



روند بسته بندی صنایع دستی در ایران؛

## صنایع دستی فاخر در کاغذ مچاله!

صنایع دستی فاخر ایرانی هنوز پس از وعده های بسیار در حوزه بسته بندی محصولات، در کاغذهای روزنامه مچاله شده عرضه می شود اتفاقی که وزیر میراث فرهنگی هم به آن اذعان دارد.

برای بسته بندی صنایع دستی مختلف از فکر و خلاقیت هنرمندان طرح و بتوان برای یک محصول ایرانی بسته نیز بپردازند حتی در این زمینه می توان گرافیک هم استفاده کرد تا در کنار هم بندی جذابی تهیه کرد.

### ویزای شنگن گران شد

گروه گردشگری - برخی منابع خبری اعلام کرده اند که اتحادیه اروپا قرار است از ۱۱ ژوئن (۲۲ خردادماه) هزینه های ویزای شنگن کوتاه مدت (ویزای نوع C) را در سراسر جهان ۱۲ درصد افزایش دهد. بنابر اعلام اتحادیه اروپا، هزینه اصلی ویزای شنگن با افزایش ۱۲ درصدی، از ۸۰ یورو به ۹۰ یورو برای بزرگسالان و از ۴۰ یورو به ۴۵ یورو برای کودکان افزایش می یابد. با این حال اتحادیه اروپا معتقد است هزینه دریافت ویزای کوتاه مدت شنگن در مقایسه با هزینه ویزای دیگر کشورهای هنوز نسبتاً پایین است و به عنوان مثال، هزینه ویزای انگلستان از ۱۳۴ یورو، ایالات متحده حدود ۱۸۵ یورو و استرالیا ۱۱۷ یورو شروع می شود. شرکت های ارائه دهنده خدمات ویزای شنگن در ایران نیز اعلام کرده اند این تغییر در سطح اتحادیه اروپا ایجاد شده است و برای تمام درخواست های ویزا که در آن تاریخ (۱۱ ژوئن) یا پس از آن ارائه شده اند، قابل اعمال است. کشورهای شنگن شامل کشورهای عضو اتحادیه اروپا به جز ایرلند، قبرس و همچنین رومانی و بلغارستان برای مرزهای زمینی هستند. نروژ، ایسلند، لیختن اشتاین و سوئیس نیز اگرچه عضو اتحادیه اروپا نیستند اما بخشی از کنوانسیون شنگن محسوب می شوند. ویزای شنگن برای شهروندان غیر اتحادیه اروپا مورد نیاز است. این نوع ویزا برای گردشگری یا ملاقات با خانواده مورد نیاز است و نمی توان از آن برای کار در ۲۸ کشور اروپایی استفاده کرد. افرادی از کشورهای ایالات متحده، کانادا، بریتانیا و استرالیا که برای مدت کوتاهی به کشورهای عضو شنگن سفر می کنند، نیازی به درخواست ویزای شنگن ندارند. اتباع این کشورها از هر ۱۸۰ روز ۹۰ روز می توانند سفر بدون ویزا به اتحادیه اروپا داشته باشند. هر کسی که می خواهد در اتحادیه اروپا یا حوزه شنگن بیشتر از مدت زمان اعتبار این ویزا بماند یا برای کار به کشورهای عضو شنگن سفر کند، باید برای دریافت ویزای دیگری درخواست دهد. کمیسیون اروپا هر سه سال یک بار این هزینه ها را ارزیابی می کند و می تواند آنها را بر اساس فهرستی از معیارهای عینی افزایش دهد که شامل نرخ تورم و میانگین حقوق یک کارمند دولتی در کشورهای عضو این اتحادیه است. این افزایش قیمت در ۲ فوریه پس از نشستی در ماه دسامبر پیشنهاد شد که در آن کشورهای عضو با اکثریت قاطع از این اصلاح هزینه حمایت کردند. اتحادیه اروپا همچنین پیشنهاد کرده است به خدمات دهندگان خارجی ویزای شنگن اجازه داده شود هزینه های خود را مطابق با این تجدید نظر افزایش دهند. بیشترین مبلغی که خدمات دهندگان خارجی، مانند آژانس های ویزا که درخواست های ویزای شنگن را از طرف کشورهای عضو جمع آوری می کنند، معمولاً نصف هزینه استاندارد است. اکنون با اصلاح صورت گرفته، پیشنهاد شده است این مبلغ از ۴۰ یورو به ۲۵ یورو افزایش یابد. در مقابل، هزینه تمدید ویزای شنگن ۳۰ یورو ثابت خواهد ماند. اتحادیه اروپا همچنین در حال بررسی افزایش بیشتر هزینه ها برای کشورهایی است که همکاری ناکافی در زمینه پذیرش دوباره افراد اخراج شده از کشورهای عضو را داشته اند. برای کشورهای که در زمینه پذیرش مجدد شهروندان همکاری نشان نداده اند، هزینه می تواند از ۱۲۰ یورو به ۱۳۵ یورو و از ۱۶۰ یورو به ۱۸۰ یورو افزایش یابد.

در این صورت بسته بندی خاص در کشور کم نداریم بیشترین انتقادها به عرضه بازاری صنایع دستی است که بدون بسته بندی ارائه می شود. توجه به این نکته ضروری است که بسته بندی استاندارد نباید هزینه گزافی بر خریدار تحمیل کند، باید درصد پائینی از قیمت محصول را به بسته بندی اختصاص داد، بسته بندی محصول باید محتوای آن محصول را نشان دهد و جذابیت لازم را برای خریدار داشته باشد.

از سال ها پیش در هر دوره از ریاست افراد در سازمان میراث فرهنگی پیشین و بعدها وزارت میراث فرهنگی، متولیان صنایع دستی وعده داده اند که در حوزه بسته بندی فعالیت های انجام می گیرد اما هیچ گاه فکر اساسی برای آن نشده است، حتی در دوره ای یکی از غرفه های نمایشگاه دائمی محصولات صنایع دستی در ساختمان ارگ آزادی به خلاقیت های بسته بندی اختصاص داشت که آن هم برچیده شد.

اکنون نیاز است تا خانه های صنایع دستی که به آموزش هنرهای مختلف می پردازند و تعدادی از آنها نیز افتتاح شدند، به موضوع طراحی

قیمت تمام شود. در این باره محمد سروکوهی یکی از تولیدکنندگان بسته بندی در کشور می گوید: ما برای هر اثر متناسب با نیاز و شکل آن اثر، بسته بندی طراحی می کنیم که در شأن باشد. وقتی زیاد برای یک بسته بندی وقت و انرژی و متریا ل استفاده می کنیم، آن بسته بندی گران می شود بنابراین پکیج اثر و بسته بندی برای مشتری به صرفه نیست، مگر زمانی که بسته بندی هم

نیازمند بسته بندی های درخور ارزش آنها هستند. یک بسته بندی مناسب در زمان هدیه دادن ارزش ظاهری و باطنی هدیه ی ما را بیشتر خواهد کرد و در مخاطب مان تأثیر مثبتی خواهد گذاشت صنایع دستی از هر رشته هنری که باشد زمان و انرژی زیادی از هنرمند می گیرد تا تکمیل شود اما چرا همان هنرمندی که اقدام به تهیه این نوع از

نیازمند بسته بندی های درخور ارزش آنها هستند. یک بسته بندی مناسب در زمان هدیه دادن ارزش ظاهری و باطنی هدیه ی ما را بیشتر خواهد کرد و در مخاطب مان تأثیر مثبتی خواهد گذاشت صنایع دستی از هر رشته هنری که باشد زمان و انرژی زیادی از هنرمند می گیرد تا تکمیل شود اما چرا همان هنرمندی که اقدام به تهیه این نوع از

نیازمند بسته بندی های درخور ارزش آنها هستند. یک بسته بندی مناسب در زمان هدیه دادن ارزش ظاهری و باطنی هدیه ی ما را بیشتر خواهد کرد و در مخاطب مان تأثیر مثبتی خواهد گذاشت صنایع دستی از هر رشته هنری که باشد زمان و انرژی زیادی از هنرمند می گیرد تا تکمیل شود اما چرا همان هنرمندی که اقدام به تهیه این نوع از

از سال ها پیش در هر دوره از ریاست افراد در سازمان میراث فرهنگی پیشین و بعدها وزارت میراث فرهنگی، متولیان صنایع دستی وعده داده اند که در حوزه بسته بندی فعالیت های انجام می گیرد اما هیچ گاه فکر اساسی برای آن نشده است. حتی در دوره ای یکی از غرفه های نمایشگاه دائمی محصولات صنایع دستی در ساختمان ارگ آزادی به خلاقیت های بسته بندی اختصاص داشت که آن هم برچیده شد.

خودش کاربردی باشد و به تنهایی بتوان از آن استفاده کرد با این وجود خیلی های گویند ما پول را می دهیم و این بسته بندی را به دلیل افزایش قیمت کالا نمی خواهیم. وی ادامه می دهد: بنابراین با باید بسته بندی ارزان تری ارائه کرد یا اینکه بسته بندی فاخر را تنها برای آثار فاخر و هدایای خاص در نظر گرفت. که

پیش از این یکی از تولیدکنندگان صنایع دستی در بخش محصولات چوبی، گرانی مواد اولیه را یکی از مهمترین مشکلات تولیدکنندگان برای انتقال به چرخه بسته بندی محصول تولیدی بیان کرده و گفته بود با توجه به افزایش قیمت مقوا و نیز چوب، باید طراحی بسته بندی ها به گونه ای صورت گیرد که حداقل

هنر دستی کرده، فکری به حال بسته بندی آن نمی کند. شاید به این دلیل که هنرمند خود را مسئول عرضه پس از تولید نمی داند به همین دلیل حتی اگر در خلق یک اثر خلاقیت زیادی هم داشته باشد در بسته بندی هیچ خلاقیتی به خرج نمی دهد و آن را وظیفه فروشنده گان و معامله گران می داند.

در همین برنامه یک کارگاه بسته بندی صنایع دستی در استان یزد افتتاح شد و وزیر میراث فرهنگی روی آن تأکید داشت. می گفت که باید به این مقوله بیشتر پرداخت و تنوع در آن ایجاد کرد. چرا که صنایع دستی با زحمت فراوان ساخته می شود ولی عرضه آن به مشتری خوب و شکل نیست، از آنجا که صنایع دستی بیشتر به عنوان هدیه خریداری می شوند پس

### عزت الله ضرغامی:

## در حال بررسی تاثیر آلاینده ها بر بیستون و تخت جمشید هستیم بعد تصمیم گیری می کنیم

پتروشیمی در مرودشت وجود دارد، ممکن است آلودگی آن هم وجود داشته باشد. اما «محمد سهرابی» سرپرست سابق پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار تاریخی که درباره رویش گل سنگ بر آثار تاریخی و باستانی ایران تحقیق کرده است، وضعیت بناهای تاریخی ایران را از نظر فرسودگی زیستی، بسیار آسیبزا و ناپایدار توصیف کرده و درباره خطرناک ترین و شدیدترین فرسودگی زیستی ناشی از رشد گل سنگ در محوطه باستانی بی ستون هشدار داده است.

پتروشیمی در مرودشت وجود دارد، ممکن است آلودگی آن هم وجود داشته باشد. اما «محمد سهرابی» سرپرست سابق پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار تاریخی که درباره رویش گل سنگ بر آثار تاریخی و باستانی ایران تحقیق کرده است، وضعیت بناهای تاریخی ایران را از نظر فرسودگی زیستی، بسیار آسیبزا و ناپایدار توصیف کرده و درباره خطرناک ترین و شدیدترین فرسودگی زیستی ناشی از رشد گل سنگ در محوطه باستانی بی ستون هشدار داده است.



چندی پیش مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فارس در واکنش به خبر منتشر شده در خصوص تخریب کتیبه های تخت جمشید بر اثر فعالیت پتروشیمی به یکی از رسانه ها گفته بود: این نظریه پشتوانه علمی ندارد. به اعتقاد «محمد ثابت اقلیدی» برخی از دیدگاه مبنی بر فعالیت های علمی و کارشناسی نیست و شاید یک تخمین و گمانه باشد که چون پلایشگاه تصمیم گیری خواهیم کرد. با وجود اینکه باستان شناسان در سال های گذشته بارها درباره پیامدهای مخرب فعالیت های پتروشیمی در مجاورت آثار باستانی مانند تخت جمشید و بیستون هشدار داده بودند، اما هنوز تحقیقات علمی منسجم و دقیقی در خصوص میزان تأثیر آلاینده ها بر این آثار تاریخی از سوی اداره میراث فرهنگی استان فارس و کرمانشاه صورت نگرفته است.

## تماس جهت درج آگهی: ۰۷۶۴۴۴۲۴۹۹۹

## معرفی دفاتر املاک جزیره زیبای کیش

**دکامون**  
**املاک دکاموند**  
 به مدیریت: سید احمد سیدی  
 ۰۹۱۲۱۱۰۳۰۰۷  
 آدرس: خیابان کاشانی، جنب بازار بهکیش، ساختمان ایران سازه، طبقه ۷

**املاک حافظ کیش**  
 (آرپیده سابق)  
 به مدیریت: محسن بهرامی  
 ۰۹۳۴۷۶۸۷۶۶۷  
 ۰۹۳۴۷۶۹۷۶۶۷  
 آدرس: میدان خانه گستر  
 پلاک TS53، طبقه همکف

**املاک حبیبی**  
 به مدیریت: عبدالغنی حبیبی  
 کارشناس اسناد رسمی  
 ۰۹۳۹۱۹۸۹۵۴۵  
 ۰۹۱۷۱۹۸۹۵۴۵  
 آدرس: بلوار میرمهنا، بلوار نیایش، نبش خیابان کرانه، پلاک ۲

**املاک سرمایه**  
 مدیر فروش: اسحاق مختاری  
 ۰۹۱۲۱۹۴۶۴۶۲  
 آدرس: شهرک صدف، فاز ۱  
 مجتمع بساک، غرفه ۱۱

**اقتصاد کیش**  
 روزنامه  
**محل معرفی**  
**دفتر املاک شما**  
 ۰۷۶-۴۴۴۲۴۹۹۹

**املاک مرکزی**  
 به مدیریت: احمد بصیری  
 ۰۷۶-۹۱۰۳۷۰۰۰  
 آدرس: روبروی پردیس ۱، ساختمان تجاری ایران زمین، طبقه فوقانی اسکیچرز

**املاک کارا**  
 به مدیریت: امیر حسین صادقی  
 ۰۹۳۴۷۶۹۸۰۸۵  
 آدرس: بلوار فردوسی، ویلاهای مروارید، واحد ۷۱۱

