از «ملاقات با جادوگر» تا «قیف» و «شهر گربه‌ها» در راه اکران

■ قرارداد سرگروهی ۶ فیلم جدید برای اکران در سینماها ثبت شد.

نیما رجبی

گروه فرهنگ و هنر–در سیزدهمین جلسه شورای صنفی نمایش که در خانه سینما برگزار شد، نام دو فیلم جدید برای اکران از چهارشنبه همین هفته و قرارداد اکران چند فیلم دیگر ثبت شد.براین اساس فیلم‌های «ملاقات با جادوگر» و «درآغوش درخت» از چهارشنبه ۱۷ مرداد در سینماهای سراسر کشور روی پرده خواهند رفت.«ملاقات با جادوگر» به کارگردانی حمید بهرامیان و تهیه کنندگی حمید اعتباریان در یکی دو سال گذشته چند بار در نوبت اکران قرار گرفت که به دلایل مختلف به نمایش درنیامد و بالاخره قرار است از این هفته طلسم اکران آن بشکند. فیلم نامه این فیلم کمدی را امیر مهدی ژوله نوشته است. در فیلم «ملاقات با جادوگر» مانی حقیقی، امیر مهدی ژوله،نسیم ادبی، علیرضا خمسه و.... به ایفای نقش می پردازند.«در آغوش درخت» نیز در جشنواره فجر دو سال قبل رونمایی شده بود که از این هفته به نمایش درمی آید.این فیلم به کارگردانی بابک خواجه پاشا است که روایت یک خانواده است که پدر و مادر در آستانه جدایی هستن و نقش مادر را مارال بنی آدم بازی می کند.علاوه بر این‌ها، در جلسه شورای صنفی نمایش، قرارداد سرگروهی «نفرین آرتا»، «مفت بر»، «قیف»، «شه سوار»، «شهر گربه ها» و «سفر پرماجرا» ثبت شده است.فیلم سینمایی «نفرین آرتا» به کارگردانی مجید کریمی و تهیه کنندگی سید جلال چاوشیان ساخته شده که توسط دفتر پخش «گویافیلم» به سرگروهی پردیس ایران‌مال اکران می‌شود.فیلم سینمایی «مفت بر» به کارگردانی عادل تبریزی و تهیه کنندگی حسین فرحبخش نیز به سرگروهی پردیس آزادی اکران خواهد شد که پخش این فیلم بر عهده تهیه کننده است.همچنین تازه‌ترین فیلم سینمایی «قیف» به کارگردانی محسن امیر یوسفی و تهیه کنندگی سعید ملکان آماده اکران شده که با پخش «خانه فیلم» به سرگروهی پردیس چارسو روانه سینماها خواهد شد. فیلم کمدی «شه سوار» به کارگردانی و تهیه کنندگی حسین نمازی نیز که سال گذشته در جشنواره فجر رونمایی شد توسط دفتر پخش «شهرفرنگ» به سرگروهی پردیس ملت اکران خواهد شد.

در گزارش جلسه شورای صنفی نمایش آمده است که در ادامه روند یکسان سازی قراردادها، پس از برگزاری جلسات متعدد، با صورتحساب یکسان پیشنهاد شده انجمن سینماداران و کانون پخش‌کنندگان موافقت و بنا شد از این پس سینماداران بر اساس صورتحساب مذکور تسویه مالی با پخش‌کنندگان را انجام دهند.

فیلم سینمایی «شهر گربه‌ها ۲» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سیدجواد هاشمی نیز در حوزه سینمای کودک و نوجوان است که «خانه فیلم» آن را به سرگروهی پردیس کورش اکران خواهد کرد.فیلم سینمایی «سفر پرماجرا» به کارگردانی و تهیه کنندگی حجت سیفی با پخش «رسانه فیلمسازان مولود» نیز دیگر فیلمی است که اعلام شده به سرگروهی پردیس چارسو اکران می‌شود.در گزارش جلسه شورای صنفی نمایش آمده است که در ادامه روند یکسان سازی قراردادها، پس از برگزاری جلسات متعدد، با صورتحساب یکسان پیشنهاد شده انجمن سینماداران و کانون پخش‌کنندگان موافقت و بنا شد از این پس سینماداران بر اساس صورتحساب مذکور تسویه مالی با پخش‌کنندگان را انجام دهند.

پایان سریال هیجان‌انگیز «بازی مرکب» با فصل سوم

گروه فرهنگ و هنر–کمپانی نتفلیکس به صورت رسمی از ساخت قسمت سوم و نهایی سریال پرطرفدار «بازی مرکب» برای عرضه در سال ۲۰۲۵ خبر داد.

پس از اعلام ۲۶ دسامبر ۲۰۲۴ (۶ دی ماه) به عنوان تاریخ عرضه قسمت دوم از سریال جذاب «بازی مرکب»، حالا کمپانی نتفلیکس به صورت رسمی از ساخت قسمت سوم و نهایی این سریال نیز خبر داده است.

قسمت نخست سریال «بازی مرکب» در سال ۲۰۲۱ عرضه شد و طرفداران را با رقابتی مرگبار آشنا کرد که بازیکنان را با وعده ۴۵.۶ میلیارد وون جایزه نقدی جذب می‌کند. پدری بدشانس به نام سونگ گی هون (لی جونگ جائه) وارد بازی می‌شود و توسط نیروهایی که خارج از درک او هستند، روبه‌رو می‌شود. یکی از گردانندگان این رقابت مردی مرموز به نام فرانت من (لی بیونگ هون) است که به مدیریت بازی کمک می‌کند.

این داستان جذاب با فصل دوم که به تازگی تاریخ انتشار آن ۲۶ دسامبر اعلام شده ادامه می‌یابد و حالا نتفلیکس رسما از ساخت فصل سوم و نهایی آن خبر داده که در آن داستان این سریال به اوج خود می‌رسد.هوانگ دونگ هیوک کارگردان، نویسنده و تهیه‌کننده اجرایی این سریال با تائید ساخت فصل سوم سریال «بازی مرکب» نوشت: «از اعلام تاریخ عرضه فصل دو و به اشتراک گذاشتن اخبار فصل سه و آخر سریال، بسیار هیجان‌زده هستم. "برخورد شدید بین دو جهان گی‌هون و فرانت‌من تا پایان سریال با فصل سه ادامه خواهد یافت، که سال آینده برای شما ارائه خواهد شد. فصل آخر بازی در سال ۲۰۲۵ پخش خواهد شد.» «بازی مرکب» در سال ۲۰۲۱، رکورد پربیننده‌ترین سریال «نتفلیکس» را شکست. این سریال داستان گروهی از افراد بدهکار و با مشکلات مالی و تجربیات متفاوت از زندگی را روایت می‌کند که در مجموعه‌ای از بازی‌های کودکانه مرگبار برای یک جایزه نزدیک به ۴۰ میلیون دلاری رقابت می‌کنند و این جایزه تنها یک برنده خواهد داشت و بازندگان کشته می‌شوند. «بازی مرکب» همچنین به اولین سریال غیرانگلیسی زبان و اولین سریال کره‌ای تبدل شد که نامزد بهترین تیم بازیگری در یک سریال درام، در جوایز انجمن بازیگران آمریکا در ۲۰۲۲ شد. فصل اول «بازی مرکب» همچنین برنده سه جایزه گلدن گلوب از جمله بهترین سریال درام شد.

«ساخت ایران ۴» در حال نگارش است

گروه فرهنگ و هنر– تهیه‌کننده سینما با بیان اینکه قسمت چهارم سریال «ساخت ایران» در حال نگارش است، گفت: بسیاری از فیلم‌ها با شیبی تند فروختند و یکباره فروش آنها نزولی شد که صعود آنها به دلیل تبلیغات است؛ درحالی که «خجالت نکش ۲» در هفته‌های ابتدایی، شیب ثابتی داشت و رفته‌رفته فروش صعودی را تجربه کرد و البته توقع نداریم یک‌دفعه ۲۰۰ میلیارد بفروشیم و رکورد فروش را بزنیم.

امیر پروین حسینی درباره تولید فصل جدید سریال ساخت ایران توضیح داد: ساخت ایران همیشه برای تولید متقاضی داشته اما هماهنگی آدم‌ها و تیم، کار سختی است. همان وقتی که در حال تولید فصل سوم ساخت ایران بودیم فصل بعدی را تقاضا کرده بودند. فعلا در حال نگارش متن هستیم؛ ان‌شاءالله محمدرضا گلزار در فصل جدید ساخت ایران حضور خواهد داشت. وی افزود: نیاز داریم برای راضی نگه‌داشتن مخاطبان اثر را به‌روز کنیم که این انرژی می‌برد و ما هم داریم برای آن زمان می‌گذاریم. نویسنده فصل جدید ساخت ایران، همان نویسنده قبلی نیست و دوستان جدید در حال نگارش هستند. تهیه‌کننده خجالت نکش ۲ درباره دلیل ساخت دومین قسمت این اثر توضیح داد: خجالت نکش یک کمدی ایرانی است. تیم این فیلم آماده همکاری بودند که فصل دوم آن تولید شد. برای بقیه کارها نیز اگر چنین شرایطی فراهم باشد، فصل‌های بعدی آنها را تولید می‌کنیم. از طرفی باید این درخواست را مردم داشته باشند و باید دید چقدر این نیاز وجود دارد که ادامه کار ساخته شود. در فروش هم می‌توان این نکته را دید؛ خجالت نکش ۱ را حدود ۳۰۰ هزار نفر دیده بود، اما خجالت نکش ۲ را تا امروز، بیشتر از یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر تماشا کرده‌اند. این تهیه‌کننده درباره تغییرات فصل سوم ساخت ایران نسبت به دو فصل قبلی تاکید کرد: از پخش فصل ۱ و ۲ شرایط جامعه و شرایط مردم تغییر کرده به همین دلیل فصل ۳ هم تغییر کرده و به‌روز رسانی شده است. طبیعی است که مخاطب همان شوخی‌های دو فصل قبلی را در فصل سوم جست‌وجو کند و ناراضی باشد. توقع ندارم رکورد فروش را بزنیم. پروین حسینی ادامه داد: خجالت نکش ۲ فیلمی تجاری نیست؛ آیینه بغل و من سالوادور نیستم تجاری بودند که البته هنوز هیچ رقیبی هم ندارند. این فیلم سیمرغ بلورین بهترین فیلم را دریافت کرده و فیلمی اجتماعی است نه صددرصد تجاری. توقع من هم این نیست که رکورد فروش را بزند بلکه اثر باید روال خود را در فروش طی کند و هزینه و درآمد با هم هم‌خوانی داشته باشند.

تهیه‌کننده فیلم آیینه بغل با تاکید بر اینکه هزینه تبلیغات هنگفت برای پروژه نمی‌پردازیم، گفت: در حال حاضر در اغلب فیلم‌های تجاری، هزینه تولید فیلم و تبلیغات از درآمد فیلم بیشتر است. این برای ما که در بخش خصوصی فیلم می‌سازیم و باید با برگشت سرمایه، فیلم بعدی خود را بسازیم منطقی نیست اما همکاران دیگر ممکن است این برایشان منطقی‌تر باشد که سودی نکنند بلکه ضرر هم کنند تا اسم خود را بر سر زبان‌ها بیندازند.

پروین حسینی درباره تبلیغات برای فیلم توضیح داد: تبلیغات را به معنای اطلاع‌رسانی می‌پذیرم، اما تبلیغات به معنای گول‌زدن را قبول ندارم. خیلی از فیلم‌ها در ظاهر کمدی به نظر می‌رسند اما در اصل کمدی نیستند بلکه با دو پلان کمدی، مردم را گول می‌زنند و مخاطب ناراضی از سالن بیرون می‌آید. وی افزود: یک اطلاع‌رسانی معقول برای فیلم با حجم زیادی از تبلیغات برای فیلم فرق می‌کند؛ این برای یک فیلم معقول نیست. معمولا کسانی که این کار را می‌کنند دنبال چیزهای دیگری هستند. شما نمی‌توانید ۲ برابر هزینه یک فیلم خرج تبلیغات کنید که بگویید عدد فروش بالاتر است! ما هم می‌توانیم این را بگوییم اما این سیاست ما نیست.

این تهیه‌کننده با اشاره به تبلیغات بعضی فیلم‌های روی پرده توضیح داد: منطقی نیست که بیشتر از سود فیلم، خرج تبلیغات کرد؛ درصدی از درآمد به تبلیغات اختصاص داده می‌شود اما بعضی همکاران، ۳ برابر درآمد فیلم، خرج تبلیغات می‌کنند. دفتر ما هم باید سرمایه فیلم را برگرداند و هم سود کند تا سرمایه‌گذار تمایل به ادامه دادن داشته باشد. من نمی‌توانم سود سرمایه‌گذار را خرج تبلیغات کنم که او ضرر کند و من شناخته بشوم. در اکثر پروژه‌هایی که الان رکورد می‌زنند، هزینه‌ها از درآمد بیشتر است. پروین حسینی در پاسخ به اینکه پیش‌بینی شما از میزان مخاطبان خجالت نکش ۲ چیست، توضیح داد: ما ۱ میلیون مخاطب حرفه‌ای سینما داریم که فیلم را دیده‌اند. اضافه‌تر از این کسانی هستند که بیش از یک بار به سینما می‌روند و فیلم را می‌بینند و یا با تبلیغات دهان به دهان، می‌شنوند که این فیلمی خانوادگی و مفرح است و فیلم را می‌بینند.

تهیه‌کننده فیلم زاپاس، فروش هفتگی اغلب فیلم‌هایی که امسال اکران شدند را نزولی دانست و افزود: بسیاری از این فیلم‌ها با یک شیب تندی شروع کردند و بعد فروش آنها نزولی شد. این صعود، زور تبلیغات است. یک فیلم به این شیوه یک دفعه فروش زیادی دارد اما در هفته‌های بعدی فروش آن یک پنجم هفته اول شده؛ درحالی‌که خجالت نکش ۲ در هفته‌های ابتدایی شیب ثابتی داشته و رفته‌رفته فروش صعودی را تجربه کرده است. ما نیز توقع نداریم که یک‌دفعه ۲۰۰ میلیارد بفروشیم. پروین حسینی با اشاره به اینکه شرایط برای تولید ادامه فیلم‌ها در جامعه تغییر کرده است توضیح داد: مردم امروز با مردم ۱۵ سال گذشته تفاوت کرده‌اند و نمی‌شود همان استراتژی را پیاده کرد. اولین فیلمی که خارج از ایران فیلمبرداری شد، من سالوادور نیستم بود. باقی فیلم‌ها با کپی از آن، در خارج از ایران تولید شدند.

وی افزود: ما اگر یک ریال هزینه کردیم به بازگشت آن یک ریال فکر کردیم. برای همین اگر فیلمبرداری در خارج از کشور داشتیم، به این معنا نیست که آن فیلم گرانی بوده است. شاید توانایی تیم تولید به گونه‌ای بوده که می‌توانسته خارج از کشور با هزینه معمولی کار کند. برای همین است که من در بیش از ۱۰ کشور فیلم ساختم و معنای آن این نیست که اگر ما به برزیل می‌رویم یعنی هزینه فیلم ما ۳ برابر باقی فیلم‌هاست.

کیشوندان عزیز – می توانند هر گونه مشاهده عرضه مواد غذایی فاسد یا تاریخ مصرف گذشته در فروشگاهها و مراکز عرضه مواد غذایی را به این شماره ها اعلام دارند ۱۹۰ -۱۲۴ -۴۴۴۲۳۳۱۱-۰۹۳۴۷۶۹۰۱۹۹

روابط عمومی مرکز بهداشت کیش