روایت ضرغامی از ماجرای مخالفت اولیه هیات دولت با لغو روادید کشورهای مختلف

■ ضرغامی در همایش هفته صنایع دستی به ماجرای مخالفت اولیه هیات دولت با لغو روادید کشورهای مختلف اشاره کرد. او گفت: اعضای هیات دولت در حالی مخالفت خود را با لغو روادید اولیه با کشور روسیه اعلام کرد و به اتفاق آرا رای منفی دادند که به اعتقاد آنها با لغو روادید عزت ملی ایران زیر سوال می‌رفت.

گروه گردشگری – در همایش هفته صنایع‌دستی که با حضور جمع کثیری از هنرمندان و مسئولان ستادی و استانی وزارت میراث‌فرهنگی برگزار شد، وزیر میراث‌فرهنگی حل موانع مشکلات صنایع‌دستی را در حالی منوط به حمایت و پیگیری‌های رئیس‌جمهور شهید دانست که در حوزه گردشگری نیز پیگیری‌های رئیسی را عاملی مهم در جهت برداشتن موانع گردشگری و رفع ایران هراسی قلمداد کرد.

«عزت‌الله ضرغامی» اعلام کرد: رئیس جمهور شهید نگاه جدی به حوزه میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری داشتند در جلسه ای به ایشان گفتم، اگر می خواهید گردشگری رونق بگیرد و ایران هراسی که راه افتاده را خنثی کنید باید سخت‌گیری که در حوزه صدور روادید وجود دارد برداشته شود.

ضرغامی ادامه داد: طرح اولیه را با همکاری شهید امیرعبدالهیان وزیر امور خارجه با لغو روادید کشور روسیه در جلسه هیات دولت مطرح شد که به غیر از من و امیرعبدالهیان که رای مثبت دادیم مابقی اعضای دولت به اتفاق آرا رای منفی دادند چراکه معتقد بود با لغو روادید یک طرفه ممکن است عزت ملی ایران زیر سوال برود.

او گفت: پس از توضیحاتی که به آقای رئیسی دادم و اعلام کردیم اگر کشوری مثل ترکیه در چنین جایگاهی از گردشگری قرار دارد با بیش از ۸۰ کشور لغو روادید یک طرفه دارد و گردشگری جزو صادرات محسوب می‌شود چراکه ارزآوری دارد با استقبال رئیس جمهور مواجه شد. ضرغامی ادامه داد: در جلسه بعد به جای یک کشور لغو روادید یک طرفه ۳۰ کشور را در جلسه هیات دولت مطرح کردیم و برخلاف تصور اعضای دولت با حمایت رئیس جمهور این طرح به تصویب رسید.

او ادامه داد: ما می خواهیم درهای جمهوری اسلامی ایران به روی مردم دنیا باز شود ما می خواهیم بگوییم اینجا انقلاب شده مردم دنیا بدون توجه به تریبون های ایران هراسی بیایید از نزدیک کشور ما را ببینید.

هر کسی که دنبال صادرات صنایع دستی است هیچ مشکلی ندارد، رئیس جمهور آن را حل کرد. در حوزه گردشگری هم این کار را انجام داد. گفتم اگر می‌خواهید گردشگری ایران رونق بگیرد سختگیری که ما در حوزه صدور روادید داریم را کمتر کنیم و به صورت یک طرفه روادید را برداریم که ایشان هم قبول کرد.

وزیر میراث‌فرهنگی تاکید کرد: نظرسنجی‌ها و ارزیابی‌ها نشان می‌دهد علیرغم اینکه ما هنوز مشکلاتی را در حوزه گردشگری داریم و برخی از خدمات اولیه به گردشگران ضعیف است اما با همین مقدار خدماتی که به گردشگران داده می‌شود نگاه گردشگران با دیدن ایران و مردمانش به کلی تغییر می‌کند و این دستاورد بزرگی است همچنین درحال حاضر ما با بیش از ۳ و نیم میلیارد یا نیمی از مردم دنیا لغو روادید داریم که این مسیر بسیار خوبی برای دستیابی به آینده گردشگری ایران است.

تنوع صنایع‌دستی ایران منحصر به فرد است

سیدعزت الله ضرغامی همچنین در مراسم گرامیداشت هفته صنایع دستی در سالن فجر وزارت میراث فرهنگی برگزار شد، اظهار داشت: ما حدود ۳۰۰ رشته صنایع دستی متنوع داریم، فردا به بهانه افتتاح نمایشگاه آثار ایران در شانگهای عازم چین هستم. گفتم به سفیر چین بگویید چینی‌ها از چه چیزی خوششان می‌آید تا ما به عنوان هدیه به مقامات این کشور بدهیم. او گفت که هر چیزی باشد ما استقبال می‌کنیم. این حق انتخاب خیلی مهم است؛ ما در دنیا منحصر به فرد هستیم چون تنوع صنایع دستی داریم.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اظهار داشت: رئیس جمهور شهید همیشه روی صنایع دستی تاکید ویژه داشت. گام اول تحول در هر حوزه تحول در نگاه است. تقریباً در همین وزارتخانه صنایع دستی را ماموریتی درجه دو می‌پنداشتند، اما الان ماموریت‌های آن درجه یک شده است، زیرا شهید رئیسی تحول در نگاه را ایجاد کرد. رئیس جمهور به من تاکید می‌کرد که نگاه جدید حاکم شود به تعبیر خود ایشان زیر میز بزنیم.

ضرغامی بیان کرد: به رئیس جمهور گفتم که صادرات صنایع دستی را باید آزاد کنیم هر کسی هر اندازه خواست صنایع دستی بیرون ببرد به او اجازه دهیم. نقطه مقابل آن رونق تولید داخلی است. گفتم هر زمان می‌خواستم کار کنیم می‌گویند که مثلاً باید پیمان‌سپاری ارزی کنید در حالی که کار ما به پیمان سپاری ارزی نیاز ندارد.

وی افزود: امروز با ۳ و نیم میلیارد نفر از مردم دنیا لغو روادید داریم و این افراد می‌توانند با یک بلیت وارد کشور شوند؛ در حوزه صنایع دستی هم کارهای خوبی شده است ولی اول راه هستیم تنوع و ارزشی که این هنر دارد زیاد است. بیمه ۱۰هزار هنرمند در دولت سیزدهم تصویب شد برای دولت رقم بزرگی است ولی برای خانواده ۲ میلیون نفری صنایع دستی، بیمه ۱۰ هزار هنرمند عددی نیست.

چند سال پیش رهبر معظم انقلاب گفتند که باید زبان نسل جدید را بفهمیم. وی افزود: مردم امروز مشکل معیشت دارند بخشی از مردم صنایع دستی را از سبد خرید حذف کرده‌اند چون نمی‌توانند خریداری کنند پس باید آن را کاربردی کنیم تا احساس نکنند که این کالا فقط تزئینی است، بلکه کاربرد هم دارد.

ضرغامی بیان کرد: رئیس جمهور روی عرضه تاکید داشت به همین دلیل دستور داد همه فرمانداران در ورودی شهرها بازارچه صنایع دستی ایجاد کنند، برخی از افراد این کار را کرده‌اند اما فرمانداران بسیاری از شهرها این کار را هنوز انجام نداده اند.

ضرغامی گفت: بسته‌بندی یکی از مشکلات صنایع دستی ماست من خودم در لالجین صنایع دستی خریدم آن را در کاغذ پیچید و تحویل داد؛ آیین نامه اهدای هدیه به مقامات توسط دستگاه‌های دولتی اصلاح شد تمام دستگاه‌ها باید صنایع دستی هدیه بدهند و برای شخصیت‌های درجه یک و دو نیز مشخص شده است باید آنقدر صنایع دستی خوب بسته بندی شده باشد که من بگویم چیز دیگری جز صنایع دستی فاخر نباید اهدا کرد.

وی ادامه داد: هر کسی که دنبال صادرات صنایع دستی است هیچ مشکلی ندارد، رئیس جمهور آن را حل کرد. در حوزه گردشگری هم این کار را انجام داد. گفتم اگر می‌خواهید گردشگری ایران رونق بگیرد سختگیری که ما در حوزه صدور روادید داریم را کمتر کنیم و به صورت یک طرفه روادید را برداریم که ایشان هم قبول کرد.

وزیر میراث فرهنگی گفت: باید در حوزه صنایع دستی تنوع ایجاد کرد. شعار دوره جدید جشنواره ما پیوند نسلی هست. امثال من بلد نیستیم زبان نسل جدید را بفهمیم. بعد از اتفاقات

گردشگری روستا؛ امری مغفول و نیازمند آگاه‌سازی مردم و مسئولان

گروه گردشگری – یکی از منابع گردشگری که در چند سال اخیر مورد توجه گردشگران داخلی و بعضا خارجی و حتی شهروندان قرار گرفته و مهد مواریث مادی، معنوی و طبیعی است و بازگشت به اصالت را برای انسان تداعی می کند؛ روستاست.

مهران حسنی کارشناس حوزه گردشگری نوشت: پویایی صنعت گردشگری سرعت و دامنه خلاقیت و نوآوری را در این صنعت نسبت به دیگر صنایع افزایش داده و فراتر کرده است، به‌گونه ای که کشورهای همسایه ایران که به مراتب منابع بسیار کمتری در حوزه گردشگری دارند، اخبار و اطلاعاتی از سرمایه گذاری در مگاپروژه‌های گردشگری و هدف گذاری بر تغییر نقشه گردشگری جهان را برنامه ریزی و استراتژی‌ها را مشخص کرده‌اند.

توجه بیش از حد این کشورها و همچنین غالب کشورها به مقوله گردشگری در سیاست های کلی، چشم اندازها و برنامه های عملیاتی و وقوف آنها بر تاثیرات گردشگری در ابعاد مختلف به ویژه رونق اقتصادی جامعه است.

مازندران استانی با ظرفیت های متعدد در منابع و گونه های مختلف گردشگری است که استفاده از دریا انگیزه غالب گردشگران به عنوان مقصد سفراست، اما در چند سال اخیر یکی دیگر از منابع گردشگری مورد توجه گردشگران داخلی، خارجی و حتی شهروندان قرار گرفته که مهد مواریث مادی، معنوی و طبیعی است و بازگشت به اصالت را برای انسان تداعی می کند و آن روستاست.

انگیزه‌هایی که محرک ایجاد نیاز و خواسته بازدیدکنندگان به دیدار از روستاست و اقامت و استفاده از غذاها، نوشیدنی ها و دسرهای بومی، گذران اوقات فراغت و استفاده از طبیعت بکر، هوای سالم و اقلیم مطلوب، تمدد اعصاب با بهره‌گیری از بافت سنتی و سکوت حاکم بر روستا، تماشای آیین‌ها و آداب و رسوم و تجربه سبک زندگی روستاییان و استفاده از محصولات کشاورزی از جمله آنهاست.

متأسفانه بخش عمده‌ای از این منبع گردشگری اصیل دستخوش تغییرات اساسی در استان شده، به‌گونه‌ای که هویت و ماهیت روستایی را از دست داده و صرفاً نام روستا را بر دوش می‌کشد. بنابراین ضروری‌ست از یک‌سو برای حفظ و احیای مواریث گذشتگان که تکرارنشدنی هستند و از سوی دیگر استفاده بهینه از این ظرفیت‌های انحصاری در جهت بهره‌مندی جوامع محلی، با همکاری دستگاه های مرتبط و همیاری دهیاران و شورای اسلامی و با مشارکت مردم، طرح توانمندسازی جوامع محلی در روستاهای برخوردار که بر اساس طرح مطالعاتی ماده ۲۷ توسط بنیاد مسکن مشخص شده است، برنامه عملیاتی آنها اعم از آموزش و ایجاد زیرساخت ها به صورت فازبندی و مرحله ای برنامه‌ریزی و اجرا شود.

قطعاً گردشگری روستایی زمانی مفهوم پیدا می‌کند که بستر آن یعنی روستای واقعی وجود داشته باشد و با برنامه‌ریزی هدفمند در سالی که مزیّن به جهش تولید با مشارکت مردم است، ابتدا دهیاران و شوراها و جوامع محلی را با برگزاری دوره های آموزشی و توانمندسازی نسبت به دارایی‌ها و سرمایه‌ها، نقاط ضعف و قوت و فرصت و تهدیدها آگاه کرد و در مرحله بعد با تشکیل سازمان اجتماع‌محور شرایط محیطی را کنترل و مدیریت کرد.

یقیناً اجرای طرح توسعه زنجیره ارزش راهبردی (که از سیاست‌های کلی کشور در موضوعات مختلف و از جمله در حوزه گردشگری است و برای مازندران که یکی از دو زنجیره ارزش تعیین‌شده گردشگری است)، با هدایت و آگاه‌سازی بخش اصلی و حمایت بخش پشتیبانی می‌تواند باعث ساماندهی و رونق گردشگری روستایی – که ۷۰ درصد درآمدش بین مردم همان روستا توزیع می شود ـ شود. به عنوان نمونه، یکی از سازمان‌های مردم نهاد در این حوزه با همکاری مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و دهیاران و شوراهای اسلامی، دو روستای حسین‌آباد بهشهر در شرق مازندران ـ با محوریت گردشگری کشاورزی و آبی، دامداری سنتی، غذاهای بومی ـ و روستای بالابند تنکابن در غرب استان ـ با محوریت گردشگری چای، اقامتگاه های بومگردی، غذاها و نان های محلی، آیین ها و آداب و رسوم ـ را به عنوان روستاهای هدف برای طرح توانمندسازی انتخاب کرده است.

مرحله‌نخست‌طرح‌شامل آموزش و شناسایی دارایی‌ها و ظرفیت‌ها و چگونگی بهره‌گیری از آنها در ارائه به گردشگران، اصول مهمان‌نوازی و نحوه رفتار با مهمانان گردشگر، انسجام و نحوه توزیع کالا و خدمات به گردشگران توسط اهالی روستا در زنجیره خدمات گردشگری، بازاریابی و استفاده از ظرفیت دفاتر خدمات سیاحتی و راهنمایان گردشگری برای اجرای تور، و... می‌شود.

البته این امر نیازمند استمرار و همراهی و هم‌افزایی فعالیتها (همچنان که در بالا اشاره شد) در زنجیره ارزش گردشگری روستایی است. از همین رو از استاندار مازندران که تحصیلات دکترای ایشان در حوزه گردشگری است، تقاضای صدور دستور جدی به دستگاه‌های حمایتی و پشتیبان برای تحقق این امر مهم در توسعه گردشگری استان را داریم.

صادرات ۴۵۰ میلیون دلار صنایع‌دستی بدون احتساب زیورآلات و صادرات چمدانی

گروه گردشگری – معاون صنایع‌دستی کشور، صادرات صنایع‌دستی را در سال گذشته بدون احتساب زیورآلات و صادرات چمدانی، ۴۵۰ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: صادرات یکی از حلقه‌های اساسی بازار صنایع‌دستی محسوب می‌شود که با حمایت رئیس جمهور شهید و عزمی که وزیر میراث‌فرهنگی در جهت برداشتن موانع داشتند، با رشد خوبی در سال گذشته مواجه شدیم. با وجود سال‌ها سابقه در حوزه تولید و تنوع صنایع‌دستی اما سالهاست که صادرات صنایع‌دستی جایگاه مناسبی در دنیا ندارد. صنایع‌دستی ایران تاثیر جدی بر اقتصاد کشور ندارد و هنرمندان و تولیدکنندگان ایرانی نیز آشنایی درستی با بازارهای جهانی ندارند درنهایت صادرات این هنر –صنعت تاثیر کلانی بر جامعه نداشته است. با این وجود معاون صنایع‌دستی کشور معتقد است که وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در طول سالهای گذشته فعالیت‌های زیربنایی و ساختاری قابل توجهی داشته و صادرات نیز از سال گذشته رشد قابل توجهی را طی کرده است. مریم جلالی، صادرات صنایع‌دستی را یکی از حلقه‌های اساسی و به قولی لوکوموتیو پیشران بازار صنایع‌دستی دانست و گفت: سال گذشته براساس آمار گمرک بدون احتساب صادرات چمدانی و زیورآلات که سرفصل جداگانه‌ای دارند، ما چیزی حدود ۴۵۰ میلیون دلار درآمد حاصل از صادرات داشتیم. با مصوبه اخیر هیات دولت مبنی بر عدم الزام بازگشت ارز حاصل از صادرات صنایع‌دستی و پیمان سپاری ارزی مبنی بر مواد اولیه طبق استعلام از وزارت میراث فرهنگی که یک مشوق فوق العاده برای صنایع‌دستی و صادرکنندگان محسوب می‌شود، ما امیدواریم موانع پیش روی بازرگانان باتوجه به این مصوبه که بانک مرکزی و وزارت اقتصاد و وزارت صمت روی آن اتفاق نظر داشتند و یک امتیاز برای صنایع‌دستی محسوب می‌شود، برداشته شده و شاهد رشد بیشتر صادرات صنایع‌دستی باشیم. معاون صنایع‌دستی کشور در بخش دیگری از گفتگوی خود، کارنامه دولت سیزدهم را در توسعه صنایع‌دستی چشمگیر دانست. او اعلام کرد: با نگاه کارشناسانه دولت و رئیس جمهور شهید و همچنین تلاش وزیر میراث فرهنگی، صنایع‌دستی به عنوان یک کارکرد و پیشران در حوزه اقتصاد هویت بنیان شناخته شده که این؛ بزرگترین اتفاقی‌ست که در دولت سیزدهم رخ داده. با ظرفیت‌شناسی صنایع‌دستی برای معیشت آفرینی و ارزآوری، درحال‌حاضر صنایع‌دستی در حوزه‌های اقتصادی و توسعه‌ای جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده که این موضوع دستاورد کلان است. آنطور که جلالی عنوان می کند، بیمه هنرمندان صنایع‌دستی که سال‌ها مسکوت مانده بود و کار خیلی سخت و پیچیده‌ای بود و لازم بود که دستگاه‌های دیگر از جمله وزارت رفاه و تعاون و همینطور سازمان تامین اجتماعی مجاب و به دنبال آن اعتبارات مورد نیاز آن تصویب شود، با عزمی که آقای رئیسی در هیات دولت داشتند، این اتفاق افتاد. وی با اشاره به برپایی بازارچه‌های صنایع‌دستی در مبادی ورودی شهرها ادامه داد: بازارچه‌های صنایع‌دستی یکی از موضوعاتی بود که وزارت کشور با ابلاغ اطلاعیه‌ای به استانداران و شهرداران، آن‌ها را ملزم کرد با ایجاد بازاچه‌های صنایع‌دستی در مبادی ورودی شهرها به رونق صنایع‌دستی کمک کنند که این اتفاق نیز با تاکید شخص رئیس جمهور شهید صورت گرفت. همچنین مصوباتی برای اعتبارات صنایع‌دستی لحاظ شده به طوری که در این دوره بیشترین توجه نسبت به هنرمندان و تولید هویت بنیان صنایع‌دستی اتفاق افتاده است. درحال‌حاضر یکسری اقدامات زیرساختی از جمله پیوند با دانشگاه در حوزه طراحی و زنجیره اقتصادی صورت گرفته که همچنان ادامه دارد. این اتفاقات دستاوردهایی است که در حوزه صنایع‌دستی رقم خورده و امیدواریم ثمرات آن را کم کم بچشیم و این معیشت عزت آفرین که مدیران تولید آن اغلب زنان و بانوان جامعه هستند برگردد به رونق بیشتر برسد.

مناقصه عمومی یک مرحله ای شهرداری پارسیان

نوبت اول

باستناد آیین نامه ارجاع کار به پیمانکاران مصوب هیت محترم وزیران به شماره ۶۳۰۰۷/ت ۲۳۳۳۱ و مورخ ۸۱/۱۲/۱۹ شهرداری پارسیان در نظر دارد جهت اجرای پروژه ایجاد، توسعه و اصلاح شبکه معابر و قیر رایگان ۱۴۰۲ (اجرای سنگ جدول، زیرسازی و آسفالت) شهر پارسیان به شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۵۰۱۷۰۰۰۰۰۴ از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۳/۰۳/۲۱ می باشد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند. صرفا اسناد پاکت های پیشنهاد(ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است. در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج)، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ اعتبار (ریال)	محل اجرای پروژه	رشته	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه
۱	ایجاد، توسعه و اصلاح شبکه معابر شهر پارسیان،	۹۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	شهرداری پارسیان	راه، راه آهن و باند فرودگاه	۷/۶۲۵/۰۰۰/۰۰۰
۲	قیر رایگان ۱۴۰۲	۶۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	شهرداری پارسیان	راه، راه آهن و باند فرودگاه	

۱-شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
۲-مهلت زمانی دریافت اسناد از سایت: از زمان انتشار تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۹
۳-مهلت زمان ارائه پیشنهاد: از مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۱ لغایت ۱۴۰۳/۰۴/۰۹ تا ساعت ۱۲:۰۰
۴-زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۰
۵-زمان اعلام برنده: ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ می باشد.
اطلاعات تکمیلی در اسناد مناقصه ذکر گریده و متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۷۶۴۴۶۲۲۰۱۰ دبیرخانه شهرداری تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شهرداری پارسیان
شناسه: ۱۷۲۹۷۶۳

مزایده عمومی شماره ۲۰۰۳۰۵۰۱۷۰۰۰۰۰۰۱

نوبت اول

شهرداری پارسیان در نظر دارد، فروش ۱۴ قطعه زمین با کاربری مسکونی و یک قطعه زمین با کاربری آموزشی با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و بر اساس مصوبه شماره ۹۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۳۰ شورای محترم اسلامی شهر، فراخوان مزایده عمومی بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی www.setadiran.ir با شماره مزایده ۲۰۰۳۰۵۰۱۷۰۰۰۰۰۰۱ شماره مرجع ۱۴۰۳۰۳۱۲ را دارد.

ردیف	شماره قطعه	مساحت(متر مربع)	کاربری	قیمت واحد قطعه (ریال)	قیمت کل قطعه (ریال)	سپرده شرکت در مزایده
۱	۶۰۲	۲۴۰	مسکونی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	۶۰۳	۲۴۰	مسکونی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	۶۰۴	۲۴۰	مسکونی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	۶۰۵	۲۴۰	مسکونی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	۶۰۶	۲۴۰	مسکونی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	۶۰۷	۲۴۰	مسکونی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	۶۰۸	۲۲۳	مسکونی	۲۵/۰۰۰/۰۰۰	۵/۵۷۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۷۸/۷۵۰/۰۰۰
۸	۶۰۹	۲۴۰	مسکونی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۹	۶۱۰	۲۴۰	مسکونی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	۶۱۱	۲۴۰	مسکونی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	۶۱۲	۲۴۰	مسکونی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۲	۶۱۳	۲۴۰	مسکونی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۳	۶۱۴	۲۴۰	مسکونی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۴	۶۱۵	۲۴۰	مسکونی	۲۷/۰۰۰/۰۰۰	۶/۴۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۲۴/۰۰۰/۰۰۰
۱۵	–	۳۲۵۶/۳۵	آموزشی	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۲/۵۶۳/۵۰۰/۰۰۰	۱/۶۲۸/۱۷۵/۰۰۰

زمان انتشار در سایت: (۱۴۰۳/۰۳/۲۱ ساعت ۱۰:۰۰)
مهلت دریافت اسناد مزایده: (۱۴۰۳/۰۳/۲۹ ساعت ۱۲:۰۰)
تاریخ بازدید: ۱۴۰۳/۰۳/۲۱ الی ۱۴۰۳/۰۳/۲۸ ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰)
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تا تاریخ: (۱۴۰۳/۰۴/۰۹ ساعت ۱۲:۰۰)
زمان بازگشایی: ۱۴۰۳/۰۴/۱۰ ساعت ۱۰:۰۰)
زمان اعلام به برنده: (۱۴۰۳/۰۴/۱۱ ساعت ۱۰:۰۰)
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد.
۱-برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه) پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکت، اعلام به برنده، واریز وجه و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می باشد.
۲-پیشنهاد می گردد قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورید.
۰۷۶۴۴۶۲۲۰۱۰

روابط عمومی شهرداری پارسیان
شناسه: ۱۷۲۹۷۱۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
۰۷۶۴۴۸۰۵ – ۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
Tiyam.ir
Tiyamnet