# جاده "ادویه"، ابتکاری در روابط گردشگری ایران و هند

■ **جاده ادویه می‌تواند به عنوان یک پروژه مشترک علاوه بر ارتقا سطح تعاملات منطقه‌ای و بین المللی، راهبردی برای توسعه خطی گردشگری در جنوب شرق و جنوب ایران و مناطق غربی هند باشد.**

**گروه گردشگری** – محمد جهانشاهی عضو انجمن متخصصان گردشگری ایران در یادداشتی نوشت: دنیای امروز به دنبال شکل جدیدی از رفتارهای تعامل گرا با هدف تأمین منافع ملی و در عین حال انجام مسئولیت‌های جهانی وطنی است.

راهبردهای نوین همچون ارتباطات شبکه ای و زنجیره‌ای باعث شده ما به نوعی شاهد شکل گیری «کشورهای مشترک الدغغه» به جای «مشترک المنافع» باشیم. پیش بینی‌ها نشان می‌دهد در ۵۰ سال آینده هرم تازه ای از اقتصادهای بزرگ در جهان رقم خواهد خورد و از دل اقتصادهای در حال توسعه امروزی، اقتصادهای بزرگ و قدرتمندی به نسل بعدی معرفی خواهد شد.

تحولات قرن ۲۱ به خوبی این را نشان می‌دهد. هند نمونه‌ای از این تحولات است. کشوری که از رتبه ۸ خود را به چهارمین اقتصاد قدرتمند جهان به لحاظ تولید ناخالص داخلی رساند و پیش از آن شاهد جهش چشمگیر چین و رسیدن به رتبه دوم اقتصاد جهانی بودیم. در این میان نقش راهبردهای خلاقانه در ایجاد مسیرهای تعامل زا و شکل گیری زنجیره بر اساس دغدغه‌های مشترک اهمیت ویژه ای دارد.

ایده «یک کمربند یک جاده» چین بر پایه جاده تاریخی ابریشم شکل گرفت و امروز بستری برای گسترش فعالیت‌های چند جانبه است. افزایش سطح تعاملات، کاهش تعارضات و تنش‌ها، توسعه و بهبود گردشگری، گسترش برنامه‌های زیرساختی و حفاظتی و همچنین تقویت بخش‌های اقتصادی و تولیدی در سطح خرد و کلان نمونه‌هایی از تأثیرات این مدل ابتکارات است.

کشور ایران به لحاظ موقعیت ژئوپلیتیکی در حال حاضر محل تلاقی مسیرهای ارتباطی سه قاره آسیا، آفریقا و اروپا است و همسایگی با ۱۵ کشور و نزدیکی به کانون‌های جمعیتی جهان از جمله هند بر اهمیت آن افزوده است. موقعیتی استراتژیک با پیشینه تاریخی طولانی. با نگاهی به شرایط فعلی و تحولات و روندهای قدرتمندی که در دنیا به ویژه در منطقه شکل گرفته، ایده شکل گیری و بازتعریف مسیر تجاری و تعاملی «جاده ادویه» می‌تواند مبنای تقویت برنامه‌های راهبردی برای کشورهای هند و ایران باشد.

شواهد تاریخی نشان می‌دهد بیش از ۲۰۰۰ سال پیش حمل و نقل ترکیبی دریایی و خشکی بین ایران و کانون‌های مهم اقتصادی از جمله هند و سیلان (سریلانکا) برقرار بوده و سطح این روابط به ویژه با هند رفته رفته گسترش پیدا کرده و تحت تأثیر تحولات پس از انقلاب صنعتی تا قرن بیستم شاهد شکل گیری یکی از مسیرهای مهم در تاریخ تجارت منطقه هستیم.

بنادر جنوبی ایران از جمله تیس (چابهار)، هرمز و بعدها بندرعباس مهمترین باراندازها و مکان‌های ورود و خروج کالا از ایران بوده‌اند که به راه‌های خشکی تاریخی مرتبط می‌شدند. مسیر زمینی بین هند و ایران نیز از مسیر شهرهایی چون میرجاوه و زابل و شهرهای زرنج و دلارام در نیمروز افغانستان شکل می گرفته و امروزه نیز مسیر ۶۰۶ نیز که یک پروژه آزادراهی با سرمایه گذاری هند است به عنوان بخشی از بزرگراه شماره ۲ آسیا بر همین راه تاریخی شکل گرفته است.

مسیری که یادگار تبادلات تاریخی میان هند و ایران است. است. جاده ادویه که جاده فلفل هم نامیده می‌شود به واسطه حمل کالاهای با اهمیت در طول تاریخ به ویژه ادویه جاتی که خاص مناطق جنوب شرق آسیا بودند شکل گرفته است و تاریخی مجزا از جاده ابریشم دارد.

این مسیر تاریخی از زمان هخامنشیان مورد استفاده بوده و از قرون وسطا که کاربرد روزافزون ادویه جات در کشورهای اروپایی بیشتر شد، اهمیت خاصی پیدا کرد. در دوره رنسانس و تحولات آن روزگار اهمیت ادویه جات به حدی رسیده بود که کالایی چون فلفل سیاه عامل تولید ثروت و قدرت در امپراطوری هایی چون هلند و اسپانیا بود و دسترسی بهتر و بیشتر به سرزمین‌های صاحب این دست کالاها از جمله هند، موجب رخدادهای بزرگی از جمله کشف سرزمین‌های جدیدی مثل آمریکا و شکل گیری کمپانی‌های بزرگی همچون هند شرقی شد. اهمیت جاده ادویه در ایران به عنوان یکی از نقاط مهم شکل گیری آن در ادوار مختلف، بسته به سیاست حکمرانان متفاوت بوده است.

به عنوان مثال توجه جدی به دریانوردی و بنادر جنوب در زمان هخامنشیان یا در زمان سلجوقیان که شاهد توسعه زیرساخت‌های جاده ادویه هستیم. وجود صدها میل تاریخی در خط سیر جاده ادویه به ویژه از تیس تا کرمان یا مسیر زمینی میرجاوه، نصرت آباد تا نرماشیر و بم که از میان بیابان لوت به سمت خراسان و یا از مسیر کرمان تا یزد و سایر منطق ایران و حتی به سمت مرزهای شمال غرب ادامه پیدا می کرده، نشان از اهمیت موضوع و نقش غیر قابل انکار این مسیر دارد. جغرافی دانان قرون اولیه اسلامی از جمله اصطخری و مستوفی نیز در قرن‌های گذشته به این راه اشاره روشنی داشته‌اند و به عوارض و آبادی‌هایی که این خط سیر را تقویت می کردند. راهی که در آن زمان به نام، راه نو خوانده می‌شد و بر مسیر راه شاهی شکل گرفته بود. حجم تبادلات تجار استان‌های جنوبی به ویژه استان کرمان و تاجران هندی در اوایل قرن بیستم و رد بدل کردن کالاهایی چون پسته، خرما، قالی، زیره، دارچین، فلفل، شال و پارچه قابل تأمل است. همچنین وجود بناهای تاریخی چون کاروانسراها و معابد و ... در استان‌های کرمان، هرمزگان یا اسناد گسترده تاریخی از وجود تجار هندی در شهرهای جیرفت، بم، سیرجان و رفسنجان که مورد توجه مارکوپلوی ونیزی در قرن هفتم قرار گرفته است.

این موارد بخشی از اصالت جاده ادویه را نشان می‌دهد. در استان‌های هرمزگان، یزد و فارس هم شواهد زیادی وجود دارد. شواهدی از هزاران سال پیش در محوطه‌های باستانی جیرفت و شهر سوخته زابل ارتباط بین تمدنی این مناطق با تمدن‌های رود سند را گواهی می‌دهد.

با نگاهی به مدل جاده ابریشم که از دهه ۹۰ میلادی توسط نهادهای بین المللی از جمله یونسکو و سازمان جهانی جهانگردی مورد توجه قرار گرفته و اثرات گسترده‌ای که بر توسعه گردشگری و امر حفاظت پایدار میراث فرهنگی داشته می‌توان، بازتعریف جاده ادویه اهمیت بیشتری پیدا می‌کند..مدل جاده ابریشم می‌تواند الگویی باشد برای یک ابتکار تازه‌تر و تاثیرگذارتر. عملیاتی کردن قرارداد کریدور شمال جنوب (هند-ایران-روسیه)، روابط دیپلماتیک مناسب از جمله تسهیل در ورود گردشگران دو طرف، روابط فرهنگی و تجاری و ... می‌تواند پیش زمینه توجه به این ابتکار قلمداد گردد.

کشور هند با جمعیتی بیش از یک میلیارد و سیصد هزار میلیون نفر پر جمعیت ترین کشور دنیا و چهارمین اقتصاد بزرگ جهان است که روندی رو به گسترش دارد و در سال ۲۰۲۳ با رشد ۶/۶ درصد بالاترین رشد اقتصادی را در میان اقتصادهای بزرگ جهان به خود اختصاص داده است.

کشوری که اگر چه هنوز جمعیت فقر آن قابل توجه است اما تحولات یک دهه اخیر در این کشور باعث شده جمعیت طبقه متوسط آن به حدود ۵۰۰ میلیون نفر برسد و در حال حاضر با بیش از ۳۳۰ میلیون کاربر اینترنت بعد از چین در رتبه دوم قرار گیرد. در حال حاضر بازار سفرهای خارجی هند، به ویژه در میان طبقه متوسط که از قدرت خرید خوبی برخوردار هستند، یکی از سریع ترین بازارهای در حال رشد جهان است.

سازمان جهانی گردشگری پیش‌بینی می کند که بیش از ۵۰ میلیون هندی در سال ۲۰۲۴ در جهان سفر خواهند کرد. انتظار می‌رود که بازار گردشگری خارجی هند تا سال ۲۰۲۶ حدود ۶۲ میلیارد دلار درآمد داشته باشد. تحقیقات بازار هند نشان می‌دهد بیش از ۵۰ درصد از گردشگران هندی علاقمند به سفرهای کمتر از یک هفته هستند. وجود بیش از ۱۷۰ میلیون مسلمان در کنار جمعیت زرتشتی ایرانی الاصل که صاحب قدرت و جایگاه قابل توجه‌ای در ساختارهای اقتصادی و سیاسی هند هستند و اینکه بیش از ۲ میلیون مهاجر هندی در همسایگی ایران در دبی زندگی می کنند که بخشی از بازار هدف برای توسعه جاده ادویه در ایران محسوب م. شوند. نکته مهم دیگر اینکه زبان فارسی در طول تاریخ به ویژه تا قرن هفدهم و زمان فرمانروایی اکبر شاه گورکانی برای بیش از ۷۰۰ سال زبان رسمی و حکومتی هندوستان محسوب می شده و آثار نشانه‌های گسترده‌ای همچنان در این کشور وجود دارد و در حال حاضر بیش از ۲۰۰ مؤسسه و مرکز آموزش زبان فارسی در این کشور فعال است. هند همچنان خریدار مهم محصولات کشاورزی مثل خرما، پسته ایران است که به همراه زیره کرمان بخش مهمی از تاریخ تجارت هند و ایران از طریق جاده ادویه بوده است.

از سوی دیگر ایران نیز با جمعیتی نزدیک به ۹۰ میلیون نفر و اقتصادی در حال رشد و توسعه، اگر چه تحت تأثیر برخی شرایط بین المللی دچار محدودیت‌هایی است اما با توجه به موقعیت و جایگاه منطقه‌ای مهمی که دارد می‌تواند شریک و نقطه هدفی برای هند باشد. علاوه بر بازار بزرگ ایران، نزدیکی به روسیه و کشورهای مشترک المنافع نیز ارزش‌های ایران را برای هند افزون می کند. علاقه مندی ایرانی‌ها به سفر به هند و...

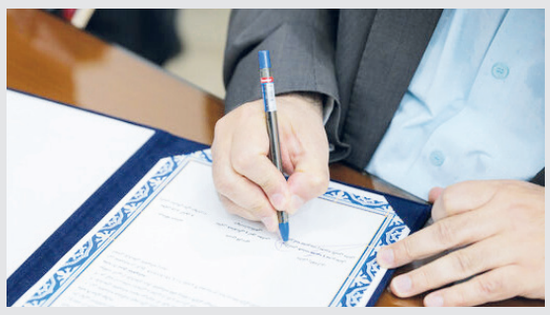
جاده ادویه می‌تواند به عنوان یک پروژه مشترک علاوه بر ارتقا سطح تعاملات منطقه‌ای و بین المللی، راهبردی برای توسعه خطی گردشگری در جنوب شرق و جنوب ایران و مناطق غربی هند باشد. وجود مزیت‌های طبیعی، تاریخی و فرهنگی در قالب ده‌ها اثر و عنصر ثبت شده در فهرست میراث جهانی، صدها میراث ملموس و ناملموس ملی، صنایع فرهنگی و دستی متنوع، ارزش‌های نهفته در فرهنگ بومی هند و ایران، یک مسیر شگفت انگیز را در دنیا رقم می‌زند.

همچنین وجود زیرساخت‌هایی از جمله فرودگاه‌ها، خطوط ریلی، بنادر، بزرگراه‌ها، مناطق آزاد و ویژه و ... برخی الزامات اولیه را جهت بازتعریف این ایده فراهم آورده و می‌تواند برند جاده ادویه را به سرعت تقویت و جهانی سازد. طرح موضوع با مقامات کشور هند در گام اول و سایر کشورهای هدف در مراحل بعد، راه اندازی دبیرخانه با محوریت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، برگزاری رویدادهای علمی جهت درک بیشتر نسبت به موضوع، انجام مطالعات و تدوین برنامه مناسب، تعریف برنامه‌های مشترک فرهنگی و اقتصادی، تولید و انتشار محتوی مناسب و ... گام‌هایی است که می‌تواند بر شکل گیری و تقویت این ابتکار مؤثر باشد. اکنون تحولات منطقه‌ای و بین المللی بسیاری با هدف تقویت منافع ملی و کاهش تعارضات بین المللی در حال شکل گیری است. کلان روندهایی چون گرایش به تولید انرژی‌های تجدید پذیر، کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای و مقابله با چالش‌های زیست محیطی ناشی از تغییرات اقلیمی، دغدغه‌های مشترکی بسیاری کشورها هستند. ایران و هند می‌توانند فصل تازه ای از شکل گیری «کشورهای مشترک الدغغه» را رقم بزنند و «جاده ادویه» بهترین مسیر برای این مقصد آینده نگر خواهد بود.

**جاده ادویه می‌تواند به عنوان یک پروژه مشترک علاوه بر ارتقا سطح تعاملات منطقه‌ای و بین المللی، راهبردی برای توسعه خطی گردشگری در جنوب شرق و جنوب ایران و مناطق غربی هند باشد. وجود مزیت‌های طبیعی، تاریخی و فرهنگی در قالب ده‌ها اثر و عنصر ثبت شده در فهرست میراث جهانی، صدها میراث ملموس و ناملموس ملی، صنایع فرهنگی و دستی متنوع، ارزش‌های نهفته در فرهنگ بومی هند و ایران، یک مسیر شگفت انگیز را در دنیا رقم می‌زند.**

با همکاری دانشکده هنرهای زیبا؛

## بازار فروش صنایع دستی توسعه می یابد



**گروه گردشگری** –تفاهم‌نامه همکاری میان معاونت صنایع دستی و دانشکده هنرهای زیبا به منظور توسعه و تحکیم فعالیت‌های مرتبط در حوزه طراحی، تولید و توسعه بازار فروش صنایع دستی منعقد شد.

به منظور توسعه و تحکیم همکاری‌ها و فعالیت‌های مرتبط در حوزه طراحی، تولید و توسعه بازار فروش صنایع دستی به ویژه زیورآلات، تفاهم‌نامه‌ای میان معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و دانشکده هنرهای زیبا دانشگاه تهران و یک مجتمع تجاری منعقد شد.

آموزش در معاونت صنایع دستی جایگاه ویژه‌ای دارد و توسعه بنیادین روابط دانشگاه و ادارات می‌تواند منجر به ارتقای جایگاه صنایع دستی شود و در همین زمینه نیز تفاهم نامه‌های متعددی با دانشگاه‌های مختلف کشور منعقد شده است.

این تفاهم نامه نیز در راستای ترغیب و جذب جامعه دانشگاهی به نقش آفرینی در حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی، توسعه مفهوم طراحی به عنوان عاملی تأثیرگذار در فرهنگ، تولید، مصرف و اقتصاد با همکاری بخش دولتی و بخش خصوصی و تقویت و تأکید بر جایگاه طراحی در صنایع دستی منعقد شده است.

تأکید بر طراحی و اهمیت آن با نگاهی نوآورانه و به بهره‌گیری از ذخایر میراث فرهنگی و هنری ایران، تثبیت و حفظ نقوش، خطوط و فرم‌های ایرانی و همچنین مفاهیم آن در طراحی و ساخت زیورآلات، ایجاد جاذبه برای کاربران ایرانی و خارجی با معرفی صحیح و اصولی زیورآلات، تعامل طراحان حوزه‌های مختلف طراحی به منظور ارتقای سطح طراحی زیورآلات ایرانی و احیای قسمتی از هویت ایرانی در قالب طراحی اشیا در راستای تولید و حمایت از تولیدات داخلی جز اهداف این تفاهم نامه به شمار می‌رود. روزآمد شدن با حفظ هویت بر اساس سلایق مخاطبان، معرفی ظرفیت و ارزش هنر ایرانی با کمک طراحی در زیور آلات ایرانی، تولید و ارائه‌ایده تا تجاری‌سازی و کمک به کسب و کار، استعدادیابی نیروی انسانی (طراح) خلاق و کارآفرین مورد نیاز صنعت و بخش خصوصی (جواهرسازی و زیورآلات) در راستای آموزش تخصصی مستمر مورد نیاز بازار و تأکید بر تقویت توجه بیشتر به طراحی و مکتب‌های مختلف هنر ایرانی و نگاه نوآورانه و خلاقانه به طراحی محصول و کاربرد آن در زندگی امروز نیز جز اهدافی است که در این خصوص وجود دارد.

از دیگر اهداف این تفاهم نامه، کمک به تثبیت جایگاه هنر و فرهنگ غنی ایرانی، افزایش توان رقابت با محصولات مشابه وارداتی و تقویت توان تولیدات طراحی محور صنایع دستی و حمایت از تولیدکنندگان داخلی، شناسایی و ثبت بانک اطلاعاتی طراحان صنایع دستی و همچنین ایجاد ارتباط بین طراحان، دانشگاهیان و بازار صنعت زیورآلات گرانب‌ها به منظور همکاری مشترک در اجرای پروژه‌های تحقیقاتی-کاربردی و اجرایی مورد نیاز طرفین تا مرحله بازاریابی و فروش و همچنین همکاری مشترک در زمینه‌های تخصصی اعم از برگزاری همایش، جشنواره، نمایشگاه و مسابقات ملی و بین‌المللی طراحی و ساخت زیورآلات است.

تربیت و آموزش نیروی انسانی (طراح) خلاق و کارآفرین موردنیاز صنعت و بخش خصوصی در قالب برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی تخصصی مستمر و شرکت آثار برگزیده رویدادهای طلا و جواهر به عنوان بخش ویژه نمایشگاه‌های حوزه صنایع دستی، فناوری و صنایع خلاق و همچنین کمک به توسعه کسب و کارهای دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه در حوزه صنایع دستی، استفاده از فضای آموزشی، کارگاهی و سایر امکانات فنی براساس قراردادهای جداگانه بخشی از رویکردها و برنامه‌هایی است که در این تفاهم نامه منعقد شده است.

## ممنوعیت‌های جدید در ونیز

**گروه گردشگری** –ممنوعیت جدید در ونیز شامل استفاده از بلندگو و محدود کردن اندازه گروه‌های تور به ۲۵ نفر، در این شهر توریستی اجرا شد. گردشگری انبوه، یکی از اساسی‌ترین مسائل ونیز در نظر گرفته شده است؛ شهری که جمعیتی در حدود ۲۵۰ هزار نفر دارد و در سال ۲۰۱۹ بیش از ۱۳ میلیون بازدیدکننده به ثبت رساند و حالا مقامات این شهر می گویند این ممنوعیت‌های جدید برای محدودکردن تأثیر منفی حضور بیش از حد مسافران به مرحله اجرا درآمده است. کانال‌های محله تاریخی ونیز، این شهر را به یکی از پربازدیدترین مکان‌های اروپا تبدیل کرده است و بر اساس قوانین جدید استفاده از بلندگو توسط گروه‌های گردشگری ممنوع شده است و همچنین شمار هر گروه نمی‌تواند فراتر از ۲۵ نفر باشد. بی‌بی‌سی گزارش کرد تغییرات در قوانین گردشگری ونیز پس از آن صورت می گیرد که کارشناسان یونسکو سال گذشته هشدار دادند که ونیز ممکن است به فهرست «میراث جهانی در خطر» اضافه شود؛ زیرا تأثیر تغییرات آب و هوا و گردشگری انبوه تهدیدی برای ایجاد تغییرات غیرقابل برگشت در آن است. این نهاد فرهنگی سازمان ملل پس از به رسمیت شناختن تلاش‌ها برای رسیدگی به مشکلات این شهر جزیره‌مانند از طریق سیستم ضد سیل و اقداماتی برای کاهش تأثیر گردشگری انبوه، در نهایت ونیز را در فهرست میراث جهانی در خطر قرار نداد. ونیز ایتالیا نخستین شهر در جهان است که برای بازدید از کانال‌های تاریخی و جاذبه‌های دیگر در روزهای اوج از گردشگران روزانه هزینه دریافت می کند. این اقدام برای مقابله با توریسم بیش از حد و کاهش اثرات مخربی که جمعیت زیاد می‌تواند در برخی از مکان‌های آسیب‌پذیر شهر داشته باشد، طراحی شده است و در عین حال می‌تواند برخی گردشگران را به بازدید از این شهر در زمان‌های غیر اوج گردشگری ترغیب کند. هزینه ورود به شهر ونیز که تقریباً ۵.۳۷ دلار است فقط در ۲۹ روز از شلوغ‌ترین روزهای سال بین ۲۵ آوریل، مصادف با تعطیلات در ایتالیا تا ۱۴ ژوئن اعمال می‌شود. بیشتر افرادی که به این شهر وارد می‌شوند باید ثبت‌نام کنند و یک کد QR یا بلیت دریافت کنند، اما برخی از گردشگران از پرداخت هزینه معاف هستند، به عنوان مثال، بازدیدکنندگانی که شب را در هتل یا اقامتگاهی رسمی می گذرانند مشمول این هزینه توریستی نمی‌شوند. به همین ترتیب، ساکنان، افراد متولد ونیز، افرادی که از اقوام ساکن، کارگران، دانش‌آموزان و بازدیدکنندگان زیر ۱۴ سال هستند نیز از پرداخت این هزینه معاف شده‌اند.

## کشف قدیمی ترین اسب حکاکی شده جهان توسط انسان های نخستین!

**گروه گردشگری** – با کشف قدیمی‌ترین اسب حکاکی شده توسط دیرین انسان‌شناسان، تاریخ مجسمه‌سازی به ۳۵ هزار سال یعنی دوره پارینه‌سنگی عقب‌تر رفت. این اثر کشف شده متعلق به انسان‌های نخستین اما هوشمند (هوموساپینس) است. قدیمی‌ترین اسب حکاکی شده جهان توسط انسان‌های هوشمند (هوموساپینس) کشف شد. قدمت این مجسمه اسبی شکل، به ۳۵ هزار سال پیش برمی‌گردد. آنطور که در مجله علمی لایوساینس آمده است؛ مجسمه اسبی شکل که قدیمی‌ترین مجسمه اسب شناخته شده در جهان است توسط انسان‌های مدرن (هوموساپینس) ساخته شده است. این مجسمه از عاج ماموت ساخته شده و به اندازه کف دست است. جزئیات این مجسمه شامل دهان حک شده، سوراخ‌های بینی، چشم‌ها و یال است. اگر چه سر اسب از عاج کامل تشکیل شده اما دست و پای آن به طور کامل تخریب شده است. باستان‌شناسان و دیرین انسان‌شناسان معتقدند، این مجسمه یک اسب نر را به تصویر می‌کشد. به گفته بناد برادشاو، تصویری که از این مجسمه به ذهن متبادر می‌شود به گونه‌ای است که گویی این اسب نر سعی می‌کند مادیان یا اسب دیگری را تحت‌تاثیر قرار دهد و درحال لگد زدن به عقب در برابر شکارچی است. این دیرین انسان‌شناسان به لایوساینس می‌گویند: غاری که مجسمه در آن کشف شده محل تجمع گروهی از قوم اوریگناسیا در دوره پارینه سنگی است که بین ۳۵ تا ۴۳ هزارسال قبل می‌زیستند. وزارت فرهنگ فرانسه در اطلاعیه‌ای اعلام کرده است، از آنجایی که حضور اوریگناسیا برای مدت کوتاهی با نئاندرتال‌ها در این منطقه از اروپا همپوشانی دارد باستان‌شناسان معتقدند این دو گروه احتمالا در کنار هم همزیستی داشته‌اند. «قوم اوریگناسیا» شکارچیانی ماهر بودند که توانایی آن‌ها در ساخت ابزارهای سنگی مانند تیغه و نوک تیز برای باستان‌شناسان و دیرین انسان‌شناسان مشخص است. چنانچه صدها مورد از این اشیاء در داخل غار و همچنین استخوان‌های حیوانات و قطعات عاج مانند و همچنین مهره‌های قرمز رنگ شده از آن‌ها یافت شده است. به گفته انجمن دیرینه‌انتروپولوژی، احتمالاً این گروه از این ابزارها برای پردازش گوشت استفاده می‌کردند. به عنوان مثال، محققانی که استخوان‌های حیوانات ۳۲۰۰۰ ساله را در غار Vogelherd مورد تجزیه و تحلیل قرار دادند، عمدتاً بقایای گوزن شمالی (Rangifer tarandus) و اسب (Equus ferus) را یافتند که نشان می‌دهد گروه‌های اوریگناسی این حیوانات را شکار کرده و می‌خوردند و همچنین آثار هنری را به تصویر می‌کشیدند.

آگهی مزایده عمومی املاک

مرحله سوم

شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی — شرکت ایران سازه (سهامی خاص) — شرکت سرمایه گذاری سیمان تامین (سهامی عام)

**شرکت ایران سازه متعلق به شرکت سرمایه گذاری سیمان تامین در نظر دارد نسبت به فروش یک واحد مسکونی متعلق به خود در برج سایه در ساحل مرجان جزیره کیش را از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۰۲۱۸۸۷۷۶۹۳۹ و ۰۹۳۵۹۷۹۷۹۴۶ تماس و یا به وبسایت شرکت به نشانی www.iransazeh.ir مراجعه فرمایند.**

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شهرداری بندرچارک

نوبت دوم

شماره مناقصه ۱۰۰۱۰۹۱۱۶۵۰۰۰۰۱

باستناد آیین نامه ارجاع کار به پیمانکاران مصوب هیئت محترم وزیران به شماره ۶۳۰۰۷/ت ۲۳۳۳۱ و مورخ ۸۱/۱۲/۱۹، شهرداری بندرچارک در نظر دارد جهت اجرای پروژه ایجاد، توسعه و اصلاح شبکه معابر شهر بندر چارک از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۸ می باشد.

| ردیف | عنوان پروژه | مبلغ اعتبار (به ریال) | محل اجرای پروژه | رشته | مبلغ تضمین شرکت در مناقصه |
|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | ایجاد، توسعه واصلاح شبکه معابر شهربندرچارک | ۱۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | بندر چارک | راه ، راه آهن و باند فرودگاه | ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |

۱. شهرداری در قبول یا رد کلیه پیشنهادها مختار است.
۲. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از زمان انتشار تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخه ۱۴۰۳/۳/۱۹
۳. مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز: پنجشنبه تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ: ۱۴۰۳/۰۳/۳۱
۴. زمان بازگشایی پاکت ها: روز شنبه، ساعت: ۰۹:۰۰ مورخ: ۱۴۰۳/۰۴/۰۲
اطلاعات تکمیلی در اسناد مناقصه ذکر گردیده و متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۴۴۲۸۰۴۵۱ و ۴۲۸۰۸۲۳-۰۷۶۴ تماس حاصل فرمایند.

شهرداری بندرچارک

شناسه: ۱۷۲۴۸۵۲

نصب و راه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان
۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet
Tiyam.ir