع با دایره وسیع‌تری از تولید و خدمات که در زنجیره پشتیبانی قرار دارند، همچون تولید مواد غذایی، تحقیق و توسعه سیستم‌های حمل و نقلی،

توریستی و آژانس‌های مسافرتی و مالیات غیرمستقیم بر کالاها و خدماتی که گردشگران خریداری می‌کنند. در یک جمله گردشگری بالقوه‌ها را برای دولت بالفعل می‌کند. اما در ایران موانع راه روز بزرگ‌تر می‌کنیم درست زمانی که اقدامی برای رفع حتی بخشی از موانع قبلی نکرده‌ایم؛ اگر صنایع گردشگری را ساماندهی و غیر سیاسی کنیم، دامنه دانش تخصصی را بسازیم و دوره‌های رایگان در گردشگری توسعه دهیم، کارهای پژوهشی بروی مشاغل جدید و قابل تعریف و ضرورت‌های حرفه‌ای در دایره خدمات گردشگری را حمایت کنیم و با ریزینی دقیق و پیگیرانه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع

پشه آئدس

و بیماری‌های منتقله از آن

AEDES MOSQUITO & transmitted diseases

تب دانگ، چیکونگونیا، تب‌زرد و زیکا

Dengue fever, chikungunya, yellow fever and Zika

علائم بیماری

خونریزی از لثه و بینی	حالت تهوع و استفراغ	ضایعات پوستی شبه کبودی	درد پشت چشم	سر درد	دردهای عضلانی	تب
Bleeding from the gums & nose	Nausea & vomiting	Bruise like skin lesions	PAIN BEHIND THE EYES RASH	HEADACHE	MUSCLE PAINS	FEVER

در صورت داشتن علائم بیماری به مراکز خدمات جامع سلامت (بوعلی و فارابی) و بیمارستان کیش مراجعه فرمایید.

به کجا مراجعه کنیم؟

If you have symptoms and a history of traveling to Persian Gulf countries and encountering people who have traveled, be sure to visit health centers (Boali, Farabi) and kish hospital.

Where should we go?

سازمان منطقه‌ای گردشگری، معاونت فرهنگ و اجتماعی، گردشگری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

محمد ثاقب فرد

تنها مشاور رسمی مالیاتی مقیم کیش

ارسال اظهارنامه‌های اشخاص حقیقی و حقوقی در خرداد و تیر ماه

انجام فرایندهای دادرسی مالیاتی

نبش امیر کبیر ۳، ساختمان مهر، طبقه ۲، واحد ۶ | ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۷۸

saghebfard.com | info@saghebfard | saghebfard_foundation

پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه