اولویت‌های پیشنهادی به وزیر میراث فرهنگی در کابینه چهاردهم

■ **وزیر میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری که برای دولت چهاردهم معرفی خواهد شد، با اولویتهایی رو به رو می شود که باید بتواند آنها را مدیریت کرده و برخی از آنها را در دستور کار قرار دهد.**

گروه گردشگری – پس از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری برای دولت چهاردهم، اعضای کابینه دولت اعم از معاونان و وزرا نیز در حال انتخاب هستند. در این میان برخی از افراد به عنوان گزینه‌هایی برای وزارت میراث فرهنگی مطرح هستند، از ضرغامی وزیر فعلی گرفته تا افرادی که سال‌ها از این حوزه دور بوده‌اند و هر بار که بحث انتخاب وزیر به میان می آید؛ نام آنها دوباره بر سر زبان انداخته می شود. البته بعضی از افراد هم هستند که برای مطرح شدن نام شان در میان وزرا، ستادهایی تشکیل می دهند و افرادی را برای این کار فعال می کنند تا شاید سنگ شان در تاریکی به هدف بخورد.

اما سالهای گذشته در هر دوره‌ای که بحث انتخاب وزیر در میان بوده، این پیشنهادات توسط گروه‌ها و افراد مختلف داده شده ولی در نهایت دست‌های پشت پرده‌ای بوده‌اند که وزیر را انتخاب کرده‌اند و اهمیتی به خواسته‌های فعالان این بخش نداده‌اند. کمااینکه در زمان انتخاب وزیر میراث در دولت سیزدهم ضرغامی جزو لیست‌های پیشنهادی فعالان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری نبود و انتخاب او غافلگیرانه شد.

حالا با این وجود کارگروههایی برای انتخاب وزیر پیشنهادی تشکیل شده است و اعضای آن هم از کارشناسان درجه چندم معاونت گردشگری هستند تا افرادی که نام شان در میان فهرست احتمالی وزیر پیشنهادی است. اسامی اعضای کار گروه وزارت میراث فرهنگی و گردشگری عبارتند از بهمن نامور مطلق، حسن طالبیان، مهدی حجت، علی دارابی، مرتضی رحمانی موحد، امین عارف نیا، سیدمحمد بهشتی، مسعود سلطانی فر، حسین مرعشی، سعید اوحدی، محمدحسین ایمانی خوشخو، ولی تیموری، حسین بختیاری، علیرضا تابش، سمیع الله حسینی مکارم، سیدمحسن میر، زهرا عابدینی، لیلا اژدری، دلاور بزرگ نیا، مصیب امیری و حسین الله بداشتی.

قرار است این افراد براساس مصادیق ارائه‌شده، وزیر میراث فرهنگی و گردشگری را به رییس جمهور معرفی کند. ولی اعضای همین کارگروه هم مورد نقد قرار گرفته‌اند ضمن اینکه در این کارگروه چهره‌ای فعال در حوزه باستان شناسی و مرمت آثار وجود ندارد. ضمن اینکه برخی از این افراد در کارگروه تعیین وزیر فرهنگ و اسلامی نیز عضو هستند.

با این حال غلام‌حیدر ابراهیم‌بای رئیس کمیته گردشگری ستاد مرکزی انتخاباتی رئیس‌جمهور منتخب ایران شرایط انتخاب وزیر میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی را اعلام و اظهار کرد: وزیر میراث فرهنگی باید فردی متخصص و دارای تحلیل در سه حوزه وظیفه‌ای این وزارتخانه باشد. چرا که تخصص، قدرت تحلیل و توانمندی حل مشکل، شاخص انتخاب وزیر میراث فرهنگی است.

اولویت‌های وزیر پیشنهادی در حوزه گردشگری

قبل از ارائه این پیشنهادات، وزیر گردشگری باید بتواند ارتباطات گسترده‌ای در دولت داشته باشد تا برای این حوزه امکانات، تسهیلات و بودجه بگیرد و به اصطلاح حرف او در دولت برش داشته باشد تا بتواند مشکلاتی که در صنعت گردشگری وجود دارد و می‌بایست چندین وزارت خانه با هم آن را حل کنند را مدیریت کرده و از سویی دولت را مجاب به عملگرایی در حوزه جایگزینی گردشگری به جای نفت کند.

اولویت اول

با این حال در حوزه گردشگری پیشنهاداتی برای وزیر منتخب وزارت مطرح است از جمله اینکه گردشگری برای همه اقشار مردم در دسترس باشد و این موضوع تنها به یک شعار تبلیغاتی منجر نشود. چرا که توسعه گردشگری جزو سیاست‌های کلان کشور مطرح است. همچنین زمانی که گردشگری ارزان و همه گیر باشد، به دنبال آن رونق اقتصادی به واسطه توزیع ثروت در جریان خواهد بود. درحالی که اکنون گرانی سفر و ملزومات آن موجب شده تا سفر را از سبد خانوار دور بماند.

اولویت دوم

مدتی پیش اعلام شد که شرایط سفر به ایران برای مردم ۲۸ کشور بدون گرفتن ویزا فراهم شد این اقدامی خوشایند در جهت ارتباط با همسایگان است اما پیگیری آن، این اقدام را به ثمر می‌رساند. چرا که تنها لغو ویزا کارآمد نیست و باید بتوان ایران را به آنها معرفی کرد و زمینه‌ها را برای جذب گردشگران این ۲۸ کشور فراهم آورد.

اهمیت دادن به جذب گردشگر از کشورهای همسایه یکی از مهمترین پیشنهادات برای جذب گردشگر خارجی است در این راستا فراهم کردن تسهیلات برای سفر و معرفی ایران فرهنگی به آنها در ایجاد حس همبستگی و تشویق سفر آنها کارآمد خواهد بود.

درحال حاضر خیلی از گردشگران با وجود لغو ویزای یک یا دو طرفه باز هم به ایران نمی آیند. جدا از شناخت آنها نسبت به ایران، نبود زیرساختهای اولیه مانند پروازهای مستقیم هم به این موضوع دامن زده است تا آنها را از سفر منصرف کند. وجود پرواز مستقیم باعث صرفه جویی در هزینه و زمان خواهد شد. اما در حال حاضر بسیاری از این پروازها لغو شده است و تنها ایران با برخی از کشورها دارای خط مستقیم هوایی است. این موضوع نیز می بایست در دستور کار وزیری باشد که ارتباط خوبی با بدنه دولت و دستگاه‌های مربوطه دارد.

اولویت سوم

در این زمینه حضور سرمایه گذاران در حوزه حمل و نقل هوایی حتی زمینی و سرمایه گذاران مراکز اقامتی بین المللی در ایران بسیار مثمرثمر است بنابراین می بایست به حوزه سرمایه گذاران خارجی نیز اهمیت داده و کم کردن مشکلات آنها را در این زمینه در دستور کار قرار داد. چرا که اکنون برخی از سرمایه گذاران خارجی با وجود اتفاقاتی که ایران در چند سال گذشته پشت سر گذاشت یا از سرمایه گذاری منصرف شده‌اند و یا رغبتی برای این موضوع ندارند کما اینکه برخی از آنها نیز نسبت به انتقال سرمایه گذاری خود در ایران اقدام کرده‌اند. نمونه آن هم هتل های بین المللی است که اگرچه با سهام خارجی آغاز به ساخت کردند اما در پایان به انتهای مطلوب نرسید.

اولویت چهارم

عدم شناخت مردم کشورهای دیگر حتی همسایگان از ظرفیت‌های ایران هنوز وجود دارد و این موضوع موجب شده تا هر خبری که از ایران به خارج از کشور منعکس می‌شود، آنها را از سفر به ایران برحذر دارد بنابراین معرفی ایران و ظرفیت‌ها به خصوص امن بودن آن در رسانه‌های خارج از کشور بسیار اهمیت دارد و در این زمینه می‌بایست وزارت متبوع برنامه جدی در این حوزه داشته باشد اقدامی که در دوره معاونت گردشگری فعلی به آن پرداخته نشد و تنها چند رودشو در زمینه معرفی آژانس‌های گردشگری به یکدیگر برگزار شد.

حضور فعال و اثر گذار در نمایشگاه‌های خارجی در این زمینه بسیار می تواند مثمرثمر باشد. در این زمینه هم دولت و هم بخش خصوصی می‌بایست پای کار باشند و هر دو این اقدام را به دوش دیگری نیندازند.

اولویت پنجم

هنوز خیلی از کسب و کارهای جدید صنعت گردشگری که اکنون در حوزه بین المللی رواج دارد، در ایران شکل نگرفته است پرداختن به این موضوع می تواند در زمره ایجاد زیرساختها برای گردشگری باشد. چرا که ایجاد کسب و کارهای جدید، تنوع در این حوزه را به دنبال دارد.

> **اصلاح قوانین حوزه گردشگری یکی از مهمترین موضوعات است. هر چند که معاون گردشگری فعلی که در مرکز پژوهش‌های مجلس فعالیت می‌کرد، ادعا داشت در این حوزه اتفاقات مثبتی را رقم زده است و در این زمینه چند اقدام انجام داده بود اما در زمان معاونتش توجه شایسته ای آنچنان که قبلاً وجود داشت به این حوزه نکرد. بنابراین می‌بایست در جریان کار، مشکلات گردشگری که با قانون و تبصره قابل حل هستند، مورد توجه قرار گیرند.**

تنوع بخشی به صنعت گردشگری یکی از اولویت‌های وزیر پیشنهادی باید باشد چرا که ایران دارای ظرفیت‌های عظیمی است که بسیاری از کشورها فاقد آن هستند ولی هنوز نتوانسته در این حوزه ورود کند به عنوان مثال استفاده از گردشگری دریایی با وجود داشتن ظرفیت خلیج فارس، دریای عمان و دریای خزر هنوز میسر نشده است.

هنوز استفاده از ظرفیت کویر در ایران پهناور به صورتی که شایسته اکوتوریسم باشد مغفول مانده است این درحالی است که بخش عظیمی از سرزمین ایران کویری است و در حال حاضر استفاده از این امکان به برگزاری چند تور، بوم گردی و برنامه‌های موقتی در کویر محدود می‌شود. همچنین ایران در چند رشته پزشکی یکی از کشورهای مهم در میان همسایگان است و در این زمینه تنها برخی از کشورها گردشگران سلامت خود را به صورت سیستماتیک به ایران می‌فرستند درحالی که استفاده از ظرفیت گردشگری پزشکی می‌بایست به صورت نظام مند باشد و گردشگران سلامت از طرفی دفاتر مسافرتی به ایران آمده و خدمات دریافت کنند. ولی در حال حاضر بیماری که یک بار به ایران آمده باشد می تواند هدایتگر خود و بیماران دیگر باشد و از خدمات درمانی بیمارستانها هم بهره ببرد بدون اینکه در این راستا گردانندگان سفر، نفعی برده باشند.

شاید خیلی از افراد وقتی پیشنهادات و اولویت‌های کاری وزیر گردشگری را بررسی کنند بر این عقیده باشند که وزیر به تنهایی نمی تواند مشکلی از گردشگری حل کند چرا که پیش بردن خیلی از کارها نیازمند همکاری دستگاه‌های دیگر است پس باید وزیر پیشنهادی مصوبات و بخشنامه‌ها و دستورات حتی قوانینی دریافت کند که در این حوزه راهگشا باشد.

اولویت ششم

به عنوان مثال اکنون خیلی از کسب و کارهای بین المللی نیازمند انتقال وجوه مالی بین بانکی است و تا زمانی که ایران هنوز در این بخش مشکل داشته باشد نمی تواند خیلی از اقدامات را انجام دهد بنابراین باید بتواند با همکاری وزارتخانه‌های دیگر ولو ارتباط با کشورهای دیگر برای این مشکل نیز راه حل پیدا کند.

اولویت هفتم

از طرفی برخی از کسب و کارهای جدید در حوزه استفاده از فناوری‌های جدید و به روز است که در این زمینه، معاونت گردشگری فعلی و وزارت میراث فرهنگی فعالیت جدی تا کنون نداشته‌اند به خصوص در حوزه استفاده از هوش مصنوعی در صنعت گردشگری. این درحالی است که به سرعت دنیا در حال استفاده از روش‌های جدید برای توسعه گردشگری است. نمونه بارز آن هم عربستان است که با تغییر سیاست‌ها در حال استفاده از فناوری‌های جدید برای تحول عظیم در حوزه صنعت گردشگری خود است.

اولویت هشتم

برخی از کارشناسان از گردشگری به عنوان یک عامل مخرب یاد می کنند آنها معتقدند گسترش گردشگری در یک منطقه به نابودی جامعه محلی می‌انجامد چه خوب است که وزیر گردشگری به مشارکت مردم در امر گردشگری و انتقال فرهنگ در کنار حفظ اصالت‌ها اهمیت داده و برای آن برنامه داشته باشد ضمن اینکه از مردم برای حفظ محیط زیست مناطقی که در آن اکوتوریسم و طبیعتگردی جریان دارد نیز کمک گرفت تا گردشگری مخرب طبیعت و جوامع محلی نباشد و حتی بتوان گردشگری انبوه را در این مناطق مدیریت کرد.

اولویت نهم

این وزارتخانه چه در حوزه گردشگری، میراث فرهنگی یا صنایع دستی نیروهای متخصص خود را از دست داده است نگاهی به معاونت گردشگری فعلی نشان می‌دهد که یا نیروهای آن دیگر انگیزه کار کردن ندارند یا بازنشسته شده‌اند و یا افراد غیر متخصص جای متخصصان و کارشناسان را گرفته‌اند و آنها که شایستگی داشته‌اند هنوز در حد کارشناس باقی مانده و افراد دیگر با روابطی که داشته‌اند میز معاونت را پر کرده‌اند. بنابراین اصلاح بدنه کارشناسی و داشتن نیروهای کارآمد می تواند جزو اولویت‌های مهم باشد.

اولویت دهم

اصلاح قوانین حوزه گردشگری یکی از مهمترین موضوعات است. هر چند که معاون گردشگری فعلی که در مرکز پژوهش‌های مجلس فعالیت می‌کرد، ادعا داشت در این حوزه اتفاقات مثبتی را رقم زده است و در این زمینه چند اقدام انجام داده بود اما در زمان معاونتش توجه شایسته ای آنچنان که قبلاً وجود داشت به این حوزه نکرد. بنابراین می‌بایست در جریان کار، مشکلات گردشگری که با قانون و تبصره قابل حل هستند، مورد توجه قرار گیرند. پیشنهادات کاری به وزیر جدید گردشگری بسیار زیاد است و اولویت‌ها از منظر هر کسی یک فهرستی دارد ولی انچه مهم است اینکه باید این اقدامات بتواند به توسعه گردشگری کمک کند تا شعارهایی که در این زمینه طی سالهای اخیر داده شده عملی شود وگرنه گردشگری و پرداختن به مسائل آن جزو مباحثی است که خیلی از افراد از آن برای زیباتر شدن سخنرانی هایشان استفاده می‌کنند.

ادعای تازه عربستان در گردشگری

گروه گردشگری – وزیر گردشگری عربستان مدعی شد این کشور در شش ماه نخست سال ۲۰۲۴ میزبان ۶۰ میلیون گردشگر داخلی و خارجی بوده است.

«احمد بن عقیل الخطیب»، وزیر گردشگری عربستان در نشستی مطبوعاتی در مرکز ارتباطات بین‌المللی عربستان در شهر «ابها»، با اشاره به دستاوردها در بخش گردشگری عربستان سعودی و پیشرفت‌های حاصل در این حوزه، گفت: در چشم‌انداز ۲۰۳۰ بر تقویت بخش گردشگری به عنوان یک محرک کلیدی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی تمرکز شده واستراتژی ملی گردشگری که در سپتامبر ۲۰۱۹ راه‌اندازی شد نیز به کاوش در مناطق متنوع عربستان سعودی از جمله خطوط ساحلی، کوه‌ها، دشت‌ها، میراث فرهنگی و تاریخ غنی آن اختصاص یافته است. تهسیل ویزای توریستی به بازدیدکنندگان اجازه می‌دهد تا گنجینه‌ها، آداب و رسوم و سنت‌های پادشاهی را کشف کنند.

او همچنین بر اهداف بلندپروازانه راهبرد ملی گردشگری با هدف جذب بیش از ۱۵۰ میلیون گردشگر تا سال ۲۰۳۰ تاکید کرد و یادآور شد: این رشد به سهم ۱۰ درصدی گردشگری از کل تولید ناخالص داخلی تا سال ۲۰۳۰ و افزایش اشتغال از حدود ۶۵۰ هزار شغل در سال ۲۰۱۹ به ۱.۶ میلیون شغل تا سال ۲۰۳۰ کمک خواهد کرد.

بنابر گزارش رسانه‌های عربستان، صندوق توسعه ملی عربستان ۷.۴ میلیارد ریال برای حمایت از بیش از ۱۰۰ پروژه در مناطق مختلف، با ارزش کل بیش از ۳۵ میلیارد ریال عربستان اختصاص داده است.

وزیر گردشگری عربستان همچنین بر اهمیت توسعه مهارت‌های مردان و زنان سعودی در بخش گردشگری تاکید کرد و گفت: با همکاری مؤسسه‌های برتر گردشگری در سوئیس، بریتانیا و اسپانیا بودجه ویژه‌ای را برای آموزش نیروی بخش گردشگری اختصاص داده و هدف از آن اطمینان از ارائه خدمات گردشگری توسط استعدادهای محلی است.

الخطیب همچنین از انتشار گزارش آماری سالانه این وزارتخانه در مستندسازی دستاوردها و اهداف بخش گردشگری در سال ۲۰۲۳ خبر داد. این گزارش نشان می‌دهد که تعداد کل گردشگران داخلی و خارجی در سال ۲۰۲۳ به ۱۰۹ میلیون نفر رسیده است که نسبت به سال گذشته آن ۱۶ درصد رشد نشان می‌دهد. علاوه‌بر این، تعداد گردشگران خارجی که در سال گذشته از عربستان دیدن کردند از ۲۷ میلیون نفر فراتر رفته است.

آمار و ارقام اولیه برای نیمه اول سال ۲۰۲۴ نیز حاکی از آن است که ۶۰ میلیون گردشگر داخلی و بین‌المللی در این مدت از عربستان بازدید کرده‌اند و بیش از ۱۴۳ میلیارد ریال (عربستان) هزینه کرده است. از این میان، ۴۴ میلیون گردشگر داخلی با هزینه بیش از ۵۲ میلیارد ریال و ۱۵ میلیون گردشگر بین‌المللی با مجموع هزینه‌های بیش از ۹۰ میلیارد ریال بودند.

این آمار و ارقام منتشر شده از سوی عربستان مدعی است که در شش ماه نخست سال جاری میلای، گردشگری به طور مستقیم ۵ درصد به تولید ناخالص داخلی این کشور کمک کرده است.

وزیر گردشگری عربستان درباره تأثیر ویزای الکترونیکی در جذب گردشگر به این کشور اظهار کرد: برنامه ویزای الکترونیکی عربستان در سال ۲۰۱۹ برای کشورهای منتخب اجرا شد وبه دلیل تقاضای زیاد، تعداد کشورهای واجد شرایط اکنون به ۶۶ کشور رسیده است تا عربستان به یکی از سریع‌ترین کشورها برای دریافت ویزا تبدیل شود.

گردشگری در واقع ستون «چشم‌انداز ۲۰۳۰» عربستان است که طرحی بلندپروازانه برای مدرن کردن و تنوع بخشیدن به اقتصاد عربستان و کاهش وابستگی آن به نفت است که توسط محمد بن سلمان، ولیعهد عربستان در سال ۲۰۱۶ از آن رونمایی شد.

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه هرمزگان

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی
نوبت اول

شماره فراخوان : ۲۰۰۳۰۹۲۸۶۸۰۰۰۰۱۶
مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان
موضوع: تجدید مناقصه استفاده از بخش خصوصی در سرویس های صنعتی و کنترل کیفیت
تاریخ مهلت ونشانی محل دریافت تحویل اسناد مناقصه:
پس از انتشار آگهی در روزنامه کلیه مناقصه گران برای دریافت کامل اسناد مناقصه و بارگذاری پاکت های الف – ب و ج به سایت http://setadiran.ir مراجعه نمایند.
۱. نوع و مبلغ تضمین: ضمانت نامه فرایند ارجاع کار مناقصه به مبلغ ۲/۵۹۴/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد و پانصد ونود و چهار میلیون) ریال در صورت واریز نقدی به شماره حساب ۲۱۷۲۵۸۸۰۲۸۰۰۳ بانک مرکزی یا به شماره شبا IR ۶۷۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۲۵۸۸۰۲۸۰۰۳ (حساب در بانک ملی شعبه نفت می باشد) به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه هرمزگان. (شماره ثبت ۶۷۳۳۷، کد اقتصادی: ۴۱۱۱۱۱۷۱۳۹۷۹، شناسه ملی: ۱۰۱۰۱۱۲۲۹۰۴، کدپستی: ۱۴۵۷۵-۷۹۱۷۹)
۲. مبلغ برآورد ۵۱/۸۷۲/۷۱۹/۳۱۴ ریال.
۳. مدت اجرای کار ۱۲ماه می باشد.
۴. ارائه سابقه کاری مرتبط وداشتن حداقل دو قرارداد مشابه.
۵. دارابودن گواهینامه تاییدصلاحیت ایمنی وگواهینامه تعیین صلاحیت کارازاداره کل تعاون وکارورفاه اجتماعی.(تصویر گواهینامه ها درهردو پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود).
۶. ارائه آگهی مربوط به شخص یا اشخاصی که طبق آخرین تغییرات درروزنامه رسمی مجاز به امضاء اسناد تعهد آور شرکت می باشد .(تصویر آخرین تغییرات اساسنامه در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود).
۷. تصویر اساسنامه شرکت(مناقصه گر) در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود.
۸. ارائه تاییدیه آخرین نمونه امضاء مدیرعامل و رییس هیات مدیره در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی.
۹. احرازامتیازحداقل ۶۰ براساس معیارهای ارزیابی کیفی وتوانمندیهای بهداشتی وزیست محیطی (HSE)الزامی می باشد.
۱۰. تصویر کلیه گواهینامه ها و مدارک فوق در هر دو پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود.
۱۱. توزیع اسناد پس از انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۳ لغایت ۱۴۰۳/۰۵/۱۴، مهلت بارگذاری پاکت های (الف،ب،ج) در سامانه ستادایران تاساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۵ می باشد، بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۷ و تاریخ بازگشایی پاکتهای(الف ،ب وج) متعاقباً اعلام و بازگشایی پاکت ها به ازای هر پاکت واصله انجام خواهد شد.(پاکت تضمین در یک لفاف سربسته در مهلت و محل تعیین شده همراه با نامه به دبیرخانه مناقصات این شرکت تحویل گردد.)
۱۲. جلسه توجیهی مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۶ ساعت ۱۰ صبح برگزار می گردد.
۱۳. پس از طی مراحل قانونی ، پاکت های الف ، ب وج مناقصه گرانی بازگشایی خواهد شد که حداقل امتیاز لازم در ارزیابی HSE را کسب کرده باشند.
۱۴. به پیشنهادهای فاقدامضاء ،مشروط،مخدوش وهمچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر درفراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ارقام به ریال و حروف / عدد درج و فاقد خط خوردگی / لاک گرفتگی باشد .
***نکته مهم تمامی مناقصه گران /شرکت ها باید در سامانه ستاد ثبت نام و کلیه پاکت های الف –ب و ج و ارزیابی خود را درسامانه ستاد ایران بارگذاری نمایند .(فایل ها می بایست به صورت پی دی اف باشد ، پاکت ب و ارزیابی بدلیل حجم بالای فایل ترجیحا به صورت فشرده و در قالب یک فایل باشد .)
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان
شناسه: ۱۷۵۰۸۵۲

جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
نوبت اول

شماره: ۱/۴۰۳
اداره کل تعاون کارورفاه اجتماعی استان هرمزگان به شماره ثبت ۹۹۹ وشناسه ملی ۱۴۰۰۳۱۷۶۷۹۵ درنظردارد تکمیل سالن چندمنظوره ورزشی کارگران شهرستان میناب از محل اعتبارات طرح تملک دارای های سرمایه ای ابلاغی به شرح جدول ذیل رااز طریق مناقصه عمومی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) براساس مفاداسناداین مناقصه به متقاضیان وپیمانکاران واجدشرایط ودارای صلاحیت ورتبه معتبرواگذارنماید.کلیه مراحل مناقصه ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.satadiran.ir انجام خواهدشد.تاریخ انتشاردرسامانه ستاد ۱۴۰۳/۰۴/۲۳ می باشد.

ردیف	نام استان	نام شهرستان	موضوع مناقصه	شماره طرح	شماره مناقصه	مبلغ برآورد (ریال) فهرست بها ۱۴۰۳	نوع اجرای کاروقرارداد	مبلغ تضمین (ریال)	حداقل ابنیه ورشته موردنیاز	شماره فراخوان سامانه ستاد
۱	هرمزگان	میناب	تکمیل سالن چند منظوره کارگران شهرستان میناب	۱۹۰۳۰۴۶۰۰۱	۱/۴۰۳	۵۳/۲۸۸/۹۷۰/۲۱۴	سرجمع	۲/۶۶۵/۰۰۰/۰۰۰	حداقل ۱۵ ابنیه	۲۰۰۳۰۰۳۵۹۴۰۰۰۰۰۱

۱-تاریخ انتشار آگهی روزنامه نوبت اول ۱۴۰۳/۰۴/۳۱ و نوبت دوم در تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۱ می باشد.
۲-مهلت دریافت اسنادمناقصه ازروز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۱ لغایت روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۱ ازطریق سامانه ستاد
۳-مهلت بارگذاری اسنادمناقصه ازتاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۱ لغایت تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۳۰. پیشنهادخودرا ازطریق سامانه مزبورتحویل نمایند.
۴-زمان بازدیدازپروژه ازتاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۱ لغایت ۱۴۰۳/۰۵/۱۱ ..تا پایان وقت اداری بجزروزهای تعطیل می باشد.
۵-زمان بازگشایی پیشنهادهاساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۵/۳۱ به تاریخ به آدرس بند(۶)
۶-آدرس مناقصه گزار : بندرعباس ،بلوار امام خمینی(ره) روبروی بانک ملی گلشهر ،اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی
آدرس موردمناقصه : میناب ، خیابان دانشگاه انتهای محله ۹۵ دستگاه
۷-به پیشنهادهای فاقدامضاء ،مشروط ومخدوش مطلقاترتیب اثرداده نخواهدشد.
۸-سایراطلاعات وجزئیات مربوطه دراسنادمناقصه مندرج است.
۹-سپرده شرکت درمناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی که به مدت ۳ماه اعتبارازآخرین مهلت پیشنهاد،شرکت کننده طبق فرمت ضمیمه شده آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب آذرماه ۹۴ یاواریزنقدی به شماره شبای IR ۷۶۰۱۰۰۰۰۰۴۰۶۲۰۴۴۱۰۷۶۸۵۶۱۷ نزدبانک مرکزی به نام سپرده اداره کل تعاون کارورفاه اجتماعی به شناسه ۹۲۹۱۵۴۰۶۲۲۱۲۳۴۵۶۷۸۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹۰۰ انجام گیرد.(اصل فیش واریزی یاضمانتنامه بانکی را به دبیرخانه امورمالی درپاکت دربسته درزمان مقرر تحویل نمایند.
دبیرخانه کمیسیون معاملات تلفن ۶۵-۳۳۶۶۱۷۶۳-۰۷۶
علاقه‌مندان شرکت درمناقصه می بایست جهت ثبت نام ودریافت گواهی الکترونیکی (توکن)باشماره های زیرتماس حاصل نمایند.
تلفن تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱
اداره کل تعاون کارورفاه اجتماعی استان هرمزگان
شناسه: ۱۷۵۴۳۱۳

Tiyamnet
Tiyam.ir
TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
نصب وراه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
۰۷۶۴۴۸۰۵ – ۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵
نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان