

فیما جیبی

گروه فرهنگ و هنر - حالا ۲۵ سال از ساخت و پخش آن می‌گذرد و هنوز هم بسیاری در سراسر جهان به تماشایش می‌نشینند. انیمیشنی که از جذاب‌ترین محصولات نمایشی دنیای انیمیشن‌سازی به‌شمار می‌رود و طرفداران بسیاری هم در ایران دارد. صحبت از باب اسفنجی است که حالا چند نسل با آن خاطره دارند و به نظر می‌رسد با گذشت قدرت نفوذ و سیطره شبکه‌های اجتماعی و پست‌های هنرستانی و ویدئو فضای تازه برای قدرت‌نمایی آن فراهم آمده است. این انیمیشن چگونه به چنین جایگاهی دست پیدا کرده است و راز محبوبیت تمام‌شدنی و حتی مضامین آن در عصر اینترنت و پست‌های ارتباطی مجازی چیست؟ همین هفته گذشته بود که در خبری اعلام شد که بر اساس آمار رسمی ثبت‌شده در سایت آپارات از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا میانه مرداد ماه، مجموع بازدیدها از نسخه کارتون‌های انیمیشن‌های معدوم‌شده بیش از یک میلیارد دقیقه رسیده است. در میان انیمیشن‌های پرمخاطب هم همچنان باب اسفنجی صدرنشین فهرست بیشترین جستجو و تماشا بوده و بعد از آن انیمیشن‌هایی همچون «مرد عنکبوت»، «دختر کشنده‌وزگی»، «اکوکومون» و «سگ‌های نگهبان» رکورددار بیشترین جستجو در این سایت هستند.

کارشناس درمبانی که قدمش ساخت!

باب اسفنجی متولد اول می ۱۹۹۹ است. این انیمیشن اولین بار در این تاریخ پخش و خیلی زود با استقبال طیف گسترده‌ای از مخاطبان مواجه شد؛ به طوری که تا می ۲۰۰۲ تعداد بینندگان آن به بیش از ۶۱ میلیون نفر رسید که حدود ۲۰ میلیون نفر آن‌ها بین ۱۸ تا ۴۹ سال سن داشتند. خالقش استون هیلبرگ است، کارگردانی که در ۲۰۱۸ به خاطر بازسازی قلبی درگشت اما محصولش آنقدر در اقصی نقاط جهان گرفته و پربیننده شده بود که احتمالا دیگر آرزویی را در سر نداشته است. استون هیلبرگ اما ابتدا مدرک کارشناسی منابع طبیعی دریایی از دانشگاه کالیفرنیا داشت و تا اواخر دهه هشتاد میلادی به عنوان دست‌نشان دریایی مشغول فعالیت و تدریس بود، او اساساً به قیاس‌علاقه مند بود اما هنر هم از علاقه‌هایش به‌شمار می‌رفت تا این که با راه‌هم ترکیب کند، آرام آرام به سمت انیمیشن برود و در

به بهانه انتشار یک آمار؛

باب اسفنجی‌های «وطنی قدرت می‌گیرند»

پلنترهای خانگی یکی از پست‌های مستعد برای عرضه، معرفی و قدرت گرفتن انیمیشن‌های ایرانی هستند که قابلیت محبوب شدن در حد و اندازه باب اسفنجی را دارند



نهایت باب اسفنجی را خلق کند. باب اسفنجی «گرچه تا زمانی که خالقش در قید حیات بود تا دهه‌ها بعد فصل تولید شد اما بعد از آن هم به فصل چهارده رسید و الهام بخش ساخت سه فیلم سینمایی شد.

آنجسه همه در بسازه باب»

می‌دانیم!

احتمالاً از هر گروه سنی و در هر شرایط فرهنگی باشیید، حداقل شده برای یک بار، سرفره سنی عجیب این انیمیشن را تجربه کرده‌اید؛ همان دنیایی که باب اسفنجی در آن با صمیمی‌ترین دوستش یعنی پاتریک به عنوان یک ستاره در دریای ما جراحی می‌پردازد، دوستی که مانند یک ستاره دریایی واقعی خنک و خل است، با

همان جایی که داستان‌هایی را با آقای خرچنگ رقم می‌زند و حتی رستوران فست‌فودی را در زیر دریا می‌بازد! قصه‌های باب اسفنجی و رفیقش اساساً در زیر دریا اتفاق می‌افتد. نسل‌های گذشته هر چند باید متظر پخش هفتگی یا روزانه آن می‌مانند اما نسل حاضر به لطف گذشت و وسایل ارتباط جمعی و سهولت دسترسی به جدیدترین محتوای تصویری به سرعت می‌تواند انیمیشن‌های روز جهان را ببیند یا بارها و بارها در هر موقعیت و مکان به تماشای آن‌ها بنشیند. به تعبیر دیگر می‌توان گفت انیمیشن‌هایی از جنس باب اسفنجی، از آن دست محصولات کلاسیک در حوزه سرگرمی محسوب

تاج بر سر «باب» است! در ابتدای این گزارش به آمار پربازدیدترین انیمیشن‌ها و حضورش باب اسفنجی در آن اشاره کردیم. آنچه اما در این فهرست به چشم می‌خورد جای خالی انیمیشن‌های ایرانی است. گرچه فاصله انیمیشن ایران با انیمیشن جهان قابل توجه است این اما صحتی است که بزرگترین گمپای‌های جهان را به خود جذب کرده است و عظیم‌ترین سرمایه‌گذاری‌ها را به سمت خود سوق می‌دهد. البته آورده‌ای گمپای‌های جهان را می‌شوند که در مواجهه با ابزارهای ارتباطی عصر اینترنت، نه فقط از زده خارج نشده‌اند که قدرت نفوذ و جذب چندبرابری هم به دست آورده‌اند.

به سمت خود سرمایه‌گذاری‌ها را می‌شوند که در مواجهه با ابزارهای ارتباطی عصر اینترنت، نه فقط از زده خارج نشده‌اند که قدرت نفوذ و جذب چندبرابری هم به دست آورده‌اند.

قابل توجه راه‌هم در پی دارد. صنعتی که برای گروه‌بزرگی از متخصصان، قوه استتال‌زایی و خلاقیت را بارور می‌کند، در ایران هم البته در طول یک دهه گذشته هنرمندان در این صنعت و در بخش سینمایی آن توانسته‌اند به موفقیت‌های قابل توجه حتی فراتر از مرزها برسند برای مثال «پسر دلخوش» ساخته محمد خیراندیش ۲ سال پیش در سینماهای روسیه به نمایش گذاشته شد و باج بزرگ میلیون و ۷۳۰ هزار دلار فروخت، فروشی که به گفته محمدامین همدانی تهیه‌کننده‌اش دومین رتبه را در جدول فروش روسیه به خود اختصاص داد یا در نمونه‌های دیگر «بچه زرنگ» توانست با بیش از ۶۰ میلیارد تومان رکورد‌های فروش در ایران را جابه‌جا کند و با این موفقیت‌ها این امپداری را ایجاد کند که همانگونه که در عرضه سینما شاهد اتفاقات خوبی هستیم بعدها در سری‌سازی تلویزیونی هم ممکن است عملکرد موفق داشته باشیم چون این سری‌سازی‌ها هستند که باعث برندسازی‌های از جنس باب اسفنجی در سید مصرفی مخاطبان می‌شوند.

برای مثال انیمیشن سریالی ایچی و بیچو، بعد از موفقیت در نمایش‌های تلویزیونی و پست‌های مجازی توانست

پروانه نمایش درخواست داد، این محور صادر شده است. این کارگردان در پایان درباره شرایط اکران «تدفین» گفت: کاش سوال‌های بیشتری به این فیلم اختصاص داده می‌شد. فیلم‌های هنر و تجربه قابلیت این را دارند که فروش بیشتری داشته باشند و سوال‌های بیشتری به آن‌ها اختصاص دهند.

بسیاری از اسانس‌های اختصاص داده شده به این فیلم مربوط به ساعتهای می‌شود که کسی سینما نمی‌رود و طبیعی است که در این فصل ساعت ۴ بعد از ظهر برای سینمای رقتن مناسب نباشد و متأسفانه بسیاری از اسانس‌های «تدفین» مربوط به همین ساعت می‌شود. فضای هنر و تجربه یک فضای دوست‌داشتنی و شریف است و امیدوارم به آن نوشته‌شود لذا تصمیم گرفتم فیلم بلند «تدفین» را با اسازم، تابنده خاطر نشان کرد: در ابتدا به ساخت فیلم بلند از این

محمد تابنده کارگردان فیلم: «تدفین» بر اساس عشق نوشته شد

زندگی است، زندگی هم در زمان‌هایی پر از اتفاقات دردناک و سخت است و زمان‌هایی هم بسیار شیرین و دلچسب می‌شود. من علاقه ندارم که فقط در سینمای کم‌دی کار کنم و کم‌دی بنویسم یا فقط در سینمای درام و تلخ کار کنم، سعی دارم در هر دو فضا فعالیت کنم و نوشتن فیلم‌های کم‌دی و درام برام لذتبخش است. زی خاطر نشان کرد: خوشبختانه فیلم «تدفین» با هیچ معیبهی مواجه نشد، من سال‌ها در تلویزیون کار کردم و با فضای کار آشنا هستم و در نگارش فیلمنامه این اثر هم مراعات لازم را داشتم. سعی من بر این است که با صداقت فیلمنامه بنویسم و با صداقت کامل آنچه که نوشته‌ام را بازم پس از ساخت «تدفین» فیلم «آستن» را با برادرزگترم مصطفی تابنده، ساختم که یک سال ۹۰ دقیقه‌ای است و ایسن اثر هم یک کار جدی است و با وجود اینکه مدتی از برای دریافت

خوبی ندارند و با مشکلات اقتصادی، مشکلات خانوادگی و وضعیت سخت زندگی روبرو می‌روند اما عاشق هستند. آنها در یک تلخ زندگی می‌کنند و این فضا اتاقی ایجاد می‌کند که برای من بسیار جذاب بود و باید بگویم که «تدفین» از ابتدای اساس عشق نوشته شد و وی افزود: «تدفین» فیلمی ضد جنگ است، معمولاً وقتی قصه‌ای طراحی می‌شود باقی ماجرا را به شما فرمان می‌دهد و ما در این فیلم با دو جوان روبرو هستیم که همچنان زندگی‌شان تحت تأثیری جنگی است که چهل سال پیش اتفاق افتاده است. جنگی که با وجود گذر زمان همچنان تأثیرات منفی خود را دارد و آدم‌ها از نسل‌های مختلف با آن درگیر هستند. این کارگردان درباره انتخاب بازیگران «تدفین» گفت: من با حسین مهری

قصه فکر نمی‌کردم اما قصه «تدفین» امکانات زیادی برای تبدیل شدن به فیلمنامه بلند داشت، به همین دلیل باید بگویم که فیلمنامه با حضور من به یک فیلمنامه بلند تبدیل نشد بلکه من کاملاً پتانسیل لازم را در این قصه می‌دیدم که دست به نگارش آن در مایوم سینمای بلند داستانی برم. در واقع «تدفین» یک فیلم فتناسی است که از نمایشنامه‌ای نوشته خودم اقتباس شده است.

این کارگردان در ادامه اظهار کرد: من همیشه درگیر سینمای کم‌دی بودم و در نگارش فیلمنامه «آتری چون خون» و «پایتخت» هم نقش داشتم اما دوست داشتم اولین تجربه‌ام در کارگردانی فیلم بلند ساخت یک درام هنری باشد که این سینما به شدت باب سابقه خود است و بعد از آنکه «تدفین» را نوشتم برای کسی که با راه‌هم ترکیب کند، آرام آرام به سمت انیمیشن برود و در

گروه فرهنگ و هنر - محمد تابنده با اشاره به اینکه «تدفین» فیلمی ضد جنگ است، گفت: در این فیلم با دو شخصیت روبرو هستیم که با وجود گذشت ۴۰ سال از جنگ، هنوز تأثیراتش بر زندگی آن‌ها احساس می‌شود. محمد تابنده، کارگردان فیلم سینمایی «تدفین» که در این روزها در گروه هنر و تجربه اکران است، درباره ساخت این فیلم اظهار کرد: سال ۱۳۸۹ یا ۱۳۹۰ بود که نمایشنامه‌ای با عنوان انگلیسی «مرگ» نوشتم. این نمایشنامه روایتگر قصه پررمز و راز زندگی می‌کرد. قصه آنقدر برای من جذاب بود که فیلمنامه کوتاه آن را هم نوشتم و فیلم کوتاهش را ساختم اما پس از آن به این نتیجه رسیدم که این قصه قابلیت آن را دارد که یک فیلم بلند از آن نوشته‌شود لذا تصمیم گرفتم فیلم بلند «تدفین» را با اسازم، تابنده خاطر نشان کرد: در ابتدا به ساخت فیلم بلند از این

نهشت افزار هانی

انواع لوازم تمییر، اداری، بازی فکری
لوازم کادویی و کلی آیتک وارداتی فانتزی

مشاوره: ۰۹۱۲۰۲۱۷۷۸۷
نوبت دهی: ۰۹۳۴۷۶۸۵۸۹۹

Ariasalamat.kish

۰۷۴ ۴۴۴۵ ۴۹۴۳
۰۹۰۲ ۲۹۹ ۲۰۹۹

هنر کیش، هدف، فیلان، مرکز فیل بسا، فرهنگ ۱۲

دستگاه کرایولیولیز کویتیشن RF لاغری در کوتاه ترین زمان

با تخفیف ویژه

مشاوره: ۰۹۱۲۰۲۱۷۷۸۷
نوبت دهی: ۰۹۳۴۷۶۸۵۸۹۹

Ariasalamat.kish

فیابان کاشانی، نرسیده به میدان سنایی، جنب برج مونا
سافتمان تندیس، درمانگاه آریا سلامت

کیشوندان عزیز - می‌توانند هر گونه مشاهده عرضه مواد غذایی فاسد یا تاریخ مصرف گذشته در فروشگاهها و مراکز عرضه مواد غذایی را به این شماره ها اعلام دارند ۱۹۰ - ۱۲۴ - ۴۴۴۲۳۳۱۱ - ۱۹۹ - ۰۹۳۴۷۶۹۰

روابط عمومی مرکز بهداشت کیش