با ۵ میلیارد تومان فروش؛

«خجالت نکش ۲» از خجالت سینما درآمد!

■ فصل دوم فیلم «خجالت نکش» موفق شد تا با افتتاحیه ۵ میلیاردی، برای چهار رقیب قدرتمند خود، خط و نشانی جدی بکشد.

نیما رجبی

گروه فرهنگ و هنر– همان‌گونه که انتظار می‌رفت، فیلم خجالت نکش ۲ توانست افتتاحیه پررونقی داشته باشد. فیلم رضا مقصودی موفق شد تا طی ۳ روز نخست نمایش خود، ۷۱ هزار و ۱۰۰ مخاطب داشته باشد و با نمایش در ۱۳۰۷ نوبت، ۵ میلیارد تومان بفروشد.

البته باید به این نکته نیز اشاره کرد که فعالیت سینماها، از ساعت ۱۸ در روز اکران آغاز شد و در واقع سومین روز نمایش خجالت نکش ۲، یک نصف‌روز بوده است.

با این آمار، این فیلم موفق شد تا پس از تگزاس ۳، به دومین فیلم پرفروش ایام پایانی هفته قبل تبدیل شود که به‌تنهایی یک‌ششم مخاطبان ۳ روز پایانی هفته گذشته را به خود اختصاص داده است.

در این فیلم، شبنم مقدمی، احمد مهرانفر، بهاره کیان‌افشار، بهرنگ علوی، محمد معتضدی، میثاق جمشیدی، مازیار مهرگان و سعید امیرسلیمانی به ایفای نقش پرداخته‌اند و داستان آن در ادامه ماجراهای فصل نخست فیلم روایت می‌شود.

قطعا مهمترین دلیل پرفروش شدن این فیلم تا به امروز، برند خجالت نکش است که پس از ۶ سال، همچنان توانسته مخاطبان خود را حفظ کند. این فیلم در اکران سال ۹۷، ۵۲۰ هزار مخاطب داشت و توانست ۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان بفروشد. متفاوت بودن فضای داستانی و بالطبع

جنس شوخی‌های داستان که فارغ از کمدی‌های روز، حول محور باردار شدن یک زن میانسال می‌باشد، به مذاق مخاطب، شیرین آمده به‌طوری که انتظار می‌رود تا این فیلم در روزهای آینده نیز روند پرمخاطب بودن خود را تداوم ببخشد.

بهار طلایی سینما همچنان ادامه دارد

خجالت نکش ۲ در شرایطی به این آمار دست یافته که نتوانست به فروش تگزاس ۳ که حدود ۱۰ روز به روی پرده رفته، حتی نزدیک شود. اما نکته اینجاست که فیلم طی ۳ روز نمایش خود، توانست با وجود سالن‌های نمایش کمتر، تقریبا ۲ برابر مست عشق مخاطب داشته باشد. این فیلم همچنین بیش از ۳ برابر تمساح خونی و حدود ۴ برابر سال گربه مخاطب داشته است.

با اکران این فیلم، تناسب خوبی بر روی پرده حاکم شد. این توازن سبب شده تا دست مخاطب برای تماشای انواع کمدی باز باشد. همچنین فضای داستانی و البته تیم بازیگران این فیلم، به‌نوعی هیچ فیلم‌سوزی خاصی را برای ۴ کمدی شاخص روی پرده نداشته و یک رقابت سالم را موجب شده تا مشخص شود یک داستان روستایی با بازیگران نه‌چندان چهره در این عرصه تا چه اندازه می‌توانند با کمدی‌های شهری که بازیگران شاخصی دارند، رقابت کند.

رقابت سالم این آثار سبب شده تا گیشه بهار، روزهای طلایی دو ماه ابتدایی خود را حالا در این روزهای گرم که با فصل امتحانات دانش‌آموزان و دانشجویان تلاقی پیدا کرده، ادامه‌دار ببیند. در ادامه تولید فیلم‌های چندقسمتی در سینمای ایران، خجالت نکش ۲ از چهارشنبه در سینماهای سراسر کشور اکران می‌شود. خجالت نکش ۲ داستانی در ادامه خجالت نکش ۱ به کارگردانی رضا مقصودی را روایت می‌کند که قسمت ابتدایی این فیلم را نیز کارگردانی کرده بود.

آنچه بر خجالت نکش یک گذشت...

خجالت نکش ۱ ابتدا ۷ سال پیش در جشنواره سی‌وششم فیلم فجر اکران شد و با فاصله کمی به اکران عمومی درآمد. در جشنواره آن سال که خجالت نکش در کنار مصادره، دو فیلم کمدی جشنواره بودند، خجالت نکش موفق شد سیمرغ بلورین بهترین کارگردانی فیلم اول را برای مقصودی به ارمغان بیاورد.

مقصودی که پیش از کارگردانی، فیلم‌نامه‌نویس بوده و اکثرا او را با نویسندگی فیلم لیلی با من است می‌شناسند، از ۷ سال پیش و با خجالت نکش ۱ اولین تجربه کارگردانی خود را در سینما از سر گذراند و حالا روی دور موفقیت‌های خجالت نکش ۱، قسمت دوم این فیلم را روانه سینماها کرده است. داستان خجالت نکش حول قنبر و صنم می‌چرخد. یک زوج روستانشین که در میانسالی، بچه‌دار می‌شوند. کنایه‌های سیاسی فیلم به شعارهای محرک افزایش جمعیت، از نکاتی بود که اکثر منتقدین آن را از نقاط قوت و زیرکی فیلم می‌دانستند. فیلمی که توانسته بود با خلق موقعیت‌های کمدی برای زوجی میانسال در مقابل فرزندانشان که هیچ‌کدام بچه نداشتند، از مخاطب خنده بگیرد.

هرچند انتقاداتی نیز به قسمت نخست کار مطرح بود و بسیاری اشاره‌های سطحی فیلم به مساله فرزندآوری را نقطه ضعف آن دانسته و عقیده داشتند فیلم باید در این زمینه عمیق‌تر عمل می‌کرد، اما خجالت نکش ۱ با شخصیت‌پردازی به جا خصوصا درباره زوج اصلی فیلم یعنی شبنم مقدمی و احمد مهران‌فر، توانست نظر مثبت بسیاری از منتقدان را در جشنواره همان سال جلب کند.

جالب آن‌که شبنم مقدمی برای بازی در این نقش، نامزد دریافت سیمرغ بلورین شد و علیرغم تعاریف مثبتی که از بازی‌اش دریافت کرد، جایزه‌ای به او تعلق نگرفت. دو سال بعد در جشن انجمن منتقدان سینما دوباره برای بازی در خجالت نکش نامزد شد و همچنان ناکام ماند تا آن‌که در نوزدهمین جشن حافظ، برای بازی در این فیلم جایزه دریافت کرد. آنچه تا این لحظه عوامل فیلم پیش رویمان گذاشته‌اند این است که در این قسمت، کار زوج اصلی فیلم به جدایی و طلاق می‌کشد. آنچه از تیزر فیلم برمی‌آید حضور این زوج روستانشین در شهر برای طلاق و جدایی است. خط داستانی که به نظر می‌رسد قنبر و صنم را از شیرینی و ساده بودن قسمت ابتدایی جدا می‌کند و به حاشیه هایی می‌کشاند که برای آنها و از جنس آنها نیست. ضمن آن‌که خجالت نکش ۱ در پس‌زمینه موافق فرزندآوری بود و حالا با جدایی قنبر و صنم باید دید که این تمرکز از فیلم برداشته می‌شود یا به شکل دیگری ادامه پیدا می‌کند.

پس از ۶ سال؛ «خجالت نکش ۲» حرفش را پس می‌گیرد؟

در خجالت نکش ۲ نام بازیگرانی چون لیندا کیانی، الناز حبیبی و سام درخشانی که در اولین قسمت حضور داشتند به چشم نمی‌خورد و به جای آنها نام‌های جدیدی چون بهاره کیان‌افشار، بهرنگ علوی و محمد معتضدی به فهرست بازیگران اضافه شده‌اند.

خجالت نکش ۱ در ادامه سیاست‌های اکران فیلم‌های پرمخاطب جشنواره فجر برای اکران در نوروز، برای اکران عید سال ۹۷ درخواست داد اما در نوروز همان سال بخت با عوامل یار نبود و قرعه اکران فیلم به اردیبهشت ۹۷ افتاد. قسمت اول خجالت نکش نهایتا با ۵۲۰ هزار مخاطب در سال ۹۷، ۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان فروخت و پس از مدتی از پرده پایین رفت.

نکته جالب آن‌که در همان سال تگزاس ۱ نیز ۱۳ روز پیش از آن، در ۲۹ فروردین ماه ۹۷ روی پرده رفته بود و در بهار ۹۷ نیز رقابتی بین این دو فیلم برای فتح گیشه رخ داده بود. حالا نیز پس از ۶ سال، همزمان با اکران تگزاس ۳ و به فاصله ۸ روز از آغاز این فیلم، خجالت نکش ۲ اکران خود را آغاز کرده است.

در سال ۹۷ تگزاس با فروش ۱۴ میلیاردی رقیب خجالت نکش بود و برنده از این میدان بیرون آمد. در حال حاضر نیز پس از حدود ۱۱ روز اکران، ۳۶ میلیارد تومان فروش داشته و پای ۶۰۰ هزار مخاطب را به سینماها باز کرده است. باید دید امسال و با تسخیر گیشه توسط کمدی‌ها و خصوصا کمدی‌های چندقسمتی، خجالت نکش ۲ چه عملکردی را در رقابت با تگزاس ۳ از خود به جا خواهد گذاشت و آیا خواهد توانست مخاطبان خود را برای دیدن ادامه ماجراهای قنبر و صنم به سینماها بکشاند.

باید دید امسال و با تسخیر گیشه توسط کمدی‌ها و خصوصا کمدی‌های چندقسمتی، خجالت نکش ۲ چه عملکردی را در رقابت با تگزاس ۳ از خود به جا خواهد گذاشت و آیا خواهد توانست مخاطبان خود را برای دیدن ادامه ماجراهای قنبر و صنم به سینماها بکشاند.

صفری و دلاوری و زند وکیلی به «نبرد رستم و سهراب» پیوستند

گروه فرهنگ و هنر– سیامک صفری، امیررضا دلاوری و علی زند وکیلی از خوانندگان محبوب کشورمان بازیگران نمایش «نبرد رستم و سهراب» به کارگردانی حسین پارسایی شدند.

سیامک صفری و امیررضا دلاوری به عنوان جدیدترین بازیگران نمایش «نبرد رستم و سهراب» به کارگردانی حسین پارسایی معرفی شدند.

نمایش میدانی «نبرد رستم و سهراب» به تهیه کنندگی سید محمود شبیری و حسین پارسایی تابستان امسال روی صحنه خواهند رفت.

سیامک صفری و امیررضا دلاوری ایفاگر نقش کیکاووس و بارمان در این نمایش خواهند بود.

تراژدی «نبرد رستم و سهراب» برداشتی آزاد از شاهنامه فردوسی به قلم متین ایزدی است.

علی زندوکیلی خواننده مطرح موسیقی ایران نیز به عنوان بازیگر نقش سیرنگ در نمایش نبرد «رستم و سهراب» معرفی شد.

تراژدی «رستم و سهراب» به تهیه کنندگی سیدمحمود شبیری و حسین پارسایی، برداشتی آزاد از شاهکار ابوالقاسم فردوسی به قلم متین ایزدی است که تابستان سال جاری اجرا می‌شود.

سایر بازیگران و عوامل این نمایش متعاقبا اعلام می‌شود.

میان مست عشق و ملت عشق فرق بسیار است!

گروه فرهنگ و هنر– یک منتقد سینما گفت: ساخت فیلم تاریخی، سازنده کار کشته می‌خواهد زیرا اثر تاریخی به یادگار میماند و آیندگان در مورد آن نظر خواهند داد. مهسان فراست منتقد سینما تلویزیون درباره فیلم سینمایی مست عشق بیان کرد: با احترام به جناب حسن فتحی و مسعود فراستی می‌گویم که کتاب ملت عشق نوشته نویسنده چیره دست ترکی خانم الیف شافاک و چکیده ذهن نویسنده آن است. فیلم مست عشق هم چکیده ذهن کارگردان آن است اما میان حسن فتحی وخانم الیف شافاک فرق بسیار است.

حال شاید بپرسید چرا؟ به جرات می‌توان گفت زمانی که خانم شافاک تصمیم به نوشتن ملت عشق کردند مطمئنا چندین سال وقت خود را صرف تحقیق و تفحص در مورد شاعر بزرگ مولانا و زندگی شمس کردند. پس جناب فراستی واقعیت زندگی مولانا از کتاب ملت عشق می‌تواند واقعی‌تر باشد پس در نتیجه می‌توان گفت جناب فراستی اگر کتاب ملت عشق را خوانده باشند چنین موضوعی از ایشان بسیار بعید است. مهسان فراست بیان کرد: زمانی که خبر آمد حسن فتحی قرار است فیلم سینمایی به نام «مست عشق» را در ترکیه مقابل دوربین ببرد، به دوستانم گفتم اثر قابل توجهی نخواهد شد. وقتی فیلم در ایران اکران شد، در روزهای اول رکوردها را جابه جا کرد، ابتدا فکر کردم قضاوت درستی نداشته‌ام؛ اما هنگامیکه در سالن سینما به تماشای این اثر نشستم متوجه شدم اغلب تماشاگران به جای واکنش نشان دادن به صحنه‌هایی که مولانا و شمس در آن حضور دارند، نسبت به دیدن بازیگران ترکی که پیش از این در سریال‌های ضعیف حضور داشتند به تماشای مست عشق نشسته بودند و به وجد می آمدند! این منتقد تاکید کرد: ضعف پررنگ فیلمنامه، پراکندگی صحنه ها و نداشتن داستانی منسجم به وضوح در مست عشق به چشم می‌خورد. تاکیدم بر روی بازی‌های بسیار ضعیف بازیگران است که کمتر کسی می‌تواند بگوید نادرست است.

وی افزود: طراحی صحنه و لباس از مهم‌ترین فاکتورهای موفقیت فیلم‌های تاریخی است، زیرا مخاطب با دیدن آنها وارد فضای قدیمی و سنتی می‌شود و اگر چنین موردی حرفه ای نباشد، تماشاگران با اثر ارتباط موثری برقرار نمی‌کنند و شکست فیلم را به دنبال دارد. از این رو در صحنه‌های «مست عشق» ضعف طراحی صحنه و لباس به شدت به چشم آمد و این موضوع مرا آزار داد و یادیک سریال سخیف تاریخی ترکیه‌ای انداخت! وی بیان کرد: مجید میرفخرایی که از شاخص ترین طراح های صحنه و لباس کشور است، در یادداشتی طراحی صحنه و لباس «مست عشق» را ضعیف توصیف کرد و مانند نظر بنده آن را شبیه طراحی صحنه و لباس سریال ترکیه‌ای دانسته که خود دارای ضعف های شدید بود!

مهسان فراست عنوان کرد: در آخرین آمار فروش منتشر شده، فروش «مست عشق» به شدت افت پیدا کرده است که این فروش نشان‌دهنده این است که تماشای اولیه فیلم نزد مخاطبان فروکش کرده و این اثر دیگر برای آنان جذاب نیست. وی افزود: حسن فتحی یک سریال ساز متبحر است. کارگردانی است که به صحنه های کشدار در مجموعه های تلویزیونی و پلتفرم ها عادت کرده و هنوز نتوانسته خود را از آن فضا رهایی بخشد. وی در سریال هایی که ساخته، هرچند برخی از آن‌ها با استقبال روبرو شده اند؛ اما زمان های مرده در آن‌ها بسیار دیده می شود، مانند

«پهلوانان نمی میرند»، «شب دهم» و.... حسن فتحی با وجود توانایی‌هایی که در سریال سازی دارد، در ساخت فیلم های سینمایی موفق نبوده است. این ادعا را آثار معدودی که در عرصه سینما ساخته است آشکارا اثبات می‌کند. معتقدم ساخت فیلم تاریخی، سازنده کار کشته می‌خواهد؛ چون اثر تاریخی به یادگار میماند و آیندگان در مورد آن نظر خواهند داد.

مصطفی زمانی در افتتاحیه «عطرآلود» با یادی از حسام محمودی؛

عطرآلود جنس دیگری از دوست داشتن دارد

گروه فرهنگ و هنر– مراسم افتتاحیه این فیلم سینمایی با بزرگداشت یاد و خاطره زنده‌یاد حسام محمودی، با حضور مصطفی زمانی بازیگر، هادی مقدم‌دوست کارگردان و یوسف منصوری تهیه‌کننده و با استقبال مخاطبان در دو سانس در پردیس سینمایی هنر شهر آفتاب شیراز برگزار شد.

پیش از نمایش فیلم، مصطفی زمانی بازیگر «عطرآلود» ضمن خوشامدگویی به مخاطبان و گرامیداشت یاد حسام محمودی بازیگر فقید عرصه سینما در سخنانی اظهار کرد: هنوز باورم نمی‌شود که حسام را از دست دادیم و امروز در میان ما نیست. خیلی سخت است که برای زندگی تلاش کنیم تا موثر باشیم و بقیه ذی نفع باشند اما در نهایت مرگ همه چیز را بی‌معنی کند. خدا همکار عزیز ما را بیامرزد و روحش شاد.

وی ادامه داد: امیدوارم از دیدن فیلم «عطرآلود» لذت ببرید و یک ذره ریزبینی باعث شود تا با جنس دیگری از دوست داشتن و عشق خارج از کلام و فرم‌های معمول در سینما مواجه شوید. جنس دوست داشتن آدم‌ها در این اثر از جنس واقعیت و ملموس جامعه است. زندگی واقعا بسیار سخت‌تر و پیچیده‌تر از چیزی است که انسان‌ها بخواهند فکرش را بکنند و اگر زوج و همراه انتخاب می‌کنیم برای این است که ما را در لحظات سخت کمک کنند که تصمیمات به جا بگیریم و همراه هم باشیم. قرار نیست فردی فرد دیگری را خوشبخت کند قرار است همراه باشیم تا یک مقداری زندگی با آرامش بیشتری طی شود و ما از تجربیات خود و زیست‌مان به عنوان انسان لذت بهتری ببریم.

بازیگر «عطرآلود» در پایان سخنان خود خاطرنشان کرد: من با این نیت بازی کردم و امیدوارم از پس آن برآمده باشم. همچنین در عین حال سعی کردم از زیاده‌گویی‌ها و ترحم‌هایی که معمولا این نقش‌ها می‌آورد و اگزجره می‌کند، دوری کنم و تلاش داشتم در این فیلم به عنوان آدم معمول جامعه با مشکلی که برایم به وجود می‌آید، برخورد کنم. ناگفته نماند که من با کارگردانان بسیاری خوبی کار کردم اما هادی مقدم‌دوست جزو معدود فیلمسازانی است که باید درباره‌شان بگویم که سینما را بلد است، بسیار راحت باهم کار کردیم و از همکاری با ایشان لذت بردم چراکه یاد گرفتم.

در ادامه هادی مقدم‌دوست کارگردان اثر در سخنانی اظهار کرد: اکران افتتاحیه «عطرآلود» را به زنده‌یاد حسام محمودی و خانواده ایشان تقدیم می‌کنیم.

وی با اشاره به اینکه سینمای ایران همیشه سعی دارد فیلم‌های متنوعی برای تماشاچیان خود بسازد، گفت: امیدوارم علاقه‌مندان به سینما نیز تماشاچی انواع فیلم‌ها باشند و از تماشای «عطرآلود» لذت ببرند. «عشق، هر لحظه عطر خودشو داره» شعار فیلم ماست. همه ما با عطرها و بوها رابطه داریم و اینگونه نیست که تنها از یک رایحه خوشمان بیاید و لذت ببریم. این حق ماست که انواع رایحه‌ها را دوست داشته باشیم.

کارگردان «عطرآلود» خاطرنشان کرد: برای بنده این فیلم تذکر این نکته بود که در زندگی عطرها و رایحه‌های مختلفی وجود دارد که ما می‌توانیم از آن‌ها لذت ببریم و اینگونه است که زندگی برایمان دلپذیرتر می‌شود، یعنی علی‌رغم همه سختی‌ها، زیبایی‌هایش را پیدا می‌کنیم و متوجه می‌شویم که هر لحظه عطر خودش را دارد، می‌شود از هر لحظه لذت برد و همچنین بابت هر لحظه امیدوار بود. امیدوارم که شما هم همیشه امیدوار باشید.

یوسف منصوری تهیه‌کننده فیلم نیز در پایان این مراسم عنوان کرد: خوشحالم که افتتاحیه این فیلم به یاد حسام محمودی عزیز رقم خورد. حسام بسیار شیرین بود و با رفاقت و معرفت پای کار ایستاد. فراموش نکنیم رفقای قدیمی خود را که در سینما با عشق کار می‌کردند و اخلاق حرف اول را می‌زد. امیدوارم این فیلم و نتیجه زحمات دوستان من مورد قبول شما باشد. از همه بازیگران و عوامل که دست به دست هم دادند و با رفاقت «عطرآلود» را کار کردند، تشکر می‌کنم.

این اثر که محصول سازمان سینمایی سوره است، از ۱۶ خرداد اکران خود را در سینماهای سراسر کشور آغاز کرده و مصطفی زمانی، هدی زین‌العابدین، کوروش تهامی، همایون ارشادی، حسام محمودی، سودابه بیضایی و شهروز ابراهیمی بازیگران آن هستند.

وودی آلن به دنیای شطرنج می‌رود

گروه فرهنگ و هنر– ربع قرن پس از اینکه وودی آلن صداپیشه شخصیت Z در انیمیشن بلند «مورچه‌ای به نام زی» (Antz) دیزنی شد، قرار است صداپیشگی انیمیشن کوتاه اسپانیایی «صندلی آقای فیشر» را انجام دهد. «صندلی آقای فیشر» بازبینی مسابقات جهانی شطرنج سال ۱۹۷۲ است که بابی فیشر در مقابل بوریس اسپاسکی قرار گرفت. در طول بازی هفدهم از «رویارویی قرن» این ۲ شطرنج باز، تیم شوروی، آمریکایی‌ها را به دستکاری صندلی فیشر برای آسیب رساندن به حریف متهم کرد که منجر شد تا صندلی به طور کامل مورد بررسی قرار گیرد. در این رقابت‌ها فیشر، بوریس اسپاسکی را با ۷ برد، ۳ باخت و ۱۱ تساوی در جنجالی‌ترین رویارویی تاریخ شطرنج شکست داد. علت اهمیت این رقابت جنگ سرد و رقابت‌های سیاسی بین آمریکا و شوروی بود. این فیلم به فیلمسازی و تهیه کنندگی ژوزه زاپاتا و لورنزو دگل تهیه و کارگردانی شده است. کمپانی این ۲ سازنده انیمیشن کوتاه «میمون» بود که به تازگی برنده جایزه «گویا» آکادمی اسپانیا شد. زاپاتا فیلمنامه را هم نوشته و این ۲ در نظر دارند از ترکیبی از جلوه‌های کامپیوتری و انیمیشن دوبعدی دستی برای ساخت این انیمیشن بهره بگیرند.

«صندلی آقای فیشر» محصول مشترک کمپانی‌هایی از ۴ کشور پرتغال، بریتانیا، اسپانیا و آمریکا خواهد بود. کمپانی دوم یعنی «پشن پیکچرز» بریتانیا چندین فیلم آلن را تولید کرده که فیلم سال پیش وی «ضربه شانس» از جمله آنهاست. آلن علاوه بر گویندگی، در تهیه‌کنندگی نیز مشارکت دارد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

شهرداری بندرلنگه در نظر دارد به استناد موافقتنامه شماره ۷۵۰۲۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان هرمزگان از محل تملک دارایی های سرمایه ای استان پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ایی به اشخاص حقوقی واجد الشرایط واگذار نماید.

موضوع پروژه	مبلغ برآورد اولیه پروژه	مبلغ سپرده (تضمین شرکت در مناقصه)
ادامه پروژه تهیه مصالح و اجرای دیوار حفاظتی (اجرای فونداسیون به ابعاد ۱*۱ متر و عمق ۵۰ سانتی متر در زیر زمین و اجرای دیوار با نمای سنگ مالون به ضخامت متوسط ۸۰ سانتی متر و ارتفاع متوسط ۲ متر و طول حریم مسیل) واقع در محله حسین آباد جنوبی حدفاصل کوچه لاله ۱۰ به سمت دریا	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال

لذا کلیه متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه وکسب اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

شرایط

۱-نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: متقاضیان می بایست تضمین شرکت در مناقصه را بصورت ضمانت نامه بانکی و واریز نقدی به شماره شبای بانک شهر IR۱۸۰۶۱۰۰۰۰۰۰۱۰۰۷۹۴۸۱۱۷۹۳ ارائه نمایند.

۲-مبنای برآورد: بر اساس فهرست بهای ابنیه سال ۱۴۰۳ می باشد.

۳-مهلت دریافت اسناد مناقصه: ازروزیکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۰ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۷

۴-مهلت ارسال پاکتهای پیشنهادات تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۹ می باشد.

۵-مبلغ تضمین حسن انجام کار معادل ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی پیمانکار می باشد.

۶-تاریخ و مکان بازگشایی پاکات: تاریخ بازگشایی پاکات روزیکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۰ و مکان آن شهرداری بندرلنگه می باشد.

۷-شرکت کنندگان می بایست پاکت پیشنهادی خود را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir قرار دهند.شماره مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ۲۰۰۳۰۹۳۵۰۲۰۰۰۰۰۶ می باشد

۸-شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است. ضمناً نفرات اول و دوم حق انصراف ندارند و در صورت انصراف سپرده آنها به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۹-سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه موجود می باشد.

شناسه: ۱۷۲۸۸۱۹

شهرداری بندرلنگه

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی)

نوبت اول

شهرداری بستک در نظر دارد به استناد آئین‌نامه مالی شهرداری‌ها، پروژه مندرج در جدول ذیل را به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می آید در صورت داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی – ریالی) جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.Setadiran.ir مراجعه نمایند. زمان دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۰ الی ۱۴۰۳/۰۳/۲۷، مهلت قبول پیشنهادات از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۸ الی ۱۴۰۳/۰۴/۰۹ و زمان بازگشایی پیشنهادات ۱۴۰۳/۰۴/۱۰ می‌باشد. تضمین شرکت در مناقصه به میزان ۵ درصد مبلغ پایه مناقصه واریز به حساب سپرده سیبا ۳۱۰۰۰۰۲۳۸۸۰۰۱ به نام شهرداری بستک یا معادل آن ضمانت‌نامه بانکی به مدت اعتبار اولیه ۳ ماه از تاریخ آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد مناقصه می‌باشد. شهرداری بستک در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است. هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج است.

ردیف	نام پروژه	مبلغ مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	واگذاری امورات خدمات شهری و فضای سبز شهرداری بستک	۱۶۷/۹۶۷/۹۲۹/۷۲۴	۸/۳۹۸/۳۹۶/۴۸۲
۲	جمع آوری و حمل پسماند سطح شهر بستک	۲۴/۶۲۹/۴۲۵/۷۰۴	۱/۲۳۱/۴۷۱/۲۸۵

شناسه: ۱۷۲۸۸۷۰

شهرداری بستک

کیشوندان عزیز – می توانند هر گونه مشاهده عرضه مواد غذایی فاسد یا تاریخ مصرف گذشته در فروشگاهها و مراکز عرضه مواد غذایی را به این شماره ها اعلام دارند ۱۹۰ -۱۲۴ -۴۴۴۲۳۳۱۱ -۰۹۳۴۷۶۹۰۱۹۹

روابط عمومی مرکز بهداشت کیش