

برخی از غرفه داران بازارها در گفتگو با روزنامه اقتصاد کیش مطرح کردند:

# تابستان گرم و سخت کیش و بازارهای خالی از مشتری...!

نی ماه رجبی

**اقتصاد کیش -** گرمای طاقت فرسای تابستان، کم شدن پروازها، گرانی بلیط هواپیما، کاهش گردشگران ورودی، قیمت‌های بالای بخش‌های مختلف گردشگری از رستوران‌ها گرفته تا خدمات مختلف گردشگری و بسیاری عوامل دیگر و در کنار همه اینها و عدم برنامه ریزی مناسب موجب شده که کسب و کارهای جزیره کیش با مشکلات بسیاری مواجه گردند بطوریکه در تماس‌های مکرر با روزنامه اقتصاد کیش نارضایتی فعالان اقتصادی، تجار، کسبه و ... کاملاً مشهود است و به گفته خودشان رکود تلخی را تجربه می‌کنند.



در کیش، بحث ممنوعیت ورود خودرو به جزیره و وضعیت تردد خودروهای پلاک منطقه آزاد به سرزمین اصلی از دیگر مشکلات موجود در جزیره هستند که هر چند گام‌هایی برداشته شده اما هنوز جای کار بسیار دارد.

### حرف آخر ...

همه ساله پس از تعطیلات نوروز با گرم شدن هوا میل مسافرت به این جزیره کمتر می‌شود بطوری که در پایان اردیبهشت کاهش محسوس مسافر و به طبع کاهش قیمت هتل‌ها و رستوران‌ها از رکود شش ماهه خبر می‌دهد. فرشگاهها و بازارها اغلب بدون مشتری روزها را بسر می‌برند. این رکود شامل حال رستورانها در کیش را تقریحی نیز است. تاکسی‌ها در انتظار مسافر در صف و مغازه‌های خالی از مشتری توجه معهود مسافران کیش به خود جلب کرده است. از سوی دیگر افزایش قیمت خدمات، مسکن و مواد غذایی و از طرفی دستمزد پایین، گذران زندگی کارگران ساکن در کیش را دچار مشکل کرده، تا جائیکه تعدادی زیادی از آنها قصد بازگشت به شهرهای خود را دارند. در فصل سرما و زمستان، کسب و کار دوباره جان میگیرد و برای جبران ضررهای فصل گرم قیمت‌ها نیز بیشتر افزایش پیدا می‌کند.

با توجه به صحبت‌های غرفه داران در رابطه با رکود بازار به نظر می‌رسد ترغیب مسافر در این ایام به سفر به جزیره کیش از یک سسو و نیز کمک به بازارها و غیره دران جهت ارانه جنس با کیفیت با قیمت مناسب و همچنین اتخاذ سیاستهای جدید در ارتباط با ایجاد جذابیتها خصوصاً در برگزاری رویدادهای خاص و متفاوت با سرزمین اصلی و ترغیب گردشگران به خرید از بازارها می‌تواند در جهت رونق بازارها نقش اساسی داشته‌باشد.

انجام کار کارشناسی و کمک گرفتن از اهل فن جهت افزایش گردشگر ورودی مطالبه‌ای است که در صحبت با اکثریت غرفه داران به چشم می‌خورد. بازاریاران توقع دارند برنامه‌های اجرایی برای افزایش گردشگر در ایام تابستان باعث رونق بازارها هم بشود و جزیره کیش در تبلیغات خود علاوه بر جنبه گردشگری، خرید ارزان و با کیفیت را هم به همراه خود داشته باشد و چون گذشته یکی از مقاصد خرید گردد. قطعاً اتخاذ سیاستهای جدید و کارشناسی می‌تواند این مهم را تحقق بخشد.



رونق بازار کیش برگزاری رویدادها در فواصل مختلف سال برای جذب توریست و رونق آن ضروری است و ادامه داد: بازارهای کیش در طول دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ دوران طلایی و پررونقی را طی کردند. اما چندی است که شور و حال سابق در بازارها و مراکز خرید این جزیره زیبا مشهود نمی‌شود.

این غرفه دار بزرگ پرسید یک گفت: به نظر می‌رسد کاهش کیفیت کالاها، عرضه نشده در کیش به همراه یکسان شدن قیمت کالاها، عرضه شده در این جزیره با قیمت همان کالاها در تهران از جمله دلایل کاهش رونق بازارهای کیش باشد. از سوی دیگر همزمان با فروش کردن تب کیش، تب سفر به دبی و ترکیه متأسفانه جایگزین آن شده است و همگی بر این باورند که از لحاظ هزینه‌ای این تفاوت‌ها و تفاوت‌ها باهم ندارند!

یکی از فعالان در زمینه ورزش‌ها و تفریحات دریایی در کیش گفت: بازار کار ما کساد است و کسب و کارهای وابسته نیز با رکود مواجه شده‌اند. شرایط کار در کیش تابستان امسال بسیار دشوار بود حتی در پرداخت کرایه به سازمان منطقه آزاد کیش نیز مشکل داریم. او افزود: هزینه‌هایی مانند مسایل غواصی و قایق نیز به دلار و درهم است و هیچ درآمدی نداریم که بتوانیم این هزینه‌ها را تأمین کنیم. باین همه اوضاع گردشگری کیش از همیشه بدتر است. مردم سفرهای خارجی را ترجیح می‌دهند و نتیجه کسادی بازار در نهایت کوچ فعالان اقتصادی کیش خواهد بود.



تا بتوانیم چک‌های بانکی و وام‌های خود را که هر سال هم به دلیل کسادی بازار بر تعداد آنها افزوده می‌شود پرداخت کنیم.

یکی از غرفه داران پرسید یک هم معتقد است: یکنواختی اجناس داخل سرزمین اصلی و منطقه آزاد در پی تصویب قانون ورود کالا از مبدأ به مقصد هر کشوری موجب کم رنگ شدن جاذبه خرید و عامل اصلی رکود در بازار کیش است. وی ادامه می‌دهد: معمولاً جزیره کیش هر سال نسبت به سال گذشته با کاهش رونق مواجه است و پایین بودن کیفیت اجناس نسبت به سرزمین اصلی و یکنواختی اجناس و همچنین افزایش قیمت اجناس بر رکود پی سابقه بازار کیش دامن زده است. وی افزود: تداوم این روند موجب افزایش مهاجرت بازاریاران به خارج از کیش می‌شود. این غرفه دار به لزوم گسترش برگزاری رویدادهای جذاب تأکید کرد و گفت: برای

فروشنده بودم تا کم کم توانستم با قرض و وام مغازه‌ای برای خودم اجاره کنم. اوایل کار بسیار خوب بود. هم مشتری زیادی و هم سود خوبی داشتم؛ ولی حالا...؟.

بازار خرید و فروش کیش حتی در دوران نورو هم آنچنان داغ نیست دلیل آن را واقعا نمی‌دانم با وجود اینکه به تابستان هم امید داشتیم ولی خبری از رونق بازار نیست مگر ماه ساله روی رونق تابستان و نورو برای جبران رکود بازار حساب می‌کنیم ولی باید دید اوضاع تا پایان تابستان هم به همین شکل باقی می‌ماند یا عوض خواهد شد؟

فروشنده دیگری نیز در بازار مروارید در همین باره گفت: از وضعیت بازار چیزی نپرسید که حتی حرف زدن در این باره امر آسانی می‌کند. من زندگی را با ختم، به اینجا آمدم تا بتوانم روزگار خوشی برای زن و فرزندم درست کنم.

سال‌های اول خوب بود و توانستم در جزیره خانه اجاره کنم. کم کم خانه را بزرگ تر کردم و ماشین هم خریدم. ولی به یک باره همه چیز عوض شد. مشتری افت پیدا کرد و کم شد و آنهایی هم که می‌آیند، خیلی کم خرید می‌کنند. اجاره‌ها بالا رفت و من برای اینکه بتوانم کمتر اجاره بدهم ماشینم را فروختم و پول پیش خانه و مغازه را زیاد کردم، ولی باز هم اوضاع وخیم تر شد، به گونه‌ای که مجبور شدم زن و فرزندم را به شهر مان بفرستم. حال هم که شاهد هستم تمام اجناس مغازه‌ام را به حراج گذاشتم؛ حتی زیر قیمت خرید حاضر به فروش شدم!

به طوریکه این روزها مدیران جوامع فعال کیش هم خبر از رکود بازارها، رستوران‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی و ... می‌دهند.

برای بررسی میدانی بازارها در روزهای گرم تابستان سری به بازارها زدیم و پای درد و دل آن‌ها نشستیم... فروشنده‌ای که در بازار مرکز تجاری کیش اجناس مغازه خود را به حراج گذاشته بود، در ارتباط با شکستن قیمت اجناس گفت: در این چند ماه اخیر بسیار ضرر کرده

به گزارش خبرنگار اقتصاد کیش بازارهای جزیره کیش از زمانی که این منطقه به عنوان اولین منطقه آزاد کشور انتخاب شد از مهم‌ترین مقاصد گردشگری و خرید این شهر مرجانی به شمار آمد ولی این روزها با گشتی در بازارهای کیش و عکس‌های خلوتی که قاعدتاً در ساعت‌های شلوغی بازار باید ببینیم در می‌یابیم که بازارها با آنچنان رونقی مواجه نیستند و در یک جمله "بازارهای کیش زیر سایه رکود قرار دارند".



تمام اجناسم را زیر قیمت خرید عرضه می‌کنم تا بتوانم کرایه مغازه‌ام را پرداخت کنم. وی افزود: من ۸ سال پیش قدم به جزیره گذاشتم و از بدو ورود به سراغ فروشندگی و مغازه داری آمدم چون شنیده بودم درآمد خوبی دارد. واقعیت هم همین بود ولی الان چنین وضعی نیست! این فروشنده جوان در رابطه با تابستان امسال گفت: در سال‌های پیش فروش عمده مادر جشنواره‌های نورو و تابستانی بود. ولی چند سال است دیگر جشنواره‌ای برگزار نمی‌شود و یا اگر هم هست جایگویی نیاز بازار نیست. برنامه‌ها تکراری هستند و جذابیتی برای مسافر ندارند و نمی‌دانم باید چه کار کنیم؛ وی ادامه داد: بزرگ‌ترین مشکل ما اجاره سنگین مغازه است. کرایه مغازه‌ها به صورت تصاعدی در چند سال اخیر بالا رفته است. تنها کرایه مغازه نیست پرداخت آب و برق و شارژ بازار نیز رقم قابل توجهی است و از سوی دیگر اجاره خانه‌ها نیز در جزیره سرسام آور است، حال سایر مخارج زندگی بماند... تصمیم گرفته‌ام که غرفه را تحویل دهم و به شهر خود برگردم اما امیدوارم با تغییر و تحولات مدیریتی که قرار است در سطح کشور و مناطق آزاد اتفاق بیفتد امیدواری نیز به جامعه باز گردد.

فاصله میان دهه هفتاد و اوایل دهه هشتاد؛ جزیره کیش به دلیل سیاست‌هایی که برای جذب مسافر بکار گرفته میشد در کنار فروش ارزان قیمت اجناس یکی از پر رونق‌ترین شهرهای ایران محسوب می‌شد. با افزایش قیمت اجناس و کاهش قدرت خرید گردشگران به ویژه در اواخر دهه ۸۰ تغییر رویکرد جزیره کیش به گردشگری و تمرکز مستولان بر این موضوع، رونق بازارها از جزیره کم کم رخت برپست و در طول سال‌های گذشته خصوصاً در ایام لوسیزن که انتظار می‌رود تدبیری برای حضور گردشگر اندیشیده شود همچنان غرفه داران و بازاریاران را به عدم رونق و نارضایتی روبرو هستند.

با تمام تلاش‌هایی که امروزه کم و بیش در سازمان منطقه آزاد کیش در توسعه زیرساخت‌ها و پروژه‌های مختلف گردشگری، برگزاری رویدادها و ... در جریان است ولی معضلاتی ریشه ای مانند گرانی بلیط هواپیما و کمبود پرواز، و در یک کلام گرانی سفر به کیش باعث شده تا جزیره کیش به روزهای اوج خوش خود بازنگردد و همچنان دوران طلایی از رکود را تجربه می‌کند.

انگاز دیگر در بازارهای جزیره شوق و شور قبلی دیده نمی‌شود. در برخی از بازارها که قدم می‌گذارید با مغازه‌هایی مواجه می‌شوید که پشت شیشه‌ها نشان نوشته‌اند: «حراج به علت تغییر شغل» و یا «حراج خدا حافظی» و با مردمی مواجه می‌شویم که فقط در بازارها تردد می‌کنند و به ویرانه‌ها نگاه می‌کنند و وارد غرفه‌ها نمی‌شوند و یا پس از وارد شدن، قیمت‌ها را با شهر خود مقایسه می‌کنند و در نهایت خریدی انجام نمی‌دهند چون در شهر خودشان ارزانتر است!

به نظر می‌رسد خبرهایی که از ماه‌ها قبل از جلسات مختلف با عنوان بررسی سنازو کاری‌های رونق گردشگری در ایام تابستان مخابره میشد، نتوانسته است آنطور که باید و شاید در جذب مسافر موفق عمل کند

**شرکت صنایع چوبی حلاج**

با ۲۵ سال سابقه فعالیت در کیش

کلیه سفارشات MDF، چوبی دگوراسیون غرفه و منزل

جزیره کیش - شهرک صنعتی درخت سبز - صنعت ششم - پلاک ۶۶۱ - ۰۹۳۴۷۱۹۸۲۰۲

**اطلاعیه**

بدینوسیله به اطلاع کلیه خریداران و مالکین مجتمع مسکونی ویلایی رویای کیش می‌رساند با توجه به اینکه شرکت تیساکیش در صدد تنظیم سند واحدهای ویلایی‌های رویای کیش جهت تحویل به مالکین محترم می‌باشد، مالکیت به منظور تنظیم سند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۸ به دفتر این شرکت به نشانی کیش - میدان مرجان - برج ۵ - برج ارغوان طبقه همکف دفتر فروش ارائه نمایید. بدیهی است مدارک ابرازی از سوی خریداران ملاک احراز مالکیت و به تبع آن تنظیم سند خواهد بود.

تلفن تماس: ۰۹۳۴۷۶۸۹۳۰۰ | شرکت تیساکیش

**تداوم جریان زندگی با صرفه جویی در برق**

مهندسان کیش