

**گروه گردشگری** –ایران پس از لغوروادید با ۲۸کشور از جمله هند، به برگزاری Roadshow یا تورهای تبلیغاتی اقدام کرده است. این رویداد از سه کشور آسیای جنوب شرقی (مالزی، اندوزی و ویتنام) آغاز شده و حالا رودشو تبلیغات گردشگری ایران قرار است از ۱۵ تا ۲۰ شهریورماه ۱۴۰۳ در سه شهر دهل، بمبئی و حیدرآباد هندوستان برگزار شود. ایران تصمیم دارد این برنامه را در کشورهای عربی منطقه، اقلیم کردستان و روسیه ادامه دهد.

بودجه تبلیغات گردشگری ایران در تمام ادوار گذشته محدود و گاه ناچیز بوده است، اواخر دهه نود گفته می‌شد بودجه جذب هر گردشگر خارجی به ایران حدود یک سنت بوده است. با این وجود و در شرایطی که صنعت گردشگری ایران تحت تاثیر مستقیم وقایع سیاسی است، نیاز دارد ابزارهای متفاوتی را برای تبلیغ به کار گیرد، هرچند در گذشته تبلیغات گردشگری ایران به حضور بیشتر در اروپا و این اواخر پر برخی کشورهای آسیایی محدود شده بود، که براساس گزارش‌های موجود نیز در برخی از آنها حضور چندان موفق و مؤثری نداشت.

دراین میان، برخی شرکت‌های خصوصی گردشگری با ساد دعوت از خبرنگاران رسانه‌های خارجی، ایران را از زبان روایان غیرایرانی در صفحه‌های روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و شبکه‌های تلویزیونی به تصویر کشیدند که گفته می‌شود یکی از مؤثرترین شیوه‌های تبلیغاتی تا کنون بوده‌است. اگرچه بخش دولتی گردشگری معتقد است این شیوه تبلیغ از توان بودجه و اعتبار صنعت گردشگری ایران خارج است اما در سال‌های اخیر با دعوت از بلاگرها و اینفلوئنسرهای سفر سعی شده است این خلاء به شکلی پوشش داده شود، هرچند گزارش‌های دقیقی از میزان اثرگذاری حضور آن بلاگرهای سفر در ایران در دسترس نیست.

مسئولان گردشگری اکنون شیوهای دیگر از تبلیغات را به آزمون گذاشته‌اند، «Roadshow» یا در مفهومی ساده‌تر تورهای تبلیغاتی و نمایشی از ایران در مسیر کشورهای همسایه از ۱۴۰۲ میلادی به آغاز شد که از زمان سفرهای این کشورهایی که چهار جانش شده‌اند با تمرکز بیشتری

# ایران برای تبلیغ گردشگری به سراغ هند می‌رود

■ **تور تبلیغاتی گردشگری ایران از ۱۵ تا ۲۰ شهریور در سه شهر هندوستان برقرار می‌شود و ایران در ادامه در نمایشگاه گردشگری بمبئی شرکت می‌کند.**



ویتنام، مالزی و اندونزی، رودشو برگزار کرد و حالا قرار است از ۱۵ تا ۲۰ شهریورماه در سه شهر دهلئی، بمبئی و حیدرآباد هندوستان این رویداد را تکرار کند. آن هم در شرایطی که اوضاع در خاورمیانه با تحولاتی روبه‌رو شده است. مسلم شجاعی، مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره ضرورت تدوام برنامه تبلیغات گردشگری ایران و رودشو‌ها، می‌گوید: منطق و ذهن برنامه‌ریز و همچنین تجربه‌های جهانی کشورهایی با شرایط مشابه ایران می‌گوید که باید تمرکز روی تبلیغ و نشان دادن واقعیت‌های روز کشور باشد.

اتفاقا در چنین شرایطی است که نیاز داریم زندگی روزمره را به تصویر بکشیم، چون دنیا در حال انقباض چنین کاری است و بررسی‌ها نشان می‌دهد کشورهایی که دچار چالش شده‌اند با تمرکز بیشتری

نقطه دیگر معنی ندارد.

او با اشاره به برنامه‌ریزی ایران برای حضور در نمایشگاه‌های

## کشف سلاح و زیورآلات ۳۶۰۰ ساله

نزدیکی «بودینی ناد اوهری»، شهری واقع در ۵۶ کیلومتری «پراگ» کشف شدند. محققان تخمین می‌زنند بیشتر این اشیاء که با کمک دستگاه فلز یاب کشف شدند به حوالی ۱۶۰۰ پیش از میلاد تعلق دارند. به گفته کارشناسان در بیشتر این اشیاء کشف‌شده ویژگی‌های مربوط به عصر برنز مشهود است و فقط یکی از تیرها به دوران قدیمی‌تری تعلق دارد. کارشناسان معتقدند حلقه‌های بازو به عنوان نوعی زیورآلات و سنجاق‌ها برای متصل نگه داشتن بخش‌های مختلف لباس به هم یا برای تزئین موی سر زنان مورد استفاده قرار می‌گرفتند.

## "عشق ایرانی" در روستوف روسیه

رفته بود، ما راهنمایی آقای نوری محمدزاده، مدیر وقت گروه ایرانی‌شناسی دانشگاه دولتی داغستان به مناطقی از این جمهوری که مأمن مهاجران ایرانی بود، عزیمت کردم. از جمله مناطقی که مورد بررسی قرار گرفتم، روستای پارسی در منطقه قیزلار در شمال داغستان است. این روستا که تا آن زمان در ایران ناشناخته بود، مأمن ایرانیانی از مناطق شمالی کشور خصوصاً تبریز و برخی سادات مازندران است. کندخادی روستا که لقبش سیدماز ندرانی بود، نمونه‌ای از یک سند حکومتی داشت که به جدش اجازه داده شده و جوهات نذری مردم را برای ارسال به آستان مقدس امام رضا (ع) و حضرت ابوالفضل (ع) جمع‌آوری کند. پس از گفت‌وگو با اهالی روستا با یک سند حکومتی داشت که به جدش اجازه داده شده و جوهات نذری مردم را برای ارسال به آستان مقدس امام رضا (ع) و حضرت ابوالفضل (ع) جمع‌آوری کند. پس از گفت‌وگو با اهالی روستا با کمک خانم «مدینه سخییوا»، مدیر مرکز فرهنگ ایرانی در دانشگاه اوستیا و دکتر البرز سادسایف، مدیر گروه زبان‌شناسی انستیتوی علوم اجتماعی اوستیا، فرصت بررسی میدانی و گفت‌وگو با اهالی و مدیران روستا را داشتیم. مدیران روستا علاقه داشتند نمادهایی از تمدن ایرانی در این روستا نصب شود و تبادل‌ات ایرانی نشین داغستان تهیه کردم که امیدوارم با کمک دانشگاه داغستان و پژوهشگاه میراث فرهنگی، آماده‌سازی و منتشر شود. جمعیت روستا حدوداً

## گردشگری

مدنظر بود، نخست آنکه حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی با توجه به افزایش نرخ ارز، گران شده‌است. دیگر آنکه ما با ۲۸ کشور یکطرفه لغو رواید کردیم باید اقدام مکملی انجام می‌دادیم تا فعالان گردشگری و مردم آن کشورها متوجه این اقدام شوند.

او اضافه می‌کند: پس از رودشو جنوب شرق آسیا که گزارش‌های آن نشان می‌دهد تجربه موفق بوده، برگزاری رودشو هندوستان را در برنامه قرار دادیم، که در جریان آن بخش خصوصی دو کشور مذاکرات بر رو ر خواهند داشت، ویدئو و برنامه‌های از ایران نمایش داده می‌شود و مقام‌های دولتی گردشگری حضور خواهند داشت و اسناد همکاری امضا می‌شود.

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی می‌گوید: ما این کشورها را مطالعه‌شده انتخاب کرده‌ایم و از ماهه پیش برای آن رایزنی کرده‌ایم، اجزای آن نیز به جامعه‌تورگردانان سپرده‌ایم و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز به عنوان سیاست‌گذار و برنامه‌ریز حضور دارد و حامی مالی بخشی از این رودشو‌ها خواهد بود.

میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای رودشو جنوب شرق آسیا حدود یک و نیم میلیارد تومان و برای رودشو هند حدود دو میلیارد تومان کمک مالی می‌کند، که این هزینه صرف برگزاری جلسات و مهمانی‌های رودشو و میزبانی از مهمانان خارجی آن خواهد بود و بخش خصوصی ایران با هزینه خود در این رودشو حضور خواهد داشت.

او اظهار می‌کند: بررسی‌ها نشان می‌دهد در ۱۳ سال گذشته، ایران ۸۳ بار در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری حضور داشته که دست‌کم ۵۲بازار آن در کشورهای اروپا بوده

است، که بیشترین حضورها پس از پراچام و در کشورهایی که ساختار

سفر در آنها بیشتر به شکل تور است، تجربه شد اما حدود پنج کشور

سال است که تمام پیام‌های منفی ما از بازارهای اروپایی است و ما باز

هم اصرار داریم در نمایشگاه‌های گردشگری ایران حضور داشته‌ایم. توسعه

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی اضافه می‌کند:

شاید دیدگاه یک آژانس گردشگری در این زمینه متفاوت از ما باشد اما به عنوان مسئول دولتی که در زمینه بازاریابی و توسعه بازارهای گردشگری خارجی تعهدها و وظایفی دارم، باید شرایط ملی کشور را در نظر بگیرم و در این شرایط متوقف نشوم. پیشنهاد ما تبلیغ و فعالیت در بازارهایی است که نسبت به بازارهای اروپایی ششکندگی کمتری دارند و با ثبات‌تر هستند. ما روی آسیای جنوب شرقی و کشورهایی که با آنها یکطرفه لغو رواید کردیم متمرکز شده‌ایم و در حال مطالعه آنها هستیم، بر این اساس هم مثلاً به بخش خصوصی پیشنهاد می‌دهیم گردشگری سلامت و خانوادگی و پارسیان هند را دریابند.

شجاعی می‌افزاید: برگزاری رودشو در کنار دعوت از اینفلوئنسر‌ها و بلاگرهای سفر و برپایی نمایشگاه می‌تواند مفید و اثربخش باشد. ما تجربه موفق رودشو عمان در سال ۹۸ را داریم که از دو سه پرواز در هفته به ۱۰ پرواز در هفته رسیدیم. سال گذشته رودشوی دیگری را در چین برگزار کردیم که به نتایج خوبی نزدیک شده بودیم. در بازار چین همزمان کارهای مهم دیگری انجام دادیم با توجه مدل این بازار، ارتباط با مقامات دولتی برقرار شد تا برای تبدیل ایران به مقصد سفر چینی‌ها اعتمادسازی شود. اما‌ها نشان می‌دهد وضعیت ورود گردشگر از چین در ۶ماه اول سال ۱۴۰۲ خوب بود اما در ۶ماه دوم تخت تاثیر اتفاقات منطقه افت کرده ولی به طور کل، مقایسه آمارهای سال ۱۴۰۲ در قیاس با سال ۹۸ و پیش از کرونا، حدود ۳۵درصد رشد در ورود گردشگر چینی در سال ۱۴۰۲ را نشان می‌دهد.

او اضافه می‌کند : گزارش‌های رسمی سفارتخانه‌های ایران در مالزی، اندونزی و ویتنام هم می‌گوید تجربه رودشو در این سه کشور مثبت بوده است. البته که یک‌ماه زمان اندکی است که اعلام کنیم وضعیت ورود گردشگر از این کشورها چگونه پیش خواهد رفت.

مدیرکل توسعه گردشگری خارجی ادامه می‌دهد: رودشو در حال حاضر به نفع صنعت گردشگری ایران است و به عنوان ابزار تبلیغی هدفمند در بازارهای دیگری همچون روسیه، کشورهای عربی و اقلیم کردستان عراق، این تجربه را تکرار خواهیم کرد.

**مظفری رئیس دیوان عدالت اداری:**

### دیوان عدالت اداری در رابطه با نرخ بلیت هواپیما به وظیفه قانونی خود عمل کرده است

**گروه گردشگری** – حجت‌الاسلام مظفری در رابطه با موضوع آزادسازی نرخ بلیت هواپیما که اخیراً حواشی زیادی را نیز به دنبال داشته است، یادآور شد: با اظهار نظرات شخص وزیر در جامعه طوری القا شد که دیوان عدالت اداری در افزایش قیمت نرخ بلیت پروازها دخالت داشته است در حالی که دیوان عدالت اداری در این موضوع تنها به قانون عمل کرده و نقشی در افزایش قیمت بلیت‌ها نداشته است. وی در رابطه با چگونگی ورود دیوان عدالت اداری به این موضوع خاطر نشان کرد: بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار برای پروازهای داخلی نرخ در نظر گرفته شده بود و اخیراً شخصی از این مصوبه ستاد تنظیم بازار در دیوان عدالت اداری شکایتی را مطرح کرد. این فرد عنوان کرد که بر اساس قانون، ستاد تنظیم بازار حق دخالت در نرخ گذاری این پروازها را ندارد. این فرد با استناد به قانون بلیت‌ها باید بر اساس نسبت بلیت هواپیما مشمول نرخ‌گذاری دستوری نیست. در پی طرح این شکایت دیوان به موضوع شکایت ورود پیدا کرد از آنجا که وظیفه دیوان رسیدگی به شکایات علیه دستگاه‌است بررسی‌های لازم در این رابطه انجام و مشخص شد که بر اساس ماده ۱۶۱ قانون برنامه پنجم توسعه دولت مکلف است تا پایان سال اول برنامه نسبت به متنوع‌سازی نرخ خدمات حمل و نقل هوایی بار و مسافر اقدام کند. همچنین از ابتدای سال سوم برنامه ضمن آزادسازی کامل نرخ حمل و نقل هوایی خدمات فرودگاهی و شبکه پروازی، لغو تخفیفات تکلیفی و هرگونه معافیت در زمینه‌بهره‌برداری از ناوبری هواپیمایی نشست و برخاست، و آگاهی اماکن و سایر موارد نسبت به واقعی کردن نرخ آن‌ها اقدام کند. بر اساس این قانون دولت تا پایان سال اول این برنامه باید نسبت به متنوع سازی نرخ بلیت پروازهای داخلی اقدام می‌کرد. بر اساس بررسی‌های دیوان مشخص شد که بند (ب) قانون برنامه پنجم کاملاً اجرا شده است و دستورالعمل و شیوه‌اجرای آن را نیز در سال ۹۴ برای دیوان ارسال کردند. بر اساس این قانون دولت حق دخالت در نرخ‌گذاری قیمت بلیت را ندارد و قیمت‌ها باید بر اساس عرضه و تقاضا باشد. اما در مقررات سازمان هواپیمایی شورایی وجود دارد که می‌تواند ضوابط کلی رامشخص کند. دیوان برای بررسی دقیق‌تر در بند ب ماده ۵۴قانون برنامه توسعه ششم بررسی کرد که آیا قانونگذار از نظر خود در رابطه با این موضوع عدول کرده یا خیر؟ که پس از بررسی‌های لازم احراز شد که این قانونگذار همچنان بر نظر خود در این موضوع استوار است. سازمان هواپیمایی در هیئت عمومی اعلام کرد که این مصوبه را از زمان لازم‌الاجرا شدن این قانون نسبت به بازنگری از طریق تمهیدات قانونی لغو تخفیفات تکلیفی اقدام کند. بنابر این همچنان نظر قانونگذار بر این بود که نرخ بلیت آزادسازی شود. سازمان هواپیمایی در هیئت عمومی اعلام کرد که این مصوبه را اجرا کرده است. بر این اساس دولت حق دخالت در نرخ گذاری نزد دارد، اما می‌تواند ضوابط کلی را از طریق شورایی که در سازمان هواپیمایی وجود دارد تعیین کند. با وجود این مواد قانونی و تکلیفی که قانون مشخص کرده نمی‌توان دخالت را عامل افزایش قیمت پروازها دانست چرا که دیوان قصد دخالت در موضوع نرخ گذاری را ندارد و به هیچ وجه شائبت و مرجعیتی در این موضوع ندارد. دیوان بر اساس تکالیف قانونی خود به مصوبه ستاد تنظیم بازار که نرخ دستوری برای بلیت پروازهای داخلی تعیین کرده بود ورود پیدا کرد و با توجه به اینکه این مصوبه خلاف قانون بود آن را ابطال کرد حال اینکه این مصوبه به خلاف مصلحت مردم است و با موجب تحمیل هزینه‌هایی بر آن‌ها می‌شود این موضوع در حیطه وظایف دیوان نیست. حجت‌الاسلام مظفری تاکید کرد: اگر اراده‌ای برای تغییر در روند فعلی وجود دارد لازم است که قانون آن اصلاح شود. از زمانی که این مصوبه ابطال شد با توجه به جساتی که با نمایندگانی دولت برگزار شد به وزارت راه فرصت داده شد تا از ظرفیت‌های قانونی استفاده و با اصلاحیه‌ای برای قانون مورد بحث در مجلس شورایی اسلامی مطرح کند. با توجه به اینکه در آن مقطع به ایام عید نزدیک بودیم و شاهد افزایش حجم پروازها بودیم این درخواست موافقت شد و اجرای این مصوبه به زمان دیگری موکول شد. در ادامه با توجه به اینکه ماه‌ها لغو اثر این مصوبه می‌گذشت و از سویی وزارت راه نیز هیچ اقدامی برای تغییر این قانون و اصلاح رویه انجام نداد، از آن دستور موقت لغو اثر شد و آزادسازی نرخ بلیت هواپیما بر این قانون انجام شد. تمامی مستندات و روان قانونی نرخ بلیت هواپیما در دیوان موجود و قابل استناد است.

### آگهی مناقصه (۳۲-۱۴۰۳)

### (موضوع ماده ۷ آیین نامه اجرائی نظام مستند سازی)



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت راه و شهرسازی

اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظر دارد نسبت به خرید لوازم برقی جهت پروژه های نهضت ملی مسکن بشرح جدول ذیل و بر اساس مشخصات فنی منضم به اسناد مناقصه را از طریق برگزاری فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی فشرده به مناقصه گران واجد شرایط و اکتان نماید:

نام پروژه	شهرستان	بر آورد اولیه بر اساس فهرست بها راه ویاند سال ۱۴۰۳ (میلیاردریال)	مدت اجرای پروژه	نوع تقصیم شرکت در مناقصه	مبلغ تقصیم شرکت در مناقصه (ریال)
<b>خرید لوازم برقی جهت پروژه های نهضت ملی مسکن فاز ۲</b>	بندرعباس	۳۰۰	<b>۲ ماه</b>	تمام موارد مجاز بر اساس آیین نامه تقصیم	<b>طبق آیین نامه تقصیم</b>

- ۱-**نوع فراخوان:** ارزیابی کیفی جهت مناقصه عمومی دو مرحله ای  
۲-**نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار:** اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان  
۳-**موضوع فراخوان:** خرید لوازم برقی جهت پروژه های نهضت ملی مسکن و مشخصات فنی اجرائی.  
۴-**زمان و محل توزیع فروش**  
- زمان شروع توزیع اسناد مناقصه: روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ ساعت ۱۴  
- زمان پایان توزیع اسناد مناقصه: روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۴ ساعت ۱۴  
۵-**محل دریافت اسناد مناقصه:** کلیه مراحل فروش و تحویل و بازگشایی اسناد از طریق سایت تدارکات الکترو نیکی دولت (ستاد ایران) انجام می‌گردد.  
۶-**مهلت تحویل اسناد از سوی مناقصه گران:** سایت تدارکات الکترو نیکی دولت (ستاد ایران)

### اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی استان هرمزگان



برق منتهای هرمزگان

این شرکت در نظر دارد نسبت به واگذاری (اجاره) ۱۶ دستگاه انواع خودرو از طریق مزایده عمومی ۱ مرحله ای اقدام نماید.

از علاقمندان به شرکت در مزایده فوق دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترو نیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir** ساعت ۱۶:۰۵ لغایت ۱۴۰۳/۰۵/۱۴ یک نسخه از اسناد مزایده را بصورت رایگان دریافت نمایند . با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترو نیکی دولت بر گزار می‌گردد، لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضا، الکترو نیکی اقدام نمایند.
**شرکت کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات و استیاب فرصت با شماره ۳۳۳۱۳۷۷۶-۳۳۳۱۳۷۷۶-۰۷۶ داخلی ۲۲۷۳ و در خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند.**
**ثبت شماره تلفن، فکس و ایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می‌باشد.**
**ضمناً تاکید می‌گردد علاوه بر بازگرای اسناد مزایده بصورت امضاء یا مهرشده ، تضمین شرکت در مزایده و همچنین پیشنهاد قیمت در**

### روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

**نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته**  
**پشتیبانی دوربینهای مدار بسته**  
**رفع اشکال**  
**تیم رایان کیش**  
**اینترنت پرسرعت ...**  
**۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۹۲۶۷۵، ۰۷۱۹۱۰۷**

**نصب و راه اندازی شبکه**  
**پشتیبانی شبکه**  
**مشاوره رایگان**

**Tiyam.ir**

**Tiyam.ir**

**TRK**

**تیم رایان کیش**

**اینترنت پرسرعت ...**

**تیم رایان کیش**